



## CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

### PARQUE NACIONAL, PARQUE NATURAL Y RESERVA DE LA BIOSFERA DE SIERRA NEVADA

#### Memoria Plan de Acción 2014-2018

**Ecoturismo en familia**  
Parque Nacional de Sierra Nevada

Sábado, 6 de diciembre de 2014

**Capileira**

9:00 horas Inauguración de las jornadas y desayuno con productos locales orgánicos en Hotel Forca Los Llanos

10:00 horas Itinerario interpretado por la Asajula Alta con los guías del Parque Nacional Sierra Nevada

**Pampancia y Bubión**

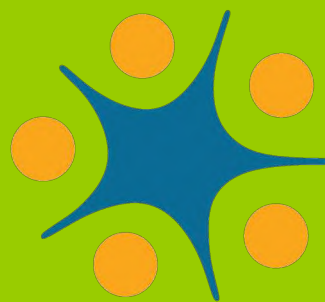
16:30 horas Música y talleres de artesanía "Resistencia nuestros abuelos navideños", Participan Hilador, Mercedes Carrascosa, Beolores y Papa Aranda. @Eparticipante (grasa conjunta)

**Pampancia**

19:00 horas Velada nocturna acompañada por los guías del Parque Nacional de Sierra Nevada

22:00 horas Música popular en la plaza

Información e inscripciones:  
ecoturismo.sierranevada@sierranevada.es / Tlf: 958 980246



**EUROPARC**  
Turismo Sostenible en  
Espacios Protegidos





## PRESENTACIÓN

2014-2018 ha sido un periodo más de búsqueda de “equilibrios” que tienen su origen en la combinación de ese binomio de conservación y actividad turística en el que se inspira la Carta Europea de Turismo Sostenible, y que establece una alianza estratégica entre el Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de Biosfera de Sierra Nevada y los agentes sociales e institucionales que velan por un desarrollo turístico responsable.

Desde el año 2004, año en el que el Espacio Natural de Sierra Nevada es reconocido por la Federación Europarc con la Carta Europea de Turismo Sostenible, se ha consolidado el trabajo que define sus objetivos y se observa claramente la tendencia hacia un modelo de ecoturismo, contemplado en la Declaración de Ecoturismo de Daimiel, del año 2016.

Tal vez sean muchos los años que han transcurrido desde la puesta en marcha del proyecto y la obtención de resultados tangibles, sobre todo para quienes los esperan a corto plazo, lamentablemente es por ello que durante este periodo algunas empresas precursoras de la Carta en el territorio han desistido, de momento, en avanzar conjuntamente en los objetivos que nos unen. Para quienes aún se mantienen tras las vicisitudes sufridas, reconocerles el esfuerzo y agradecerles el apoyo que ofrecen para que este modelo se visibilice sin poner en duda su existencia.

Este documento es una oportunidad para dinamizar la gestión del espacio protegido e identificar prioridades, permitiendo valorar los efectos de las actuaciones realizadas hasta el momento para mejorarlas, pero también optimizar el conocimiento del sistema, detectar nuevas necesidades y mejorar la definición de objetivos.

|   |   |
|---|---|
| SEGUIMIENTO DE LAS ACTUACIONES<br>DEL PLAN DE ACCIÓN 2014-2018<br>POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN | 4 |
|---|---|

---

## LOGROS

|  |    |
|--|----|
| APLICACIÓN DEL<br>PLAN DE ACCIÓN 2014-18 | 30 |
|--|----|

---

|                     |    |
|---------------------|----|
| RECURSOS ECONÓMICOS | 33 |
|---------------------|----|

---

|                          |    |
|--------------------------|----|
| DIFICULTADES ENCONTRADAS | 34 |
|--------------------------|----|

---

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA | 35 |
|-----------------------------|----|

---

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| APLICACIÓN RECOMENDACIONES EVALUADOR | 36 |
|--------------------------------------|----|

---

|                        |    |
|------------------------|----|
| CONCLUSIONES GENERALES | 36 |
|------------------------|----|

---

|                           |    |
|---------------------------|----|
| EL PRÓXIMO PLAN DE ACCIÓN | 37 |
|---------------------------|----|

---

## Línea de actuación I. Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

La Carta Europea de Turismo Sostenible ha constituido durante este periodo 2014-18 la herramienta que ha permitido una mayor coordinación del Espacio Natural de Sierra Nevada con otras administraciones y entidades privadas que intervienen en la práctica turística del territorio.

De hecho, en 2014 el Espacio Natural de Sierra Nevada fue designado en la nueva Lista Verde de Áreas Protegidas Bien Gestionadas de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza (IUCN), basándose dicho reconocimiento en el modelo de gestión del Espacio Natural, que se apoya sobre los pilares del Observatorio de Cambio Global, el Consejo de Participación y la Carta Europea de Turismo Sostenible.



IUCN GREEN LIST OF PROTECTED AREAS

## Incremento de la coordinación entre las entidades públicas y privadas, asociaciones del territorio y demás colectivos locales

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Estrategia y Plan de Acción de la CETS de Sierra Nevada son documentos de referencia para el territorio en planificación estratégica.
- Junta directiva de la Asoc. Foro CETS activa y operativa.
- Implicación del sector agroalimentario y del tejido empresarial de Prado Llano.
- Existencia de protocolo que regula la admisión de socios en la asoc. Foro CETS.
- Nuevas entidades incorporadas en el Foro CETS Sierra Nevada: Universidad de Granada e IFAPA.

Durante la vigencia de este tercer plan de acción han sido 15 las veces que el foro de la CETS se ha reunido para dar continuidad a las actuaciones contempladas en el Plan de Acción o tratar temas de importancia para el foro que han ido surgiendo en el transcurso del tiempo.

| LUGAR           | FECHA      |
|-----------------|------------|
| Mecina Fondales | 07/05/2014 |
| Pinos Genil     | 02/09/2014 |
| Dílar           | 14/01/2015 |
| Instinción      | 11/02/2015 |
| Pinos Genil     | 09/09/2015 |
| Lanjarón        | 24/09/2015 |
| Pinos Genil     | 16/03/2016 |
| Tablones        | 06/06/2016 |



Reunión Foro CETS Sierra Nevada, 24 de septiembre, en el Balneario de Lanjarón

| LUGAR       | FECHA      |
|-------------|------------|
| Tablones    | 16/11/2016 |
| Pinos Genil | 15/12/2016 |
| Pinos Genil | 05/05/2017 |
| Pinos Genil | 06/10/2017 |
| Pinos Genil | 08/05/2018 |
| Pinos Genil | 24/09/2018 |
| Guadix      | 15/10/2018 |

Es importante mencionar que con motivo del 28F, en 2014, la Junta de Andalucía otorgó al Foro de la CETS de Sierra Nevada la distinción de la Bandera Andaluza por haber impulsado y comprometido al conjunto empresarial en su relación con el medio ambiente y los espacios protegidos.

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Facilidad de exposición a las autoridades y entidades competentes, presentes en el Consejo de Participación, las necesidades y sugerencias de interés.
- Implicación empresarial en la dinamización de los grupos de trabajo "Promoción y vinculación con el Club Ecoturismo en España", "Formación, sensibilización y difusión" y "Regulación de accesos a alta montaña".
- 54,6% de las actuaciones previstas en el Plan de Acción 2014-2018 finalizadas.

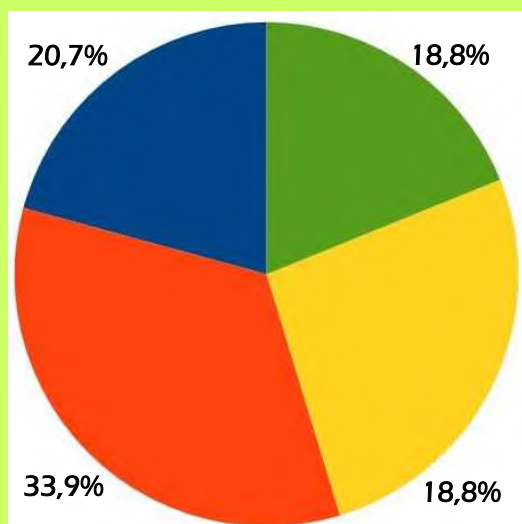


Acto de entrega de la Bandera de Andalucía al Foro

## Participación activa en los Seminarios Permanentes de la CETS

## Seguimiento y evaluación del Plan de Acción de la CETS

El grado de cumplimiento de los objetivos fijados en el Plan de Acción 2014-18 de la CETS es:



En 2012 arrancó el Seminario Permanente de la CETS en espacios naturales protegidos, impulsado por Europarc-España con la colaboración del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre los objetivos del seminario se concretan promover el conocimiento mutuo e intercambio de experiencias entre los espacios protegidos acreditados con la CETS, sus problemáticas, sus metodologías de trabajo y sus propuestas aplicadas, identificar canales y medios de comunicación para promover y difundir la CETS, etc.

Durante la ejecución del Plan de Acción 2014-18, el PN y PNAT SN ha acudido a los cuatro seminarios celebrados, todos ellos en Valsain (Segovia).

- Finalizadas (horizonte 2018)
- Finalizadas (continuas en el tiempo)
- Iniciadas no finalizadas
- No iniciadas



Participantes en el Seminario Permanente de la CETS

## Participación activa en el Congreso Nacional de Ecoturismo

Con el fin de apoyar e impulsar el desarrollo del producto de ecoturismo en España surge en el año 2016 el I Congreso Nacional de Ecoturismo, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y por el Club Ecoturismo en España, celebrado en Daimiel y con alta repercusión al surgir de él la Declaración de Ecoturismo de Daimiel.



DAIMIEL 22 - 24 de NOVIEMBRE

En 2017, el II Congreso tuvo lugar en Guadalupe, Cáceres, en el Geoparque de Villuercas.

Ambos congresos celebrados han contado con

la participación del Foro de la CETS de Sierra Nevada, en el último la participación fue activa en la mesa redonda sobre experiencia de ecoturismo en la que Sierra Nevada contó su trayectoria y dejó importantes reflexiones.



