



CONTENIDO

Difusión

Guía de Destinos Sostenibles **2**

Comunicación

Blog de la CETS **4**

Jornadas

Difusión de la CETS **5**

Jornadas

Evaluación II Fase **8**

Foro CETS

Encuentro **10**

Seguimiento

Empresas CETS **11**

Nosotros

Finca Los Llanos **16**

Firma oficial de los compromisos del Plan de Acción 2009-13 de la CETS

El día 26 de abril de 2010, en el Centro Administrativo del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, en Pinos Genil, tuvo lugar el acto formal de la firma de los compromisos del nuevo Plan de Acción 2009-13 de la Carta Europea de Turismo Sostenible durante la reunión del Consejo de Participación del Espacio Natural.

En dicho encuentro estuvieron presentes todos los agentes responsables y/o colaboradores de las actuaciones de este Plan: la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, la Consejería de Medio Ambiente, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía de Almería y Granada, los Patronatos Provinciales de Turismo de Almería y Granada, los Grupos de Desarrollo Rural del territorio, Cetursa Sierra Nevada, la Federación de Montañismo Andaluza y el Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Javier Sánchez Gutiérrez, Director del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, inició el acto con la presentación de la renovación de los compromisos de la CETS, obtenida en el marco de la Conferencia EUROPARC 2009, celebrada el 12 de septiembre de 2009 en Strömstad, Suecia. A su vez presentó a Hermelindo Castro Nogueira, Presidente de EUROPARC-España, quien habló de la Carta en el marco de la Federación EUROPARC y resaltó el papel del Espacio Natural de Sierra Nevada como impulsor de este proyecto a nivel andaluz.



A continuación, José Juan Díaz Trillo, Consejero de Medio Ambiente, felicitó el trabajo realizado por el parque en planificación participada del turismo. En este sentido, aseveró que Sierra Nevada es una referencia para otros espacios en la gestión turística y en el desarrollo socioeconómico desde los postulados de la sostenibilidad. También es una garantía para el bienestar de sus habitantes y para la calidad turística.

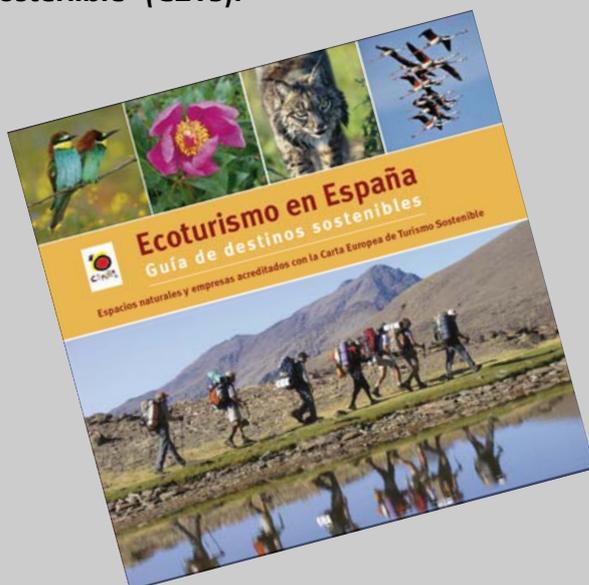
Por último, Rocío Espinosa de la Torre, Directora General de Espacios Naturales y Participación Ciudadana, presentó el nuevo Plan de Acción 2009-13, en el que destaca la nueva línea estratégica de mejora de la coordinación, la cooperación y participación de todas las entidades vinculadas al turismo en el territorio, en cuya línea está enmarcada el presente acto de firma.

Ha sido una actuación simbólica con la que se pretende afianzar el compromiso mutuo de todos los actores vinculados al turismo en Sierra Nevada de manera que llegue a ser un destino sostenible.

Ecoturismo en España

Guía de destinos sostenibles

La guía **“Ecoturismo en España: Guía de destinos sostenibles”** fue presentada en Fitur 2010. Se trata de una guía de “espacios naturales y empresas acreditadas con la Carta Europea de Turismo Sostenible” (CETS).





Es el **primer catálogo de ecoturismo que se edita por Turespaña**, y que agrupa a los **7 primeros parques acreditados con la CETS**, y a las **91 primeras empresas adheridas a la CETS**. Turespaña ha realizado esta actuación cumpliendo su compromiso de apoyo a las empresas que se han adherido a la CETS.

Se trata de un trabajo para reunir a esta oferta y hacer un material que ayude a los operadores especializados y a los turistas a elegir en sus vacaciones a las empresas que demuestran que sus negocios son más sostenibles y que están ayudando a sus espacios protegidos a hacer un turismo más sostenible.

Desde Turespaña se espera seguir contribuyendo a mejorar el ecoturismo en España con una selección de espacios protegidos que apuestan con sus empresarios por el turismo sostenible, usando la CETS como distinción en sostenibilidad de la oferta turística así diferenciada.

CÁMPING LAS LOMAS

El movimiento camping en España se encuentra pasando de ser un simple ocio a un ocio responsable. Un ocio que, además de disfrutar de la naturaleza, busca el bienestar personal y el respeto por el medio ambiente. En el caso de Las Lomas, un campamento de primer nivel en Sierra Nevada.

