

CONTENIDO

Experiencia
PN Alpi Marittime 3

Foro
III Reunión 6

IV Reunión 7

Plan de Acción
2009-13
Ptos Información 8

Seguimiento 11

II Fase
Seguimiento 14

Buenas Prácticas 16

Nuevas adhesiones 18

Cooperación
Seminario 19

Reunión 20

Difusión
Radio Campobase
y otras actuaciones 21

Formación 24

Un poco de todo 26

Nosotros
Los Molinos de Padul 31



SIERRA NEVADA

Asociación Foro de la Carta Europea
de Turismo Sostenible

La Asociación por el Turismo Sostenible presenta su **nuevo logo**

La Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada (CETS) ha dado a conocer su logotipo oficial, fruto de un concurso abierto en el que participaron distintos artistas andaluces.

La presentación tuvo lugar el día 21 de junio en el Centro Administrativo del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, en Pinos Genil, y se trata del logotipo 'Por un Futuro Sostenible 2', de Mara Aguilar, el cual simboliza la imagen más representativa de Sierra Nevada, esto es, un espacio montañoso de morfología piramidal, donde concurren de forma equilibrada y sostenible diferentes elementos y valores: sus patrimonios ecológico, histórico, cultural, económico y turístico.



La gestión de estos recursos es uno de los objetivos que se ha marcado esta asociación. Por ello, y por la disposición equilibrada de los elementos circulares, -símbolo de la cooperación entre los actores que desde diferentes ámbitos formulan los instrumentos de planificación y actúan a favor del desarrollo sostenible en Sierra Nevada- se optó por la elección de este logotipo como el más representativo de la asociación.



2º finalista: **CONTEMPLACIÓN**

En cuanto al otro finalista del concurso, Israel Tirado, ha conseguido el segundo y tercer premio por 'Contemplación' y 'Mente inquieta'.

Los dos ganadores recibirán paquetes turísticos formados por los productos y servicios ofrecidos por algunos de los propios asociados de este foro:

Aula de Naturaleza Ermita Vieja, Al-Mihras Turismo Activo, Al-natural, Alquería de Morayma, Alojamiento Rural El Valle, Apartamentos La Oveja Verde, Balneario Lanjarón, Casas Cuevas Tío Tobas, Camping Las Lomas, Casa Rural Callejón del Duende, Casa Rural El Rincón de Pea, Casa Rural Laurel de la Reina, Cooperativa Las Torcas, Cortijo Balzaín, Hotel Almirez, Hilarcar, La Alacena de Laujar, Mamut Sierra Nevada, Restaurante Casa Chiquito y Queronea.

La Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada pretende servir de núcleo de convergencia y representación

de todas las instituciones, entidades, agentes y personas, tanto públicos como privados, interesados en el desarrollo sostenible del territorio incluido en el espacio protegido y en su área de influencia socioeconómica.

Desde que el Parque Nacional y Parque Natural se acreditó con la Carta Europea de Turismo Sostenible en 2004, uno de los principales avances ha sido dotar al foro de la CETS de en-



3º finalista: **MENTE INQUIETA**

idad jurídica propia bajo la fórmula de asociación, lo que mejora la coordinación, cooperación y participación en la ejecución del Plan de Acción de la CETS, en el que se recogen los compromisos de las entidades participantes para los años 2009-2013, facilitando también el seguimiento continuo del proceso.

Entre los fines generales de esta asociación, destacan la exposición de necesidades a las autoridades y entidades competentes para contribuir a la mejora de la planificación turística; la participación en iniciativas nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo sostenible de Sierra Nevada; el fomento del medio rural, etc.

FORTALECIMIENTO DE LA ENTIDAD

Parco delle Marittime del turismo al ecoturismo

Texto: Nanni Villani

**Jefa de Desarrollo Sostenible y Comunicación
Parque Natural Alpi Marittime**

Sostenible, coherente y duradero: estos son los adjetivos para definir el Turismo venidero. A pesar de pequeñas diferencias, todos utilizamos el concepto, expresado ya en 1987 por la "Comisión Mundial sobre el medio ambiente" y que a pesar de existir vacilaciones por parte de algunos y contradicciones por parte de otros, sin embargo, es cada vez más común su uso, según el cual toda actividad económica debe ser planificada de acuerdo con la naturaleza de los lugares y las comunidades locales.



Parque Natural Alpi Marittime

El reto de este nuevo milenio es definir y desarrollar nuevos modelos turísticos que combinen el crecimiento económico y la conservación del territorio. En primera fila sobre el estudio de estos modelos está la Unión Europea, que a través de su Dirección General XI, desde mediados de los años noventa del siglo pasado, ha financiado la creación de la "Carta Europea de Turismo Sostenible en Áreas Protegidas", encomendada su preparación a Europarc, organización que incluye cerca de trescientas cincuenta áreas protegidas alrededor de cuarenta países europeos.

La Carta establece que cada parque debe elaborar su propia estrategia de desarrollo turístico basado en una evaluación de la zona, la identificación de objetivos específicos y la definición de un plan de acción para un período de cinco años. Entre los primeros siete parques europeos que se adhirieron a la Carta en 2001, se encuentra el Parque italiano de Alpi Marittime.

En 2006, fue evaluada de manera positiva la labor que venía desarrollando Alpi Marittime en torno a la CETS junto con su "gemelo" francés, el Parque Nacional Mercantour, también adherido a la Carta. Entre ambos se han creado condiciones para que pueda llegar a existir una colaboración aún más estrecha en la implementación de iniciativas para mejorar las instalaciones de turismo de acuerdo con una perspectiva transfronteriza.

La Asociación "Ecoturismo en Marittime"



Uno de los principios fundamentales de la Carta reside en la participación de todas las autoridades locales y operadores turísticos en cuanto a la gestión y planificación. El trabajo conjunto en turismo en el territorio, se viene realizando desde mediados de los noventa, a partir de una serie de reuniones entre los gestores del parque con las que se pretendían identificar las dos primeras acciones a desarrollar en el territorio: la puesta en marcha de un sistema descentralizado de información a través de la creación del "Infoparque" contando con los establecimientos turísticos y la mejora de la cocina local con la propuesta de "Una mesa en el Parque", se trata de un circuito en el que se ofrece un menú gourmet y productos que estén estrechamente vinculados al territorio.

Adherirse a la Carta prevé la creación de formas estructuradas de asociación, el proceso es un nuevo impulso, que se expresa con la creación en 2002 de "Ecoturismo en Marittime",

además el hecho de que inicialmente se parte de seis comunidades - Aisone, Entracque, Valdieri, Vernante, la comunidad montañosa Valli Gesso-Vermenagna-Pesio y el Valle Stura Pesio - treinta y siete operadores turísticos.

Decenas de encuentros y reuniones, cursos de formación, visitas de estudio en el Parque catalán de la Garrotxa, uno de los mejores ejemplos en Europa en cuanto a la gestión del turismo sostenible, la confrontación constante sobre las medidas que deben tomarse como parte de la implantación del proceso, da como resultado el nacimiento de la nueva asociación.

