

# RED LOCAL DE MUSEOS Y EXPACIOS EXPOSITIVOS DE SOBRARBE

2023-2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

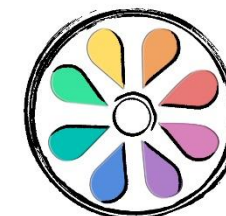
MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



COMARCA  
de

SOBRARBE



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN  
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL,  
PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA  
COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030

# Red Local de Museos y Espacios Expositivos de Sobrarbe

Innovación territorial, reactivación de la actividad socioeconómica y lucha contra la despoblación.

Activación de una red dinámica de ámbito local, a partir del conjunto de museos y centros expositivos de Sobrarbe, que fomente iniciativas endógenas y ponga en valor la capacidad transformadora del patrimonio cultural y natural local en el desarrollo sostenible, mediante la integración de los recursos públicos locales, la acción empresarial, la participación de los ciudadanos y del movimiento asociativo.

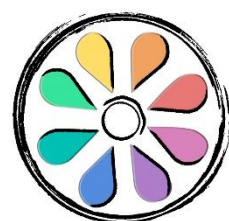


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

**Proyecto financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, en el marco de las ayudas para proyectos promovidos por entidades locales para la innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación.**



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030




COMARCA de SOBRARBE



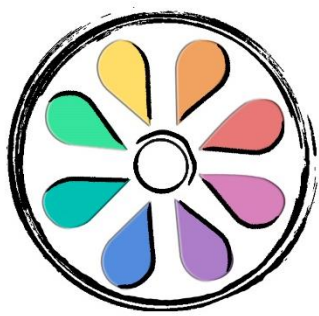


# Resumen de la actuación

Este proyecto consiste en la activación de una **red dinámica** de ámbito local, a partir del conjunto de museos y centros expositivos de Sobrarbe, que **fomente iniciativas endógenas** y ponga en valor la **capacidad transformadora del patrimonio** cultural y natural local en el desarrollo sostenible, mediante la **integración de los recursos** públicos locales, la acción empresarial, la participación de los ciudadanos y del movimiento asociativo.







ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE  
DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO  
DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030

# Visión & Misión

Plan Estratégico de Desarrollo Rural, Patrimonial y Turístico de la  
Comarca de Sobrarbe 2021-2030

## 01. Visión

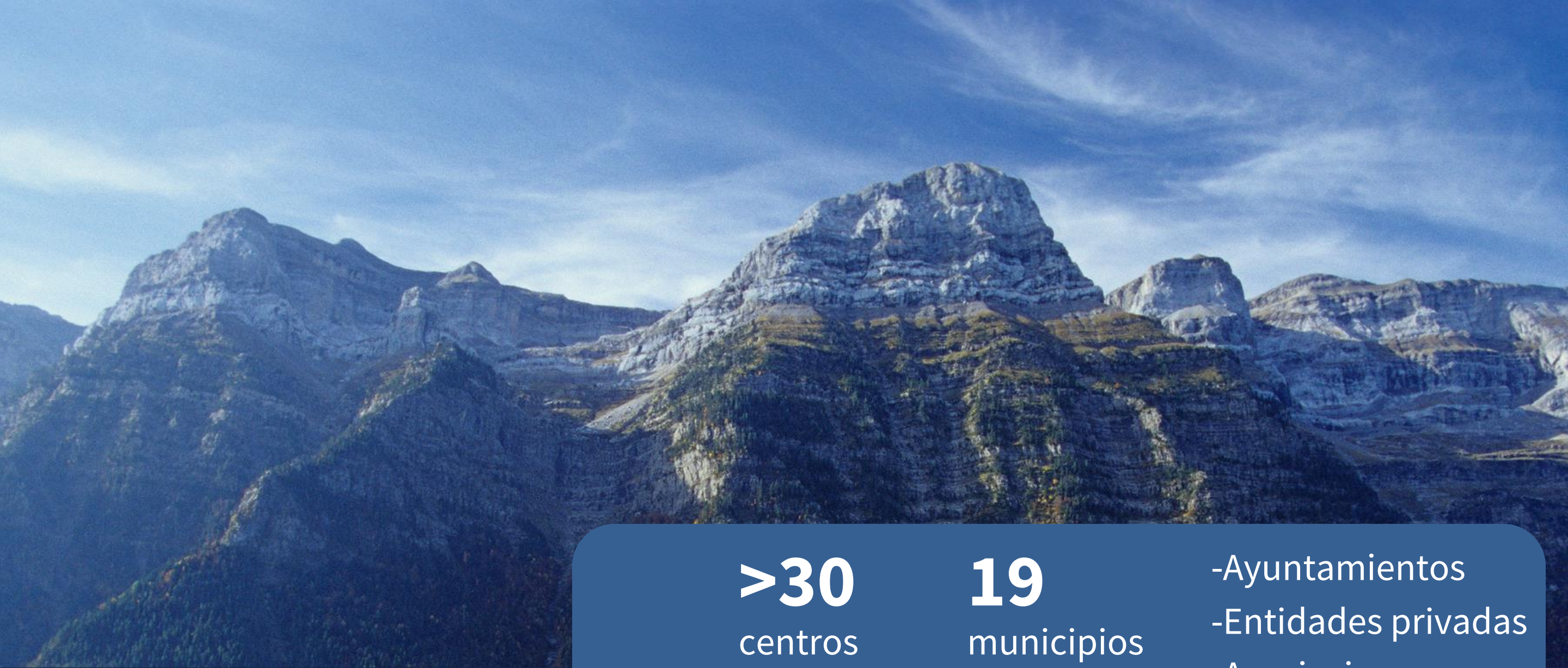
Un territorio vivo y lleno de oportunidades que hace un aprovechamiento sostenible de sus recursos para convertirlos en motor de desarrollo cultural, social y económico. Su compromiso con el territorio, la salvaguarda del patrimonio y las tradiciones, junto a su espíritu emprendedor y resiliente, la convierten en un lugar ideal para vivir con calidad.