Este camping está a los pies del Parque Nacional de Sierra Nevada, en el valle de Luján, a solo 10 minutos de Sierra Nevada. Sus instalaciones son modernas, cómodas y respetuosas con el medio ambiente. Ofrecen un alojamiento y un entorno que respetan la naturaleza y el medio ambiente. Las Lomas es un campamento de primer nivel en Sierra Nevada.

Para hablar de su oferta hay que mencionar a la naturaleza y a los espacios protegidos que rodean al camping de Las Lomas. Gracias a la Sierra Nevada y al Parque Nacional de Sierra Nevada, que ofrece un entorno natural único y protegido.

Facilidades:
- Camping de 1ª categoría.
- Servicios sanitarios y de primeros auxilios.
- Reservas con tarjeta de crédito.
- Acceso a los servicios de recogida y entrega de equipaje.
- Acceso a los servicios de alquiler de equipaje.

Actividades:
- Senderismo.
- Pesca.
- Ciclismo.
- Montañismo.
- Observación de aves.
- Observación de mariposas.
- Observación de plantas.
- Observación de animales.
- Observación de insectos.
- Observación de aves.
- Observación de plantas.
- Observación de animales.
- Observación de insectos.

Equipamiento:
- 1000 plazas.
- 1000 plazas.

Contacto:
Tel: 958 41 11 11
www.lomas.com

LOS MOLINOS DE PADUL

El camping de Los Molinos de Padul es un camping de primer nivel en Sierra Nevada. Ofrece un alojamiento y un entorno que respetan la naturaleza y el medio ambiente. Los Molinos de Padul es un camping de primer nivel en Sierra Nevada.

Este camping está a los pies del Parque Nacional de Sierra Nevada, en el valle de Padul, a solo 10 minutos de Sierra Nevada. Sus instalaciones son modernas, cómodas y respetuosas con el medio ambiente. Ofrecen un alojamiento y un entorno que respetan la naturaleza y el medio ambiente. Los Molinos de Padul es un camping de primer nivel en Sierra Nevada.

Para hablar de su oferta hay que mencionar a la naturaleza y a los espacios protegidos que rodean al camping de Los Molinos de Padul. Gracias a la Sierra Nevada y al Parque Nacional de Sierra Nevada, que ofrece un entorno natural único y protegido.

Facilidades:
- Camping de 1ª categoría.
- Servicios sanitarios y de primeros auxilios.
- Reservas con tarjeta de crédito.
- Acceso a los servicios de recogida y entrega de equipaje.
- Acceso a los servicios de alquiler de equipaje.

Actividades:
- Senderismo.
- Pesca.
- Ciclismo.
- Montañismo.
- Observación de aves.
- Observación de mariposas.
- Observación de plantas.
- Observación de animales.
- Observación de insectos.
- Observación de aves.
- Observación de plantas.
- Observación de animales.
- Observación de insectos.

Equipamiento:
- 1000 plazas.
- 1000 plazas.

Contacto:
Tel: 958 41 11 11
www.molinos.com

La Guía de Ecoturismo cuenta con una edición en inglés que se está repartiendo por las Oficinas de Turismo Españolas en el extranjero. Próximamente se colgará la guía en el portal <http://www.spain.info/>. Desde Turespaña también se ha enviado la guía a las principales revistas especializadas en turismo y viajes, y a otros medios de prensa como la radio. Este es un paso muy importante para promocionar a la oferta turística que está trabajando a favor del turismo sostenible.

La guía puede descargarse también en el siguiente enlace de la web de Europarc España:

http://www.redeuroparc.org/carta_turismo_europea_sostenible/guiaecoturismo.pdf

Es deseo de quienes han hecho posible la edición de esta guía y de todos los que siguen trabajando día a día en los espacios protegidos que su publicación contribuya de manera efectiva a lograr un turismo más sostenible y que resulte un instrumento útil a los viajeros y operadores turísticos a la hora de preparar sus viajes.



Blog de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada

El Blog de la Carta Europea de Turismo Sostenible ya es una realidad, se trata de un espacio donde los actores vinculados al turismo en Sierra Nevada podemos estar en contacto continuamente para agilizar la comunicación y facilitar la aportación inmediata de información entre todos, que solucione en parte los problemas que surgen derivados de la gran extensión y el gran número de municipios que conforman nuestro paisaje común.

El blog está estructurado en 7 apartados, que se ampliarán en función de las necesidades. En el apartado de **documentos generales** el usuario puede consultar toda la documentación oficial de la CETS generada, tanto la global como la específica del Espacio.

En el apartado **eventos** se dispondrá información relativa a jornadas, encuentros, reuniones, etc.

El seguimiento y evaluación de la Carta en el Espacio Natural de Sierra Nevada, tanto de la Fase I (Plan de Acción 2009-13) como de la Fase II (Programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS y compromisos y responsabilidades de la Consejería de Medio Ambiente con dichas empresas), junto con los temas de formación e información más específica del funcionamiento del Foro están contenidos en el apartado de **temas**.