"Además de las iniciativas de los valles - subraya Fabrizio Fenocchio, gerente del camping en el momento de su elección como presidente -, obviamente, se planificaron acciones concretas para mejorar el turismo en consonancia con los principios de la " Carta". Las áreas de aplicación





son múltiples: conservación de la energía, separación y reducción de residuos, y otra vez: el uso preferencial de los productos locales y mano de obra del lugar, la recuperación de platos tradicionales locales, las políticas de aplicación de ofertas en los períodos de baja afluencia, los paquetes turísticos para los clientes (sobre todo para excursionistas, ciclistas, amantes de la flora y fauna, más sensibles a la preservación del patrimonio natural). Los establecimientos turísticos - especialmente los situados en las alturas, como los refugios - son los elementos que potencialmente tienen más posibilidades de influir en el comportamiento de los turistas. La educación ambiental y el conocimiento de las entidades locales, que permitan establecer un contacto estrecho y continuo con el parque, es absolutamente esencial".

artículos en numerosas revistas italianas y extranjeras, han animado al crecimiento del turismo verde. Como ustedes saben, como involucrados en el turismo, especialmente para aquellos destinos que no son capaces de planificar inversiones importantes para la realización de campañas de publicidad reales, la mejor forma de promoción sigue siendo el "boca a boca". El trabajo que viene realizándose deja una señal positiva, además de la belleza del lugar/ sitios de interés, también la calidad de la recepción, comparada con una escala de valores en los que un peso significativo es el grado de sinceridad y autenticidad. En esta perspectiva, el Parque y la asociación han trabajado duro, por un lado, en la definición de una identidad firme y compartida, centrada en el "patrimonio natural", y por otro lado, en la mejora de las instalaciones y en su gestión, en la organización de los servicios y en la caracterización espacial.

De la teoría a la práctica

Tras el nacimiento del "Ecoturismo", y el respaldo de más de una década de trabajo relacionado con la Carta de Turismo, los logros comienzan a hacerse ver. Un proceso de innovación requiere en primer lugar de un cambio neto en la actitud y la aplicación de los principios progresistas que "metabolizan", no sólo en los individuos sino también en las comunidades locales para ser gestionadas y por lo tanto poder ser evaluadas a largo plazo. La experiencia de los últimos años muestra que, de hecho, en la batalla contra el prejuicio, el provincianismo, los hábitos establecidos de trabajo individual el ecoturismo tiene éxito pero no es necesario apresurarse. En el período objeto de examen, los valles de los Alpes Marítimos son el sol brillante del eco-turismo, hay muchas señales que muestran que el camino es el correcto.



La Locanda del Sorriso, refugio-hotel en el Parque, ha sido galardonado con la etiqueta ecológica europea, y está siguiendo el proceso de certificación con excelentes posibilidades de éxito en las cuatro otras estructuras que operan en el Parque. La asociación ha proporcionado a sus miembros materiales educativos que invitan a los clientes a ahorrar agua y energía, así como kits para la separación de residuos. Siguiendo con el tema: respecto al resto de refugios de montaña se valorará su posible inclusión en el proyecto.

Participación en ferias comerciales, de París a Bruselas y a Berlín, el "patrocinio" de una guía de senderismo en alemán y la presentación de



Se puso en marcha recientemente una iniciativa para la compra centralizada de productos y materiales biodegradables certificados: servilletas, papel, detergentes.

Cenas en "Tuma y Bodi" (en el dialecto local, el equivalente de "Queso y Papas"), ya en su tercera edición gourmet, en la que los dueños de restaurantes se han aprovechado de dos productos principales del territorio a través de la recuperación de platos tradicionales.

Con la organización de "Maritime - Tiempo Marítimo", semana dedicada al senderismo, y "Sounds of the Maritime", conjunto de eventos musicales realizados en los refugios, se están desarrollando acontecimientos en épocas de baja afluencia de visitantes.

Para la coordinación de las actividades que se desarrollan en el territorio y la gestión de equipamientos tales como centros de visitantes y áreas recreativas del parque se ha promovido la creación de una empresa, GESAM (Eventos y Gestión de Instalaciones Alpes Marítimos), en el que se incorporó desde el principio Entracque, que ha servido para proporcionar un servicio de transporte público durante los meses de verano.

Servicio de transporte, campañas de sensibilización, ajuste estructural, la capacitación de los operadores, la promoción de los productos agrícolas y artesanos: muchas piezas de un mosaico, todavía en proceso de composición, que puede predecir el diseño final: "la imagen de un mundo, el Parque de los Alpes Marítimos, donde el turismo está creciendo en el respeto de los lugares y las comunidades locales.

III Reunión del Foro

CETS de Sierra Nevada en Laujar de Andarax



Participantes de la reunión del Foro. CV Laujar de Andarax

El Foro de la CETS de Sierra Nevada se reunió el día 21 de marzo en el Centro de Visitantes de Laujar de Andarax, Almería.

El objetivo principal fue presentar la Memoria 2010 del Plan de Acción de la CETS 2009-13 (Ver pág. 11: Seguimiento y Evaluación del PA 2009-13. Año 2010).

La convocatoria congregó a 39 entidades, tanto públicas como privadas.

Otros puntos a tratar fueron:

- Presentación del **borrador del Reglamento del Régimen Interior** del

Foro de la CETS de Sierra Nevada.

- Presentación del **programa formativo**



correspondiente al segundo semestre de 2011.

- La **entidad bancaria** acordada para cobrar las cuotas de los socios es: Caja Granada.
- Se **amplia el plazo del concurso** "Diseño del Logo de la Asociación Foro de la

CETS de Sierra Nevada" hasta el día 15 de abril.

- Presentación de las **tres propuestas sobre plataformas electrónicas de comercialización turísticas** recibidas por la Asociación (Restur, Andalusian Wilderness y Factor Ocio).

Decreto 15/2011

El día 6 de junio el equipo gestor del Espacio Natural presentó al Foro el Decreto 15/2011, de 1 de febrero, por el que se establece el régi-

men general de planificación de los usos y actividades en los parques naturales, junto con el borrador de la propuesta de desarrollo normativo de dicho Decreto en materia de uso público para el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

IV Reunión del Foro CETS de Sierra Nevada en Pinos Genil

El día 21 de junio, La Junta Directiva de la Asociación convocó al Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada, en Pinos Genil.

Los principales temas tratados fueron:

- Presentación del logotipo ganador de la Asociación.
- Propuesta de promoción de las empresas CETS a través de la Asociación Andaluza de Educación Ambiental.
- Iniciativas de Turismo Sostenible.
- Propuesta dirigida a la empresa concesionaria del SIAC para que consideren trato especial a empresas CETS.
- Presentación de propuesta para la convocatoria de subvenciones en el área de influencia socioeconómica del Parque Nacional de Sierra Nevada (Página web, desarrollo de

un gestor de contenidos y redes sociales).

- La renovación de cargos: Presidente y Junta Directiva será retomada en la próxima reunión del Foro ante la falta de candidatos.
- La próxima reunión queda fijada para el día 19 de octubre, en el Restaurante Posá del Tío Peroles, en Abia (Almería).



Asistentes a la reunión del Foro de la CETS



PLAN DE ACCIÓN 2009-13

18 Puntos de Información acreditados por la CETS en Sierra Nevada



AR Los Molinos de Padul.
Punto de Información acreditado por la CETS



AR El Valle y La Alacena de Laujar. Puntos de Información

A partir del 18 de febrero de 2011 son 18 las empresas turísticas acreditadas por la Carta Europea de Turismo Sostenible como Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada (14 alojamientos, 1 restaurante, 1 empresa de turismo activo, 1 balneario y 1 tienda de productos locales).

Con esta actuación se pretende mejorar la representación de empresas colaboradoras con el Parque Nacional y Parque Natural en todo el territorio, un mayor acercamiento del visitante al Espacio Protegido, ampliar los conocimientos sobre el mismo en el sector turístico y garantizar que se proporciona al visitante información adecuada sobre las cualidades especiales de la zona.

En 2007 se acreditaron 11 empresas en Sierra Nevada, y este año, todas ellas junto con 7 nuevas han firmado el Acuerdo de Colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y la Asociación Foro de la CETS para renovar o iniciar su adhesión a la Red de Puntos de Información de la Carta.

Hasta la fecha, Andalucía cuenta con 71 establecimientos turísticos acreditados por la CETS como puntos de información en los espacios protegidos de: Los Alcornocales, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Sierras de Cazorla, Segura y las Villas, Sierra de Grazalema, Sierra Nevada, Sierras Subbéticas, La Breña y Marismas del Barbate y Doñana.



