

CONTENIDO

Experiencias

La Garrotxa

4

Participación

Foro CETS

5

VII Seminario Permanente de la CETS

7

VI Seminario Club Ecoturismo en España

8

Calidad oferta turística

Experiencias Destino Monachil SICTED

9

Sensibilización

Publicaciones

10

Creación de oferta turística

Raza Pajuna

11

CIMAS

13

Promoción del producto ecoturismo

Fitur 2018

15

Nosotros

El Molino de Lecrín

16

Centro Administrativo del Espacio Natural Sierra Nevada

usopublico.sn.cmaot@juntadeandalucia.es
Telf.: 958 980 246



9 empresas de Sierra Nevada participan en el Observatorio de Ecoturismo en España

Hotel Rural Mecina Fondales, Alojamiento Rural El Valle, Hotel Finca Los Llanos, Sierra&Sol, Mundo Arbolitos, Cortijo El Cerezo, Natureda, Cuevas del Tío Tobas y Complejo Turístico El Cercado están participando en el Observatorio de Ecoturismo en España, herramienta que el Club Ecoturismo en España, en colaboración con la Secretaria de Estado de Turismo, ha puesto en marcha para conocer mejor a los consumidores de ecoturismo y obtener datos relevantes acerca de la importancia de este sector.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

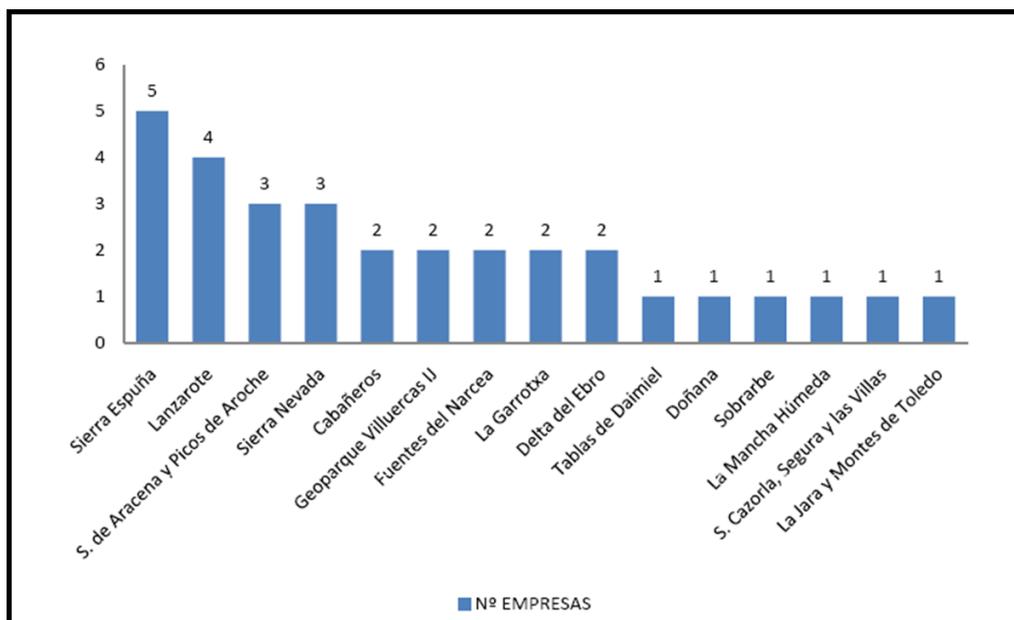


Cartel promocional del sorteo

Las empresas han participado facilitando una encuesta a sus clientes, encuesta ligada a la promoción #SoyEcoturista, a través de la cual los encuestados pueden optar a magníficos premios, principalmente escapadas a distintos destinos del Club Ecoturismo en España, de hecho, la Asociación Foro CETS Sierra Nevada ofrece el premio "Alpujarra, puro gozo para tus sentidos", que incluye estancia, comida típica y participación en distintas actividades de ecoturismo.

Un avance en los resultados de la encuesta de demanda es el siguiente:

- La mayoría de los ecoturistas encuestados están visitando por primera vez el espacio natural o no han estado allí en el último año.
- El tipo de transporte más utilizado para llegar a los espacios naturales protegidos es el vehículo privado.
- Solo un 6,5% de los encuestados visitan el espacio natural en solitario. El 93,5% de los visitantes viaja acompañado. El tamaño de grupo más frecuente es de 2 personas que corresponde a viajes de pareja (46%). Los otros grupos más numerosos son viajes de familias (21%).