## 02. Misión

Prestar servicios que mejoren la calidad de vida de todos nuestros vecinos y que impulsen un contexto social, cultural y económico que posibilite el desarrollo sostenible de nuestro territorio y el asentamiento de nueva población. Nuestro trabajo va dirigido a cambiar el contexto actual, así que hemos de ser capaces de invertir la sangría de despoblación y desequilibrio sufrido durante las últimas décadas. Nuestro reto es, por tanto, generar oportunidades mediante nuestros recursos endógenos y potenciarlos para crear una comunidad moderna, con valores y oportunidades.



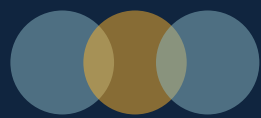




**>30**  
centros

**19**  
municipios

- Ayuntamientos
- Entidades privadas
- Asociaciones



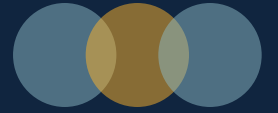
# En Sobrarbe

MUSEOS Y CENTROS COMO:

- recurso cultural
- recurso social
- recurso económico







# EJES

**01.** PLANIFICACIÓN

**02.** MEJORA DE LOS ESPACIOS

**03.** INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**04.** CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

**05.** DIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN


**06.** DINAMIZACIÓN DE LAS VISITAS

**07.** DIGITALIZACIÓN

**08.** ESPACIO SOCIAL



# 1. Planificación

- Diseño, ejecución y coordinación de la Red de Museos y espacios expositivos de Sobrarbe con una metodología multidisciplinar e innovadora. Este eje incluye las siguientes actuaciones:
    - Revisión del estado actual** de todos los centros expositivos de Sobrarbe, tanto privados como públicos, y diseño de las intervenciones a desarrollar.
    - Creación de la Red de Museos y Centros Expositivos de Sobrarbe**, con su propia imagen corporativa, comunicación interna, entrada conjunta y tarifas especiales para colectivos desfavorecidos.
    - Gestión de recursos humanos**: 1 técnico de patrimonio para museos y 1 un guía (nueva contratación).
    - Coordinación** de todas las actuaciones
    - Comunicación** continua con todos los miembros de la red
    - Evaluación** continuada
    - Diseño e implementación del modelo de gestión, financiación y sostenimiento** público-privado de la Red a partir de enero de 2024.
    - Auditorías y consultorías** externas.
- 



## 2. Mejora de los espacios

- Actualización, **mejora y pequeñas reparaciones** en una veintena de edificios tradicionales en los que se ubican los museos y centros expositivos (abadías, molinos, antiguas escuelas, casas tradicionales, palacios, torres, etc...).

Estas **pequeñas intervenciones** irán **destinadas a mejorar la accesibilidad física, cognitiva y sensorial**, la instalación eléctrica y la incorporación de energías renovables, las telecomunicaciones, el aprovechamiento de los espacios, el **mobiliario**, la recogida de residuos diferenciada y a la instalación de la seguridad, entre otras.