Los usuarios también pueden descargarse a través del blog **material divulgativo** del PN y PNATSN: folletos, guías, mapas, estudios, etc.,

Las **comisiones de trabajo** disponen de un apartado específico para agilizar el funcionamiento de las mismas.

La parte más interesante del blog y de mayor utilidad es el apartado de **temas foro**, gestionado totalmente por los propios usuarios. De momento, el tema principal ronda en torno al estado de los equipamientos de uso público del espacio, que tras las lluvias del invierno han sufrido bastantes deterioros. Otros temas debatidos son las ayudas de desarrollo sostenible y las actividades ofertadas por las propias empresas.

A raíz de la reunión del Foro, que tuvo lugar el día 14 de junio, se ha creado un nuevo apartado exclusivo para la **promoción y comercialización de productos CETS**, para que a través de él los usuarios del blog puedan debatir y trabajar en la elaboración de productos turísticos y en los posibles canales de promoción y comercialización.

Ahora nos queda a todos hacer de este blog lo que se pretendía: una herramienta útil de comunicación para el foro.



Jornadas de difusión de la CETS en Sierra Nevada

El nuevo Plan de Acción 2009-13 de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), contempla dentro de su línea de formar, sensibilizar y difundir la CETS, la realización de una campaña de difusión de la misma como elemento distintivo del territorio.

Esta campaña contempla la celebración de jornadas, visitas individualizadas a empresarios y sobre todo difusión entre las distintas administraciones públicas vinculadas al turismo en el territorio, de manera que mejore la visibilidad de la CETS en el área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, fundamentalmente en la zona de Almería.

Esta campaña ha comenzado con la celebración de una **Jornada de Dinamización de Empresarios Turísticos del Espacio Natural de Sierra Nevada**, el día 21 de abril de 2010, en **Andarax-Nacimiento** (Almería), dentro del marco de los Planes de Desarrollo Sostenible.

Los Planes de Desarrollo Sostenible son estrategias de la Junta de Andalucía para conseguir el equilibrio, entre conservación y desarrollo socioeconómico en los parques naturales, siendo un objetivo principal fomentar el sistema productivo local, basándose principalmente en el sector turístico, pilar básico de desarrollo en los espacios naturales protegidos. En este sentido la Carta Europea de Turismo Sostenible es una herramienta primordial para orientar hacia la sostenibilidad la gestión y el desarrollo turístico de dichos espacios, de manera que hace compatible la conservación de los valores del territorio con la satisfacción de las aspiraciones de los empresarios, las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población local.



Las Jornadas fueron inauguradas por Esperanza Pérez Felices, Delegada de Turismo, M^a del Mar Lara López, Gerente del Espacio Natural de Sierra Nevada y Enrique Cantón, Alcalde de Bentarique.

Posteriormente, las empresas Mamut Sierra Nevada, de turismo activo y la Alacena de Laujar, tienda de productos locales, ambas adheridas a la CETS, trataron los beneficios de vincularse a este proyecto y de la importancia del asociacionismo entre empresas de turismo de Sierra Nevada.

Las Jornadas finalizaron con unas visitas guiadas a la Rambla de los Yesos (Alboloduy) y a los Museos de Terque, contando en la primera visita con la empresa Al-Mihras, Turismo Activo, adherida también a la CETS.



Dinamización de las

Comisiones de Trabajo de la CETS



Dentro del objetivo de dinamizar el trabajo de las comisiones creadas en el I Plan de Acción de la CETS y enmarcado en la línea de mejorar la coordinación, la cooperación y participación de los actores vinculados al turismo en Sierra Nevada, el día 27 de abril, en Abrucena (Almería), tuvo lugar una reunión entre el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, la Agencia Idea de Almería y Granada y los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) del territorio (La Zubia, Alfacar, Padul, Alquife, Cadiar y Abrucena).

La finalidad de este encuentro fue realizar una primera toma de contacto entre los técnicos de los CADE y el Espacio Natural, en la que se les explicó la situación actual de la CETS en Sierra Nevada y se les pidió colaboración especialmente en el desarrollo de la Comisión de Formación, ya que entre las funciones de dichos técnicos está el asesoramiento, formación y ayuda en la búsqueda de vías de financiación para impulsar la creación y consolidación de empresas y empleo.



Jornadas Desarrollo Turístico en el Valle de Lecrín

El Centro de Apoyo al Desarrollo empresarial de Padul tuvo la consideración de invitar al Espacio Natural de Sierra Nevada a las Jornadas de Desarrollo en el Valle de Lecrín, celebradas el día 30 de abril, en Padul. El Parque expuso a los empresarios y técnicos de desarrollo turístico que asistieron, los beneficios y ventajas de colaborar con la CETS e invitar a participar en el Foro de la misma.

El resto de charlas trataron sobre las iniciativas de turismo sostenible comarcal, el Plan de Marketing Turístico del Valle de Lecrín, los recursos turísticos de la zona y medidas de apoyo al sector turístico del nuevo Programa de Actuación Integral para la Sostenibilidad del Medio Rural Andaluz.