Destinos y empresas participantes en la primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España



- Un 30% de los ecoturistas que vistan un espacio natural lo hacen acompañados por niños.
 - El ecoturista, en general, ya conocía el espacio natural al que viaja, tenía referencia de éste a través de amigos o familiares, o lo había conocido mediante internet.
 - El motivo del ecoturista para realizar el viaje es principalmente visitar el espacio natural al que acude (así lo declara el 79% de los encuestados).
 - El ecoturista da prioridad a los motivos naturalistas frente a las actividades de ocio para visitar un espacio natural.
 - En relación con la duración de la estancia, el ecoturista se suele quedar una o más noches en el destino. Las respuestas han abarcado un intervalo entre 1 y 15 noches, siendo la estancia media de 3,22 noches.
 - El tipo de alojamiento preferido es la casa rural (41%), tanto de alquiler íntegro (16,7%), como de alquiler compartido (24,3%).
 - Cuando el ecoturista hace actividades, las que más realiza son las de esparcimiento y observación de la fauna y visitas guiadas.
 - Aproximadamente un 50% de los ecoturistas contrata los servicios de alguna empresa de actividades. Cuando lo hace, la actividad que más realizan son las rutas guiadas de senderismo, en 4x4 y combinadas de senderismo y 4x4.
 - En lo que más gasta diariamente el ecoturista es en alojamiento (el gasto diario más común por persona es entre 100 y 150 €) y en comidas (el gasto diario por persona más común es entre 30 y 60 €). Los conceptos en los que menos dinero invierte es en actividades de turismo de aventura y observación de la naturaleza, así como en visita a museos y centros de interpretación.
 - La gran mayoría de los ecoturistas reserva con antelación su viaje, y cuando lo hacen, aproximadamente el 50% de ellos lo hace con menos de 1 mes para el alojamiento, y aproximadamente el 50% con menos de una semana para las actividades y los paquetes turísticos.
 - Un 30% de los ecoturistas utilizan una plataforma on line para realizar sus reservas. Pero llama la atención que más del 55% contactan directamente con el establecimiento a través de la página web o teléfono.
 - Los viajeros ecoturistas se consideran mayoritariamente aficionados a la naturaleza o turistas culturales que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales. Solo un porcentaje reducido (8%) se reconocen como observadores especializados de la naturaleza.
 - Aproximadamente la mitad de los ecoturistas viaja 2-4 veces al año a espacios naturales, y aproximadamente un cuarto lo hace más de 5 veces al año.
 - El perfil del ecoturista es de una persona con estudios superiores, trabajador en activo con la categoría profesional de trabajador especializado o cuadro medio, y con unos ingresos en el hogar de entre 1100 € y 3000 €/mes.
- En este reciente estudio del Observatorio de Ecoturismo en España se ha contado con un tamaño muestral de 114 empresas (54 alojamientos, 40 empresas de turismo de actividades, 10 empresas que contestan como alojamiento y empresa de actividades).
- Las empresas que han proporcionado esta información están adheridas al Club Ecoturismo en – España y empresas ecoturistas vinculadas a destinos del Club.
- El periodo de toma de datos ha sido entre abril y mayo de 2018, con 18 destinos representados.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