Todos los museos y centros expositivos se encuentran en edificios tradicionales restaurados en los últimos treinta años, que no necesitan grandes intervenciones, pero sí **actuaciones puntuales de puesta a punto** para esta nueva etapa y para adaptarlos a la normativa vigente.

Se informará sobre las actuaciones de mayor calado que conviene realizar y se instará a los ayuntamientos, diputación provincial y otras instituciones locales y regionales a que realicen dichas tareas, creando sinergias con el proyecto actual.





# 3. Investigación y documentación

- En la medida de lo posible, elaboración de un inventario estandarizado de los fondos de los diferentes museos y centros expositivos de Sobrarbe.

Inclusión de estos inventarios en el apartado de Museos del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA), de modo que sean accesibles por todos los ciudadanos.






# 4. Conservación y Restauración

- Acciones puntuales de conservación y restauración sobre elementos de las colecciones de los museos, al menos de las piezas más sobresalientes y de conservación preventiva sobre los edificios tradicionales en los que se ubican los museos y centros. Se informará sobre las actuaciones de mayor calado que conviene realizar y se instará a los ayuntamientos, diputación provincial y otras instituciones locales y regionales a que realicen dichas tareas, creando sinergias con el proyecto actual.

Se prevé vincular algunas de las actividades desarrolladas en el marco del programa didáctico y de comunicación con la conservación del paisaje tradicional. Para conseguir este fin, se organizarán talleres y otras acciones relacionadas con la temática de cada centro, que contemplen la intervención en el paisaje cultural y promuevan su salvaguarda.







# 5. Didáctica y Comunicación

- Generación de contenidos y materiales interpretativos, recursos didácticos y acciones didácticas y de formación (podrían ser talleres de aprovechamiento de recursos patrimoniales locales, de compostaje, gastronómicos, de oficios, artesanías y tareas tradicionales, con especial atención al sector primario, curso para guías turísticos, talento emprendedor, acciones con escolares de infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional, personas mayores, etc.), así como material de sensibilización medioambiental. También contempla acciones para mejora de la accesibilidad cognitiva y sensorial y la identificación de todos los espacios miembros de la red





# 6. Dinamización de las visitas

- Diseño, puesta en marcha y coordinación de un programa de visitas que permita abrir todos los museos y centros expositivos regularmente a lo largo del año.







# 7. Digitalización

- Las acciones de digitalización irán encaminadas a la creación de una web de la Red de Museos y Centros de Interpretación de Sobrarbe en la que se centralice la información sobre fechas de apertura, horarios, actividades previstas, oferta didáctica, etc. que, además, esté conectada con las bases de datos del SIPCA y permita la consulta de los inventarios de los diferentes espacios.

Con vistas a poder abordar esta actuación con un gasto menor, se cuenta con la posibilidad de que esta web se enmarque dentro de [www.turismosobrarbe.com](http://www.turismosobrarbe.com), a modo de su web, aprovechando su soporte, sus herramientas de gestión y el personal que la actualiza.

Igualmente, en la medida de lo posible, se implementarán **nuevos recursos audiovisuales** digitales para los centros, tanto para la visita presencial como para la visita virtual y para la difusión del programa en redes.



# 8. Espacio Social



- Los vecinos de las localidades en los que se encuentran ubicados estos centros han estado siempre estrechamente vinculados a ellos, especialmente las mujeres. En primer lugar, porque fue su entusiasmo el que, la mayoría de las veces, impulsó la creación del centro a finales del siglo XX y comienzos del XXI. En segundo lugar, porque con frecuencia son ellos los que se ocupan de abrirlo al público ocasionalmente.

Por ello, se busca **devolver a estos pequeños museos y centros expositivos su valor como elemento cohesionador de la comunidad local**, como lugar de encuentro, solidaridad, respeto intercultural e igualdad de género.

Para ello, este eje prevé la **realización periódica de actividades dirigidas a la comunidad local**, y especialmente a los colectivos de mujeres, de jóvenes y de inmigrantes. Estas actividades estarán relacionadas con la temática del centro y tratarán de involucrar también a los turistas y otras personas que visitan nuestro territorio.

Igualmente, se prevé la **instalación en cada centro de un expositor con los productos locales**, para sensibilizar y acercar al visitante la oferta agroalimentaria de kilómetro cero y artesanal, difundir el valor añadido aportado por la vida rural en un entorno de hábitos saludables.