Dinamización de la CETS y de la Marca Parque Natural de Andalucía en **Monachil**

Aumenta el vínculo creado entre el Espacio Natural Sierra Nevada y el sector empresarial del área de influencia socioeconómica gracias al encuentro celebrado el día 28 de junio, en Monachil.

J. Luis Samos Dueñas, alcalde de Monachil, dio la bienvenida a los empresarios de los municipios de Dilar, La Zubia y Monachil que asistieron a la Jornada de difusión de la CETS.

Carmen Cabrera, guía-intérprete del área de uso público del PN y PNATSN hizo hincapié en la importancia de pertenecer al Foro de la CETS, núcleo de convergencia y representación de todas las instituciones, entidades, agentes y personas, tanto públicos como privados, interesados en el desarrollo sostenible del territorio incluido en el área protegida así como su área de influencia.

Emilia Morcillo, coordinadora de los Planes de Desarrollo Sostenible de la provincia de Granada, dio una visión general de estas estrategias, cuyo objetivo es mejorar el nivel y la calidad de vida de la población de estos territorios, de forma compatible con la conservación ambiental.

Arturo Pardo, asesor de la Marca Parque Natural de Andalucía, centro su intervención en los requisitos, beneficios y proceso de adhesión a este distintivo de calidad de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía (apardo.asesor@marcaparquenatural.com).

Participa en el
boletín de
**la carta en
sierra nevada**

CONTACTO:

Centro Administrativo del PN de
Sierra Nevada. Ctra. Antigua de
Sierra Nevada, km 7
18191 Pinos Genil (Granada)
maria.villa.ext@juntadeandalucia.es

¡¡LEE EN DIGITAL!!
EL MEDIO AMBIENTE TE
LO AGRADECERÁ

**Y si lo imprimes, ¡utiliza las
dos caras!**



Jornada de **Evaluación** de la Implantación del Sistema de adhesión de empresas turísticas a la CETS

El 19 de mayo tuvo lugar en Madrid un encuentro de evaluación de la II Fase de la CETS, organizado por TURESPAÑA y FUNGOBE/EUROPARC-España, en el que estuvo presente el **Presidente del Foro de la CETS de Sierra Nevada, Pablo Ruiz de Almirón**.

El Encuentro fue inaugurado por **Gonzalo Ceballos Watling**, Subdirector de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de Turespaña, que agradeció la asistencia de tan amplio grupo de participantes, y la alta movilización de los actores implicados en la CETS.

Ricardo Blanco, Jefe de área de turismo sostenible de Turespaña, recordó el apoyo otorgado a la CETS por la administración turística estatal a través de variadas acciones.

Juan del Nido, como miembro del Consejo de Europarc, hizo una presentación de la trayectoria de la CETS en los últimos años, destacando el papel de liderazgo que ejerce España como el país con más parques acreditados con la CETS, y con el mayor número de empresas adheridas.

Entre las intervenciones de las CC.AA. destacó la de **Ángel Velasco**, Jefe de Servicio de Desarrollo Sostenible de la RENPA, que expuso que la **Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía** dispone de un equipo de responsables de la CETS en cada una de las provincias, y el trabajo que hace este equipo es fundamental para realizar un seguimiento de la CETS, y de cómo las empresas de turismo están cumpliendo con los requisitos del Sistema. Con estos recursos cada parque acreditado con la CETS mantiene una estrecha relación con sus empresas acreditadas, y puede proporcionarles los beneficios derivados de la CETS. Remarcó que apuestan por la CETS y procurarán en el futuro aumentar la cooperación con Turismo Andaluz para coordinar la promoción turística.

Conclusiones Generales

El Sistema de adhesión de empresas a la CETS o 2ª fase de la CETS se considera adecuado en términos generales. Los **requisitos** del sistema son idóneos, pues los recomendados son ampliables por cada ENP. A través del Club de producto se podrían establecer en el futuro algunos requisitos relacionados con la calidad o las tipologías de los establecimientos como elemento para diferenciar las modalidades turísticas que se puedan configurar bajo el club de producto.

La **metodología** y el **proceso** de implantación de la 2ª fase se consideran adecuadas, pero aquí debe hacer **más esfuerzo en la 1ª reunión de captación** de las empresas para que entiendan bien el sistema de adhesión y calculen sus esfuerzos.



Es fundamental **asegurar que existe un responsable de la CETS** con suficiente dedicación para no sólo implantar el sistema, sino seguirlo de forma continua, siendo el nexo de unión ENP-empresarios y para que el ENP esté al día de cómo se está creando la oferta específica de ecoturismo, uno de los principales objetivos de la CETS.

Los ENP deben reforzar la **comunicación** con sus empresas adheridas, y deben primarlas mucho más (en la comunicación directa, en considerarlas en programas de subvenciones, etc).

Las Administraciones turísticas y las ambientales deben reunirse para coordinar en sus territorios una **estrategia conjunta** para asegurar que los ENP con CETS renuevan la CETS, disponen de un equipo mínimo para mantener el estrecho vínculo con los empresarios adheridos, y alcanzar acuerdos para la promoción. Sobre todo las administraciones turísticas deben asesorar a las empresas adheridas sobre cómo hacer promoción, y apoyarla, siendo el club de producto un método idóneo para conseguir esto.