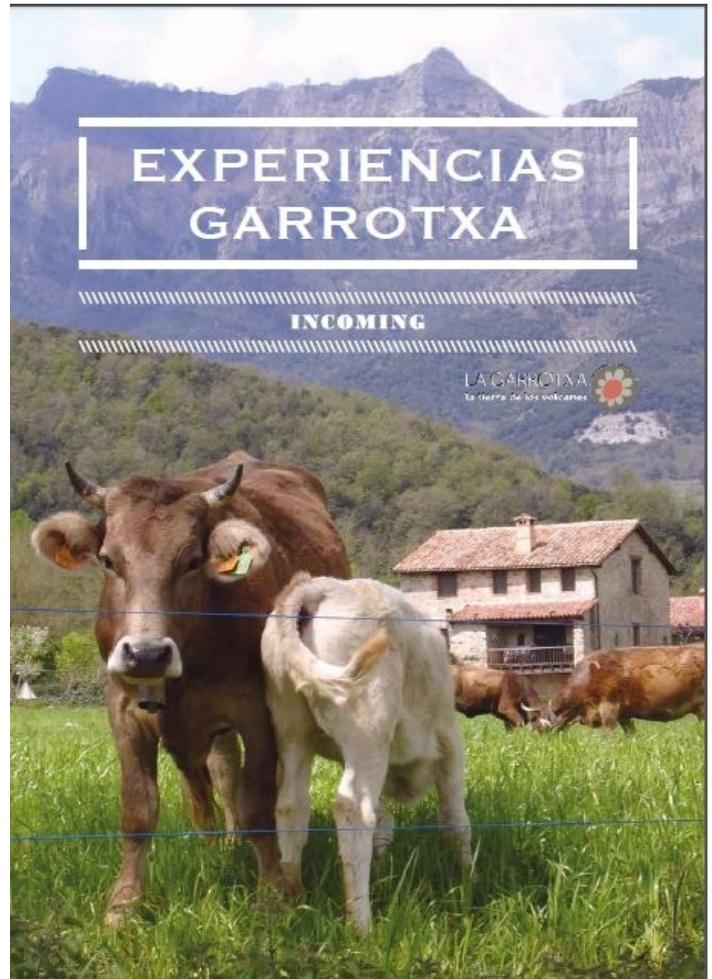
Experiencia

La Garrotxa, proyección internacional como destino de turismo sostenible y de calidad.

Turisme Garrotxa ha reeditado el catálogo "Experiencias Garrotxa incoming", publicación destinada al público profesional para la comercialización de la Garrotxa como destino sostenible y de calidad. Destino adherido al Club Ecoturismo en España.

El nuevo catálogo incluye paquetes turísticos de duración y temáticas diferentes: centrados en cultura, senderismo, cicloturismo, gastronomía, rural, etc. Como novedad, se ha incluido un paquete relacionado con la salud y el bienestar, uno de trail running, uno de turismo inclusivo y otro sobre el día a día en una casa de payés. Con estos, son 10 los paquetes que actualmente se están ofreciendo a los operadores turísticos, principalmente internacionales.

Los paquetes están compuestos por empresas de actividades, alojamientos y restaurantes acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible al igual que las dos agencias de viajes receptoras que los comercializan, Nit i Vol y Trescàlia que, además de actuar como incoming, es decir, agencias expertas y conocedoras del territorio que pueden personalizar los paquetes en función de la necesidad del operador internacional, son las dos



Portada del catálogo

primeras agencias de Estado Español en obtener esta acreditación.

El catálogo se edita en cuatro idiomas, catalán, español, inglés y francés y se puede descargar desde el portal web que Turismo Garrotxa tiene destinado a los profesionales del turismo: <https://trade.turismegarrotxa.com/es/>

Más información:

Turisme Garrotxa

Teléfono: 972 27 16 00

info@tursmegarrotxa.com



Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

Foro CETS Sierra Nevada



Participantes del Foro CETS Sierra Nevada

El 8 de mayo, en el Centro Administrativo del Espacio Natural de Sierra Nevada, fue convocado el Foro CETS Sierra Nevada, con una asistencia de 20 entidades, entre públicas y privadas.

Las conclusiones y novedades más destacadas fueron:

- Renovación de cargos de la asociación Foro CETS Sierra Nevada:
 - M^a Teresa Madrona Moreno, presidencia.
 - Federica Ther, vicepresidencia.
 - Belén Pérez Pérez, vicepresidencia.
 - Carmen González Moro, secretaria.
 - Roser Bucarons, tesorería.