- \* Participación de otras entidades
- \* Relación con otras Estrategias y programas públicos
- \* Acciones en todos los municipios de Sobrarbe
- \* Valor innovador y transferibilidad del proyecto



# Presupuesto

2023-4

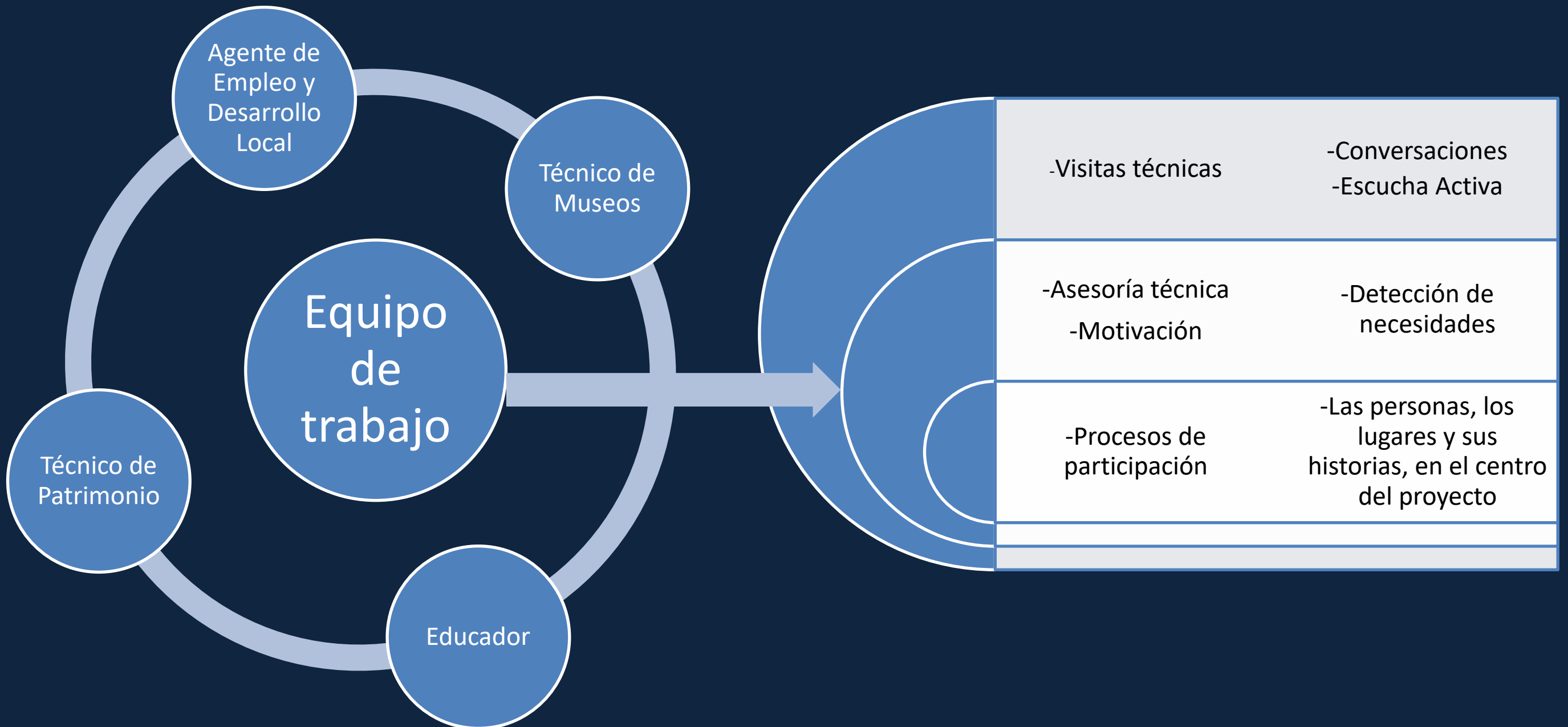


- \* Gastos de personal (para trabajar en todas las líneas de actuación): 151.576 euros
- \* Gastos de contratación de servicios externos:
  - Planificación: 11.250 euros
  - Mejora de los espacios: 10.520 euros
  - Investigación y documentación: 4.000 euros
  - Conservación y restauración: 16.500 euros
  - Didáctica y Comunicación: 18.400 euros
  - Dinamización de las visitas: 4.500 euros
  - Digitalización: 16.500 euros
  - Espacio social: 19.500 euros