Juan Carlos Poveda, durante la mesa redonda "Diseño de experiencias de ecoturismo"

En el Congreso de Guadalupe, la Asociación Foro CETS Sierra Nevada presentó su candidatura para que la celebración del IV Congreso, en 2019, sea en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

---

## Curso Turismo Sostenible para Parques Nacionales

---

Durante el periodo 2014-2018 el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada ha organizado dos ediciones del curso Turismo Sostenible para Parques Nacionales dentro del programa de formación "Entorno Parques Nacionales", del CENEAM.

En ambas ocasiones se ha contado con asistentes procedentes de distintos puntos de España y con un perfil profesional muy variado, lo que ha enriquecido enormemente ambas convocatorias.



Alumnos y alumnas del curso "Turismo Sostenible para Parques Nacionales".

---

## Participación en el Seminario de Ecoturismo en España

---



Estas sesiones de trabajo permite la formación de los asistentes sobre las acciones de impulso del ecoturismo, procurando que asuman una estrategia común, al tiempo que puedan sugerir propuestas de mejora que pueden incorporarse en el plan estratégico de ecoturismo.

Participantes del Seminario de Ecoturismo en España

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Se dispone de un espacio de trabajo eficaz y activo para mejorar la coordinación y participación de una mayor diversidad de actores en la ejecución del plan de acción.
- Buena valoración por parte de los participantes del curso Turismo Sostenible, sobre todo en los contenidos acometidos, útiles y funcionales.
- La CETS ha permitido un trabajo en red satisfactorio y diferenciador.
- Impulso del Club Ecoturismo en España, donde la Asoc. Foro CETS es un pilar fundamental.

En el marco del Plan Nacional e Integral de Turismo y dentro de la actuación 54 "Programa de formación para empresas sobre ecoturismo sostenible", el OAPN y la Secretaria de Estado de Turismo pactaron un programa formativo en las instalaciones del CENEAM, proponiendo como una de las acciones la creación de un seminario permanente sobre el "Club Ecoturismo en España", como fórmula para trabajar en su impulso de forma participada, especialmente con las asociaciones de empresarios de turismo.

Desde el año 2014 el Seminario de Ecoturismo en España se ha celebrado anualmente, contando en cada ocasión con representación de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada.

## Línea de actuación II. Mejorar la calidad de la oferta turística

A fin de responder a las expectativas de los visitantes, el espacio protegido procura incidir en todas aquellas actuaciones que conlleva mejorar la formación de las empresas para que el servicio que ofrecen sea de calidad.

### Ampliación de la Red de Puntos de Información acreditados por la CETS

En 2014 el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada contaba con una extensa red de puntos de información constituida por 27 empresas, no se tratan de equipamientos oficiales de uso público, sino de empresas que trabajan por y en el Espacio Natural, ofreciendo sus servicios y productos a los visitantes, ya sea alojamiento, restauración, actividades, etc., todas ellas, de manera voluntaria, han decidido acreditarse como puntos de información para mejorar el servicio que ofrecen a sus clientes, satisfaciendo sus expectativas y asegurándose que conocen qué se puede ver y hacer en la zona.

#### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Incremento del número de empresas acreditadas por la CETS como puntos de información de Sierra Nevada.
- Actualización y difusión continua de la carpeta informativa de Sierra Nevada.
- Ampliación de los conocimientos del Espacio Natural entre informadores turísticos del Patronato de Turismo y oficinas municipales.

Durante el periodo en el que se ha desarrollado el Plan de Acción 2014-2018 se han realizado tres nuevas ediciones para la acreditación de nuevos establecimientos como puntos de información de Sierra Nevada, una en 2015, con la incorporación de 12 empresas y otra en 2017, donde se sumaron 15 empresas más, en total, entre las bajas y altas sufridas en la Red de Puntos de Información el número total de empresas acreditadas al finalizar el tercer plan de acción es de 50.

En 2017 también se impartió curso formativo a las oficinas de turismo de Granada del Patronato Provincial de Turismo, de la Junta de Andalucía y de los municipios de Guadix, Padul, Lanjarón y Monachil



Fotografía de la izquierda: Imágenes del curso para la acreditación de puntos de información en 2015.  
Fotografía de la derecha: recepción de hotel con placa identificativa de punto de información.



**Red de Puntos de Información, acreditados por la CETS,  
en el Espacio Natural de Sierra Nevada**

| NOMBRE DE LA EMPRESA       | Municipio (Provincia)   | NOMBRE DE LA EMPRESA    | Municipio (Provincia)  |
|----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| Posá del Tío Peroles       | Abla (Almería)          | Hotel Alcadima          | Lanjarón (Gr)          |
| El Serbal                  | Abla (Almería)          | Balneario de Lanjarón   | Lanjarón (Gr)          |
| Al-Mihras Turismo Activo   | Laujar de Andarax (Al)  | Castillo Lanjarón       | Lanjarón (Gr)          |
| Hotel Almirez              | Laujar de Andarax (Al)  | Nevadensis              | Pampaneira (Gr)        |
| Casa Gloria                | Bayárcal (Al)           | Ruta del Mulhacén       | Pampaneira (Gr)        |
| Camping Almócita           | Instinción (Al)         | Taller textil Hilacar   | Bubión (Gr)            |
| Camping Las Lomas          | Güejar Sierra (Granada) | Finca Los Llanos        | Capileira (Gr)         |
| Ecoturismo Güejar Sierra   | Güejar Sierra (Gr)      | La Alfajía de Antonio   | Capileira (Gr)         |
| Cortijo Los Arbolitos      | Güejar Sierra (Gr)      | Restaurante El Asador   | Capileira (Gr)         |
| Cetursa                    | Monachil (Gr)           | Coop. Las Torcas        | Órgiva (Gr)            |
| Molino de San Pedro        | Monachil (Gr)           | La Oveja Verde          | La Tahá de Pitres (Gr) |
| Alquiler Aptos. Turísticos | Monachil (Gr)           | Hotel Mecina Fondales   | La Tahá de Pitres (Gr) |
| Integral Sierra Nevada     | Monachil (Gr)           | Hotel La Fragua         | Trevélez (Gr)          |
| Tierra Argárica            | Monachil (Gr)           | El Cercado de Bérchules | Bérchules (Gr)         |
| Apartamentos Inside        | Monachil (Gr)           | AN La Alpujarra         | Bérchules (Gr)         |
| El Rincón de Pepa          | La Zubia (Gr)           | La Alquería de Morayma  | Cádiar (Gr)            |
| Cortijo Balzaín            | La Zubia (Gr)           | Multiaventura La Ragua  | Laroles (Gr)           |
| Laurel de La Reina         | La Zubia (Gr)           | Cuevas del Tío Tobas    | Alcudia de Guadix (Gr) |
| AN Ermita Vieja            | Dílar (Gr)              | Hostal La Bella         | La Calahorra (Gr)      |
| Hotel Zerbinetta           | Dílar (Gr)              | Cuevas Almagruz         | Purullena (Gr)         |
| Quaryat Dillar             | Dílar (Gr)              | Mamut Sierra Nevada     | Granada                |
| Pan de Mi Pueblo           | Dílar (Gr)              | Natureda                | Granada                |
| Los Molinos de Padul       | Padul (Gr)              | Sierra&Sol              | Granada                |
| Cortijo El Valle           | Dúrcal (Gr)             | Saltaríos               | Granada                |
| El Molino de Lecrín        | Dúrcal (Gr)             | Ventisquero             | Granada                |

## Ampliación de la II Fase de la CETS

Al inicio del Plan de Acción 2014-18 eran 24 las empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Espacio Natural de Sierra Nevada, durante este periodo se ha convocado dos ediciones más, una en 2015 con la incorporación de 7 nuevas empresas y otra en 2017, donde fueron 8 las empresas que culminaron satisfactoriamente todo el proceso.

A consecuencia de lo establecido en el artículo 47, de la ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico de Sector Público, para que el reconocimiento de las empresas adheridas a la CETS tenga lugar es necesario la firma de un convenio de colaboración entre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y las empresas.

La competencia para suscribir convenios de colaboración recae sobre las personas titulares

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Tejido empresariales adherido a la CETS consolidado y unido.
- Motivación por parte del sector empresarial en aumentar el número de convocatorias para la adhesión de nuevas empresas.
- Gran compromiso medioambiental por parte de las empresas adheridas.
- Solución encontrada a la firma del convenio de colaboración entre la CMA y OT y las empresas.

de la Consejerías según lo establecido en el artículo 26.2.i) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

El Decreto de Presidencia 12/2017, de 8 de junio, de la Vicepresidencia y sobre



Fotografía superior: acto de firma de los acuerdos de colaboración con las empresas granadinas, en 2018  
Fotografía superior: acto de firma de los acuerdos de colaboración con las empresas almerienses, en 2018.

reestructuración de Consejería, establece que corresponden a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio las competencias en materia de medio ambiente, entre otras. Como consecuencia de los anterior, el Decreto 2016/2015, de 14 de julio, ha venido a establecer la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio determinando las funciones de sus órganos directivos, en el anterior Decreto se establece que es función de la Secretaría General de Medio Ambiente y Cambio Climático la gestión y seguimiento de instrumentos específicos como es la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Las funciones atribuidas a la Secretaria General en el citado Decreto 2016/2015, hacen necesario, para conseguir una mayor eficacia y celeridad administrativa, se proceda a delegar las competencias para suscribir convenios de colaboración con las empresas en el ámbito de la CETS a las personas titulares de las Delegaciones Territoriales de esta Consejería.

Todo este proceso ha ralentizado la firma de los convenios, y por tanto las empresas que han participado en las ediciones 2015 y 2017,

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Personal formado en temas ambientales y turísticos.
- Existencia de líneas de ayudas y subvenciones destinados a formación y difusión.
- Se ha diversificado los sectores formados en temas de sostenibilidad y del propio espacio protegido, y que en cierta manera se encuentran en contacto con los visitantes y población local.

junto con las demás que deberían de haber renovado durante este periodo, no han podido finalizar el procedimiento de adhesión hasta julio de 2018 .

Esto ha supuesto un malestar en algunas empresas que han decidido no renovar su compromiso de renovación de la CETS.