Turespaña y las Administraciones turísticas autonómicas deben reunirse para ver la **posibilidad de hacer un convenio para la promoción de la oferta** acreditada con la CETS, y así dar continuidad a la promoción comenzada con la guía de ecoturismo publicada en 2009 por Turespaña.

El **club de producto** debería formalizarse con un **protocolo de cooperación** entre Turespaña, Administraciones ambientales, turísticas, EUROPARC-España y asociaciones de empresarios. Para ello, los empresarios adheridos a la CETS (las asociaciones turísticas que los representan y/o los foros de cada ENP adherido) deben asociarse en una **federación o asociación que aglutine la masa crítica de empresas turísticas** adheridas a la CETS. El protocolo de cooperación podría tomar forma de convenio con presupuestos alimentados por las partes firmantes en el caso de que así fuese acordado por las partes interesadas. **En este convenio podría incluirse todas las actuaciones necesarias para el desarrollo y consolidación del ecoturismo** en una red de destinos sostenibles que constituyen los ENP actualmente acreditados con la CETS.

Se destaca muy positivamente el **papel de los Grupos de acción local** o GDR, por su participación en los foros, y su relación estrecha con las asociaciones empresariales para captarles para la implantación de la 2ª fase de la CETS.

Los empresarios adheridos a la CETS deben unirse, a través de foros (siempre que estos tengan personalidad jurídica), o bien a través de las asociaciones turísticas comarcales existentes en sus ENP, para crear una gran **asociación** de empresas adheridas a la CETS que pueda suscribir el correspondiente convenio de promoción.



Encuentro del **Foro de la CETS** en Lanjarón



El 14 de junio tuvo lugar un encuentro del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible del ENSN, en el Balneario de Lanjarón.

Dicha reunión congregó un amplio grupo de participantes, casi 40 personas procedentes en su mayor parte del sector turístico privado. También asistieron representantes de las distintas administraciones vinculadas al turismo en Sierra Nevada: Grupos de Desarrollo Rural, el Patronato de Turismo de Granada, la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra, la Agencia Idea, tanto de Almería como de Granada, los Ayuntamientos de La Zubia y Alcudia, el CADE de Padul, la Delegación de Turismo de Almería y el PN y PNATSN.

El programa fue iniciado por un técnico de **Andalucía Lab**, proyecto impulsado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, e invitado para presentar los talleres de aceleración empresarial de la industria turística andaluza.

El presidente del Foro, **Pablo Ruiz de Almirón**, comunicó las conclusiones generales y próximos pasos surgidos durante la Jornada de Evaluación de la Implantación del Sistema de Adhesión de Empresas Turísticas a la CETS, celebrada en Madrid días anteriores. El Foro propuso diversas aportaciones a raíz de esta intervención:

- **Intercambiar experiencias** de gestión turística responsable con otros espacios protegidos adheridos a la CETS, que funcionen y puedan adaptarse a la realidad de nuestro territorio.
- Puntualizar la **función de la administración turística** en la asesoría, orientación y creación de comercio ecoturístico vinculado a la CETS.
- Crear un **directorio específico de los servicios ecoturísticos adheridos a la CETS** y presentarlo a Turespaña y Turismo Andaluz para que inicien la estrategia de promoción, comercialización y fidelización del club de producto.
- Promocionar los servicios y productos de las empresas adheridas a la CETS en la nueva web del Sulayr **¡Asómate al Sulayr!**.
- Tener en cuenta la **restauración ecológica** como método de diferenciación turística en los establecimientos de la CETS.

En el orden de día también se incluyó la presentación de la Guía de destinos sostenibles editada por Turespaña y la presentación de los programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS.



Seguimiento de los programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS (II Fase)



Transcurrido más de 1 año desde la adhesión de los establecimientos turísticos a la Carta Europea de Turismo Sostenible en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, se ha procedido a realizar el primer seguimiento completo de los programas de actuaciones.

Este primer seguimiento es una oportunidad para dinamizar la gestión e identificar prioridades, lo que permite valorar los efectos de las actuaciones para mejorarlas, pero también optimizar el conocimiento del sistema, detectar nuevas necesidades de conocimiento y perfeccionar la definición de objetivos.

La evaluación se ha efectuado para todo el conjunto de actuaciones contempladas en los programas de las 14 empresas, identificando por bloques las buenas prácticas ambientales surgidas e iniciadas, las dificultades encontradas y los aspectos a mejorar.

BLOQUE I: MEJORAR LA OFERTA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y LA CONEXIÓN DE LOS MISMOS CON EL ESPACIO NATURAL PROTEGIDO.

Buenas Prácticas

Crear y comercializar paquetes turísticos con empresas de la zona, ligados a los recursos naturales y culturales del territorio. Los **MOLINOS DE PADUL** ha participado en el proceso de creación de paquetes turísticos con la colaboración del Patronato de turismo de la Diputación de Granada y la empresa Sierra Nevada Natural. La principal característica de estos productos es que implican actividades respetuosas con el entorno y promueven su conservación.