**TOTAL PROYECTO: 252.746,39 euros**

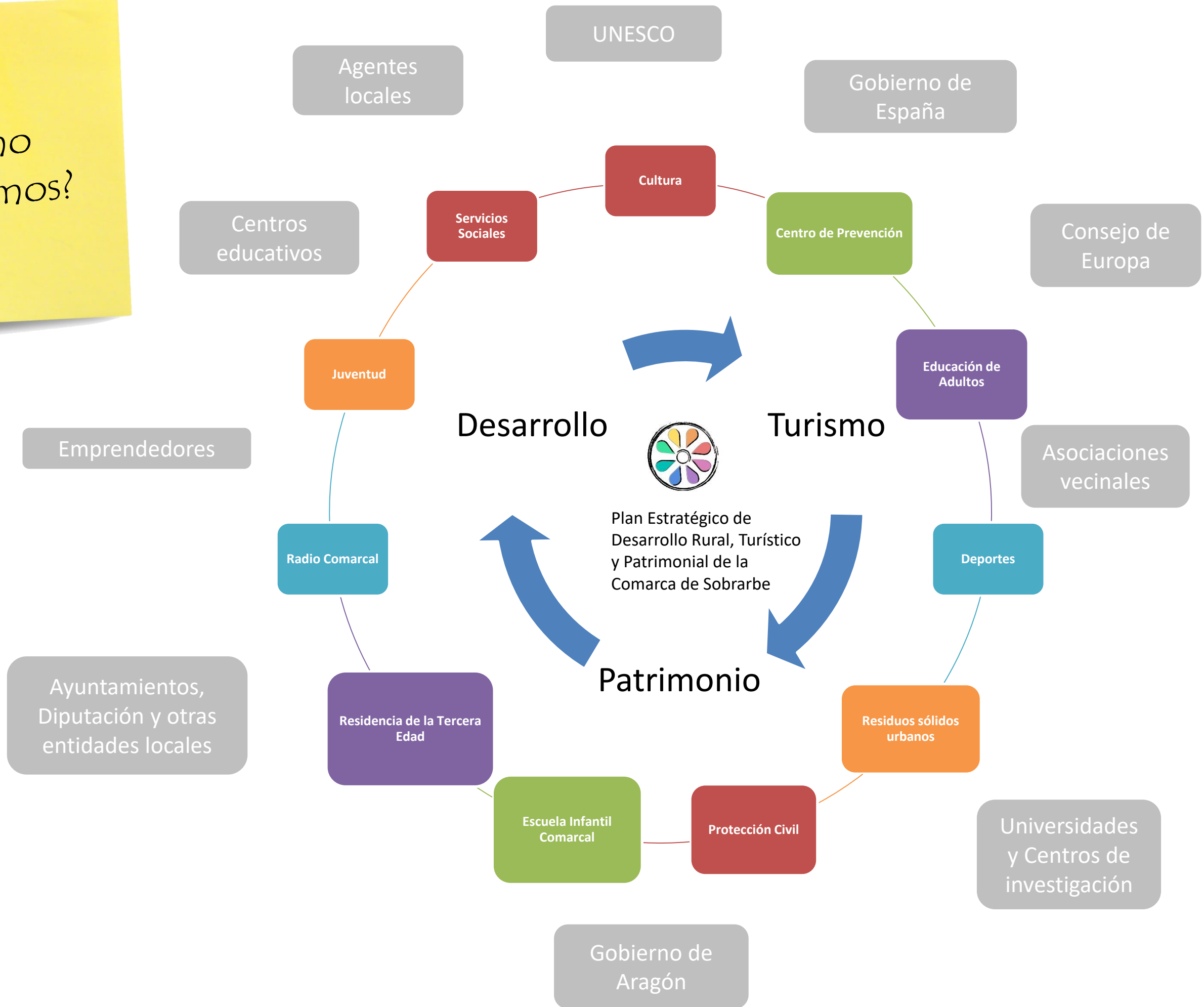








¿Cómo trabajamos?