Por tanto, a finales del periodo 2014-2018, el número de empresas adheridas a la CETS en Sierra Nevada es de 29.

| EMPRESAS ADHERIDAS A LA CETS EN EL ESPACIO NATURAL DE SIERRA NEVADA |                        |                      |                   |
|---|------------------------|----------------------|-------------------|
| 2009  | 2012                   | 2015                 | 2017              |
| AR Los Molinos  | H. Almirez             | Ecoturismo G. Sierra | AN Alpujarra      |
| AR El Valle   | Posá Tío Peroles       | CR La Jirola*        | AN Paredes        |
| Balneario Lanjarón*   | Hilacar                | AT La Oveja Verde*   | Arquenatura*      |
| H. Castillo Lanjarón*   | Las Torcas             | Molino de Lecrín     | CR Casa de Gloria |
| H. Finca Los Llanos   | CR Laurel de la Reina* | Natureda             | Explora G. Sierra |
| Hotel La Fragua*  | VT El Rincón de Pepa*  | Ruta del Mulhacén    | Hostal Labella    |
| AR El Cercado   | H. Alcadima            | Sierra&Sol           | Pan de Mi Pueblo  |
| Alquería de Morayma   | Nevadensis*            |                      | Quaryat Dillar    |
| La Alacena*   | HR Mecina Fondales     |                      |                   |
| Al-Mihras TA  | H. Zerbinetta          |                      |                   |
| AN Ermita Vieja   |                        |                      |                   |
| CR Tío Tobas  |                        |                      |                   |
| CM Las Lomas  |                        |                      |                   |
| Mamut SN  |                        |                      |                   |

\* Empresas dadas de baja en la II Fase de la CETS

## Extensión de la marca Parque Natural de Andalucía

Hasta la fecha existen en el Espacio Natural de Sierra Nevada 24 empresas acreditadas con la marca Parque Natural de Andalucía, distintivo de calidad otorgado por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio a aquellos productos y servicios que son elaborados o servidos en el área de influencia socioeconómica de los parques naturales andaluces.

De las 24 empresas, 9 tienen 21 productos de turismo de naturaleza, 11 tienen 157 productos artesanales y 4 con 15 productos naturales.



Empresa licenciataria de la marca recogiendo certificado y placa identificativa

## Programa de formación itinerante “Parque Nacional Sierra Nevada, destino de turismo sostenible”

El objetivo de este programa formativo era coordinar y complementar, de acuerdo a las necesidades del tejido empresarial respecto a sostenibilidad, interpretación, buenas prácticas, seguridad, información de clientes, etc., toda oferta formativa convocada por las diferentes entidades que operan en el territorio.

Finalmente no se ha creado un programa como tal pero si que se han organizado jornadas de interés tanto para el sector empresarial, como para gestores locales y personal del Espacio Natural

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Equipo humano formado y con experiencia.
- Mejora cualitativa del servicio y calidad ofrecida por las empresas turísticas.
- Mejora en la calidad de los servicios de interpretación y de las actividades en la naturaleza.
- Difusión de normas y sistemas de mejora de la calidad entre las empresas turísticas.



Jornadas “Destino Sierra Nevada”. Lanjarón, 2016.

| Formación   | Entidad                       |
|---|-------------------------------|
| Marketing on-line                                   | CADE La Zubia                 |
| Mejora de la competitividad de las empresas rurales | Andanatura                    |
| Networking de empresas turísticas                   | CADE La Zubia                 |
| Oportunidades del ecoturismo                        | CADE Alquife                  |
| CETS y mPNA   | CMA y OT                      |
| Destino Sierra Nevada                               | Asoc. Foro CETS Sierra Nevada |
| Manuales de buenas prácticas                        | Ayto. Monachil                |
| Legislación aplicable                               | Ayto. Monachil                |
| Estrategia de servicios                             | Ayto. Monachil                |
| Método de encuestación                              | Ayto. Monachil                |
| Quejas y sugerencias                                | Ayto. Monachil                |

| Formación   | Entidad |
|---|---------|
| Como hacer rentable una empresa de turismo rural  | ENTURNA |
| Gestión medioambiental de establecimientos de turismo rural   | ENTURNA |
| Revenue Management: el camino hacia el éxito  | ENTURNA |
| Taller de generación de productos ecoturísticos   | ENTURNA |
| Jornadas de ecoturismo "Destino Sierra Nevada"  | ENTURNA |
| Marketing turístico: estrategias de segmentación para turismo rural   | ENTURNA |
| Optimizando la gestión de empresas de turismo rural – recepción y atención  | ENTURNA |
| Gastronomía y enología de la provincia de Granada.  | ENTURNA |
| Curso introducción al Revenue Management  | ENTURNA |
| Jornada de transformación digital aplicada al turismo rural   | ENTURNA |
| Estrategias y gestión de la estacionalidad turística  | ENTURNA |
| Generando valor con las experiencias de turismo rural   | ENTURNA |
| Taller práctico para la gestión de turismo rural con escapada rural   | ENTURNA |
| Jornada incrementa tus ventas a través de tu página web   | ENTURNA |
| Neuromarketing aplicado al turismo  | ENTURNA |
| Revenue management III: control de gestión y bussiness intelligence   | ENTURNA |
| La geología que no puede faltar en tu mochila para disfrutar del paisaje de Granada.                                      | ENTURNA |
| Contenidos complementarios de actividades en la naturaleza  | ENTURNA |
| Jornadas técnicas sobre el patrimonio geológico y geoturístico de la cuenca de Guadix-Baza                                | ENTURNA |
| Claves en la reputación y estrategia online de los hoteles del siglo XXI  | ENTURNA |
| "Redes sociales y el marketing de contenidos" "Facebook para empresas"  | ENTURNA |
| Análisis sensorial de productos de interés socioeconómico de la alpujarra granadina: agua, queso, miel, chocolate y jamón | ENTURNA |
| Diseño de un itinerario interpretativo en el entorno de tu negocio turístico  | ENTURNA |
| El guía intérprete del Patrimonio Natural: Sierra Nevada  | ENTURNA |
| Talleres prácticos para la gestión del turismo rural con escapada rural   | ENTURNA |
| Gestión de reputación on-line para recursos y destinos turísticos   | ENTURNA |
| Bussiness intelligence aplicado al control de gestión   | ENTURNA |
| Curso de declaraciones de interés turístico y municipios turísticos   | ENTURNA |
| Curso de marketing y comercialización directa de alojamientos turísticos  | ENTURNA |

## Línea de actuación III. Formar, sensibilizar y difundir los valores del PN y PNAT Sierra Nevada

Con esta línea se ha procurado proponer una información y formación de calidad y de fácil acceso para los visitantes y la población local, principalmente sobre la oferta turística, la excepcional riqueza y la fragilidad de los recursos. Asimismo, se informa sobre los objetivos de la conservación del patrimonio y sobre el desarrollo sostenible.

### Diseñar un plan de comunicación de la CETS en Sierra Nevada

Durante este periodo han sido multitud las actuaciones realizadas para difundir la Carta como elemento distintivo del territorio, pero no se ha contado con una estrategia vertebradora del conjunto de las acciones, sino que se ha procedido, en función de las necesidades y la dinámica surgida, a la realización de distintas iniciativas cuya finalidad respondía con este objetivo.

Una de las actuaciones más significativas ha sido continuar con la celebración anual del

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Existencia de un gran número de herramientas de comunicación y sensibilización.
- Actuaciones de difusión consolidadas.
- Existencia de una estrategia y plan de comunicación de la CETS de Europarc.
- Implicación de los equipamientos de uso público en la difusión y sensibilización de los visitantes.

Festival de Ecoturismo que viene realizándose desde el año 2009 en Sierra Nevada, y consiste en ofertar durante un fin de semana al año, que hasta ahora, ha sido en otoño, una serie de actividades para dar a conocer el patrimonio del territorio y la oferta turística vinculada a la CETS.

Desde el año 2016 la asociación del Foro de la CETS ha tomado mayor protagonismo en la organización de este evento, lanzando multitud de propuestas simultáneas en diferentes zonas del territorio y llevadas a cabo por las distintas empresas de la CETS.

La idea es que el festival se convierta en un evento referente en Sierra Nevada, similar al que viene desarrollándose en otros territorios

donde está más consolidado y atrae a un número considerable de visitantes al espacio, como es el caso del Walking Festival de Tenerife.





Durante este periodo ha tenido lugar un número considerable de eventos donde se ha difundido la CETS. Hay que destacar que 2017 fue nombrado Año Internacional del Turismo Sostenible, y por tanto fueron numerosas las actividades para conmemorarlo.

También, durante el desarrollo del Plan de Acción 2014-18 continuado la elaboración del boletín digital “Desarrollo Sostenible de Sierra Nevada”, de periodicidad semestral y donde se han recogido todas las noticias vinculadas a la CETS en el territorio. En total han sido 10 los ejemplares editados y difundidos.

| Jornadas  | Fecha y lugar   |
|---|---|
| Eventos Sostenibles   | Málaga, 25/06/14  |
| VI Jornadas Ecoturismo                                      | Barranco del Poqueira, 11/2014  |
| Turismo Sostenible  | Vigo, 8/06/15   |
| Emprende y descubre la Alpujarra                            | Laujar de Andara, 25/06/15  |
| Puesta en valor del patrimonio como elemento diferenciador  | Monachil, 30/10/15  |
| VII Jornadas Ecoturismo                                     | Alpujarra almeriense, 11/2015   |
| Show cooking. Día de Parques                                | Pitres, 24/05/16  |
| VIII Jornadas Ecoturismo                                    | Sierra Nevada, 26/11/16   |
| Jornadas difusión CETS                                      | Guadix, Padul, Pinos Genil, Bérchules, Laujar de Andara y Órgiva. 03/2017 |
| Año Internacional Turismo Sostenible para el Desarrollo     | Granada, 03/2017  |
| Jaén, Paraíso Interior                                      | Andújar, 17/10/17   |
| II Jornadas de experiencias de desarrollo                   | Navarra, 19/10/17   |
| Jornadas Ecoturismo   | Monachil, 10/11/17  |
| Festival de Ecoturismo                                      | Sierra Nevada 11/11/17  |
| Congreso Nacional “Parques Nacionales & Turismo Sostenible” | Sta. Cruz de Tenerife, 15/11/17   |
| Seminario Internacional de Turismo Sostenible y Geoparques  | Sevilla, 24/11/17   |
| Carta Europea de Turismo Sostenible                         | Cazorla, 30/11/17   |







También se ha editado diverso material divulgativo con información sobre la CETES en Sierra Nevada, destacando la carpeta informativa del Espacio Natural de Sierra Nevada donde el apartado CETES tiene gran peso y cuyo contenido se renueva periódicamente, la agenda estacional, folleto divulgativo con las empresas adheridas a la CETES, etc.

## Incorporar el Espacio Natural de Sierra Nevada y sus experiencias de ecoturismo a [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

## Mantener y actualizar la web [www.ecoturismosierranevada.com](http://www.ecoturismosierranevada.com)

El portal web de la asociación Foro CETES Sierra Nevada ha sido dotada con nuevos contenidos, además de incluirse nuevas empresas y experiencias, ha sido traducida al inglés.



El Club Ecoturismo en España es la entidad responsable del portal [soyecoturista.com](http://soyecoturista.com), y la asociación Foro CETES Sierra Nevada está comprometida a la dotación de contenidos para la actualización continua de la misma.

Durante este periodo han sido 9 las experiencias de ecoturismo ofrecidas por las empresas CETES de Sierra Nevada subidas al portal y 30 las empresas de este Espacio Natural que ofrecen sus servicios en dicha web.



## Edición del blog “El cuaderno del viajero de Sierra Nevada”

A finales del 2014 vio la luz el blog “Cuaderno de experiencias de Sierra Nevada” ([experienciasensierranevada.blogspot.com.es](http://experienciasensierranevada.blogspot.com.es)), se trata de una herramienta donde su autor, un enamorado de Sierra Nevada, descubre empresas que trabajan a favor del turismo responsable y rincones emblemáticos del territorio, todo ello a través de entradas de lo más sugerentes.

Se trata de una bitácora en la que cada entrada, acompañada por fotos y videos, tiene el objeto de sensibilizar acerca de los valores singulares de Sierra Nevada, los proyectos de gestión del Espacio Natural de Sierra Nevada, además de dar a conocer las experiencias de ecoturismo y los protagonistas que las ofrecen.

En total han sido 23 las entradas subidas al blog entre los años 2014 y 2015. En 2015 se decidió su paralización debido al gran esfuerzo que suponía su elaboración y la falta de recursos para ello.

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Un importante esfuerzo de difusión de la CETS dentro y fuera del territorio.
- Tener mayor visibilidad, tanto de la CETS como del destino y de las empresas, en Internet y en redes sociales.
- Personal con dedicación exclusiva a la CETS en el Espacio Natural de Sierra Nevada.
- Difusión de las empresas CETS en material divulgativo del ENSN.

## Realización de jornadas de formación y reciclaje a los empresarios CETS

Durante la ejecución del Plan de Acción 2014-18, se han realizado una serie de actuaciones formativas, destinadas a las empresas CETS, enfocadas a mejorar el contenido sobre el territorio de mano de los guías-intérpretes del Espacio Natural.

The screenshot shows a web browser displaying the blog 'Cuaderno de experiencias en Sierra Nevada'. The main heading is 'Cuaderno de experiencias en Sierra Nevada' with a subtitle 'Por fin llega la época favorable, el verano es para los del norte... el otoño y sus colores te animan a salir al campo. Animense'. The date is 'martes, 29 de septiembre de 2014'. The featured post is titled 'Pequeños viajeros por la ruta del tranvía de Sierra Nevada' and includes two photos: one of children on bicycles and another of people at a tram stop. Below the photos is a short paragraph about the tram route. To the right, there is a section 'Sigue mis experiencias por Email' with an email input field and a 'Submit' button. Below that is a list titled 'Rincones de Sierra Nevada' with various locations like 'Antiguo asentamiento de Pueblo Abco (Cáñar)', 'Barranco Vajacaco (Ferreira)', etc.

## Sistema de acreditación de conocimientos para ejercer de guía en Sierra Nevada

Más de un centenar de participantes entre guías-intérpretes, monitores y población local se han acreditado durante este periodo tras la celebración de cuatro ediciones de este curso, promovido por el Centro Nacional de Educación Ambiental, proporcionándoles una formación básica e implicándoles en el contacto con visitantes para dar una interpretación de calidad, acorde con la importancia del espacio protegido.

## Edición de material divulgativo sobre el Espacio Natural de Sierra Nevada

A lo largo de estos 5 años, 2014-2018, se han editado un total de 8 publicaciones, algunas de ellas pueden descargarse en la web de la ventana del visitante, de la Junta de Andalucía. En la siguiente tabla se sintetiza la información relativa a estas publicaciones.

| Publicación  | Año  |
|--|------|
| Las Aves de Sierra Nevada (reeditada en papel)                               | 2014 |
| Los insectos de Sierra Nevada. 200 años de historia                          | 2014 |
| Los Neveros de Sierra Nevada. Historia, Industria y Tradición                | 2014 |
| Manual del acequero (reedición)  | 2014 |
| CD interactivo "Rutas y senderos de Sierra Nevada"                           | 2014 |
| La huella del cambio global en Sierra Nevada. Retos para la conservación     | 2015 |
| Sierra Nevada: una gran montaña, un pequeño continente                       | 2015 |
| Cuaderno "Comportamiento responsable en el Espacio Natural de Sierra Nevada" | 2016 |

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Aumento de la seguridad de los visitantes en Sierra Nevada gracias a profesionales bien formados.
- Ampliación del conocimiento que sobre el Espacio Natural, tienen los distintos actores del territorio.
- Existencia de un material de referencia donde las empresas de la CETS pueden difundir su oferta turística.

## Edición de la agenda del Parque

En el año 2016 se retomó la edición de la agenda del Parque, que ya venía realizándose en años anteriores. El objetivo principal es difundir los recursos del Espacio Natural de Sierra Nevada a través de sus empresas colaboradoras (CETS, mPNA y concesionarios de los equipamientos de uso público).

Durante estos 5 años han sido 7 las agendas editadas.



## Campaña “Comportamiento responsable en el Espacio Natural de Sierra Nevada”



El Espacio Natural de Sierra Nevada, con la colaboración de la asociación Foro CETS Sierra Nevada, inició en el año 2016 la campaña “Comportamiento responsable en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada”, con la que se pretende a través de sencillas

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Difusión de buenas prácticas y recomendaciones entre visitantes.
- Mayor conocimiento sobre la opinión que sobre el parque tiene la población local.

recomendaciones que el visitante disfrute de una experiencia en Sierra Nevada sin provocar daños al medio ambiente, con un firme compromiso de sostenibilidad, de conservación de la naturaleza y apoyo al desarrollo local.

## Estudio de percepción social del Espacio Natural de Sierra Nevada

En 2017, a través de la Universidad de Granada, se presentó la tesis doctoral “El componente social en espacios protegidos: contribución al estudio de la percepción de la población local en el Espacio Natural de Sierra Nevada”.

Los resultados ponen de manifiesto que un modelo de gestión reconocido internacionalmente por su excelencia y una correcta estrategia de conservación ambiental no siempre van acompañados de una opinión favorable de las comunidades locales, comprobándose que el nivel de información y participación de la población son factores determinantes a la hora de desarrollar una percepción y una actitud positiva hacia el espacio protegido. Por tanto, los esfuerzos futuros deben concentrarse en la revisión de las estrategias de comunicación y las herramientas de participación como nos ofrece la Carta Europea de Turismo Sostenible con su foro permanente.

## Línea de actuación IV. Conservar y poner en valor el patrimonio con apoyo al desarrollo socioeconómico

La contribución al mantenimiento, la restauración y la puesta en valor del importante patrimonio con el que cuenta Sierra Nevada es esencial en la conservación de su paisaje, y con la CETS se procura mejorar su difusión y reconocimiento, y por tanto, su aprovechamiento turístico.

---

## Colaborar con el comité impulsor de Alpujarra Patrimonio de la Humanidad

---

La Junta de Andalucía ha mostrado su apoyo a la declaración de la Alpujarra como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, participando en todas las comisiones creadas al respecto.

---

## Celebración del centenario de la ley de Parques Nacionales

---

En 2016, con motivo de la celebración de dicho Centenario, el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través del Organismo Autónomo de Parques Nacionales (OAPN), desarrollo un amplio programa de actividades: concierto conmemorativo, concurso de fotografía, I Congreso Nacional de Ecoturismo en Daimiel y una campaña escolar con entrega de Guías Didáctica. El mes de diciembre concentró varias actividades como la exposición de pintura, un seminario y la declaración e inauguración de los Senderos del Centenario.

En Sierra Nevada se han conmemorado estos 100 años con distintos actos entre los que destaca la colocación de una placa conmemorativa del centenario para transmitir a la sociedad el éxito de trabajo colectivo y simbolizar la imagen de Red. En el mismo acto se soltaron aves silvestres recuperadas en el CREA de Sierra Nevada y se reconoció la labor de 17 instituciones, entidades y personas que han destacado, en diferentes ámbitos, por su compromiso con los valores de Sierra Nevada y su protección, a las que se les ha distinguido con la insignia del Centenario.



Asoc. Foro CETS reconocida durante el acto.

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- **Proyección nacional y europea del Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Sierra Nevada.**
- **Celebración de jornadas formativas respondiendo a las demandas de los actores vinculados al turismo en Sierra Nevada.**

La Asociación del Foro de la CETS de Sierra Nevada fue distinguida por su corresponsabilidad y colaboración en materia de turismo sostenible y ecoturismo.

---

## Fomentar los equipamientos de uso público del ENSN con el apoyo a iniciativas emprendedoras

---

Entre los días 17 y 24 de marzo de 2014, el Centro de Visitantes El Dornajo acogió un espacio expositivo en el que las empresas de las áreas de influencia del CADE La Zubia y del Espacio Natural de Sierra Nevada, tuvieron la oportunidad de presentar una muestra de productos así como de promocionar sus servicios a través de distintos soportes publicitarios.



Taller de cocina en el CV Laujar de Andarax

Igualmente los equipamientos de uso público del ENSN son tenidos en cuenta en algunas de las Jornadas de Ecoturismo, organizadas por el parque y por la asociación Foro CETS, para el desarrollo de actividades propuestas por las propias empresas., es el caso del Centro de Visitantes de Laujar de Andarax, donde la Cooperativa de Productores Ecológicos Las Torcas, realizó un taller de cocina ecológica.

---

## Identificación y puesta en valor de los restos asociados a la Guerra Civil Española

---

Durante el desarrollo de este plan de acción se han realizado una serie de actuaciones para poner en valor los restos asociados a la Guerra Civil Española que aún se conservan en lo que fue la línea de frente en Sierra Nevada.

Entre las acciones destacan la búsqueda de bibliografía y referencias, reconocimiento in situ de los lugares de ambos frentes, entrevistas con protagonistas, celebración de efemérides (presencia Brigadas Internacionales en Sierra Nevada), colaboración y charlas con colectivos interesados y publicación de artículos en prensa.



Restos asociados a la Guerra Civil Española

## Línea de actuación V. Crear una oferta turística específica

Con el objetivo de favorecer el descubrimiento de manera responsable del Espacio Natural de Sierra Nevada y ayudar a las empresas vinculadas a la CETS en el territorio han tenido lugar una serie de actuaciones que propician el desarrollo del ecoturismo en Sierra Nevada.

---

## Estudio de caracterización de visitantes del Espacio Natural Sierra Nevada

---

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- La puesta en valor de un patrimonio cultural e histórico susceptible de crear una oferta turística específica.
- La creación de nuevos escenarios con proyección económica, cultural y educativa para el desarrollo.

Desde el año 2005, año en que se realizó el primer estudio de caracterización de Sierra Nevada, han sido varias las iniciativas que han pretendido analizar el perfil del visitante en el Espacio Natural y tener un conocimiento más exhaustivo sobre la demanda turística.

En 2018, a través de la Secretaría de Estado de Turismo se ha comenzado el diseño del Observatorio de Ecoturismo en España, se trata de una herramienta con tres utilidades: conocer mejor la demanda de ecoturistas, valorar las repercusiones socioeconómicas de la oferta de ecoturismo, y evaluar cómo están siendo gestionados los destinos del club Ecoturismo en España.

En Sierra Nevada han colaborado con el estudio empresas adheridas a la CETS y el propio Espacio Natural de Sierra Nevada.

#SoyEcoturista  
Observatorio de Ecoturismo en España

¡Gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España!

¡Solido tu código de participación en este establecimiento!

\*Visita [www.soyecoturista.com/observatorio](http://www.soyecoturista.com/observatorio)

Las empresas han participado facilitando una encuesta a sus clientes, encuesta ligada a la promoción #SoyEcoturista, a través de la que los encuestados pueden optar a magníficos premios, principalmente escapadas a distintos destinos del Club Ecoturismo en España, de hecho, la Asociación Foro CETS Sierra Nevada ofrece el premio "Alpujarra, puro gozo para tus sentidos", que incluye estancia, comida típica y participación en distintas actividades de ecoturismo.

---

## Organización del Congreso Internacional de Montañas CIMAS

---



Alberto Hortelano, de la Coop. Las Torcas, durante su exposición, en CIMAS

Del 5 al 11 de marzo de 2018, tuvo lugar en Granada el I Congreso Internacional de las Montañas. Se puede decir que ha conseguido el objetivo marcado desde un principio, ser un referente a nivel internacional por la calidad de los contenidos, por el prestigio de sus ponentes y, sobre todo, por proponer y defender la multidisciplinariedad y transversalidad en las propuestas científicas, así como favorecer las hipótesis que integren diferentes visiones que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica, la riqueza y variedad ecológica y el respeto al medio a través del conocimiento de sus paisajes naturales y humanos.

La asoc. Foro CETS Sierra Nevada, con la exposición "El caso de Sierra Nevada, la asociación Foro CETS de Sierra Nevada" participó en la mesa redonda "El viaje del ecoturismo: del concepto a la experiencia a la luz de la CETS".

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- **Conocimiento del flujo de visitantes.**
- **Difusión de los resultados de los proyectos de conservación llevados a cabo en el Espacio Natural.**
- **Impulso del Observatorio de Ecoturismo gracias al Club Ecoturismo**
- **Asociación Foro CETS Sierra Nevada reconocida a nivel mundial.**

---

## Organización de las Jornadas de Investigación de la Red de PPNN

---

Del 18 al 20 de octubre de 2017 se dio lugar en Lanjarón las Jornadas de Investigación en la Red de Parques Nacionales, en las que científicos con proyectos financiados por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales, los técnicos y directores de parques y centros, los miembros del Comité Científico y los técnicos del OAPN compartieron un espacio de debate, crítica y reflexión sobre las investigaciones apoyadas en la convocatoria de parques nacionales en 2014.

Se contó con las empresas CETS para proporcionar la mayor parte de los servicios necesarios para el buen funcionamiento de las jornadas. En el hotel Lanjarón se celebraron las sesiones teóricas, además de proporcionar el servicio de alojamiento de los asistentes, igualmente en la salida de campo se dieron a conocer diversas experiencias de otras empresas CETS.



Participantes de las Jornadas de Investigación

## Diseñar paquetes de ecoturismo con el PNAT Cabo de Gata– Níjar

En 2017, con motivo de la organización de un viaje de turoperadores especializados en ecoturismo, se organizó un paquete con la mayor representatividad de paisajes del sur de España. El primer día tuvo lugar en Sierra Nevada, visitando las altas cumbres, el segundo día transcurría en las Cárcabas del Marchal y en el tercer día, el escenario escogido era Cabo de Gata. El resto del paquete se desarrollaba en otros destinos andaluces.



## Creación del programa "Saboreando Sierra Nevada"

El objetivo de esta actuación es la creación de eventos semanales, de temática específica vinculada a distintos productos gastronómicos del territorio, que además de ayudar a difundirlos permitan la formalización de una oferta gastronómica en torno a los mismos.

De todo el elenco de actuaciones que engloba el programa, durante este periodo solo se ha podido llevar a cabo la realización de talleres demostrativos de usos tradicionales. Para ello se aprovechó la propuesta que la Federación Europarc lanzó en 2016 para el Día Europeo de Parques. Se trataba de una actividad en la que resaltar la vinculación "espacios protegi-

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Acercamiento entre el sector empresarial turístico y el agroalimentario.
- Conseguir crear actuaciones de promoción y comercialización entre los territorios CETS colindantes.

dos-agricultura ecológica", y con todos los parques participantes elaborar un libro de recetas con los mejores sabores de la naturaleza europea.

Por lo tanto, promovía que el espacio natural que deseara participa organizara un "Show-cooking" con productos locales y de temporada, cuyo resultado final fuera la elaboración de la receta tradicional.

El Espacio Natural de Sierra Nevada, junto con la Asociación Foro CETS Sierra Nevada, y la colaboración especial del Instituto de Educación Secundaria Sulayr, de Pitres, eligieron como receta el potaje de hinojos alpujarreño por ser un plato serrano, cortijero, con el aroma de la montaña, el sabor de las recetas de siempre y sobre todo muy saludable, realizado con productos ecológicos y además utilizando para su elaboración hornilla solar.




Cartel de las jornadas del Día Europeo de Parques



### Fennel and beans stew

Marina Martín & Osman Abdul Karim  
Ruta del Mulhacén Restaurant

**Legumes**



**Ingredients**

- ½ kg of dried white beans
- 150 g of wheat
- 4 tablespoons of olive oil
- 4 medium sized potatoes
- 1 handful of *Foeniculum vulgare*
- 4 handfuls of herbs:  
*Silene vulgaris, Taraxacum officinale, Sanchus tenerrimus L, Manihotica salmantica, Lactuca virosa, Rumex scutatus, Sonchus oleraceus.*

*Optional: Bacon, pork spine bone and black pudding*


**Preparation**

1. Soak the wheat grains in water overnight. Place the wheat, the beans and a bit of water in a boiling pot. Boil for 10 minutes. Turn the stove off, add one glass of water and leave resting for 1 hour.
2. Clean the vegetables, chop them in 1 cm long pieces, wash and reserve. In a bigger boiling pot with water, add the vegetables and cook them covered with lid. Separately, start cooking the beans previously reserved at low temperature. If you wish, you can add some bacon and spine bone to the mix.
3. Cook for 45 minutes, mix the content of both pots, add olive oil and keep cooking at low temperature. Peel the potatoes, cut them and add them to the boiling pot. Cook until everything is tender. Add salt, leave resting for a while and serve. The total cooking time is 3 hours.
4. You can add some black pudding to the mix, previously boiled to separated the fat from the meat, at the moment of adding the salt.

### Sierra Nevada National Park

Spain



**Park website**






**Park product**

Fennel (*Foeniculum vulgare*) has been used by ancient Egyptians due to its medicinal virtues. It is an aromatic herb whose dried leaves and seeds are widely used for the elaboration of pastries and liquors.

This herb is a typical ingredient of the local gastronomy of Sierra Nevada National Park and, as the rest of herbs contained in this recipe, fennel can be easily found in this area. This park harbours the Sierra Nevada mountain system, a UNESCO Biosphere Reserve that extends between Granada and Almería provinces in Spain.

A Taste of Nature  
European Day of Parks Recipes Book

Libro "Las mejores recetas de las áreas protegidas de Europa. El Sabor de la Naturaleza"



Momentos durante la Jornada del Día Europeo de Parques.

---

## Creación del paquete turístico gastronómico “Saboreando Sierra Nevada”

---

En 2014, un estudio desarrollado por el Espacio Natural de Sierra Nevada junto con la asociación de criadores de ganado bovino de raza pajuna y la Universidad de Córdoba, permitió conocer las posibilidades de producción de esta raza en extensión. A partir de entonces, también tuvieron lugar una serie de jornadas para promocionar la carne de esta res, en el marco de una experiencia sobre aprovechamiento ganadero y desarrollo rural.



Ejemplares de raza pajuna

Cuatro años más tarde, el Espacio Natural de Sierra Nevada vuelve a retomar esta iniciativa. Tras dos reuniones celebradas y gracias a la proactividad del sector privado, se acuerdan acciones determinantes para la puesta en marcha de una estrategia que favorezca el avance en el proceso.

En esta ocasión, el restaurante Balneario de Lanjarón, acuerda incorporar la carne pajuna en su carta, a ello se suman otras empresas vinculadas a la CETS como son Cuevas del Tío Tobas, en Alcudia de Guadix, Hotel Finca Los Llanos y El Asador, ambas en Capileira.



Reunión ganaderos, empresarios y entidades públicas

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Apoyar iniciativas empresariales relacionadas con la agricultura y ganadería ecológicas.
- Ampliación de la oferta turística vinculada al patrimonio natural y patrimonio cultural de Sierra Nevada.

---

## Diseño de un itinerario interpretativo sobre la Guerra Civil Española en Sierra Nevada

---



Búnquer en la loma del Mulhacén

“Historia reciente de Sierra Nevada”, así se denomina el nuevo itinerario con el que Sierra Nevada pone en valor su patrimonio histórico y cultural asociado a la Guerra Civil.

El itinerario transcurre por el sector Mulhacén-Veleta dentro del núcleo central de Sierra Nevada, la zona más alta y dentro de los límites del Parque Nacional.

Desde Capileira se puede utilizar el Servicio de Interpretación de Altas Cumbres (SIAC Sur) y a partir del Alto del Chorrillo se comienza el itinerario hasta terminar en la vertiente norte, donde se podrá tomar el SIAC norte.

El trayecto a pie transcurre por los siguientes lugares: Alto del Chorrillo, Loma del Mulhacén, Cumbre del Mulhacén, Laguna de la Caldera, Loma Pelá, Lagunas de Río Seco, Cerro de los Machos, Collado de la Carihuela, Loma Púa, Veleta y “Posiciones”.



Recorrido del itinerario "Historia reciente de Sierra Nevada"

## Programa de viajes de familiarización a agencias de viajes y prensa especializada

Gracias a las Oficinas Española de Turismo, el Club Ecoturismo en España y la Asoc. Foro CETS de Sierra Nevada, y contando con la colaboración de la Diputación de Granada, Turismo Andaluz y el PN y PNAT Sierra Nevada, han podido organizarse en el Espacio Natural de Sierra Nevada tres viajes de familiarización, uno de ellos con prensa especializada y los otros dos con agencias de viajes y touroperadores.

El primer viaje tuvo lugar del 15 al 18 de junio de 2016, se trataba de un "Press Trip", en el que profesionales de cuatro medios especializados en ecoturismo –Alemania, Francia, Reino Unido y Suecia" recorrieron acompañados por miembros de la asoc. Foro CETS Sierra Nevada una muestra del paisaje más significativo de nuestro territorio.

Posteriormente, desde los días 28 de junio al 2 de julio de 2017, 5 operadores turísticos



Participantes del "Press Trip"

Europeos especializados igualmente en ecoturismo, procedentes de Noruega, Holanda y Alemania, participaron en un Fam Trip en Sierra Nevada, acompañados en todo momento por la asoc. Foro CETS, de manera que les permitió descubrir toda la biodiversidad que este espacio contiene, tener una relación más cercana con las empresas, y así poder diseñar paquetes turísticos que ofrecer a sus clientes.

El segundo Fam Trip está programado para finales de octubre de 2018, y en esta ocasión la procedencia de los participantes es Reino Unido, Los Ángeles (EEUU) y Nueva York (EEUU).

## Aplicación móvil para dinamizar los productos de ecoturismo en España

En 2015 se presentó la nueva aplicación para teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles, Ecotourist in Spain, mostrando el potencial que el ecoturismo tiene en España.

El objetivo principal de esta nueva aplicación informática, disponible para sistemas operativos y android, en castellano e inglés, es mejorar la visibilidad de esa oferta turística y contribuir a la promoción y a la comercialización de productos turísticos ligados a los recursos naturales y culturales.

Sierra Nevada fue utilizada como Parque Nacional piloto para la apuesta en marcha de la aplicación.

La multiplataforma ha sido promovida por Turismo España dentro de un proyecto financiado por el ministerio de Industria, Energía y Turismo y enmarcado además dentro de las actividades que desarrolla el Club Ecoturismo en España.

## LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Acercamiento de los productos de ecoturismo al consumidor.
- Favorecer que se alcancen acuerdos para la contratación de experiencias de ecoturismo y posterior comercialización a través de las agencias de viajes.

## Actuaciones de promoción de las empresas adheridas a la CETS

Durante este periodo 2014-2018 han sido numerosas las ocasiones en que las empresas CETS de Sierra Nevada han tenido oportunidad de dar a conocer el Destino Ecoturismo Sierra Nevada (destino, empresas y experiencias), han tenido posibilidad de captar posibles turistas potenciales de consumir sus productos y de establecer contactos con operadores turísticos/agencias de viajes para posibles acuerdos de comercialización.



| Evento   | Fecha y lugar                             |
|--|---|
| I Madbird Fair   | 13-15/junio/2014.<br>Madrid               |
| Flecos   | 3-5/octubre/2014<br>Granada               |
| I Foro de Turismo Nacional. Workshoph  | 19/octubre/2014<br>Granada                |
| Comercialización de experiencias turísticas de naturaleza a través de spain.info | 30/octubre/2014<br>Granada                |
| Tierra Adentro   | 27-20/noviembre/2014<br>Valladolid        |
| CONAMA   | 24-27/noviembre/2014<br>Madrid            |
| Fitur  | Enero 2015, Madrid                        |
| II Foro de Turismo Nacional. Workshoph   | 9-12/abril/2015, Madrid                   |
| Biocultura   | 10-13/noviembre/2015<br>Madrid            |
| Fitur  | Enero 2016, Madrid                        |
| Emprende y descubre la Alpujarra almeriense                                      | 25/6/2016<br>Laujar de Andarax            |
| Birdfair   | 18-20/agosto/2016<br>Rutland (Inglaterra) |
| Biocultura   | 10-13/noviembre/2016<br>Madrid            |
| I Congreso Nacional de Ecoturismo. Mesa de contratación                          | 22-24/noviembre/2016<br>Daimiel           |
| Intur  | 24-27/noviembre/2016<br>Valladolid        |
| Fitur  | 19/Enero/2017, Madrid                     |
| I Feria de Ecoturismo Doñana Natural Life  | 27-30/abril/2017<br>Doñana                |
| Birdfair   | Agosto/2017<br>Rutland (Inglaterra)       |
| I Congreso Nacional de Ecoturismo. Mesa de contratación                          | Noviembre/2017<br>Guadalupe               |
| Fitur  | 17/Enero/2018, Madrid                     |
| CIMAS 21   | 9/03/2018, Granada                        |
| Birdfair   | Agosto/2018<br>Rutland (Inglaterra)       |



Fitur 2015



Fitur 2016



Intur 2016"



Fitur 2018"

## Iniciar la adhesión de agencias de viajes y operadores turísticos a la CETS en Sierra Nevada

El sistema de adhesión de las agencias de viajes a la CETS se aprobó en el año 2015, con el objetivo de fomentar la comercialización de una oferta turística que contribuya a la conservación y al desarrollo local de los espacios protegidos.

En diciembre de 2016 algunos miembros del foro CETS Sierra Nevada se reunieron por primera vez con la agencia de viajes Agrotavel, interesada en adherirse a la CETS y establecer un acuerdo de colaboración con Sierra Nevada.

Fue en febrero de 2017 cuando el Espacio Natural de Sierra Nevada comunicó a Europarc-España el inicio del proceso de adhesión con esta agencia.

### LOGROS 2014-18 CETS PN Y PNAT SN

- Aumento de interés por parte de agencias de viaje y touroperadores especializados en ecoturismo en el destino Sierra Nevada, empresas y productos.
- Puesta en marcha del proceso de adhesión de agencias de viaje que promueva la comercialización de los paquetes CETS.



Reunión de empresarios CETS con Agrotavel

## Aplicación del Plan de Acción 2014-2018

Para valorar los resultados de la ejecución del Plan de Acción se analiza el grado de implementación teniendo en cuenta los resultados obtenidos por las actuaciones propuestas y

| LÍNEAS ESTRATÉGICAS PLANTEADAS EN EL PLAN DE ACCIÓN 2014-18                         | GRADO DE DESARROLLO     |                        |                                      |                          |           |
|---|-------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------|
|   | ACTUACIONES FINALIZADAS |                        | ACTUACIONES INICIADAS NO FINALIZADAS | ACTUACIONES NO INICIADAS | TOTAL     |
|   | HORIZONTE 2018          | CONTINUAS EN EL TIEMPO |                                      |                          |           |
| 1. Mejorar la coordinación, la cooperación y la participación                       | 1                       | 5                      | 2                                    | 0                        | 8         |
| 2. Mejora la calidad de la oferta turística   | 0                       | 4                      | 1                                    | 1                        | 6         |
| 3. Formar, sensibilizar y difundir los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada | 2                       | 8                      | 0                                    | 1                        | 11        |
| 4. Conservar y poner en valor el patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico | 2                       | 0                      | 2                                    | 2                        | 6         |
| 5. Crear una oferta turística específica  | 6                       | 1                      | 9                                    | 6                        | 22        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>11</b>               | <b>18</b>              | <b>14</b>                            | <b>10</b>                | <b>53</b> |

por entidad responsable. El grado de implementación según el plazo de ejecución no se ha contemplado debido a que casi el 75% de las actuaciones poseen un plazo de ejecución 2014-2018, por lo tanto es un indicador poco significativo para evaluar el resultado del desarrollo del Plan de Acción.

De las 50 actuaciones inicialmente propuestas en el Plan de Acción cinco actuaciones han sido sustituidas:

- I.5. "Participación activa en las redes europea e hispano-portuguesa de parques con la CETS" por "Participación activa en los seminarios permanentes de la CETS".

La sustitución se debe a la inactividad de la red hispano-portuguesa y al surgimiento del seminario permanente, cuya función es similar al que se planteaba con la red hispano-portuguesa, aunque la delimitación es enteramente española.

- I.6. "Organización de las VI Jornadas hispano-portuguesa de parques con la CETS en el Espacio Natural de Sierra Nevada" por "Participación activa en el Congreso Nacional de Ecoturismo"

Los motivos de dicha sustitución aluden a los mismos que en el caso anterior, no deja de ser impulsar el trabajo en red entre los distintos destinos que fomentan el ecoturismo.

- III.10. "Publicación de materiales de buenas prácticas y seguridad" sustituida por "Realización de la campaña de Comportamiento Responsable en Sierra Nevada".

No se tratan de actuaciones individuales, sino que se ha optado por iniciar esta propuesta con una actuación más general que engloba a la inicialmente contemplada. La Campaña de Comportamiento Responsable antecede a toda una campaña de recomendaciones y seguridad más específica por actividad desarrollada en el territorio.

- V.5. "Organización de jornadas de montaña en la Estación de Esquí Sierra Nevada" sustituida por "Organización de Jornadas de investigación de la Red de PPNN".

- V.6. "Organización del Congreso Internacional del Observatorio de Cambio Global Sierra Nevada" sustituida por "Organización del Congreso Internacional de las Montañas CIMAS"

La celebración del CIMAS ha supuesto un evento de mayor envergadura y una gran oportunidad de dar a conocer internacionalmente una gran montaña como es Sierra Nevada, además ha traído expertos que han tratado temas en auge contemplados dentro del propio Observatorio de Cambio Global.

A las 50 actuaciones contempladas en el Plan de Acción hay que añadirle 3 nuevas que han surgido durante este periodo 2014-2018, y se encuentran en la misma sintonía que el conjunto del proyecto. Estas actuaciones son:

- I.8. Participación en el Seminario de Ecoturismo en España.
- V.21. Actuaciones de promoción de las empresas adheridas a la CETS.
- V.22. Iniciar la adhesión de agencias de viaje y operadores turísticos en Sierra Nevada.

## 1. Por grado de desarrollo de las actuaciones propuestas

De las 53 acciones que conforman el Plan de Acción, 10 de ellas no se han llevado a cabo de ninguna manera:

- II.5. Implantación de TICS.
- III.8. Edición de material divulgativo sobre el PN y PNAT Sierra Nevada para personas con discapacidad.
- IV.1.- Impulsar el desarrollo turístico en las zonas menos frecuentadas del PNSN.IV.6.- Exposición itinerante sobre usos y costumbres en Sierra Nevada .
- V.2.- Diseñar y promocionar la "Ultra Trail Sierra Nevada".
- V.3. Organización de la marcha Trasnevada.
- V.4. Organización de la marcha senderista.
- V.11.- Creación del paquete turístico "La Transtermitancia en Sierra Nevada"
- V.15. Crear "La Casa de Sierra Nevada" en el Puerto de la Ragua

- V.19.- Creación del “Pasaporte del Visitante Sostenible”

De las 43 actuaciones restantes 28 actuaciones se han realizado en su totalidad, resaltando que 18 de ellas tienen continuidad en el tiempo, por lo tanto susceptibles de ser propuestas en el nuevo Plan de Acción 2019-2023.

De las 14 actuaciones que se han iniciado y no se han finalizado, decir que están bastante avanzadas y excepto una de ellas “IV.3.- Celebración del Centenario de la Ley de Parques Nacionales”, las demás se van a continuar trabajando en el próximo programa.

Por línea de actuación se extraen las siguientes conclusiones:

El 75% de las actuaciones de la línea de actuación 1. Mejorar la coordinación, la cooperación y participación se han cumplido en su totalidad, consiguiéndose:

- Lograr un foro cohesionado y diverso.
- Intercambiar conocimientos y desarrollar proyectos conjuntos con otros destinos y empresas de ecoturismo.
- Extrapolar nuestra experiencia respecto a la CETS entre los actores vinculados al turismo en otros parques nacionales.
- Contar con una herramienta fiable de seguimiento y evaluación de la estrategia y plan de acción de la CETS.

Respecto a la línea de actuación 2. Mejorar la calidad de la oferta turística, el 66,6% han sido finalizadas exitosamente, por lo tanto:

- Ha incrementado la implicación de los empresarios vinculados al sector turístico con la CETS y con el Espacio Natural.
- Se ha diversificado los sectores formados en temas de sostenibilidad y del propio espacio protegido, y que en cierta manera se encuentran en contacto con los visitantes.

La línea de actuación 3. Formar, sensibilizar y difundir los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada es la que más repercusión ha logrado en la globalidad del plan, al conseguir un 100% de actuaciones finalizadas. Esto ha supuesto:

- Se ha continuado mejorando cualitativamente la formación de los distintos

agentes implicados en la gestión del turismo del territorio.

- Contar con un elenco de herramientas de comunicación de la CETS fiables y útiles.
- Tener mayor visibilidad tanto de la CETS, como del destino y de las empresas en internet y redes sociales.
- Continuar incrementando el número de guías con conocimientos acreditados, mejorando cualitativamente los servicios de interpretación y las actividades en la naturaleza que se realizan en Sierra Nevada.

En la línea de actuación 4: Conservar y poner en valor el patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico, el 33,3% de las actuaciones han conseguido cumplir todos sus objetivos, resaltando:

- La puesta en valor de un patrimonio cultural e histórico susceptible de crear una oferta turística específica.
- La creación de nuevos escenarios con proyección económica, cultural y educativa para el desarrollo local.

En la línea de actuación 5. Crear una oferta turística específica, ha habido un claro avance con el 31,3% de las actuaciones finalizadas, y tal vez sea la actuación que más esfuerzo ha requerido debido a la envergadura que supone, y es que no hay que olvidar que la entidad donde mayor peso recae no deja de ser Medio Ambiente, y todo lo referente a la creación y promoción de oferta turística pertenece a otras entidades cuyo protagonismo comienza a tomar fuerza después de la culminación de tres planes de acción de la CETS. Con todo ello se ha conseguido:

- Dar a conocer la oferta de ecoturismo en España al público nacional e internacional a través de acontecimientos específicos.
- Conseguir crear actuaciones de promoción y comercialización entre los territorios CETS colindantes.
- Crear vínculos entre el sector agroalimentario y el turístico.
- Apoyar iniciativas empresariales relacionadas con la agricultura y ganadería ecológicas.
- Divulgar adecuadamente el producto ecoturismo entre los agentes de comercialización y difusión.
- Mostrar a los agentes de comercializa-



ción y difusión la singularidad del producto ecoturismo in situ en Sierra Nevada.

- Favorecer que se alcancen acuerdos para la contratación de experiencias de ecoturismo y posterior comercialización a través de las agencias de viajes.

## 2. Por entidad responsable

En la propuesta del Plan de Acción de la CETS 2014-2018, el reparto de las actuaciones por entidad ha estado mucho más proporcionado que en planes anteriores, aunque el grueso de las mismas sigue recayendo sobre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, con un 25 %.

Con este nuevo plan, la asociación Foro CETS Sierra Nevada ha asumido un gran porcentaje de compromiso (16%), gracias sobre todo, al contar con personalidad jurídica, obtenida en el anterior plan de acción, y con la que poder optar a ayudas. Otro de los principales motivos que le ha dado protagonismo en este plan ha sido ser socios del Club Ecoturismo en España, cuya colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Deporte, a través de la Secretaria de Estado de Turismo, les ha permitido tener sobre todo un gran empuje en la línea de actuación V. Crear oferta turística específica.

Otras entidades responsables de la ejecución del Plan de Acción han sido en menor medida los Centros de Apoyo al Desarrollo Empre-

sarial junto con el Patronato de Turismo, con un 4,3 %, y los Grupos de Desarrollo Rural, el Organismo Autónomo de Parques Nacionales, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y por último Cetursa.

Hay que destacar que los Grupos de Desarrollo Rural, impulsores en gran parte de la puesta en marcha de la CETS en el territorio, gracias sobre todo a proyecto de cooperación, han tenido menor empuje en éste debido a que durante la elaboración del programa, en 2013, poseían un estado de incertidumbre en cuanto a la continuidad de los mismos en un futuro próximo, que les impedía comprometerse con actuaciones concretas.

En este plan de acción se sigue echando en falta a las entidades turísticas que asuman aquellas actuaciones vinculadas a la promoción y comercialización turística, que tanto necesita ahora la CETS en el territorio.

## Recursos económicos

A continuación se ha intentado analizar el presupuesto que ha conllevado la realización de las actuaciones previstas, teniendo en cuenta la estimación que se hizo en un principio.

Debido a la dificultad encontrada al no disponer del coste de muchas de las actuaciones, no es posible evaluar económicamente el plan, sobre todo no se dispone del coste de las actuaciones cuya responsabilidad no ha recaído sobre el Espacio Natural.

| DESVIACIONES EN LA INVERSIÓN ECONÓMICA POR LÍNEAS DE ACTUACIÓN                             | PRESUPUESTO INICIAL | INVERSIÓN FINAL     | DESVÍO              |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>1. Mejorar la coordinación, la cooperación y la participación</b>                       | <b>49.000 €</b>     | <b>18.035,18 €</b>  | <b>30.964,82 €</b>  |
| <b>2. Mejora la calidad de la oferta turística</b>   | <b>262.900 €</b>    | <b>6.410 €</b>      | <b>256.490,0 €</b>  |
| <b>3. Formar, sensibilizar y difundir los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada</b> | <b>158.000 €</b>    | <b>55.320 €</b>     | <b>102.680,0 €</b>  |
| <b>4. Conservar y poner en valor el patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico</b> | <b>293.000 €</b>    | <b>6.500 €</b>      | <b>286.500, 0 €</b> |
| <b>5. Crear una oferta turística específica</b>  | <b>488.000 €</b>    | <b>55.766,97 €</b>  | <b>432.233,03 €</b> |
| <b>Personal dedicado a la CETS</b>   |                     | <b>125.000 €</b>    |                     |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1.251.400 €</b>  | <b>267.032,15 €</b> | <b>984.367,9 €</b>  |

Lo que si se aprecia es que ha habido, al igual que en los planes anteriores, una sobreestimación de presupuestos previstos por falta de conocimientos detallado de cómo se desarrollaría concretamente la actuación.

Otro factor que ha alterado las previsiones con el coste real ha sido el cambio en el planteamiento de algunas actuaciones, ya que no se han desarrollado según lo previsto sino que se han llevado a cabo atendiendo a las necesidades surgidas en el momento.

## Dificultades encontradas

Los factores que han dificultado el desarrollo de algunas de las actuaciones previstas en el Plan de Acción 2014-2018 se han intentado identificar por línea de actuación, aunque hay algunas que se pueden plantear de manera general y que afectan a la globalidad del programa:

- Falta de presupuesto, que alude a la existencia de la crisis económica y la reducción de presupuesto de la administración pública.
- Siguiendo en la misma línea, y centrándonos más en la propia asoc. Foro CETS Sierra Nevada, responsable de un porcentaje elevado del plan de acción, la falta de presupuesto conlleva dificultad de contratar personal que gestione aquellos temas que permitan una evolución real en el funcionamiento de la propia asociación.
- Falta de coordinación interna entre todas las instituciones implicadas en la CETS, esto supone reforzar el trabajo de la comisión de entidades responsables y aumentar la frecuencia y efectividad de sus reuniones, como órgano de seguimiento y control del plan de actuación.

En este aspecto, resaltar la falta de coordinación, cooperación y comunicación entre las entidades públicas de turismo y medio ambiente de Granada y Almería.

- Escasa participación en las comisiones de trabajo creadas en el marco de la CETS, a esto se suma la desproporción de implicación de sus miembros.

- Lentitud administrativa, es una de las principales causas que han detenido o retardado algunas de las actuaciones. Por ejemplo, la firma de los acuerdos de colaboración para la adhesión de establecimientos turísticos a la CETS o la inclusión de representación de la asociación Foro CETS Sierra Nevada en el Consejo de Participación del Espacio Natural de Sierra Nevada.
- Lentitud en la toma de decisiones y de resolución por parte del Espacio Natural de Sierra Nevada.
- Falta de contacto con entidades de interés para aquellas actuaciones relacionadas con colectivos con necesidades especiales.
- Dificultad en encontrar liderazgo en la puesta en marcha de algunas actuaciones.
- Lentitud de respuesta por parte de algunas entidades responsables de las actuaciones del Plan de Acción en la aportación de resultados, necesarios para el seguimiento del mismo.

### En la mejora de la coordinación, la cooperación y la participación:

- Desigual representación entre las entidades, tanto públicas como privadas, de la zona almeriense respecto a la granadina.

### En la mejora de la calidad de la oferta turística:

- La cuota de socio para pertenecer a la asoc. Foro CETS Sierra Nevada es otra dificultad con la que se enfrentan algunas empresas, y es requisito ser miembro de esta asociación para poder acceder a la adhesión a la CETS en Sierra Nevada.
- Falta de directrices claras en el planteamiento de iniciativas lo que dificulta la consolidación de las mismas, como es el caso de la marca Parque Natural de Andalucía.

### **En la formación, sensibilización y difusión de los valores del Espacio Natural de Sierra Nevada:**

- Inexistencia de una estrategia y plan de comunicación, tanto del Espacio Natural como de la CETS en Sierra Nevada (vinculados entre ambos).
- Falta de diagnóstico de necesidades de formación y divulgación.
- Repetición de contenidos en la formación ofrecida lo que provoca desinterés por parte de las empresas.
- Poca difusión y con poco margen de tiempo para ello en la organización de eventos de realizados, por ejemplo, el Festival de Ecoturismo.
- Escasa participación de empresas en los cursos presenciales convocados por falta de disponibilidad de tiempo.
- Las entidades tanto públicas como privadas no difunden los materiales que se editan de la CETS, por ejemplo: boletín, agenda, carpeta informativa, etc.

### **En la conservación y puesta en valor del patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico:**

- Desconocimiento de proyectos de conservación y puesta en valor de patrimonio susceptibles de tener en cuenta en la elaboración de paquetes de ecoturismo y en los que contribuir económicamente o en mano de obra.
- Escasos recursos económicos que permitan la restauración del patrimonio etnográfico esencial como apoyo a las infraestructuras del uso público y como elemento paisajístico.

### **En la creación de una oferta turística específica:**

- Gestión de equipamientos vinculados a la creación de oferta turística ajena a las entidades vinculadas a la CETS que dificulta su implicación, por ejemplo: Consorcio Puerto de la Ragua, ayuntamientos, etc.

- Poca implicación o lentitud de respuesta de las empresas vinculadas a la CETS en aquellas actuaciones donde es necesaria su participación, por ejemplo: revisión contenidos pág. Web, facilitación de datos, etc.

## **Evaluación de la Estrategia y Plan de Acción 2014-2018**

El periodo 2014-2018 ha sido claramente de continuidad y consolidación, sobre todo la relación creada entre las empresas que ofrecen sus servicios en el territorio y que forman parte del Foro permanente de la CETS.

En el marco institucional los avances han sido poco significativos, tal vez es de destacar, una mayor implicación a la finalización del periodo, una vez que se ha iniciado el proceso de renovación para el próximo plan de acción 2019-2014, donde muchas han manifestado interés en ser incluidas en todo el proceso de participación y han aportado ideas para el nuevo dossier, de hecho es importante resaltar que a estas alturas se ha conseguido que de cada agente implicado en la CETS se cuente con una representación conocida a la que poder dirigirse .

En el actual contexto la continuidad y la mejora que han supuesto muchas de las actuaciones permite valorar positivamente el progreso alcanzado.

Al finalizar el periodo se puede afirmar que el Foro de la CETS y la relación con la administración ha evolucionado favorablemente al haber resistido bien un entorno de crisis económica y administrativa.

Se percibe un claro avance en aquellas actuaciones que tienen un alto grado de integración de las nuevas tecnologías al ámbito turístico en la naturaleza, un empuje hacia aquellas otras que implican la realización de eventos de relevancia que den a conocer el Espacio Natural y lo que se está realizando o lo que se pretende hacer a favor de su conservación y por último, debilidad en todo esfuerzo dirigido a favor de la integración del tejido empresarial de la zona almeriense.

## Aplicación de las recomendaciones del auditor y la Comisión de Evaluación

Los días 9 y 10 de mayo de 2014, el Espacio Natural de Sierra Nevada recibió la visita del verificador para la re-evaluación de la CETS.

En el informe de re-evaluación se contempló una serie de recomendaciones que se han tenido en cuenta en el nuevo dossier de la CETS.

- La primera recomendación realizada fue implementar un procedimiento único y común para las empresas turísticas, que les permita tanto adherirse a la Carta Europea de Turismo Sostenible como acreditarse con la marca Parque Natural de Andalucía.

Esto parece estar en consonancia con lo que la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, de la Junta de Andalucía, pretende desde que la Secretaría de Medio Ambiente y Cambio Climático, a través del nuevo Decreto de Estructura de la Consejería, asumió la gestión y seguimiento de la marca Parque Natural de Andalucía y de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

- La segunda recomendación ya aparecía como tal en el anterior informe de re-evaluación, y no deja de ser el procurar la participación de la administración regional de turismo en el Foro de la CETS, para obtener de ellos un compromiso claro y formal en el Plan de Acción.

Como se ha comentado en apartados anteriores, al final de este periodo se ha notado un cambio de actitud de la administración turística andaluza respecto a la CETS, de momento ha participado en los procesos de renovación a los que ha sido convocada. Uno de los factores que puede haber motivado dicho cambio podría ser la reclamación recalcitrante con la que el Foro de la CETS ha manifestado dicha ausencia siempre que ha tenido ocasión.

- Y por último, la última recomendación hecha era crear un reconocimiento al

esfuerzo que realizan las empresas en pro de la sostenibilidad, que aunque se acota a las empresas CETS se podrían incluir aquellas empresas licenciatarias de la marca PNA.

Respecto a esta recomendación, comentar la existencia de los Premios de Andalucía de Medio Ambiente, entregados por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, cuya finalidad es otorgar público testimonio de reconocimiento a la labor medioambiental de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que contribuyan de forma notoria a la conservación, protección y difusión de los valores ambientales en Andalucía.

En 2017, Aguas Danone-Lanjarón, certificada con la marca Parque Natural de Andalucía, fue premiada por su aportación a soluciones innovadoras para la reducción del impacto ambiental de sus productos en cada etapa de su ciclo de vida.

## Conclusiones generales

- Después de casi 15 años de aplicación de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Espacio Natural de Sierra Nevada, cada vez es más evidente que se trata del eje estructurador del desarrollo turístico en el territorio y la herramienta eficaz que ha permitido una continua colaboración entre todos los actores del turismo y la conservación en este territorio.
- El progreso se traduce también en la fuerte implicación que la asociación Foro CETS Sierra Nevada ha manifestado en todos los eventos relacionados con la CETS, en los que ha tenido oportunidad de participar.
- Aunque el Espacio Natural de Sierra Nevada sigue siendo la entidad propulsora de este proyecto, es evidente que la asoc. Foro CETS Sierra Nevada, en este último periodo se ha consolidado y ha actuado con autonomía y decisión, mejorando su eficacia, convirtiéndose en un referente en materia de agrupación de turismo sostenible, no solo en Anda-

lucía sino también en el estado Español. Son numerosas las entidades que han solicitado conocer su experiencia respecto a su funcionamiento en materia de desarrollo turístico sostenible.

## El próximo plan de acción

- Considerar la accesibilidad para todos los visitantes y establecer actuaciones para mejorar la movilidad sostenible en el Espacio Natural.
- Renovar los compromisos para seguir aplicando un plan de acción de turismo sostenible participado.
- Establecer un sistema de ventajas y beneficios, por parte de las administraciones, que diferencien a las empresas de turismo vinculadas a la CETS del resto de oferta turística, incentivándolas por su compromiso voluntario para aplicar
- medidas que disminuyen los impactos ambientales de sus negocios, y por vincularse con los gestores de los espacios para ayudarles en su labor de conservación y sensibilización de los visitantes y turistas.
- Diseñar y ejecutar un programa formativo de interpretación y conocimiento del territorio.
- Diseñar y ejecutar un programa de comunicación del Espacio Natural en sintonía con la CETS.
- Diseñar y ejecutar proyectos de cooperación centrados en el producto Ecoturismo en España, enfocado en gran parte en acciones de promoción conjunta.
- Dar a conocer entre las agencias de viaje y portales interesados en ecoturismo el destino Sierra Nevada y las empresas de la CETS
- Iniciar y consolidar la III fase de la CETS.



