

TALLER: YOUROPIA, OVIEDO (Rebeca y Simone): Taller de creatividad

Es una asociación cultural que hace proyectos nacionales e internacionales. El taller, de creatividad, intentó sacar ideas del interior y romper con el atasco generado por la situación de crisis actual del sector de la educación ambiental. Algunas de las actividades que se llevaron a cabo fueron

- **Cadena de sílabas** (3 personas decían cualquier sílaba y la 4ª tenía que decir se imaginaba que podía ser la palabra resultante de juntar las 3 sílabas).

- **Mundos distintos:** por equipos imaginar cómo sería el mundo bajo unas condiciones diferentes. Un grupo tenía que imaginarse un mundo sin gravedad, otro un mundo plano, otro un mundo sin ropa y otro un mundo donde llovía de abajo a arriba.

- **Lluvia de ideas en gran grupo**, “cómo mejorar algo”

- **Lluvia de ideas individual**, “cómo mejorar el impacto de algo”

- Por equipos: elaborar un **árbol** en el que el tronco era “la poca importancia que se le da a la educación ambiental”, las raíces eran las causas, las ramas las consecuencias, y los brotes nuevas soluciones para romper esas causas y consecuencias. Antes de los brotes hicimos una lluvia de ideas “corriendo”. Cada equipo debía de hacer relevos para ir a escribir muy rápidamente y sin pensar mucho qué cosas se podrían hacer para mejorar la situación descrita anteriormente y después ya traducirla en un hecho palpable.

Los resultados obtenidos, después del tiempo en pequeños grupos es el siguiente:

Equipo 1: Publicidad, Campañas más sonoras, miniguía con información para los/as propios/as educadores/as de las diferentes entidades sobre cómo está la EA en cuanto a formación. Un material sencillo y comunicativo que cada asociación pueda hacer llegar a sus asociados

Equipo 2: Visibilidad a través de la publicidad utilizando a algún/a famoso/a o a través de algún programa tipo “Salvados”. Hacer en vez de una guía al uso una viñeta, con un personaje que representara la figura del o de la educador/a ambiental y sus problemas y sus ilusiones (El Roto, Forges, etc.)

Equipo 3: Parecido al anterior, añadiendo performance, canal de youtube donde realizar producciones propias, etc.

Equipo 4: Lanzar campaña común un día determinado, por ejemplo el 26 de enero que es el Día Mundial de la Educación Ambiental, canal de youtube, acción reivindicativa.

Otras conclusiones que se alcanzaron ya en el gran grupo:

- Aprovechar el CONAMA, en el que la FEEA asistió como invitada para dar a conocer la realidad de la EA y aprovechar a darle visibilidad.

- Valorar la posible colaboración con otras asociaciones para mejorar el impacto de nuestra visibilidad, por ejemplo, asociaciones de publicistas.

- Campaña desde la FEEA con dos objetivos:

- 1: búsqueda de asociaciones no federadas

- 2: campañas transgresoras a realizar desde la FEEA

- Creación de campañas virales en medios de comunicación y redes sociales.

(<http://youropia.jimdo.com/>)