- Presentada al Grupo de Desarrollo de Guadix el proyecto subvencionable "Educación ambiental como vía para valorar nuestro patrimonio natural".
- Se han obtenido resultados del Fam Trip organizado en Sierra Nevada, en verano de 2017. La agencia Blue-Elephant organizó en enero de 2018 un paquete turístico donde incluía durante 3 días los servicios ofertados por las empresas CETS de Sierra Nevada. Igualmente la agencia Barrio-Life ha incluido en su oferta un paquete integrado por empresas CETS.
- A través del Club Ecoturismo en España se han vuelto a solicitar para este año presupuesto para repetir la experiencia.
- Se traslada la sede social de la asociación Foro CETS Sierra Nevada al Aula de Naturaleza, en Dílar.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

- Se aprueba el ingreso de Multiaventura La Ragua, de Laroles, en la Asociación Foro CETS Sierra Nevada.
- La asociación Foro CETS Sierra Nevada acuerda revisar la cuota inicial de ingreso a la asociación ante el ruego de algunas empresas, al no poder hacer frente al coste.
- Ante la situación de paralización en la que se encuentra el Albergue Puerto de la Ragua, cuya gestión pertenece al consorcio del Puerto de la Ragua, la asociación Foro CETS solicita al Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada que sea el vehículo para convocar una reunión a petición de la propia asociación con todos los integrantes del consorcio.
- Sierra Nevada se ha postulado para celebrar el Congreso Nacional de Ecoturismo 2019. El Patronato de Turismo de Granada, posee una partida de unos 21000 € para dicho Congreso, proponiendo Guadix, por ser sede de Enturna, como municipio para acoger dicho encuentro. Monachil también se postuló como anfitrión en el anterior foro.
- Las próximas actividades previstas son el Encuentro de Ecoturismo de 2018, la elaboración de una agenda anual con fechas cerradas y actividades a realizar por la empresas CETS, además se contará con el programa televisivo España en Directo para proporcionarles material donde se difundan las actividades que se pueden realizar en Sierra Nevada por empresas CETS.
- Una vez que el Foro aprueba por unanimidad la puesta en marcha del proceso de renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible, se establece el siguiente cronograma:
 - 3 de julio: reunión del Grupo de Trabajo.
 - 24/septiembre: I reunión de renovación.
 - 15/octubre: II reunión de renovación
- El Rincón de Pepa comunica su decisión de darse de baja como adherida a la CETS, debido al sentimiento general de decepción surgido por la falta de compromiso por parte de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ante la demora en la firma de los Acuerdos de Colaboración de la II fase de la CETS.
- Se solicita al Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada integrarse al proyecto de la UICN MEET Network, sistema similar a la Carta Europea de Turismo Sostenible, cuya novedad es que desde su inicio se solicita la elaboración de un paquete de ecoturismo que la propia UICN se encarga de comercializar.

The Mediterranean Experience of EcoTourism Network





EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018



Grupo de trabajo durante el Seminario

VII Seminario Permanente de la CETS

Del 20 al 22 de junio, en Valsain (Segovia), tuvo lugar el VII Seminario Permanente de la CETS.

En primer lugar, Javier Gómez-Limón, de la oficina técnica de Europarc, realizó una presentación sobre la situación actual de la CETS en Europa y en España. Ya son 164 los espacios naturales protegidos (ENP) con la CETS en 20 países. En España contamos con 45 ENP certificados (Fase I), respecto a la II fase, hay un total de 465 empresas adheridas en 28 ENP y en cuanto a la Fase III el nº de agencias de viajes adheridas sigue siendo 2.

Javier también comentó que próximamente se publicará un catálogo de buenas prácticas puestas en marcha por las empresas adheridas a la CETS.

Durante el Seminario también intervino Ricardo Blanco, de la Secretaria de Estado de Turismo, quien expuso las conclusiones del Seminario del Club de Ecoturismo de España y Amanda Guzmán, del Club Ecoturismo en España, que presentó la situación actual del Club y próximos proyectos.

Como hecho más novedoso, Bárbara País, de la Federación Europarc moderó una dinámica de grupo para avanzar en el Grupo de Trabajo europeo "Promoción y Comunicación de la CETS".



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018



Participantes del Seminario

VI Seminario del Club Ecoturismo en España

El VI Seminario del Club Ecoturismo en España, celebrado en Valsain (Segovia), del 18 al 20 de junio, ha contado con la presencia de la asociación Foro CETS Sierra Nevada un año más. Este encuentro, promovido por el Centro Nacional de Educación Ambiental, integrado en el Ministerio de Agricultura y Pesca y Alimentación, se ha consolidado como el epicentro de los destinos que están apostando por este producto.

En esta cita anual, la Administración junto con los actores implicados, han conocido el primer avance de resultados del Observatorio de Ecoturismo en España y las claves para la promoción on-line nacional e internacional del Ecoturismo.