Los **objetivos** de la Red de Puntos de Información de la CETS son:

- Divulgar el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y la Red de Espacios Protegidos de Andalucía, mejorando los conocimientos sobre los parques y los equipamientos y servicios de uso público que los empresarios ofrecen a los visitantes.
- Sensibilizar sobre la protección de Sierra Nevada al aportar también información sobre las funciones y actuaciones de la Consejería de Medio Ambiente a favor del patrimonio natural y cultural, así como sobre las condiciones de ejecución y compatibilidad de las distintas actividades de Uso Público que pueden realizarse en el Espacio.
- Aumentar la calidad de los establecimientos turísticos del área de influencia socioeconómica del Espacio Natural. El empresario recibe la formación necesaria para perfeccionar la recepción de los turistas, incluyendo información de los parques como valor añadido.
- Apoyar a los empresarios de turismo que han optado por sistemas de calidad que les exigen mejores servicios.
- Mejorar la distribución de los visitantes en el territorio al facilitar una información más completa de elementos de interés. De esta manera se descarga la presión de las áreas más masificadas, se ayuda a la conservación de las zonas más frágiles y se favorece un reparto más equitativo de los beneficios económicos del turismo entre los diferentes municipios.

Puntos de Información acreditados por la CETS en Sierra Nevada:

EMPRESA	MUNICIPIO	EMPRESA	MUNICIPIO
Alquería de Morayma	Cádiar (Gr)	Complejo Rural El Cercado	Bérchules (Gr)
Casas Cueva del Tío Tobas	Alcudia de Guadix (Gr)	Alojamiento Rural El Valle	Dúrcal (Gr)
HR Picón de Sierra Nevada	Jérez Marquesado (Gr)	AR La Oveja Verde	La Tahá (Gr)
AR Los Molinos de Padul	Padul (GR)	Cortijo Balzaín	La Zubia (Gr)
La Alacena de Laujar	Laujar de Andarax (Al)	Hotel Rural Zerbinetta	Dílar (Gr)
Balneario de Lanjarón	Lanjarón (Gr)	Hotel Almirez	Laujar de Andarax (Al)
Hotel Castillo Lanjarón	Lanjarón (Gr)	Mamut Sierra Nevada S.L.	Cenes de la Vega (Gr)
Restaurante El Tío Peroles	Abla (Al)	Camping Las Lomas	Güejar Sierra (Gr)
Hotel Rural Finca Los Llanos	Capileira (Gr)	Hotel La Fragua	Trevélez (Gr)



Los **compromisos de la Consejería de Medio Ambiente** en nombre del Espacio Natural Sierra Nevada para con cada una de las empresas acreditadas son:

- Elaborar una carpeta informativa, en la que se incluye información específica sobre el Espacio: Patrimonio, Equipamientos, Normativa, Servicios turísticos, lugares de interés, etc.
- Impartir cursos de formación, para el empresario y sus empleados sobre la normativa, servicios, lugares de interés y valores del espacio protegido, al objeto de capacitarles para llevar a cabo la labor informativa.
- Suministrarle material informativo, divulgativo y didáctico necesario para que el Punto de Información pueda cumplir sus funciones, y reponerlo periódicamente, según las necesidades.
- Mantenerse el contacto periódico con la empresa-punto de información para hacer un seguimiento del cumplimiento de sus compromisos.

Los **compromisos de las empresas acreditadas** son:

- Cumplir la legislación vigente.
- Realizar una actividad compatible con el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y con el Plan Rector de Uso y Gestión del Espacio.
- Mantener el establecimiento abierto un mínimo de 10 meses al año.
- Pertenecer al Foro Permanente de la CETS en Sierra Nevada
- Asumir los principios de la CETS.
- Dar información gratuita, objetiva, completa y de calidad, utilizando los materiales puestos a su disposición.
- Mantener el contacto periódico con el Espacio Natural y colaborar con él en aquellas cuestiones para las que sea requerida.
- Exponer al público el mobiliario entregado en depósito, que identifica a todos los establecimientos adheridos a esta red con una imagen corporativa homogénea.



Seguimiento y Evaluación

Plan de Acción de la CETS 2009-13



El Espacio Natural de Sierra Nevada tras haber renovado la CETS y adquirido nuevos compromisos a favor del turismo sostenible a través del Plan de Acción 2009-13, presentó en enero la Memoria 2010, oportunidad para dinamizar la gestión del espacio protegido e identificar prioridades, permitiendo valorar los efectos de las actuaciones realizadas hasta el momento para mejorarlas, pero también optimizar el conocimiento del sistema, detectar nuevas necesidades de conocimiento y mejorar la definición de objetivos.

Principales actuaciones realizadas:



Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible,
en Lanjarón.

En cuanto al objetivo de **implicar a todas las partes relacionadas con el turismo en el espacio protegido y su entorno, en la gestión y el desarrollo turístico del territorio:**

- Se ha conseguido dotar al Foro de la CETS de entidad jurídica propia bajo la fórmula de asociación.
- la Consejería de Medio Ambiente ha puesto a disposición de los integrantes del Foro de la CETS una plataforma electrónica que sirve para agilizar la comunicación y facilitar la aportación inmediata de información entre todos.
- Durante este año, han sido tres las reuniones celebradas por el Foro (14 de junio, en el Balneario de Lanjarón; 21 de septiembre, en el Hotel Mecina Fondales. y el 29 de noviembre, en el Aula de Naturaleza Ermita Vieja).
- Inicio del Proyecto de Cooperación para la dinamización de la CETS, con la celebración de dos jornadas: Siempreviva Nevadensis, en Capileira, y un intercambio de experiencias en Doñana.



Logotipo Ecoturismo



Para **proteger y promocionar el patrimonio natural y cultural del territorio para el turismo y con el turismo, evitando un desarrollo turístico excesivo que pusiera en peligro su conservación**, se ha llevado a cabo:

- La restauración de la mina La Gabiarra.
- Actuaciones de conservación de infraestructuras de uso y aprovechamiento tradicional, como son las acequias. Durante el 2010, se ha recuperado más de 8 km de acequia y se han realizado actuaciones de conservación en casi 80 km.
- La dotación interpretativa del Aula de Naturaleza "El Aguadero", cuya inauguración fue el día 3 de octubre de 2010.
- La mejora de la dotación interpretativa de los puntos de información de la Ragua y de Pampaneira.



Acequia Ohanes. Detalle del murete



Punto de Información de Pampaneira

Respecto a **ofrecer a los visitantes una experiencia de alta calidad en todos los aspectos**, destaca:

- Continuando con la labor de implementar y afianzar la Carta en el territorio, se han seleccionado 14 nuevas empresas turísticas para iniciar el proceso de adhesión a la CETS.
- Consolidación y ampliación de establecimientos turísticos acreditados como puntos de información, se firmaron acuerdos de colaboración con 7 establecimientos, y la renovación de los 11 que se acreditaron en 2011.
- Se ha realizado la asesoría y seguimiento de los Programas de Actuaciones de las empresas que se adhirieron a la CETS en 2009.
- Extensión de la marca Parque Natural de Andalucía.



- Agilización del proceso de autorización de actividades de Uso Público.
- Mantenimiento de la campaña “Sierra Nevada para vivirla seguro” (1.673 encuestas en la campaña 2009/ 2010).
- En cuanto a la mejora y conservación de infraestructuras viarias, han sido muchas las actuaciones de emergencia realizadas, sobre todo de retirada de tierras y restablecimiento de paso, debido a los desperfectos provocados por las condiciones meteorológicas que acontecieron durante el 2010.
- Finalizó el proyecto de acondicionamiento de los caminos tradicionales en Trevélez: Culoperro y río Trevélez, y las obras de mejora en el acceso al Aula de Naturaleza Ermita Vieja, en Dilar.
- Obras de mejora de equipamientos de uso público: áreas recreativas Las Rozas (Abrucena) y Agua Agria (Paterna del Río).
- Finalizadas las obras de mejora del Refugio Postero Alto (Jérez del Marquesado)
- Continúa igualmente la consolidación y mejora de una red de senderos señalizados: senderos oficiales y tradicionales.