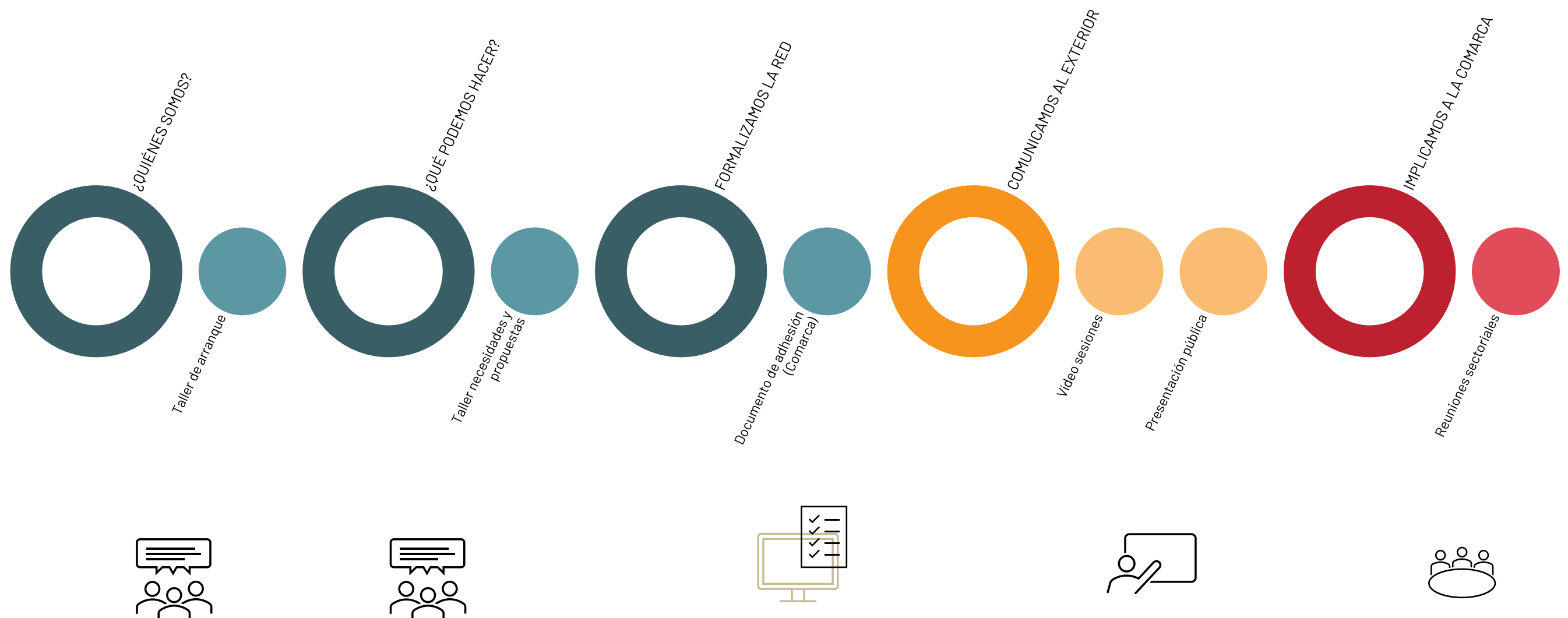


## ESQUEMA BÁSICO DEL PROCESO PARTICIPATIVO

El proceso participativo se integra en el proyecto de acompañamiento que la Comarca de Sobrarbe viene ya desarrollando con los 29 centros expositivos.

Se plantea un proceso de creación conjunta con los 29 museos de la comarca y la integración posterior de la administración, agentes sociales, sector económico y ciudadanía.

El trabajo estará encaminado a desarrollar una planificación estratégica no exhaustiva que permita sentar las bases de la Red y establecer unas líneas de acción a corto y medio plazo.









# ¿Qué es para tí un museo?

## Objetivos

- Reunir, recopilar
- Conservar
- Divulgar (dar a conocer)
- Transmitir una historia
- Generar curiosidad
- Sensibilizar hacia el valor y la conservación de lo que tenemos
- Divulgar todo el trabajo que hay detrás de la actividad del museo
- Dar a conocer las disciplinas y técnicas ligadas al museo
- Dar a conocer el territorio
- Ser un referente o un punto de partida para conocer el territorio

## Actividades que desarrolla

- Conservación
- Colección
- Catagolación
- Investigación
- Sensibilización y puesta en valor
- Descubrimiento
- ¿Cómo las desarrolla?
- Facilitando acceso público a los museos
- Generando interés
- Innovando
- Creando un relato que conecte con visitantes
- Interactuando con el visitante
- Disponiendo de guía especializado
- Contando historias y conversando