La participación de los asistentes ha ido enfocado a definir actuaciones y procedimientos comunes en los diferentes talleres planteados: Aplicar procedimientos comunes para la promoción on-line del Club Ecoturismo, sus destinos y empresas adheridas; Aplicar las claves de comercialización al club, sus destinos y empresas adheridos; Propuestas para cooperar en la mejora de la promoción del producto y sus destinos; y III Congreso Nacional de Ecoturismo.

Asimismo, estas sesiones de trabajo permite la formación de los asistentes sobre las acciones de impulso del ecoturismo, procurando que asuman una estrategia común, al tiempo que puedan sugerir propuestas de mejora que pueden incorporarse en el plan estratégico de ecoturismo.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

Calidad de la oferta turística

El Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada en el Plan de Experiencias Destino Monachil



Catálogo de Experiencias

El día 21 de febrero, el Ayuntamiento de Monachil, presentó su Plan de Experiencias de Destino “¡Monachil, Descubre más!, a esta convocatoria acudió el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y algunas de las empresas vinculadas a la CETS por la relación que les une al proyecto, al estar adheridos al SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destino.

Esta presentación ha tenido un doble objetivo, por un lado, dar a conocer el Plan de experiencias entre los empresas de Monachil y, por otro lado, promocionarlo invitando a las distintas administraciones y agencias de viajes receptoras de Granada interesadas en este proyecto.

Monachil ha sido el primer destino de la provincia de Granada en implantar el proyecto de Turespaña, SICTED. Desde febrero de 2016, ya cuenta con más de 60 empresas y servicios comprometidos con la calidad.

¿Qué hacer en Monachil? A través de un atractivo material promocional subvencionado en parte por el Patronato de Turismo de la Diputación Provincial, se presenta una batería de actividades concretas y originales adaptadas a todo tipo de público y segmento turístico.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

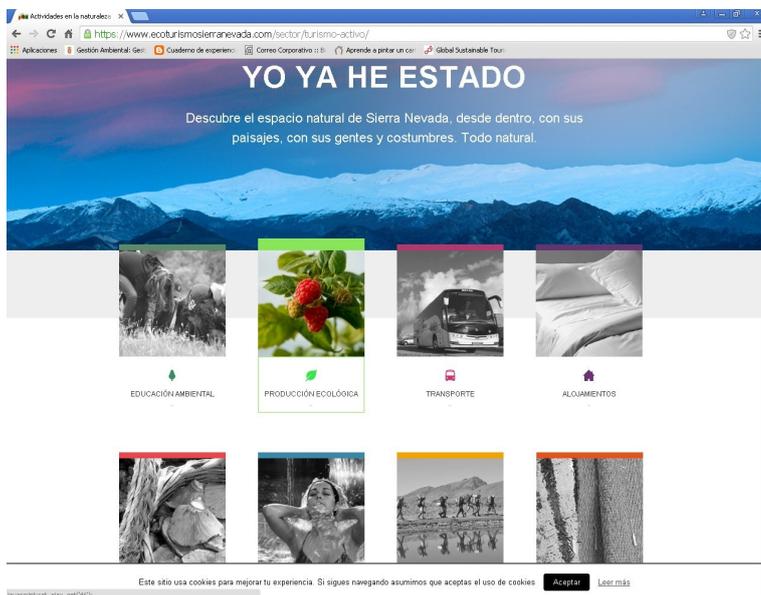
Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

Formar, sensibilizar y difundir

Publicaciones

Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada



Continúa la actualización de la web www.ecoturismosierranevada.com.

La imagen sigue siendo la misma, pero se ha intentado categorizar aún más las empresas para que localizarlas sea más fácil: educación ambiental, producción ecológica, transporte, alojamientos, restauración y servicios de alimentación, salud y wellness, actividades en la naturaleza y artesanía y compras..

Además toda la información aparece tanto en español como inglés.

Nuevas propuestas de actividades en la agenda estacional para que el visitante descubra, comprenda y establezca una relación con Sierra Nevada de la mano de profesionales y personal especializado, amantes del territorio y de la Naturaleza, que unen sus fuerzas para preservar este Espacio Natural.

En la agenda de actividades se promocionan productos turísticos genuinos y atractivos como son: trekking, astroturismo, observación de flora y fauna, campamentos.., y mucho más!