Encuestador de la campaña



Refugio Postero Alto, durante las obras.

Algunas de las **dificultades encontradas** respecto a la ejecución del Plan de Acción 2009-13, en el 2010 han sido:

- La no operatividad de las Comisiones de Trabajo de la CETS, creadas en el I Plan de Acción 2004-08 y la no constitución de la Comisión de Coordinación Institucional.
- Falta de implicación de la administración turística andaluza. No existe una implicación y compromiso real con las actuaciones del Plan de Acción 2009-13 y con el Foro de la CETS.
- Poca funcionalidad de los módulos interactivos dispuestos en los puntos de información acreditados por la CETS (escasa información y lentitud en la actualización).
- Falta de recursos económicos para material divulgativo.



II FASE DE LA CETS: adhesión de empresas turísticas

Seguimiento y Evaluación de los

Programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS

Transcurrido más de 2 años desde la adhesión de los establecimientos turísticos a la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada (30 de marzo de 2009), se ha procedido a realizar el segundo seguimiento de los programas de actuaciones.

La evaluación se ha efectuado para todo el conjunto de actuaciones contempladas en los programas de las 14 empresas adheridas, identificando por bloque las dificultades encontradas, los aspectos a mejorar y resaltando las buenas prácticas ambientales surgidas e iniciadas, y que en cierta manera, son innovadoras y creativas.

El estado de las actuaciones por bloque es el siguiente:

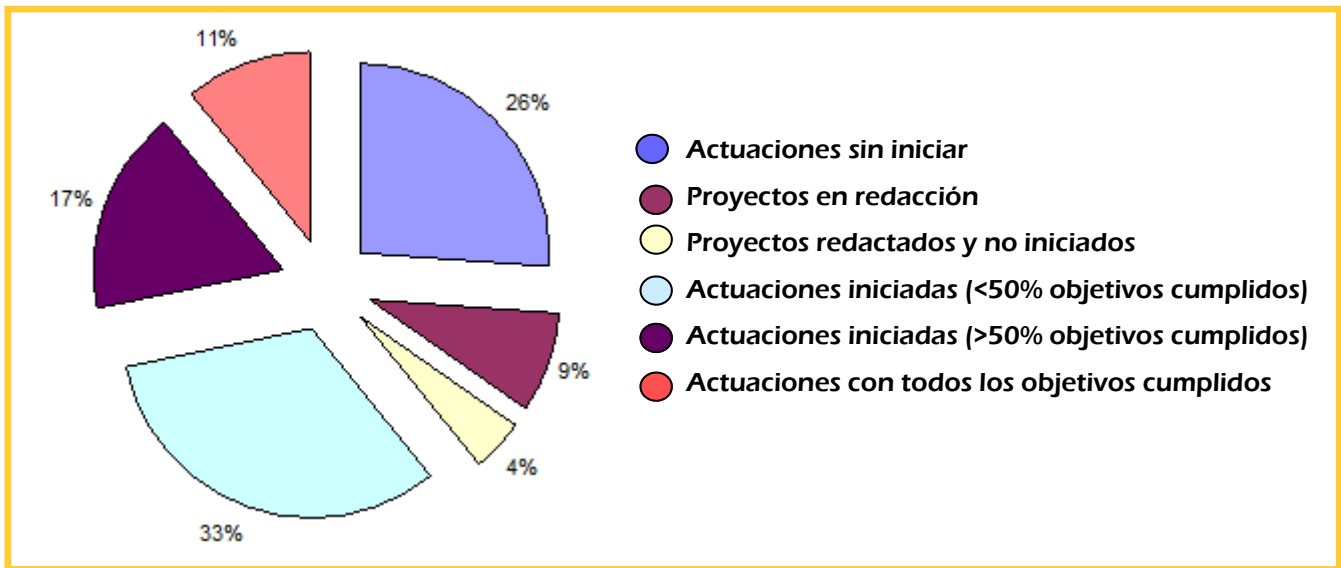
BLOQUE	NO INICIADAS	NO FINALIZ.	FINALIZ.	TOTAL
I	6	28	16	50
II	12	24	15	51
III	14	14	15	43
TOTAL	32	66	46	144

Las principales conclusiones de la no iniciación de las actuaciones comprometidas, tras el análisis efectuado, es el siguiente:

- El principal motivo es la falta de tiempo por parte de los empresarios.

- Si unimos los motivos ajenos a la empresa y los de falta de colaboración, suponen un alto porcentaje, esto refuerza la conclusión de que los programas de actuaciones tienen que plantearse con independencia total a la obtención de ayudas y/o subvenciones.
- Llama la atención, que a pesar de las condiciones en las que se encuentran las empresas dada la situación económica actual, el motivo económico no sea relevante.
- Por bloque, es el I el que posee menor número de actuaciones no iniciadas, esto puede deberse a que es el bloque con más ventajas para el negocio desde el punto de vista comercial.

El estado global de las actuaciones comprometidas para el 2010 por las empresas adheridas a la CETS en de Sierra Nevada es el siguiente:



Conclusiones generales y sugerencias:

- Algunos programas de actuaciones han sido ejecutados en su mayor parte durante el 2009, quedando un vacío para el resto de años.
- Se han realizado, aparte de las actuaciones programadas, otras vinculadas al propio programa, consideradas buenas prácticas ambientales.
- Se han obtenido resultados inmediatos, sobre todo, con aquellas actuaciones relacionadas con la disminución del consumo.
- Las **dificultades** más comunes encontradas para la puesta en marcha de algunas acciones son:

1. Confusión en el planteamiento y gestión de la actuación, sobre todo en lo que se refiere a la necesidad del Espacio Natural.
2. Algunas actuaciones dependían para su ejecución de ser subvencionadas por distintas administraciones, por tanto, al no haberlas conseguido, la actuación no se ha iniciado.

3. Desmotivación de algunos empresarios por la situación de crisis económica.
4. Lentitud de respuesta de la administración en cuanto a la ejecución de actuaciones dependientes de ella (acreditación de certificados de calidad, firma del Convenio de los nuevos Puntos de Información).

- Al ser el elevado coste de algunas de las actuaciones la causa de su no ejecución, sería recomendable para la propuesta de nuevas actuaciones apostar por aquellas que supongan un coste nulo o escaso.
- Para próximos programas incluir actuaciones independientes de ayudas externas.
- Los empresarios que se han comprometido a dedicar un espacio de su establecimiento a la venta de productos de la marca Parque Natural de Andalucía deberían de tener un reconocimiento de la misma.
- Las próximas actuaciones propuesta deberían ser más creativas y más exigentes.
- Para la propuesta de nuevas actuaciones el empresario deberá de tener muy claro el objetivo de la actuación y el procedimiento para su ejecución.



Buenas prácticas

I) BLOQUE I: MEJORAR LA OFERTA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y LA CONEXIÓN DE LOS MISMOS CON EL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO.



<http://es.wikiloc.com/wikiloc/view.do?id=427991>

Introducir los senderos próximos al establecimiento en el portal wikiloc. La **ALQUERÍA DE MORAYMA**, ha introducido el sendero de "Las acequias de la Alquería de Morayma" en el portal wikiloc, de esta manera puede ser descargado por quienes vayan a realizarlo. Wikiloc es una herramienta gratuita diseñada para aficionados al excursionismo, al ciclismo y para todos los exploradores inquietos que disfrutan saliendo de ruta.

Otra buena práctica identificada en este esta-

blecimiento es el mantenimiento del contacto con sus antiguos clientes a través del empleo de la red social Facebook, manteniéndoles informados de las distintas actividades organizadas por el propio establecimiento o por otras entidades, entre las que se encuentra el Espacio Natural.

Oferta de actividades atendiendo a la tipología del cliente. **CUEVAS DEL TÍO TOBAS** colabora con la Diputación de Granada en el taller animador turístico, de esta manera los clientes que lo deseen, pueden animar a sus hijos en participar en dichos talleres.

II) BLOQUE II: MEJORAR EL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DE LA EMPRESA.

AL-MIHRAS, TURISMO ACTIVO, a través del proyecto "Mayores en forma", en el que colaboran con el Patronato Municipal de Deportes de Almería, han decidido que en los senderos largos, donde se proporciona un picnic, sustituir el botellín de agua por una cantimplora reutilizable.

100% tecnología LEDS. **EI CERCADO DE BÉRCHULES**, en la ampliación que está realizando en el establecimiento, con la incorporación de una zona spa, está instalado este tipo de tecnología para un mayor ahorro de energía.



Proyecto "Mayores en forma"



Reducción de la basura. El HOTEL FINCA LOS LLANOS ha establecido un sistema de trueque con una vecina del municipio, de manera que les entregan los restos de comida para sus animales y la señora, a cambio, les da leche y huevos.



BLOQUE III: APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO



El Castillo. Dilar

Influir en el comportamiento de los clientes aumentando los conocimientos de estos respecto a la historia del lugar. **El AULA DE NATURALEZA ERMITA VIEJA**, empresa adherida a la CETS desde marzo de 2009, ha incorporado entre las actividades de los grupos cuya estancia es de 3 o más días de duración una gymkana. Durante la gymkana los niños recopilan información sobre el parque natural y nacional (entrevistas con población local, búsqueda de información, etc), esta actividad se repite en las diferentes aulas andaluzas, con lo cual se obtiene un mapa de Andalucía con información de todos los espacios protegidos.



Hotel La Fragua: visita de escolares

Ofrecen una gastronomía 100% tradicional. El HOTEL LA FRAGUA, posee en el restaurante una carta en la que la totalidad de sus platos son especialidades de las comarcas del Espacio Natural.

Difusión de buenas prácticas. Contemplada en este bloque destaca también las visitas organizadas que realizan con los escolares del colegio al establecimiento, dónde les explican las buenas prácticas medioambientales que llevan a cabo.

Dan a conocer a sus clientes la historia y los valores naturales. Los **MOLINOS DE PADUL**, poseen un museo etnográfico en el que se exponen la maquinaria del molino, en perfecto estado, y otros objetos, como aperos de labranza o útiles de cocina.

Más información en el boletín electrónico de la Carta, nº3.



Nuevas adhesiones

de establecimientos turísticos a la CETS en Sierra Nevada

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha iniciado un segundo proceso para la adhesión de nuevos establecimientos turísticos a la CETS, con ello se persigue:

- Fomentar una estrecha **colaboración** entre los gestores del Espacio Natural y las empresas turísticas, basada en sólidos **compromisos** mutuos para avanzar hacia un turismo sostenible.
- **Diferenciar a las empresas** de turismo por su compromiso voluntario con el desarrollo turístico sostenible del espacio protegido en el que operan, ayudándolas desde todas las administraciones públicas implicadas a mejorar continuamente la sostenibilidad de sus negocios.

En total, 13 empresas han sido las seleccionadas para iniciar el proceso de adhesión:

- **CR El Laurel de la Reina** (La Zubia).
- **AR El Rincón de Pepa** (La Zubia).
- **CR Callejón del Duende** (Dílar).
- **Asnos Andaluces Tour** (Monachil).
- **HR Almiraz** (Laujar de Andarax).
- **HR Mecina Fondales** (Mecina Fondales).
- **Restaurante Tío Peroles** (Abla).
- **Cooperativa Las Torcas** (Órgiva).
- **Nevadensis** (Pampaneira).
- **Hilacar** (Bubión).
- **Hotel Alcadima** (Lanjarón).
- **Hotel Zerbinetta** (Dílar).
- **Queronea** (Güejar Sierra).



Asnos Andaluces Tour

Los criterios establecidos para dicha selección han sido:

- Estar **ubicadas o desarrollar sus actividades** en el ámbito de aplicación de la Carta Europea de Turismo Sostenible del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.
- **Cumplir la legislación** vigente que le sea de aplicación.
- Las **actividades** de la empresa deberán ser **compatibles** con la estrategia de turismo sostenible y la normativa del espacio protegido.
- Forma parte activa del **Foro de Turismo Sostenible** creado en el marco de la Carta.



Seminario:

Perspectivas del trabajo desde la red de la CETS



El día 6 de abril, en el Espacio Natural de Doñana tuvo lugar el segundo encuentro del Proyecto de Cooperación "Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles".

El seminario congregó a 41 personas representantes de 27 entidades, tanto públicas como privadas (Grupos de Desarrollo Rural con ámbito de actuación en Sierra Nevada, Doñana y Garajonay, personal de los espacios protegidos anteriormente nombrados junto con los de otros parques: Monfragüe, Cabañeros, Alcornocales, Aracena, etc, Turespaña, Europarc-España, empresas turísticas, etc).

Los objetivos principales de la reunión fueron debatir para qué ha servido la red CETS hasta el momento y para qué debería haber servido y no lo ha hecho.

Algunas de las consideraciones recogidas fueron:

- Se puede comenzar a organizar y comercializar el producto ecoturismo que tenga como escenarios (destinos) a las Reservas de la Biosfera, a los Geoparques-Red Natura 2000, o los territorios CETS, puesto que existen una serie de iniciativas de alto interés para Turespaña.
- Los espacios naturales con CETS ya tienen

suficiente masa crítica de empresas acreditadas (unas 250 empresas en junio de este año) para organizar un club de producto del ecoturismo, e iniciar una promoción diferenciada.

- Los empresarios acreditados con la Fase II de la CETS pueden ofrecer el producto ecoturismo que se puede promocionar internacionalmente a través de Turespaña.
- Los territorios CETS tienen ya casi todos los requisitos para formar el club de producto (sistema de acreditación territorial que garantiza que se está trabajando en el modelo turismo sostenible, sistema de adhesión para empresas muy exigente). Le falta el ente gestor a nivel nacional que sea capaz de representar a la oferta de ecoturismo más sostenible de España.
- Turespaña puede apoyar este club de producto ecoturístico en espacios CETS si recibe una petición estructurada, que sea representativa de los empresarios y de la administración turística autonómica, creándose así, bajo iniciativa privada y pública, el ente gestor nacional que hace falta.
- El proyecto de cooperación es una oportunidad para montar el ente gestor necesario para promocionar el ecoturismo a través de Turespaña.



Reunión de Coordinación del Proyecto

ACTA DE ACUERDOS

Se destaca como muy positivo el alto grado de ejecución de la anualidad 2010:

- Diseño metodológico del Análisis de Herramientas para mejorar el producto Ecoturismo.
- Trabajo de campo del Análisis de Herramientas para mejorar el producto Ecoturismo:
 - a. Estudio de demanda real de ecoturistas en P.N. con la CETS.
 - b. Análisis de los trip reports de ecoturismo en España.
 - c. Análisis de los portales (comerciales y no comerciales) de turismo de naturaleza, y Benchmarking de catálogos de viajes de ecoturismo de operadores especializados.
 - d. Análisis de las estructuras de gestión turística del destino ENP con CETS.
 - e. Análisis de la oferta turística susceptible de incorporarse al producto ecoturismo.
- Valoración de actuaciones derivadas de la Estrategia y Plan de Acción de la CETS en cada territorio. En Sierra Nevada han sido:
 - a. Jornadas "Siempre viva Nevadensis: las mujeres en una Sierra Nevada sostenible".
 - b. Audiovisual "El Espacio Natural de Sierra Nevada, destino turístico sostenible".