## Características del espacio

- Espacio expositivo relevante
- Permanente /continuidad
- Abierto al público
- Accesible físico y cognitivo (recomendable)
- Limitaciones de espacio
- Espacio cerrado, pero también al aire libre
- Espacio abierto, más allá del concepto de museo
- Atractivo
- forma bella y armoniosa de exponer
- Coherencia entre lo expuesto
- originalidad en exposición y espacio
- edificio integrado en la exposición

## Organización / gestión

- Compromiso
- Realizada por ciudadanía del territorio
- Las personas que lo gestionan "suman" al territorio
- Asociación cultural como núcleo motor
- Incorporando a asociaciones locales
- Guías locales que "viven" la exposición
- Implicación institucional
- Gestión conjunta que genera beneficios comunes
- Gestión viable
- Dificultad de mantener museos abiertos
- Autofinanciación como ideal
- Trabajo en red con otros museos

## Relación con su entorno cercano

- Cultura del valor histórico
- Representativo del lugar
- Identificado con el territorio
- Sentimiento de pertenencia
- Integrado en el municipio
- Fuente de actividad local (remunerada o no)

## Temáticas

- Diversas
- Generan interés en el territorio
- Arte
- Naturaleza
- Cultura
- Historia

# Definición de museo

Un museo es una institución sin ánimo de lucro,  
permanente  
y al servicio de la sociedad,

que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe  
el patrimonio material e inmaterial.

Abiertos al público, **accesibles e inclusivos**,  
los museos **fomentan la diversidad y la  
sostenibilidad**.

Con la **participación de las comunidades**,  
los museos operan y comunican ética y  
profesionalmente,

ofreciendo experiencias variadas para la educación, el  
disfrute, la reflexión y el intercambio de  
conocimientos.

## Comentarios

Buscando la  
autofinanciación  
para que no sea  
una carga  
económica

Pudiendo financiar  
otras actividades  
culturales

Propuestas para adaptar la  
definición a la realidad de  
Sobrarbe

Promotor del desarrollo local

inclusivo en el  
sentido más amplio

Precisan apoyos  
para adaptar y que  
sean realmente  
inclusivos

Incorporar de forma explícita una  
referencia al patrimonio natural



# ¿Qué ofrecen los museos comarcales a...?

## A un turista ocasional

Experiencias únicas que no están en internet

Historias y conversación

"La gente cuando viene quiere hablar con la gente de aquí"

"Quien viene se lleva historias, hay conversaciones"

Información y conocimiento

Información turística del entorno

Conocer la historia del territorio

Descubrir el encuentro entre historia, arte y técnica

Comprender la cultura local

Entender la forma de vida

"El museo es el reflejo de una forma de vida"

"Que los cuentos la historia de dónde están, por qué se ha llegado al momento en el que estamos, que ha ocurrido para llegar a donde estamos"

## A una persona estudiosa de un tema concreto

Herramientas para la investigación

Ampliar conocimiento

Información. Fondo documental

Singularidad

Piezas únicas que ayudan al estudio

Experiencia directa, fuentes primarias para la investigación

Hablar con las personas del territorio para comprender el contexto

Encontrar nexos de unión, conectar conceptos y espacios

Conectar con posibles investigaciones de tradición oral

Espacio físico en el que desarrollar una investigación

## A la población en la que está ubicado

Identidad

Mayor atractivo al pueblo

Ayuda a fijar población

Conocimiento

Comprender la historia, el patrimonio y la tradición para reforzar a la población

Espacio vivo. Dinamismo en la exposición que invita a regresar al museo periódicamente

"Demuestra que el pueblo es un espacio vivo y cambiante"

Espacios de encuentro y puntos de unión

Espacios interesantes y atractivos para su uso por parte de la población

Lugar de reunión

Espacios de conexión que pueden ayudar a superar otros problemas

"La que nos conecta promueve la comunicación y el consenso"

## A la economía local

Beneficio y riqueza

Difusión de productos locales

Valor añadido a la oferta turística

Diversificar el turismo

Complementa la oferta de turismo de naturaleza (sobre todo en pequeños pueblos)

Planes que supongan un refuerzo a la economía "algo que hacer, algo que ver, algo que disfrutar"

## A la comarca en general

Valor añadido

Contribución al patrimonio

## A otras instituciones

Sinergias

Posibilidad de colaborar, trabajar conjuntamente

Generador de empleo inclusivo

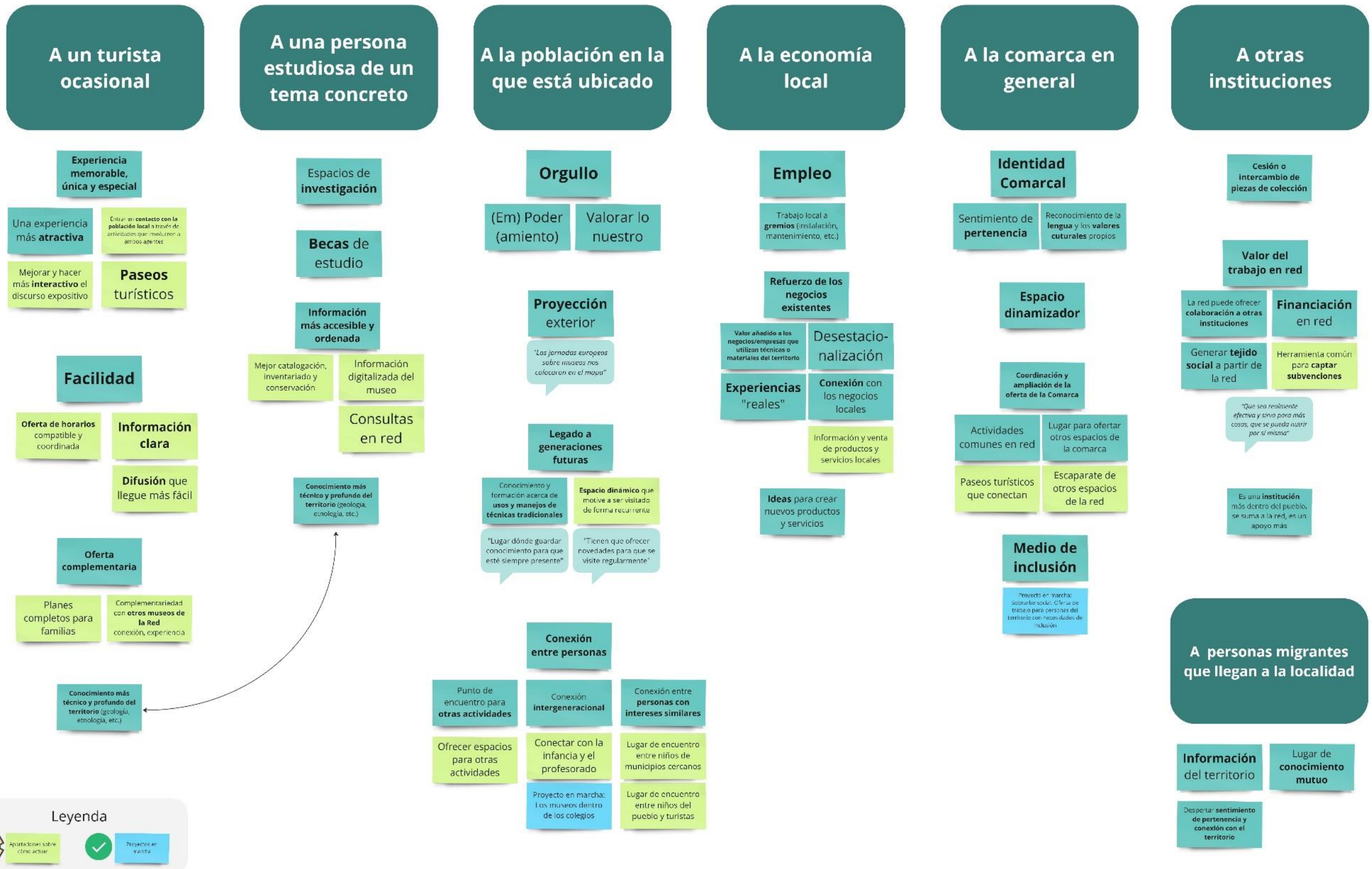
Recurso educativo

Conocimiento del medio, historia, lengua, etc.

A todos los niveles: de colegios a universidades



# ¿Qué deberían ofrecer los museos comarcales a...?







# IMPACTO DEL PROYECTO

**01.** PLANIFICACIÓN

**02.** MEJORA DE LOS ESPACIOS

**03.** INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

**04.** CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

**05.** DIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN

**06.** DINAMIZACIÓN DE LAS VISITAS

**07.** DIGITALIZACIÓN

**08.** ESPACIO SOCIAL

# GRACIAS



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA  
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL  
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



COMARCA  
de  
SOBRARBE



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN  
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL,  
PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA  
COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030