Más información en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>





Crear una oferta turística específica

Ganaderos y empresas de restauración unidos por la raza pajuna



Participantes de la Jornada

Ganaderos, empresas del sector de la restauración y gestores del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada buscan alianzas para fomentar la vaca pajuna, una raza bovina en peligro de extinción.

En 2014, un estudio desarrollado por el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada junto con la asociación de criadores de ganado bovino de raza pajuna y varios grupos de investigadores de Córdoba y Sevilla, analizó las posibilidades de producción de esta raza en extensivo.

Se desarrolló una experiencia pionera en una finca destinada a tal fin en el municipio de Bérchules, en la Alpujarra granadina, en la vertiente sur de Sierra Nevada. Como complemento al producto de

ternera a dos hierbas se organizaron varias jornadas gastronómicas para promocionar diferentes recetas culinarias con esta carne calificada por los expertos como muy saludable y con estupendas características organolépticas.

Cuatro años más tarde, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada vuelve a retomar esta iniciativa que cuenta con la colaboración del sector ganadero y del sector de la hostelería, concretamente de varias empresas asociadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Tras varias reuniones celebradas se han acordado acciones que pueden resultar determinantes para la puesta en marcha de una estrategia que favorezca el avance en el proceso y la recuperación de esta raza bovina.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

El restaurante del Balneario de Lanjarón, líder en el consumo de productos ecológicos, ha acordado incorporar la carne pajuna en su Carta, y a esta iniciativa se han sumado otras empresas adheridas a la CETS como son las Cuevas del Tío Tobas, (Alcudia de Guadix) y Hotel Finca Los Llanos, (Capileira).

También se ha acordado iniciar la tramitación del certificado de Producción Agraria Ecológica de Andalucía en la finca de Cortes, en Bérchules, cuya gestión recae sobre la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, lugar propicio para llevar a cabo el proceso de cría de los terneros. La certificación ecológica se hará extensiva a pastos del monte público de la Junta de Andalucía de Lanjarón lo que permitirá que los ganaderos, cuyas explotaciones se encuentran incluidas den-

tro de la producción ecológica, puedan aprovechar estos pastos y comercializar sus productos bajo este sello de calidad, sin que ello suponga limitaciones a los ganaderos de producción convencional

Esta iniciativa podría hacerse extensiva a otros montes públicos de Sierra Nevada y de otros espacios naturales protegidos ya que se trata de una apuesta estratégica por la acreditación del manejo sostenible y ecológico de los pastos, facilitando la obtención de un producto diferenciado y de calidad, de acuerdo a directrices de la producción ecológica, y lo que es más importante la contribución del sector primario a la mitigación del cambio climático.

Durante el Fam Trip, previsto en octubre de 2018, se prevé visitar la ganadería y que los touroperadores vean si es viable incluir dicha visita en ciertos paquetes.