Actuaciones programadas para 2011:

Se acuerda centrar las actuaciones de 2011, sobre todo, en torno a las actuaciones para la Creación de un Club de Ecoturismo en territorios acreditados con la CETS:

- Taller creativo de la experiencia de ecoturismo en cada P.N (14 de julio, en Ferreira).
- Jornada de análisis de la estructura más adecuada para el club ecoturismo en ENP con CETS (27 de septiembre, Laujar de Andarax)



Participantes en la reunión de Coordinación. Pilas (Sevilla), 7 y 8 de abril.



Visita a empresa adherida a la CETS, en Hinojos (Huelva)



Difusión



Con la Carta en el programa de Radio Campobase.

El día 8 de febrero, participamos en el programa de Radio Otura "Campobase", programa dedicado a la montaña y dirigido por Jesús Labajo, que se emite todos los miércoles de 21 a 23 horas en Radio Otura (99.1 FM, o bien a través de su web).



Todo un espacio fue concedido a la Carta Europea de Turismo Sostenible donde se trató principalmente los beneficios que este reconocimiento le está aportando al espacio protegido en cuanto al desarrollo territorial, los beneficios que obtienen los establecimientos turísticos al adherirse y el papel de la Asociación del Foro.

Fotografías: entrevistados durante el programa de radio: Luis Espinola, Vicepresidente del Foro de la CETS y María Villa, Técnico de la CETS.

Taller de Empleo de Turismo, en Ohanes.

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha participado en el Taller de Empleo de Turismo, que gestiona el Ayuntamiento de Ohanes a través de una subvención de la Consejería de Empleo.

Además de la introducción general al Espacio Protegido, el día 16 de marzo se dedicó una sesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible, dada la gran importancia que esta puede tener en el futuro profesional de los alumnos como empresarios o empleados del sector turístico del territorio.




Alumnos del Taller de Empleo.





“El Club de Producto de Ecoturismo para empresas y parques adheridos a la CETS”


El día 5 de abril, en el Foro de la Biodiversidad, en Sevilla, y a través del Programa emplea verde 2007-13 y con el apoyo de Europarc-España, se celebró una jornada sobre el Club de Producto de Ecoturismo vinculado a la Carta.

Las principales conclusiones fueron las siguientes:


 El proyecto de la CETS ha tenido una considerable implantación, crecimiento y buena acogida por parte de todos los actores implicados en el desarrollo del turismo sostenible en los ENP españoles, como lo pone de manifiesto el número de ENP (30) y empresas (187) que participan actualmente en el sistema.


 Los ENP con CETS son considerados por TURESPAÑA como destinos donde el modelo turístico se ha orientado hacia su sostenibilidad gracias al cumplimiento de un plan de acción específico (el plan de acción de la CETS que debe cumplir el ENP).


 Los ENP con CETS que están implantando el sistema de adhesión de empresas a la CETS son considerados destinos donde las empresas adheridas ofrecen un ecoturismo responsable y sostenible.


 Un Club de Producto es un método de trabajo compartido entre los gestores del recurso que se pretende convertir en un producto turístico, los planificadores del turismo de un territorio, y el sector privado; con el fin de organizar los componentes del producto turístico para su correcta planificación y ges-

dos los eslabones de la cadena de valor del turismo, de cara a garantizar una promoción conjunta y eficiente.

 El producto turístico así creado es algo más que la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluyen recursos y atractivos del destino, equipamientos e infraestructuras, servicios turísticos, actividades recreativas y valores simbólicos para atraer a grupos determinados de consumidores.

 El Club de Producto de Ecoturismo para ENP y empresas con la CETS es una oportunidad para promocionar y comercializar una oferta turística de calidad, sostenible y vinculada al territorio de los ENP.

 El Club de Producto de Ecoturismo debe recoger la experiencia y el trabajo ya consolidado de otros Clubs de Productos ya en marcha (Rutas del Vino y Estaciones Náuticas).

 El Club de Producto de Ecoturismo tiene ya identificado su modelo y su posible estructura de funcionamiento, pero aún se debe identificar el ente gestor nacional del Club, así como los entes responsables de planificar y gestionar los productos, la estrategia de promoción, el plan de comercialización, etcétera.



El Parque Nacional de Sierra Nevada y el Plan turístico de la Alpujarra almeriense cooperarán en materia turística



Momento de la reunión con el Gerente del Plan Turístico de la Alpujarra almeriense

La villa turística de Laujar de Andarax fue el día 6 de junio escenario de la primera reunión de coordinación entre el Espacio Natural de Sierra Nevada, el Gerente de Plan Turístico de la Alpujarra almeriense y la Asociación para la promoción del desarrollo rural de la Alpujarra almeriense.

El propósito de la reunión fue planificar una estrategia de coordinación en materia turística, especialmente para vertebrar las actuaciones del plan turístico, entorno a las acciones ya emprendidas por la consejería de Medio ambiente.

Se trataron temas como la incorporación en los dispositivos bluetooth, dispuestos en algunos municipios; Información sobre el parque nacional y natural; La aparición del logo del Espacio Natural como entidad colaboradora; La señalización turística teniendo en cuenta las actuaciones emprendidas por la Consejería de Medio

Ambiente; La solicitud de permisos correspondientes a los miradores que el plan adecuará en zonas internas del Parque; Coordinar un inventario de empresas turísticas junto a las oficinas de turismo, para iniciar su comercialización a través de los canales online, centrales de reservas y comunidad turística virtual de Andalucía.

En este sentido con la Carta Europea de Turismo Sostenible se ha iniciado el diseño de paquetes turísticos que podrían incorporarse en estos sistemas de comercialización.

Por último, se aunará esfuerzos para revisar el actual inventario de recursos naturales y patrimoniales, así como se creará un órgano consultivo que revise las propuestas de los municipios en materia de creación de producto turístico durante la segunda y tercera anualidad del Plan turístico.



Formación

Implantación de la CETS en el sector empresarial



Empresarios turísticos del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, junto con otros del Parque Natural Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama tuvieron la oportunidad de realizar el curso semipresencial "Implantación de la CETS en el sector empresarial" desde el 14 de febrero al 13 de marzo.

Estas jornadas forman parte del proyecto "Innovación y empleo sostenible en espacios naturales protegidos" (ENPlea sostenible), desarrollado por FUNGOBE con la cofinanciación del Fondo Social Europeo en el marco del Programa EMPLEAVERDE de la Fundación Biodiversidad, y tiene como objetivo mostrar cómo los espacios naturales protegidos pueden contribuir al desarrollo del territorio.

ENPlea sostenible pretende impulsar la innovación y la formación en los sectores de la conservación de la naturaleza y del turismo sostenible

en el entramado socioeconómico de los espacios naturales protegidos. Para ello, el proyecto cuenta con las siguientes acciones:

1. Impartición de formación en materia de conservación de la naturaleza y turismo sostenible en espacios naturales protegidos.
2. Celebración de seminarios sobre iniciativas innovadoras de empleo en espacios protegidos: sectores del turismo sostenible y de la conservación.
3. Elaboración y distribución de la Guía de Aplicación del estándar de calidad en la gestión para la conservación en espacios protegidos.
4. Elaboración y distribución del Manual de Adhesión a la Carta Europea de Turismo Sostenible.
5. Creación de la Red ENPlea sostenible.
6. Desarrollo de la web ENPlea sostenible.

Curso de Acreditación de conocimientos para ejercer de guía en Sierra Nevada

Del 13 al 16 de junio se celebró en Ohanes una nueva edición del curso "Acreditación de conocimientos para ejercer de guía en Sierra Nevada" y un año más pudimos contar con los empresarios de la CETS, en esta ocasión Carmen Rodríguez, de Al-Mihras Turismo Activo (fotografía) y Manuel Aranda, de Cuevas Tio Tobas, presentaron su experiencias e instrumentos para participar en la conservación del Espacio Protegido.





24 de mayo. Día Europeo de Parques Naturales

Visita al CV Dornajo

El 24 de mayo, se celebra en toda Europa la creación de los primeros Parques Naturales de Suecia el mismo día del año 1909.

Para conmemorar este acontecimiento el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada invitó a los empresarios vinculados a la CETS a una jornada formativa sobre patrimonio natural y cultural.

La primera visita fue en el Centro de Visitantes del Dornajo (Carretera Sierra Nevada, Km. 23), donde Fernando Castellón, guía del Espacio Natural, nos situó en el territorio a través de la estupenda maqueta del macizo que existe en la sala principal. A continuación, Ros Lozano, personal de Queronea, empresa concesionaria de la gestión del Centro de Visitantes y vinculada a la Carta, nos interpretó la espectacular maqueta del popular y querido tranvía de la Sierra (1925-1974). Una vez finalizada la visita al Centro, Fernando nos volvió a deleitar con una charla sobre el rico patrimonio de Sierra Nevada.

Luego visitamos el Museo Etnográfico "Suerte de Fuente Alta", que conserva todos los elementos que permiten conocer de cerca la forma de vida y costumbres de los antepasados que poblaron estas cumbres, y para terminar, el personal del Museo nos invitó a un rico refrigerio en el exterior ante la belleza del paraje natural de Fuente Alta.

Con este evento se pretende que el empresario proporcione a sus clientes unos conocimientos adecuados sobre los valores especiales y singulares del territorio y sobre los equipamientos turísticos del mismo.



Participantes de la Jornada del 24 de mayo



Un poco de todo

Muestra itinerante

“La artesanía en los espacios naturales de Andalucía y Marruecos”

El Proyecto **ROAPE**, “Recuperación de los Oficios Artesanos en Peligro de Extinción”, tiene como objetivos la conservación del patrimonio cultural y etnográfico, la creación de empleo y riqueza en los Espacios Naturales Protegidos y el fortalecimiento de la cooperación entre Andalucía y Marruecos.

Los socios participantes son: la Fundación Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (ANDANATURA), la Consejería de Medio Ambiente y la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía. Como socio extracomunitario incluye la Secretaría de Estado de la artesanía de Marruecos.

ROAPE está cofinanciado en un 75% por la Unión Europea con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), al amparo del Programa de Cooperación Transfronteriza España—Fronteras Exteriores.



Entre las acciones que contempla el Proyecto ROAPE se encuentra la exposición itinerante, que tuvo lugar en **Órgiva**, del 30 de marzo al 3 de abril, y que procuró poner en valor la diversidad y potencialidad que ofrecen los oficios artesanales que están en peligro de extinción.

La muestra se complementó con una serie de actividades: itinerarios temáticos guiados por el personal del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, degustación de productos ecológicos por la Cooperativa Las Torcas, etc.

En el proyecto participan empresas certificadas con la marca Parque Natural de Andalucía, la red de Centros de Promoción de la Artesanía y la Etnografía y empresas artesanas marroquíes.

Participa en el boletín de la carta en sierra nevada

CONTACTO:

Centro Administrativo del PN de Sierra Nevada. Ctra. Antigua de Sierra Nevada, km 7
18191 Pinos Genil (Granada)
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

¡¡LEE EN DIGITAL!!
EL MEDIO AMBIENTE TE
LO AGRADECERÁ

Y si lo imprimes, ¡utiliza las dos caras!



Nuevas empresas vinculadas a la CETS con



Entrega de placas de la Marca PNA

Alojamiento Rural **Rincón de Pepa** (La Zubia), Complejo Turístico **Castillo de Alcadima S.L** (Lanjarón), Hotel **Finca Los Llanos** (Capileira), Apartamentos Turísticos **La Oveja Verde** (Pitres), Casa Rural **La Jirola** (Abrucena) y Bodega **Cortijo El Cura** (Laujar de Andarax), todos ellos, tras haber acreditado que sus actividades se realizan desde un escrupuloso respeto a la normativa que les afecta y conforme a los valores de los espacios naturales, recibieron en Córdoba, el día 30 de mayo, del consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, **José Juan Díaz Trillo**, el certificado de calidad de la **marca Parque Natural de Andalucía**.

Con las nuevas incorporaciones son ya 178 las empresas y 1.308 los productos y servicios andaluces, de los que 24 empresas y 108 productos son de Sierra Nevada, incluidos en este sello de calidad que ofrece un incentivo a la producción, distribución y comercialización de los pro-

ductos originarios de los espacios, favoreciendo el desarrollo sostenible y el arraigo de la población rural. Díaz Trillo señaló que con estas incorporaciones se reforzaba la marca Parque Natural como uno de los instrumentos impulsados desde la Consejería de Medio Ambiente para el necesario desarrollo socioeconómico de las personas que viven y trabajan en los parques naturales andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica, donde reside el 16 por ciento de la población de la región.

Este distintivo ofrece a las empresas la oportunidad de utilizar la imagen positiva ligada a los parques naturales y sus valores de excelencia, calidad y autenticidad. Además, las empresas tienen la opción de integrarse en una red para el intercambio de experiencias profesionales y empresariales, un vehículo para la promoción y difusión de productos y servicios y nuevos canales de difusión, comercialización y venta.



IV Censo de Aves de la Alpujarra

Texto: Antonio J. Ramos Lafuente

Guía del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Eran las 8 de la mañana del día 16 de abril cuando estaba previsto que comenzara el recorrido para realizar este IV Censo de Aves que como en la edición precedente transcurriría en principio por el GR - 142 en dirección a Lobras para volver, antes de llegar a este pueblo por el GR-7 de nuevo a la Alquería de Morayma, nuestro lugar de partida.

Éramos pocos los participantes, pero no por ello mal avenidos, mientras esperábamos a que llegaran todos, escuchamos a la primera ave llamativa, un cuco con su canto reiterativo. Comenzamos a andar observando varios pájaros habitantes del lugar donde nos encontramos: un cortijo rodeado de árboles, verdecillos, jilgueros, verderones, gorriones y una pareja de picogordos en la copa de un árbol.



Ya en la loma por donde transcurre el sendero, son las aves esteparias las que se dejan ver, perdices, cogujadas y alondras en principio y, un poco más adelante para nuestro regocijo, una pareja de collalbas rubias que no paraba de posar para nosotros, después son un bisbita común, un macho de collalba gris y otro de roquero solitario los que nos sorprenden.

Bajamos hacia el río Guadalfeo donde observamos entre otros a varias golondrinas dáuricas con su nido, un gorrión chillón y, siguiendo el



Cádiar

curso ascendente de una rambla, un escribano montesino y otro cerillo, un gavilán común, varios ruiñones bastardos, mosquiteros comunes, arrendajos, palomas torcaces y una bonita escena en la que un halcón peregrino es acosado por un territorial zorzal charlo.

Más adelante, en la parada para el refrigerio, nos rodean varios ejemplares de alcaudón común, contamos 7, todos adultos, hay también huellas de jineta por los alrededores. Continuamos subiendo por la vertiente derecha del río Guadalfeo observando y oyendo currucas cabecinegras, pinzones comunes, carboneros comunes y en un resalte rocoso una pareja de lagartos ocelados tomando un baño de Sol que, aunque no fueran aves, no pasaron desapercibidos.

En un punto, cruzamos el río, va cargado de agua y bajo la sombra de una espectacular fresneda, ascendemos hacia la Alquería para dar por terminada la actividad.

Ha sido un día espléndido, la climatología ha acompañado, las vistas maravillosas, hemos observado 4 especies distintas de orquídeas, mucho color verde después de un invierno pasado por agua, 45 especies distintas de aves. En fin, una muy agradable jornada para el archivo sensorial en la que al final, ya tomando la coca cola, apareció a lo lejos un águila real, lo habíamos echado de menos durante todo el recorrido.