Ampliar la oferta de actividades relacionadas con la astronomía para los clientes. El **ALOJAMIENTO RURAL EL VALLE** ofrece al cliente una observación de todo lo mejor que se puede ver cada noche, a lo largo de todo el año. El telescopio MEADE LX200 de 10" computerizado que ponen a disposición del cliente permite, entre otras cosas, hacer un **TUR GUIADO** por los mejores objetos celestes que se pueden observar cada noche.





Dificultades encontradas

- Falta de precisión en las actuaciones.
- Falta de recursos económicos para dotar a los establecimientos turísticos del material comprometido.
- Puntos de Información de la CETS carentes de material divulgativo.
- Tardanza en la conexión del punto interactivo cedido por la CMA.
- Curso de formación y de reciclaje de los puntos de información de larga duración.
- Traspaso de la gestión de un establecimiento acreditado como Punto de Información.
- Desconocimiento por parte de las empresas adheridas a la CETS de las entidades responsables en la gestión de los distintos equipamientos de uso público del territorio.
- Falta de información de fechas emblemáticas del ENP.
- Falta de motivación por parte de algún empresario.

Aspectos a mejorar

- Facilitar información sobre las competencias de cada entidad vinculada al Espacio Natural.
- Las empresas que poseen un espacio dedicado al ENP deben de dinamizarlo para mejorar su funcionalidad.
- Buscar alternativas ante la escasez de presupuesto para dotar a los puntos de información. Los puntos interactivos podrían contener en formato digital todo el material divulgativo disponible sobre el espacio y su área de influencia socioeconómica.
- El ENP puede plantear cursos a distancia.
- El ENSN debe mantener informado al empresario sobre las fechas emblemáticas y actividades a desarrollar durante las mismas.
- Recoger expresamente en el Acuerdo de Colaboración para la acreditación de Puntos de Información, que el traspaso de la gestión del establecimiento sin mantener el personal inicial, supondrá la resolución del contrato.

BLOQUE II: MEJORAR EL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL DE LA EMPRESA.

Buenas Prácticas



Cambiar las bolsas de plástico por bolsas biodegradables. LA **ALACENA DE LAUJAR** ha comenzado la sustitución de las bolsas de plástico por otras biodegradables.

A su vez, uno de sus objetivos fundamentales es la concienciación de sus clientes, tanto vecinos como forasteros, y es que opina que los consumidores son claves en este proceso.



Sensibilizar sobre los impactos en los hábitos consumo de los usuarios de las actividades. **AL-MIHRAS, TURISMO ACTIVO**, ha incluido una actividad de análisis del picnic que traen los clientes y los impactos que generan, recursos utilizados, residuos generados, envases, etc.



Campaña anual de sensibilización para reducir los residuos generados con motivo de la Romería al Mulhacén. HOTEL LA FRAGUA ha puesto en marcha una serie de actuaciones para sensibilizar la gran afluencia de gente que acude todos los 5 de agosto a la romería de la Virgen de las Nieves, generando un gran impacto paisajístico en esta zona de alto valor natural debido a la generación de basura.



Plan de ahorro de energía eléctrica. El **BALNEARIO DE LANJARÓN** ha apostado por contribuir a mejorar la calidad ambiental con una de las instalaciones privadas de energía solar térmica más grande de Andalucía. Este sistema calienta el agua del manantial mineromedicinal de El Salado, evitando la emisión de más de doscientas toneladas de dióxido de carbono al año.



La optimización de las placas solares, junto con la eliminación del almacenaje de agua caliente para los tratamientos, y el uso del agua procedente de las duchas para calentar el aire del establecimiento a través de bombas de calor, le ha supuesto al Balneario una reducción de consumo de energía del 21%.

Dificultades encontradas

- Existe un nº insuficiente de contenedores para hacer una correcta separación de los residuos en muchos municipios del Parque.
- No existe información sobre empresas que gestionen la recogida de residuos.
- La ejecución de algunas actuaciones están vinculadas a la obtención de subvenciones o colaboraciones.
- El ENP ha retrasado la edición en formato pdf del manual de buenas prácticas ambientales.
- El consumo de productos ecológicos y de comercio justo supone un gran esfuerzo económico.
- El ENP está pendiente de asesorar sobre las características que deben de cumplir los jardines autóctonos.

Aspectos a mejorar

- Distribuir entre los empresarios el listado de gestores de los distintos tipos de residuos susceptibles de aprovechamiento.
- Elaborar en formato pdf un manual de buenas prácticas ambientales.
- En próximas propuestas de actuaciones no debería incluirse aquellas dependientes de subvenciones.



BLOQUE III: APOYAR EL DESARROLLO LOCAL Y LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Buenas Prácticas

Eco-Tasa de apoyo a la reintroducción del Quebrantahuesos en Sierra Nevada. **MAMUT SIERRA NEVADA**, colaboradora en la organización de la XVII Subida Cicloturista al Veleta por la Biodiversidad y celebrada en junio de 2010, han mantenido el precio de la inscripción del 2009, y se ha propuesto de forma opcional una aportación de 1€ por participante para la **Fundación Gypaetus** que está trabajando en la reintroducción del quebrantahuesos.



Introducir en los menús comidas tradicionales del entorno del establecimiento. **EL AULA DE NATURALEZA DE ERMITA VIEJA**, entre su oferta para escolares, ha comenzado a introducir en sus menús comidas tradicionales de su entorno a pesar de lo difícil que puede ser al tratarse de niños.

La filosofía en la que se basa el Aula para esta última iniciativa supone un planteamiento integral que tiene cuatro ejes: alimentario, ambiental, social y educativo. Esto significa que se utilizan alimentos de calidad, de temporada, biológicos y locales, que se procura hacer una gestión ecológica del comedor y que se promueve el consumo responsable y siempre ligado al valor tradicional y cultural de la zona.



Incrementar la variedad de productos locales para venta en recepción. **CUEVAS DEL TÍO TOBAS** ha añadido al establecimiento un área específica destinada, sobre todo, a la venta de productos con denominación de origen, productos Marca Parque Natural de Andalucía y productos de la comarca.

Es un proyecto que además de acercar al cliente a productos responsables, lo integra en el patrimonio cultural, mostrándole productos tradicionales, tanto artesanales como agroalimentarios, y reportando todo ello en los pequeños empresarios del territorio.



Diseñar nuevas rutas de senderismo. **FINCA LOS LLANOS** ha diseñado tres rutas de dificultad media, que parten del propio establecimiento.

Se trata de rutas interpretativas del entorno cultural de la Alpujarra, y como soporte de apoyo a las mismas ha elaborado fichas descriptivas, tanto en castellano como en inglés, y mapas.



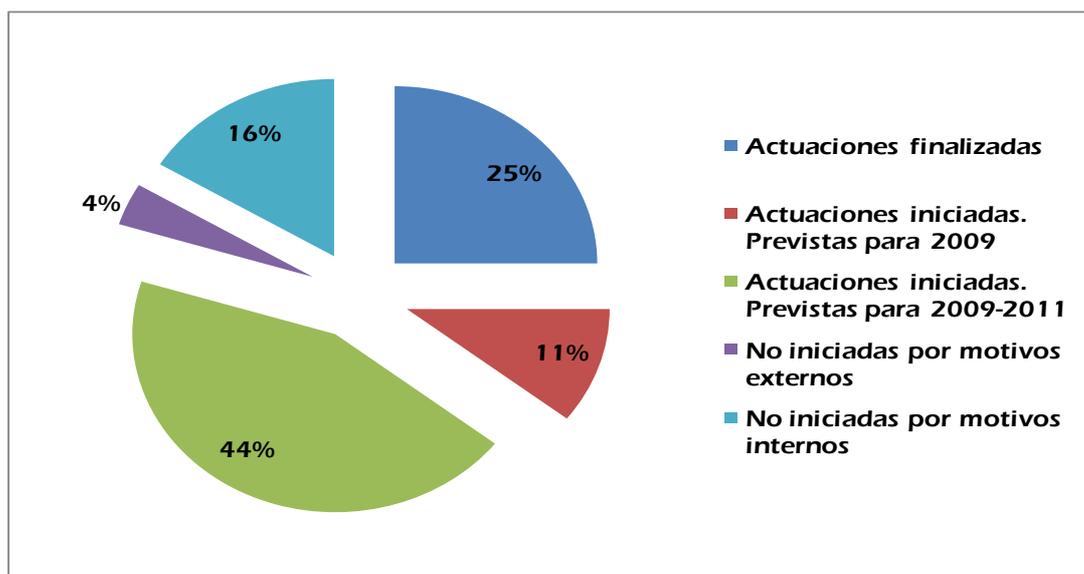
Dificultades encontradas

- Las condiciones meteorológicas han deteriorado senderos objeto de algunas actuaciones: edición de folletos.
- El bajo nº de pernoctaciones en el 2009 no ha favorecido la ampliación de la oferta de productos locales que se venden en los establecimientos.
- Falta de enfoque al plantear campañas de recogida de fondos para actuaciones patrocinadas por el EN.

Aspectos a mejorar

- El ENSN emitirá periódicamente un informe con el estado de los equipamientos de uso público, que será colgado en el blog del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible.
- El ENSN continuará realizando actividades de promoción y difusión del Parque y de las empresas adheridas a la CETS.

El estado global de las actuaciones comprometidas para el 2009 por las empresas adheridas a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada es el siguiente:



En general, los empresarios están trabajando en las actuaciones comprometidas para el 2009, e incluso algunos programas han sido ejecutados en su mayor parte durante este primer año, quedando un vacío para los próximos 2 años, para estos, se plantea que aquellos establecimientos que tengan posibilidad continúen con otras actuaciones que en un principio no habían considerado y que estén en la misma línea.

Hay que destacar que muchos de los empresarios han realizado, aparte de las actuaciones programadas, otras vinculadas al propio programa, consideradas buenas prácticas ambientales.

Los resultados más inmediatos obtenidos con la puesta en marcha de los programas de actuaciones están relacionados con la disminución en el consumo de recursos, con el correspondiente ahorro económico.



Finca los Llanos,

una apuesta por el medio ambiente y la calidad en el servicio

Texto: Gloria López



Una exposición de la índole que nos ocupa no podría comenzar sin una breve y reivindicativa referencia a mis padres y mentores, Don Fernando López Cifuentes y Doña Gloria Guerrero Carreras, a la sazón y cómo habrán podido adivinar ya, socios-fundadores y copropietarios del Hotel Finca los Llanos. Hace ya una veintena de años que tuvieron la iniciativa de adquirir una finca a las afueras de Capileira y construir un pequeño conjunto hotelero. En aquellos momentos regentaban una antigua pensión en el centro del pueblo heredada de mis abuelos paternos. Desde el pasado mes de noviembre una de dichas personas, mi padre, fallecía por una enfermedad que le privará en adelante de ejercer cualquier tipo de actividad funcional en el establecimiento; sin embargo y cómo suele ocurrir en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas de sustrato familiar a la muerte de algún partícipe, su "personalidad empresarial" se proyecta de algún modo en quienes, como yo, hemos tenido la gran oportunidad de trabajar y aprender con él durante tanto tiempo.

Sin más preámbulos y sin ánimo de exhaustividad comenzaremos por señalar que El Hotel Finca Los Llanos inició su actividad en el sector en el año 1990, configurándose, en un primer momento, como un pequeño complejo de apartamentos turísticos provisto tan sólo de 14 apartamentos y restaurante.

Más tarde, motivos como el creciente interés por el medioambiente y el senderismo, exponentes de la creciente demanda europea, de una parte, y nuestro deseo de diferenciarnos de la competencia, orientada en gran medida a la oferta de casas rurales y apartamentos, por otra, hizo replantearnos la adaptación de nuestro negocio produciéndose un giro drástico a nuestras instalaciones. Empezamos así una reforma que duró algo más de seis años, en la cual transformamos aquellos catorce apartamentos en 45 habitaciones. Desde ese momento, el aparta hotel se convertía en un acogedor hotel rural tres estrellas que cuenta con restaurante, piscina, terraza, barbacoa, fuentes, terrazas, zona ajardinada, salón de eventos, biblioteca especializada en Sierra Nevada, entre otros servicios.



Geográficamente, El Hotel Finca Los Llanos se encuentra en el municipio de Capileira (Granada), dentro del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada. Todos los municipios de la comarca de La Alpujarra y no sólo el de Capileira, son conscientes de la responsabilidad que conlleva una gestión medioambiental adecuada y el desarrollo de un turismo sostenible. En línea con dichos condicionantes, habría que destacar el hecho de que el Hotel se encuentra acreditado con la Carta Europea de Turismo sostenible (obtenida en 2009), contribuyendo así de forma activa a la protección del Espacio Natural.

Siendo conscientes del impacto medioambiental que genera la prestación de servicios turísticos, intentamos sensibilizar al turista en un uso responsable y sostenible del espacio, a través de iniciativas, como por ejemplo, la recomendación de rutas de senderismo no masificadas, concienciación en la recogida y tratamiento de residuos y un uso responsable de los abastecimientos de agua o electricidad.

Ostentar la acreditación de la Carta, no simplemente implica diferenciación hacia la competencia, sino que conlleva unos rigurosos condicionantes objetivos que debemos cumplir a lo largo de los tres años de vigencia del acuerdo, entre los que podríamos citar el uso de productos de limpieza biodegradables, la instalación de dispositivos de ahorro de agua, el mantenimiento del punto de información del Espacio Natural de Sierra Nevada acreditado por la CETS o la creación de un itinerario interpretativo de la arquitectura típica de la zona y de la flora de Sierra Nevada.

Íntimamente ligada a la acreditación anterior, está la obtención de la Marca Parque Natural de Andalucía, cuyo proceso de adscripción culminará con el beneplácito de las autoridades competentes, previsiblemente a primeros de verano. Al hilo de la sistematicidad y estructura desarrolladas hasta ahora, realizaremos una breve exposición sobre los rasgos y objetivos diferenciadores que la misma comporta.

La Marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios en los Parques Naturales Andaluces. La Marca ofrece al potencial visitante unos productos y servicios diferenciados, asociados a los valores medioambientales de los Parques, que potencien la imagen de un producto natural, artesanal y auténtico. Algunos de nuestros objetivos más significativos en relación a la Marca son los de reducción de los residuos generados y la inclusión del manual de buenas prácticas en el dossier de información de cada habitación, para que esté al alcance de cada cliente y pueda hacer uso de él.



A modo de conclusión y despedida, no podría dejarles de invitar a que conociesen nuestras instalaciones y servicios o formulen cualesquiera cuestiones relacionadas, ya sea con la estructura y funcionamiento de nuestro establecimiento, ya con la identidad o el entorno del municipio de Capileira. A tales efectos, podrán disponer de información adicional en nuestra página Web www.hotelfincalosllanos.com.