Ejemplares de raza pajuna

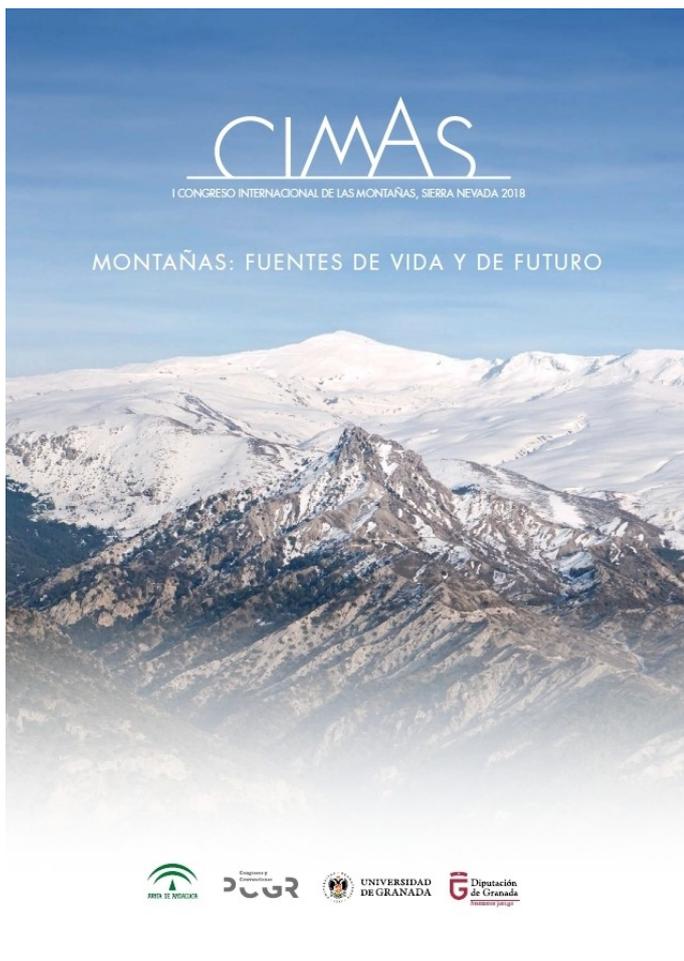


EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

I Congreso Internacional de las Montañas Sierra Nevada, 2018



Finalizado ya el I Congreso Internacional de las Montañas se puede decir que ha conseguido el objetivo marcado desde un principio, ser un referente a nivel internacional por la calidad de los contenidos, por el prestigio de sus ponentes y, sobre todo, por proponer y defender la multidisciplinariedad y transversalidad en las propuestas científicas, así como por favorecer las hipótesis que integren diferentes visiones que ayuden a garantizar la sostenibilidad económica, la riqueza y variedad ecológica y el respeto al medio a través del

conocimiento de sus paisajes naturales y humanos. CIMAS ha contado con tres programas diferentes: un curso universitario con 66 participantes y 20 ponentes, un programa cultural con un ciclo de cine de montaña, una exposición de fotografía, dos conciertos y un concurso de cortometrajes, y un programa científico, con un total de 841 congresistas que han participado en 14 mesas redondas, 7 ponencias plenarias, 6 sesiones paralelas, 4 jornadas profesionales, 6 ponencias temáticas y 74 comunicaciones. 170 ponentes provenientes de 16 países diferentes, dos de ellos representando como montañas invitadas a los Parques Nacionales de Sierra Nevada de Santa Marta (Colombia) y Huascarán (Cordillera Blanca de Perú).



Alberto Hortelano, durante su intervención en el CIMAS

El ecoturismo tiene como elemento diferencial su contribución directa a la conservación de la biodiversidad, por lo que es imprescindible que las empresas que lo configuran y los turistas que lo consumen participen en esta experiencias.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

La asoc. Foro CETS Sierra Nevada, con la exposición "El caso de Sierra Nevada, la asociación Foro CETS de Sierra Nevada", participó en la mesa redonda "El viaje del ecoturismo: del concepto a la experiencia de la luz de la CETS". Algunas de las conclusiones fueron:

Para asegurar que el turismo se desarrolla de forma sostenible es fundamental que las administraciones ambientales autonómicas renueven los compromisos para seguir aplicando planes de acción de turismo sostenible participados en los espacios naturales protegidos.

Las administraciones turísticas tienen que seguir apostando por integrar las experiencias y destinos de ecoturismo en sus programas anuales de promoción nacional e internacional, facilitando que los potenciales turistas accedan a las experiencias de ecoturismo.

Se detecta como barreras al consumo de productos de ecoturismo la falta de sensibilización y educación, el coste y la falta de beneficios tangibles. Es imprescindible un proceso de sensibilización del visitante que cambie su visión, que sustituya el término de "visita sostenible" o "viaje sostenible", a modo de categoría o nicho, sino que conciben que cualquier acercamiento a un espacio protegido se puede y debe de hacerse de la manera más responsable.

El Observatorio de Ecoturismo en España, desarrollado por el Club de Ecoturismo en España, con la colaboración de la Secretaria de Estado de Turismo, es una herramienta útil para seguir apoyando el desarrollo de este producto, tal y como marca la hoja de ruta trazada en el I Congreso Nacional de Ecoturismo y reforzada con el II Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en 2017 en Guadalupe. Es necesario seguir contando con la implicación y el trabajo de los destinos y empresas adheridas al Club Ecoturismo



Participantes de la mesa de ecoturismo



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

Difusión y promoción Ecoturismo en España



M^a Teresa Madrona, presidenta de la asoc. Foro CETS Sierra Nevada, acudió a FITUR en representación de la asociación.