La **Selva Valdiviana** nos visita para conocer nuestro modelo de Turismo Sostenible



El día 5 de junio, representantes del sector turístico de la Selva Valdiviana (Chile) visitó el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada para conocer el proyecto de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

La Selva Valdiviana es un recurso con alto potencial turístico y por tanto es necesario diseñar e implementar un modelo de gestión sustentable del turismo en esta área protegida, que permita mejorar la competitividad del producto regional Selva Valdiviana y garantizar la conservación de los recursos y procesos.



Fotografía superior: Canal de la Espartera

Fotografía inferior: visitando El Rincón de Pepa

El precursor del proyecto es el Gobierno Regional de los Ríos, y los desarrolladores del mismo WWF Chile y el Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile.

La visita comenzó con un desayuno en el Cortijo Balzaín, donde estuvieron presentes parte del equipo gestor del Espacio Natural de Sierra Nevada, los técnicos de la CETS y representantes del Foro de la Carta. La jornada continuó con la visita al Canal de la Espartera y al Jardín Botánico La Cortijuela. Para finalizar Pepa Aranda, propietaria de El Rincón de Pepa, les mostró el alojamiento y presentó su vinculación a la CETS.

Reflexión: “Que hacemos y que podemos hacer”

Texto: Pepa Aranda

Propietaria de El Rincón de Pepa

¿Qué es para mi Sierra Nevada?

Sierra Nevada es mucho más que una estación de esquí, es un recurso al alcance de todos.

Soy ciudadana del mundo, pero este mundo que hemos heredado necesita que le prestemos un poquito de atención, vivir en una zona

privilegiada como es el entorno de S. Nevada me hace recapacitar en lo afortunada que soy de poder disfrutar de espacios únicos, en los que la naturaleza te sorprende en cada época del año de distintas maneras, a cual de ellas mejor.



Trevenque

Soy una amante de la naturaleza. Mi afición por el senderismo hace que pueda descubrir todos los rinconcitos de este maravilloso espacio, tengo mucha suerte de poder hacerlo.

Cuando voy caminando y contemplo todo lo que nos rodea pienso en unas palabras pronunciadas por el gran "Naturalista" Jorge Garzón, "el paisaje original de la sierra no era así, ha sido modelado por el hombre", o sea que, el hombre no solo destruye, también construye y en ese afán de construir y preservar estoy involucrada con el proyecto en común que llevamos a cabo en la CETTS (Foro de la carta europea de turismo sostenible).

Esta plataforma me ha dado la oportunidad de conocer y compartir inquietudes con personas que les preocupa que en un futuro, estos espacios únicos los puedan ver y disfrutar futuras generaciones tal y como son actualmente, o mejor dicho, evitando su deterioro, así como el menor cambio posible; podemos seguir modelando los paisajes y disfrutarlos al mismo tiempo, trabajar juntos en una misma línea, dar a conocer esta riqueza y nuestro patrimonio con proyectos en común desde nuestros muni-

pios, todo esto es viable, si hay predisposición para ello, debemos olvidarnos de nuestros objetivos personales, pues la lucha individual es mas difícil que prospere, pero no debemos renunciar a ella.

Hace poco surgió una idea desde el Ayuntamiento de La Zubia para promocionar un tramo del Sulayr que pasa cerca de este municipio, ha sido todo un éxito, ahí hemos estado todos los que queremos dar a conocer esta joya que tenemos a nuestro alcance apoyando esta iniciativa (alojamientos pertenecientes al Foro de la carta europea, asociación cultural deportiva Al borde de lo inconcebible, ciudadanos de La Zubia y de otros puntos de la provincia, el Espacio Natural de Sierra Nevada y por supuesto el propio Ayuntamiento).

El resultado ha sido muy satisfactorio, aportando cada uno aquello que le podía ser mas fácil, sin dejar de ser un gran esfuerzo para todos. Al final todos contentos y satisfechos.

Que si, que se puede hacer, se puede colaborar, hay que moverse, hay que exigir, hay que dar a conocer nuestro bien maspreciado, "Nuestra Sierra"



NOSOTROS

Los Molinos de Padul

Hace 500 años, la actividad de este molino era compatible con la conservación de la laguna. Para el futuro esa compatibilidad es nuestro objetivo.

Más información en: www.molinosdepadul.com



Anades Real

El molino está documentado desde el siglo XVIII en el catastro del Marqués de la Ensenada aunque cabe la posibilidad de que estuviera en funcionamiento ya en época nazari.

Es un edificio centenario de dos plantas, encajado, donde se ubica un molino de dos paradas y un horno de pan en la planta inferior y la vivienda del molinero en la planta superior.

Actualmente se ha convertido en un museo etnográfico donde podemos disfrutar de un molino harinero en perfecto estado de funcionamiento con toda su maquinaria original y un sinfín de aperos de labranza.

El entorno:



En el Valle de Lecrín, en un entorno privilegiado a dos kilómetros de la villa de Padul, en la laguna en pleno Parque Natural de Sierra Nevada rodeado de agua, ríos, acequias, nacimientos, fuentes y lagos se encuentra este alojamiento rural desde donde nos podemos desplazar hacia Granada, La Alhambra, el Parque Nacional de Sierra Nevada, la estación de ski, La Alpujarra o la playa.

Y como no disfrutar del entorno como la vía ibero romana que antaño unía las ciudades de Iliberis (Granada) y Sexi (Almuñécar). También tenemos a un paso el humedal más importante de Granada donde podemos hacer la ruta del mamut o visitar el aula de la naturaleza.

La laguna del Padul es un emplazamiento catalogado como zona de máxima protección ambiental dentro del Espacio de Sierra Nevada e incluido por su extraordinario valor ambiental y biodiversidad en la lista de humedales del convenio RAMSAR, donde se pueden observar hasta 200 especies de aves diferentes.

Por su excepcional situación geográfica además alberga un importante número de aves migratorias que hacen escala en la laguna del Padul para descansar de sus largos viajes que deben realizar hacia climas más cálidos en el continente africano.

El alojamiento:

Sus propietarios Francisco y Teresa aprovechando todas estas cualidades del emplazamiento del molino pensaron que era ideal para el turismo rural.

Se pusieron manos a la obra y en el 2002 lo convirtieron en alojamiento rural. Preocupados por el medio ambiente respetaron y con-

servaron los materiales primitivos como las tejas árabes, las paredes encaladas, el suelo de barro e incluso la decoración típica andaluza y el antiguo mobiliario.

El alojamiento está acreditado con la Carta Europea de Turismo Sostenible desde el 2009 con lo cual se adquirieron unos compromisos además de los que ya se venían realizando:

- La creación del rincón del parque, donde se instaló una pequeña biblioteca y venta de productos autóctonos.

- Ser un establecimiento turístico acreditado como punto de información del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.

- Utilización de productos de limpieza biodegradables, recogida selectiva de residuos, incluyendo la recogida de aceite usado, pilas y además del vidrio, papel y plástico.

- Buzón de sugerencias.

El alojamiento también presta otro tipo de servicios como son: Educación ambiental, Visita a la laguna, Observación de aves y de anillamiento, Sesiones fotográfica, Cursos de yoga, Reuniones empresariales, Grabación de programas de televisión como "Salud al Día", "Espacio Protegido" y "Tierras Altas".

Este alojamiento también cuenta con un gran jardín de 3500 metros cuadrados con plantas y árboles de ribera, también podemos observar en su río peces, cangrejos, aves como ánade real, martín pescador, gallineta incluso garza real.

También cuenta con una zona de corral donde poder obtener huevos frescos y saborearlos en un succulento desayuno así como un huerto ecológico, o dedicarle unos minutos al burrito para deleite de los más pequeños.



Zorro (*Vulpes vulpes*) Autor: Alfredo Sánchez.



¡ATENCIÓN!
No dar de comer a los
animales silvestres.
No lo necesitan.

EUROPARC
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA
DEL TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**