La potente agenda de encuentros comerciales celebrados refuerza la posición de FITUR como el primer gran foro de negocio de la industria mundial de turismo.



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el
Parque Nacional y Natural de
SIERRA NEVADA

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

Nosotros

EL MOLINO DE LECRÍN

Un lugar donde lo diverso es bello, lo complejo necesario y convivir un regalo



Exterior del Molino de Lecrín.

El pasado está de actualidad. Se hace necesario recuperar todo aprendizaje para abordar los dilemas de la actualidad y desde el Molino de Lecrín queremos compartir nuestro conocimiento, voluntad y nuestros recursos para acompañar a aquellos que estén dispuestos a navegar juntos con racionalidad, responsabilidad y equidad.

La Granja-Escuela “**El Molino de Lecrín**” es un Centro de Educación Ambiental situado en las estribaciones sur-occidentales del Espacio Natural Protegido de Sierra Nevada. Este antiguo molino harinero, después “fábrica de luz”, está situado en la comarca del Valle de Lecrín, a 30 Km. de **Granada**, a 40 Km. de la costa **Subtropical** y a uno de la villa de Dúrcal.

“**El Molino de Lecrín**” tiene una experiencia de más de 30 años realizando actividades educativas y de naturaleza; programas de Granja Escuela, estancias lúdicas y culturales, programas de educación ambiental y en valores y además ofrece rutas de interpretación del patrimonio (Natural, Cultural, Histórico, Social y Humano) en el área sur-occidental de Sierra Nevada; El Valle de Lecrín.

Nuestro principal objetivo es ofrecer a la sociedad, con especial atención en los escolares y grupos

organizados la comprensión y el acercamiento al medio natural y rural, fomentando la tolerancia y respeto a las personas y al entorno mediante el desarrollo de diversos programas educativos.

Los principales áreas temáticas desarrolladas en el Centro son:

- Biodiversidad en Sierra Nevada.
- Biodiversidad en el Valle de Lecrín.
- El ritmo de la Granja.
- Consumo responsable.
- La huella de los Residuos.
- La huella de la Energía.
- La Naturaleza de las Emociones.





EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

Desarrollo Sostenible en el Parque Nacional y Natural de **SIERRA NEVADA**

Boletín nº 18. 1º Semestre 2018

Siempre proporcionando un clima de seguridad y afecto, donde se pueda dar una convivencia solidaria y mediante el juego, la creatividad y el compromiso se alcance el aprendizaje como componentes del desarrollo integral de las personas.



Elaborando compost

El compromiso de “El Molino de Lecrín”

Con anterioridad a presentar nuestra candidatura a la Carta de Turismo Sostenible de Sierra Nevada ya desarrollábamos compromisos que con nuestro compromiso actual se extienden y comparten con nuestros participantes y clientes.

Para ahorrar energía:

- Procure no abrir las ventanas o puerta cuando la calefacción estén funcionando. No deje las ventanas abiertas, con 15 minutos es suficiente para airear la habitación.
- Apague la luz de las dependencias que no esté utilizando.

Para ahorrar agua:

- Procure cerrar bien los grifos
- Procure hacer un buen uso del agua cuando se lave los dientes, se enjabone o se afeite.
- Utilice adecuadamente el sistema de doble pulsación/botón del WC.
- No utilice el WC como papelera.
- Comunicar incidencias que se detecten.

Sistema de separación de residuos en el comedor. Existen tres recipientes. Atiende a las indicaciones

- Para restos de alimentos para el ganado de la granja.
- Los envases (yogures,...)



Residuos comedor

Residuos

En estos momentos estamos haciendo una apuesta importante para contribuir en la reducción de residuos y reducir nuestra huella de carbono.

Apenas generamos envases ya que las compras se realizan a proveedores locales y en grandes cantidades inclinándonos preferentemente por los productos de temporada. Los pocos residuos de envases que se generan se emplean en los talleres de creatividad para actividades de animación o de huerto.

Los residuos orgánicos de la cocina y del comedor son llevados como suplemento para algunos de los animales de granja y con sus excrementos elaboramos compost que será empleado en la huerta.

Hemos optado además por invitar a los participantes que traigan sus propias servilletas para reducir el consumo y la generación de residuos de papel.

Más información en: www.educa.org



EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO