



IUCN GREEN LIST OF PROTECTED AREAS



Dependencia  
del Gobierno de Andalucía  
en el Área de Gestión  
de Parques y Reservas



Red de  
Reservas de  
Biosfera  
de la UNESCO

## CONTENIDO

### Participación

Reunión Foro CETS

4

Seguimiento Plan de  
Acción 2014-2018

6

### Calidad turística

Empresas CETS  
renuevan su adhesión

10

Buenas prácticas:  
Las Torcas

11

### Sensibilización

Jornadas de  
Ecoturismo familiar

16

El Cuaderno del  
viajero de SN

18

### Patrimonio

10 Años de volunta-  
riado en Tornacano

19

### Creación de oferta turística

Saboreando SN

20

### Promoción del producto ecoturismo

3º Seminario  
Ecoturismo en España

21

80 Centímetros

21

Nosotros  
Nevadensis

23

## Sierra Nevada mejora la calidad de su oferta turística

Aumenta la Red de Puntos de Información  
acreditados por la Carta Europea  
de Turismo Sostenible



Cuarenta empresas repartidas por 23 municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada forman la Red de Puntos de Información del Espacio Natural acreditadas por la Carta Europea de Turismo Sostenible.



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO



Recepción del Hotel Finca Los Llanos, en Capileira.

**E**l Parque Nacional y Parque Natural Sierra Nevada cuenta con una extensa red de puntos de información acreditados por la Carta Europea de Turismo Sostenible. No se trata de equipamientos oficiales de uso público sino de empresas que trabajan por y en el Espacio Natural ofreciendo sus servicios y productos a los visitantes, ya sea alojamiento, restauración, actividades, productos locales, ..., todas ellas, de manera voluntaria, han decidido acreditarse como puntos de información para mejorar el servicio que ofrecen a sus clientes, satisfaciendo sus expectativas y asegurándose que conocen qué se puede ver y hacer en la zona.

Una empresa que desee ser punto de información, además de ofrecer sus servicios en el área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y ser miembro del Foro CETS Sierra Nevada,

debe de realizar un curso formativo ofrecido por el propio Espacio Natural. Una vez superado el curso, el Parque le proporciona una placa que identifica a todas las empresas adheridas a esta red con una imagen homogénea.

Durante este otoño trece empresas se han formado uniéndose a la red de puntos de información de Sierra Nevada, acreditados por la CETS, sumando un total de 40 empresas repartidas en 23 municipios del área de influencia socioeconómica del Espacio Natural.



Camping Almócita  
[www.campingalmocita.com](http://www.campingalmocita.com)



Aula de Naturaleza  
Alpujarra  
[www.campamentoalpujarra.es](http://www.campamentoalpujarra.es)



El Rincón de Pepa  
[www.elrincondepepa.com](http://www.elrincondepepa.com)

Camping Cortijo Balderas  
[www.campingcortijobalderas.com](http://www.campingcortijobalderas.com)

Ventisquero

Cooperativa Las Torcas  
[www.lastorcas.com](http://www.lastorcas.com)

Almazara Quarryat Dillar  
[www.quaryatdillar.com](http://www.quaryatdillar.com)

Hostal Restaurante Labella  
[www.hostallabella.com](http://www.hostallabella.com)

Aula de Naturaleza  
El Aguadero  
[www.sierranevadanatural.com](http://www.sierranevadanatural.com)

Panadería Pan de Mi Pueblo,  
[pandemipueblo.blogspot.com](http://pandemipueblo.blogspot.com)

Restaurante Ruta del  
Mulhacén,  
[www.rutadelmulhacen.com](http://www.rutadelmulhacen.com)

Saltaríos  
[www.raftingenandalucia.com](http://www.raftingenandalucia.com)

Sierra&Sol  
[www.sierraysol.com](http://www.sierraysol.com)



## Mejorar la coordinación, la cooperación y la participación

# Foro CETS Sierra Nevada

**D**urante este segundo semestre de 2015 el Foro CETS Sierra Nevada ha sido convocado en dos ocasiones, la primera el 9 de septiembre, en Pinos Genil y la segunda el 24 de noviembre en Lanjarón.

En la primera reunión se trataron temas como el Programa de Seguimiento del Plan de Uso Público del PN y PNAT Sierra Nevada, donde el Espacio Natural solicitó colaboración a las empresas de actividades vinculadas a la CETS para el seguimiento de impactos, con mo-



Foro CETS, en Pinos Genil

tivo de una afluencia creciente de visitantes, fundamentalmente en la zona de altas cumbres occidentales (Mulhacén – Caballo), y de comportamientos inadecuados para la conservación del espacio.

La situación de los equipamientos y servicios existentes en la zona de altas cumbres (refugios, senderos, SIAC, ..), entre ellos el estado de "Elorrieta" y el futuro del mismo, fue recogido también como punto en el orden del día. En este punto, el Espacio Natural señala que con relación a las altas cumbres y su situación actual: incremento en la

afluencia de visitantes, el mantenimiento y restauración de infraestructuras y equipamientos, las actividades y servicios, son temas que han de ser abordados de una manera integral, analizados con el mayor rigor y conocimiento desde un punto de vista técnico, científico, ambiental y en un proceso participativo en el seno del Consejo de Participación, siendo la línea de trabajo a seguir. Temas que serán llevados al próximo Consejo de Participación, dónde se analizará la situación de la Red de equipamientos de uso público de Sierra Nevada.

Con respecto al Servicio de Interpretación,



Nevadensis, empresa adjudicataria del Servicio en la Vertiente Norte, presentó una serie de propuestas a corto y largo plazo para mejora del mismo.

Entre las propuestas a corto plazo expuestas señalar la "concesión de autorización de acceso al alto del Chorrillo de una manera organizada, regulada y controlada a las empresas de la zona, empresas de transporte y de turismo activo, debidamente acreditadas y capacitadas para conducir, guiar e interpretar con sus clientes en el PNSN".

En la segunda reunión el punto más destacado fue la elección de nuevo/a Presidente/a y otros cargos del Foro CETS Sierra Nevada.

Se optó por un modelo de gestión distinto al habido hasta ahora, con un reparto de responsabilidades en función de los frentes abiertos con los que cuenta actualmente la Asociación. Así que son elegidos por unanimidad:

- Teresa Madrona, Presidenta del Foro CETS Sierra Nevada.



Foro CETS, en Lanjarón

- Luís Espínola, Vicepresidente del Foro CETS Sierra Nevada.
- Federica Ther, Vicepresidenta del Foro CETS Sierra Nevada.
- Juan Carlos Poveda, Vicepresidente del Foro CETS Sierra Nevada.
- José Luís Zerbinetta, Vicepresidente y coordinador del Foro CETS Sierra Nevada.
- Pepa Aranda, Secretaria Foro CETS Sierra Nevada.
- Roser Bucarons, Tesorera Foro CETS Sierra Nevada.
- Gloria López en la línea de trabajo: Fase III de la CETS y Agencias de Viaje.
- Violaine Peyramend en la línea de trabajo : Promoción y vinculación con Turebe.
- Teresa Madrona en la línea de trabajo: Página web.
- José A. Rosillo en la línea de trabajo: Dinamización y difusión de la Asociación en las localidades del ENP
- José Luís Velasco en la línea de trabajo: Asistencia a ferias y otros eventos en general..

Otros puntos acordados fue la reedición del material divulgativo de la Asociación, añadiendo las últimas empresas incorporadas al sistema de adhesión y la asistencia de la Asociación a la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se celebrará del 20 al 24 de enero de 2016.



## Seguimiento de las actuaciones del Plan de Acción de la CETS 2014-18

**Y**a hace más de un año que Sierra Nevada cuenta con nuevos compromisos a cinco años vista enmarcados en la Carta Europea de Turismo Sostenible y recogidos en el Plan de Acción 2014-2018.

El seguimiento de las actuaciones contempladas en dicho documento es una oportunidad para dinamizar la gestión del espacio protegido e identificar prioridades, permitiendo valorar los efectos de las actuaciones realizadas hasta el momento para mejorarlas, pero también optimizar el conocimiento del sistema, detectar nuevas necesidades de conocimiento y mejorar la definición de objetivos.

El seguimiento se ha planteado por líneas de actuación, resaltando las actuaciones finalizadas y las no iniciadas.

### Línea I. Mejorar la coordinación, la cooperación y participación.



Esta línea recoge las siguientes actuaciones:

- I.1. Lograr un Foro cohesionado y diverso.
- I.2. Dinamización de los grupos de trabajo de la Carta.
- I.3. Incluir representación de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada en el Consejo de Participación del Espacio Natural.
- I.4. Seguimiento y evaluación del Plan de Acción de la CETS.
- I.5. Participación activa en las redes europea e hispano-portuguesa de parques con CETS.
- I.6. Organización de las VI Jornadas Hispano-Portuguesa de parques con la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural Sierra Nevada.
- I.7. Curso Turismo Sostenible para parques nacionales con CETS

La I.5. y la I.6. no están iniciadas, la primera por falta de recursos económicos para la asistencia a dichos eventos y la segunda está prevista para el 2016.

En contraposición la I.7. está finalizada. En octubre de 2014 se celebró el curso "Turismo Sostenible para PPNN con CETS, en Dilar"





## Línea II. Mejorar la calidad de la oferta turística



Esta segunda línea contempla:

- II.1. Ampliación del nº de empresas acreditadas como puntos de información del Espacio Natural de Sierra Nevada.
- II.2. Ampliación de la Fase II de la CETS.
- II.3. Extensión de la marca Parque Natural de Andalucía
- II.4. Diseño y ejecución del programa de formación itinerante "Parque Nacional Sierra Nevada, destino turístico sostenible".
- II.5. Implantación de TICS.
- II.6. Instalar la tecnología de códigos QR para móviles y tablets en los equipamientos del Parque y empresas CETS.

La ejecución de la actuación II.5 dependía de la orden de 18 de enero de 2012, por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía, no se ha llevado a cabo porque los incentivos de la Agencia Idea se financiaban con cargo a la subvención global de los Fondos FEDER.

La actuación II.6. está prevista para 2016.

## Línea III. Formar, sensibilizar y difundir los valores del PN y PNAT de Sierra Nevada



En esta tercera línea las actuaciones son las siguientes:

- III.1. Diseñar un plan de comunicación de la CETS en Sierra Nevada.
- III.2. Mantener y actualizar la web.
- III.3. Incorporación del PN y PNATSN y de sus experiencias de ecoturismo en el portal "soyecoturista.com".
- III.4. Edición del blog "El Cuaderno del viajero de Sierra Nevada".
- III.5. Realización de jornadas de formación y reciclaje a los empresarios vinculados a la CETS en Sierra Nevada.
- III.6. Sistema de acreditación de conocimientos para ejercer de guía en SN.
- III.7. Edición de material divulgativo sobre el PN y PNATSN.
- III.8. Edición de material divulgativo sobre el PN y PNATSN para personas con discapacidad.
- III.9. Edición de la agenda del Parque.
- III.10. Publicación de materiales de buenas prácticas y seguridad.
- III.11. Realización de un estudio de percepción social del PNSN.



La III.11. está prevista su ejecución en 2017. Las otras dos actuaciones no iniciadas y cuya responsabilidad es de la Dirección General de Espacios Naturales (CMA y OT) son la III.8. y III.9., serán abordadas en años posteriores.

#### Línea IV. Conservar y poner en valor el patrimonio como apoyo al desarrollo socioeconómico



Las actuaciones contempladas en esta línea son:

- IV.1. Impulsar el desarrollo turístico en las zonas menos frecuentadas del PNSN.
- IV.2. Colaborar con el comité impulsor de Alpujarra Patrimonio de la Humanidad.
- IV.3. Celebración del centenario de la Ley de Parques Nacionales.
- IV.4. Fomentar los equipamientos de uso público del ENSN con el apoyo a iniciativas emprendedoras.
- IV.5. Identificación y puesta en valor de los restos asociados a la guerra civil española.
- IV.6. Exposición itinerante sobre usos y costumbres en Sierra Nevada.

De esta línea sólo se han puesto en marcha la IV.4. y la IV.5. La IV.1. está prevista para 2017 y la IV.3. para el 2016

#### Línea V. Crear una oferta turística específica



Esta línea es la que más actuaciones contempla:

- V.1. Estudio de caracterización de visitantes.
- V.2. Diseñar y promocionar el Ultra-Trail SN.
- V.3. Organización de la marcha Transnevada.
- V.4. Organización de la marcha senderista.
- V.5. Organización de las Jornadas de Montaña en la Estación de Esquí Sierra Nevada.
- V.6. Organización del Congreso Internacional del Observatorio de Cambio Global Sierra Nevada.
- V.7. Creación del Encuentro Nacional de Ecoturismo en Espacios Naturales Protegidos.
- V.8. Diseñar paquetes de ecoturismo con las empresas CETS de Cabo de Gata-Nijar.
- V.9. Creación del programa "Saboreando Sierra Nevada".
- V.10. Creación del paquete turístico gastronómico "Saboreando Sierra Nevada".
- V.11. Creación del paquete turístico "La Transtermitancia en Sierra Nevada".
- V.12. Diseño de un itinerario interpretativo sobre la Guerra Civil Española en Sierra Nevada".





V.13. Creación de la Escuela de Senderismo y Montañismo Adaptada.

V.14. Creación del paquete turístico "Sierra Nevada accesible para tod@s".

V.15. Crear "La Casa de Sierra Nevada" en el Puerto de la Ragua.

V.16. Crear una red de restaurantes de productos ecológicos y/o locales en todo el territorio de Sierra Nevada.

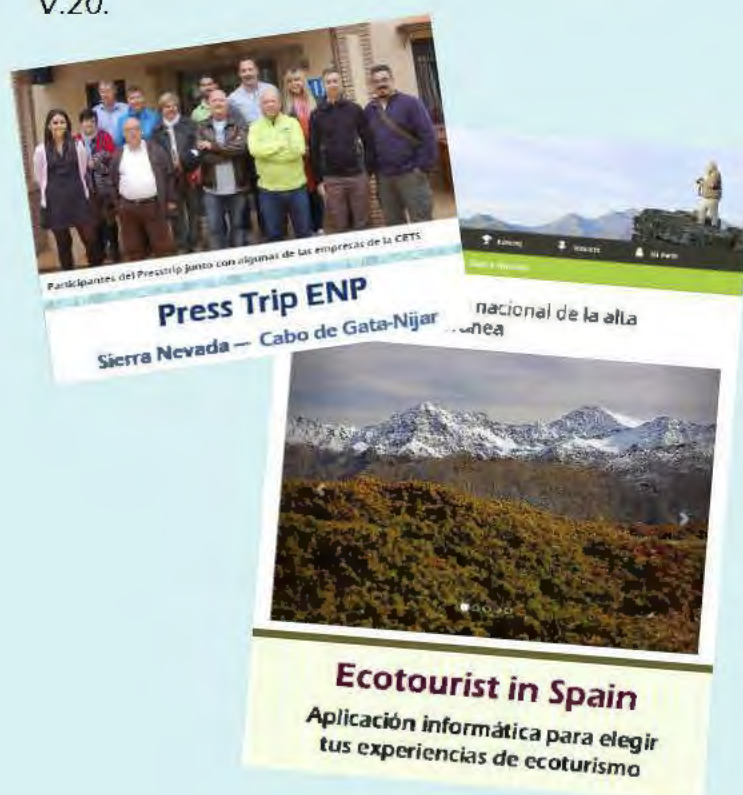
V.17. Comunicación continua con actores de comercialización. Mailing a operadores de viajes de ecoturismo.

V.18. Programa de viajes de familiarización a agencias de viajes y prensa especializada.

V.19. Creación del Pasaporte del Visitante Sostenible.

V.20. Aplicación móvil para dinamizar los productos de ecoturismo en España.

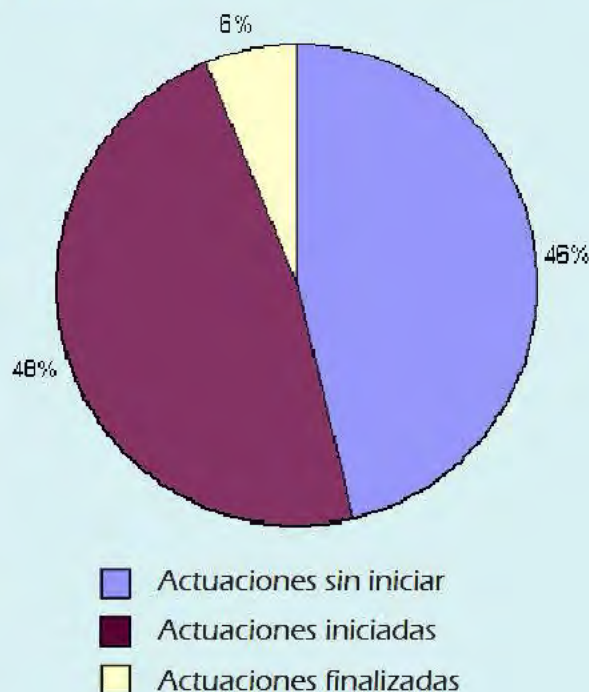
De todas ellas dos han finalizado, la V.18 y la V.20.



La mayor parte que no se han iniciado son las de creación de recursos turísticos específicos, donde la Asociación Foro CETYS de Sierra Nevada aparece como entidad responsable. El hecho de que las comisiones de trabajo constituidas en el seno de la Asociación han sido poco operativas hasta ahora ha sido el motivo principal de su no realización.

Para resumir, se puede decir que a diciembre de 2015 la línea "Mejorar la coordinación, la cooperación y participación" es la que más avanzada se encuentra en contraposición con la línea V "Crear una oferta turística específica", siendo el motivo principal la falta de operatividad de las comisiones de trabajo, como anteriormente se ha mencionado.

En el siguiente gráfico se observa el desarrollo de las actuaciones comprometidas en el Plan de Acción 2014-2018.





## Mejorar la calidad de la oferta turística

# Las empresas en Sierra Nevada renuevan su adhesión a la CETS



Empresas adheridas a la CETS

Sierra Nevada cuenta con un importante grupo de empresas de ecoturismo que apuestan por el fortalecimiento de una cultura social y productiva de desarrollo local basada en valores de sostenibilidad, innovación y diferenciación vinculados al Parque Nacional y al Parque Natural. En este contexto, la Carta Europea de Turismo Sostenible constituye una iniciativa de trabajo conjunto entre las empresas del sector, la Administración Turística y la Administración Ambiental que contribuye significativamente al progreso de los municipios integrados en el área de influencia socioeconómica del Espacio Natural.

En esta nueva etapa se ha apostado por renovar el compromiso de 22 empresas y la adhe-

sión de una nueva empresa. Con esta nueva incorporación, el número de empresas adheridas asciende a 33: 19 alojamientos, 6 empresas de actividades, 2 restaurantes, 1 balneario, 1 taller artesanal, 2 aulas de naturaleza y 1 cooperativa de productos ecológicos. De todos ellos, 26 pertenecen a la vertiente granadina y 5 a la almeriense.

José Gregorio Fiscal López, Consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, fue quien hizo entrega de los nuevos certificados de adhesión durante el acto "Espacio Natural Sierra Nevada: Unión de Esfuerzos por un Ecoturismo de Altura", que tuvo lugar el 9 de julio de 2015, en la Subdelegación de Gobierno de Granada.



Buenas prácticas que mejoran la calidad de la oferta

## **LAS TORCAS. Sostenibilidad 360º**



*Somos el paisaje que vemos cada día al despertar,  
Somos la textura, el color y el aroma de esta tierra y su cielo,  
Somos montaña, río, luz, somos sonrisas y esperanza  
Somos La Alpujarra*

**C**on estas palabras, ha presentado las Torcas su video ilustrativo sobre La Alpujarra granadina. Este video puede encontrarse en la página de facebook de la cooperativa: Las Torcas Alimentos Ecológicos. Presenta aspectos como el paisaje que les envuelve, la artesanía tradicional, la sonrisa de sus gentes y algunos de sus proyectos de educación medioambiental.

Para conocer de cerca este grupo, vamos a hacer un recorrido desde su nacimiento hasta su presente y sus planes de futuro.

Las Torcas, surgió en primer lugar como una Asociación de defensa de lo ecológico en Vélez de Benaudalla. Dicha fundación fue



creada por Marianne Hilgers con el fin de mantener y recuperar los principios de la Vida Rural Ecológica y ser un lugar de trabajo, investigación y reflexión sobre las ventajas y dificultades que plantea la Agricultura Ecológica en la actualidad.



Alberto, Marianne y Juan, de Las Torcas.

Gracias al esfuerzo de los voluntarios implicados, al trabajo constante en las tierras de cultivo, y los contactos creados con los agricultores de la zona, Las Torcas decide fundarse como cooperativa agrícola ecológica, para impulsar la economía de la zona y fomentar una alimentación más sana y natural.

Hoy en día, la sede principal de la cooperativa se encuentra en Tablonés (Órgiva). Distribuyen por toda España, en herbolarios,

supermercados, restaurantes y particulares. Más recientemente y gracias al esfuerzo de sus miembros, se está abriendo un potente mercado en Alemania, donde a través de ferias y distintos puntos comerciales presentan el producto autóctono de la Alpujarra y la Costa tropical. Este tipo de acciones les llevan a posicionarse como unos potentes embajadores de la zona en el extranjero.

Los principales productos que destacan son las hortalizas, frutas tropicales, almendra, higo, cítricos...Variados son los sellos de calidad que se han ido otorgando a este grupo. Cuentan con el sello del CAE y sello Sabor Granada.



Alicia, de Las Torcas, mostrando el sello del CAE

Cada vez son más los empresarios hosteleros alpujarreños que apuestan por el consumo ecológico distribuido por Las Torcas, dando confianza al producto regional de calidad.



En una primera presentación de sus valores, cabe destacar sus principios de desarrollo, donde la alegría, el entusiasmo, la participación y la colaboración, son la bandera principal que guía el modo de trabajo de sus trabajadores y cooperadores. Es un caldo de cultivo en humildad y solidaridad, que fomenta un tipo de relación más sana y honesta entre todos los participantes.

Destacan en su saber hacer su compromiso, responsabilidad y la profesionalidad con que afrontan el día a día, dando prioridad al pequeño agricultor, frente a los grandes grupos alimentarios.

Compromiso intachable con el medioambiente, apoyando y asesorando a nuevos agricultores ecológicos, desarrollando nuevos modelos de sostenibilidad y aprovechando los recursos a su alcance para generar el mínimo de desechos. Presente en numerosos eventos, tertulias y debate, intentan aportar su experiencia vital para que sirva de aprendizaje.

## Sostenibilidad 360º

Las Torcas intenta aprovechar al máximo los recursos de los que dispone reutilizando sus materiales, como son el papel, cartón, plástico, madera, vidrio; a veces es necesario hacer un complejo ejercicio de creatividad para convertir ciertos materiales desechados en nuevos instrumentos o mobiliario. Y en la misma línea, también investigan en torno a los cultivos para reconvertir los desechos orgánicos generados, y desarrollar abonos, semilleros e incluso ambientadores ecológicos.

Están haciendo grandes esfuerzos para ser un referente muy importante de cara al asesoramiento y apoyo de antiguos y nuevos agricultores, visitando los campos de cultivo, testando la calidad de las plantas y aconsejando medidas de desarrollo más eficientes. Trabajando para condicionar el local, y convertirse en punto neurálgico de agricultores ecológicos de la zona, donde disponen de un espacio abierto a las tertulias, el debate y el aprendizaje comunitario en materia ecológica.





Fotografía durante una sesión informativa ofrecida en Las Torcas sobre su proyecto

Las Torcas ha sido un punto clave en el nacimiento de la Asociación Alpujarra Agroecológica cuya finalidad es promover y desarrollar la Agroecología en la Alpujarra de manera integral mediante la creación de una Red entre agentes clave presentes en la comarca. Esta asociación está formada por varias empresas de la zona, destacando, el hotel "Balneario de Lanjarón", el restaurante "Ruta del Mulhacén", cooperativa "La flor de la Alpujarra", las bodegas "Cortijo el cura"...

Y en palabras de la propia asociación, se definen:

"Nuestra Asociación nace el 29 de enero de 2014, con el propósito de construir una Red Agroecológica en la Alpujarra mediante la que pretendemos Fomentar y Desarrollar los Valores económicos, sociales y medioambientales ligados a nuestra Tierra, a sus productos, al respeto de sus tradiciones y al compromiso diario con las personas ofreciéndoles Vida con cada uno de los alimentos que producimos.

Desde nuestro vínculo asociativo queremos **MOVER** "las cosas", para **REMOVER** las conciencias y **PROMOVER** un nuevo **MODELO** de Sociedad en nuestra Comarca, que nos permita a los alpujarreños y alpujarreñas **DECIDIR Y ACTUAR** sobre lo que queremos hacer en nuestra Tierra y cómo queremos hacerlo."

Abiertos a nuevos socios, participantes, colaboradores y en general a personas que pretenda promover la ecología aportando su experiencia e iniciativas propias. Es un punto de escucha y aprendizaje común para hacer más próspera y saludable la vida en la Alpujarra.





De otro lado y, gracias a la relación con el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, Las Torcas decide potenciar la enseñanza sobre su entorno. Realmente conscientes de la riqueza histórica y patrimonial de esta zona se ha fomentado el desarrollo de una biblioteca de consulta tanto para los visitantes, como para los habitantes de la zona.

El reto que se presenta es convertir a este grupo en un punto de información profunda sobre la historia y la riqueza de Sª Nevada. Gracias a la Carta Europea de Turismo Sostenible, afrontan nuevos horizontes para ayudar a los

visitantes a conocer mejor el entorno que nos acompaña, para que cualquier persona que pretenda indagar sobre la vida de Sª Nevada, pueda conocer más de lo que esperaba: historia, leyendas, flora y fauna, geología, arquitectura...

Son realmente personas enamoradas de la historia y la geografía que les rodea, y consiguen crear en el visitante o viajero, ese cariño por la tierra que les cobija.

Las vistas de las que dispone desde el patio infantil, son un gran reclamo para conocer la geografía de la parte sur de Sierra Nevada, pudiendo identificar claramente los principales barrancos, ríos, picos y pueblos. Es por ello que una de las actividades que han desarrollado para los más pequeños, es la de reconocer los principales puntos geográficos de la Sierra.

Para concluir con este pequeño reportaje sobre la cooperativa "Las Torcas", decir que tiene un punto de venta directo en Tablones, Órgiva. Este local, posee unas vistas espectaculares de la zona sur de Sierra Nevada, está abierto a visitantes que pretendan conocer un poco mejor la comarca, y también disponible para la realización de cursos, talleres, conferencias...

Si desea más información, puede contactar por teléfono: 958 78 53 44, o bien a través de email: [lastorcas@gmail.com](mailto:lastorcas@gmail.com)

*Texto: Noelia Zuheros Sánchez*



Durante una actividad de educación ambiental



## Formar, sensibilizar y difundir los valores de Sierra Nevada

# Jornadas de Ecoturismo Familiar en el Parque Nacional de Sierra Nevada

Una vez más el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada celebró las Jornadas de Ecoturismo Familiar, enmarcadas en la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS), que vienen realizándose desde el año 2009.

En esta ocasión el escenario elegido ha sido la parte más oriental de Sierra Nevada, cercana al desierto, la Alpujarra almeriense, con lo que se ha pretendido que seamos conscientes del gran contraste de paisajes que existen en este Espacio Natural, "Paraíso de Biodiversidad".



Rambla de los Yesos, Alboloduy





Con esta jornadas, grandes y pequeños han descubierto paisajes, cultura, gastronomía..., contribuyendo con su viaje a conservarlos.

Durante la mañana el personal del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada guiaron a los participantes a través de la Rambla de los Yesos, en Alboloduy.

Después, en el Centro de Visitantes de Laujar de Andarax, la Cooperativa de productores ecológicos de La Alpujarra y Costa Tropical Las Torcas, adherida a la CETS, ofreció un taller de cocina saludable, utilizando para ello los frutos que nos ofrece el bosque en otoño.

Las jornadas finalizaron con una visita a una bodega ecológica certificada con la marca Parque Natural de Andalucía, El Cortijo El Cura, mucho más que un simple paseo por las viñas y por sus instalaciones, ya que Justo, su anfitrión, transmitió su experiencia e invitó a degustar sus vinos y mostos, además de otros productos producidos en la propia finca.



## **El Cuaderno del viajero de Sierra Nevada, una herramienta a disposición de tod@s y para tod@s que acerca los valores del Espacio Natural y difunde las empresas CETS**

**E**l Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada creó a finales del 2014 una herramienta interactiva a modo de blog de viajes para difundir rincones del Espacio Natural poco conocidos, pero no por ellos menos espectaculares que los habituales, y de esta manera evitar las zonas con mayor afluencia de visitantes.

Con cada nuevo escenario se presentan los equipamientos de uso público que facilitan el acceso al mismo y proporcionan un mayor disfrute de la visita (centros de visitantes, puntos de información, etc.).

El componente esencial de esta iniciativa es que en cada salida el viajero que vive la experiencia y es el nexo común de todas las entradas disfruta de los servicios ofrecidos por las empresas vinculadas a la CETS cercanas al territorio donde tiene lugar cada propuesta.

Al ser una herramienta creada en el seno de la CETS y para las empresas vinculadas a la misma, estas empresas pueden utilizarla para difundir sus productos y servicios. Solo se necesita que se pongan en la piel de sus clientes y empiecen a relatar las vivencias que esta gran montaña les proporciona acompañados por las empresas más cercanas y comprometidas con la misma.

Durante este semestre se han publicado dos entradas: "Al Veleta con 45 años de diferencia"

y "Pequeños viajeros por la ruta del Tranvía" ([experienciasensierra Nevada.blogspot.com.es](http://experienciasensierra Nevada.blogspot.com.es)).

Para participar escribir a la siguiente dirección: [maria.villa.ext@juntadeandalucia.es](mailto:maria.villa.ext@juntadeandalucia.es)



Fotografías de las dos últimas entradas del blog



Conservar y poner en valor el patrimonio

## 10 AÑOS DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL EN TORNACANO



Fotografías de las dos últimas entradas del blog

**S**e cumple una década del gran incendio de septiembre de 2005 en Sierra Nevada. Tras el mismo la "Red de Voluntariado Ambiental del Parque Nacional y P.Natural de Sierra Nevada" convocó a paisanos y asociaciones de la zona a una asamblea informativa en Dúrcal. Fue el inicio de unas labores de recuperación y reforestación que han durado 10 años. Una década de

voluntariado ambiental que siguió los objetivos del Proyecto "En defensa del Bosque Mediterráneo" de la Consejería de Medio Ambiente.

Con este motivo, el pasado 7 de noviembre los voluntarios-as de la Red, de la que forman parte algunas de las empresarias de la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada, montaron en el Balneario de Lanjarón la exposición fotográfica "10 años de Voluntariado ambiental en Tornacano".

La exposición recoge un resumen fotográfico de las labores desarrolladas en este largo y esforzado proyecto.

Los empresarios y empresarias del Foro CETS de Sierra Nevada visitaron la exposición el día 24 de noviembre acompañados por Javier Sánchez Rodríguez, Director del Parque Nacio-



Empresarios y empresarias de la CETS en la exposición.



## Crear una oferta turística específica

# SABOREANDO SIERRA NEVADA



**E**l 15 de diciembre, en Pampaneira, se celebró la primera jornada para la creación de una identidad común para los establecimientos gastronómicos, adheridos a la CETS en Sierra Nevada, que utilizan materias primas ecológicas y/o locales en la elaboración de sus platos.

Esta propuesta está contemplada en el Plan de Acción de la CETS 2014-2018 con el objetivo específico de apoyar iniciativas empresariales relacionadas con la agricultura y ganadería tradicionales debido a la importancia de los territorios agrícolas históricos en la conservación de los espacios naturales protegidos y en el arraigo de la población al territorio.

La Jornada comenzó con un recorrido circular desde el núcleo urbano de Pampaneira, discurriendo por caminos tradicionales hasta llegar a una finca ecológica, todo de mano de Antonio Pérez Robles, productor agrícola de la zona.

A continuación, en el Restaurante Ruta del Mulhacén se hizo una puesta en común para debatir la importancia de dicha iniciativa, que finalizó con la aceptación de la mayor parte de los asistentes y la creación de un grupo de trabajo constituido por las empresas de restauración, que prevé reunirse nuevamente el 9 de febrero, en Bérchules, para iniciar el desarrollo de la propuesta.

La Jornada finalizó con una comida tradicional Alpujarreña donde las Torcas ofreció una degustación de diversas carnes ecológicas.



## Difusión y promoción del producto ecoturismo Sierra Nevada

### La Asociación Foro CETS presente en:

#### 3º SEMINARIO ECOTURISMO EN ESPAÑA

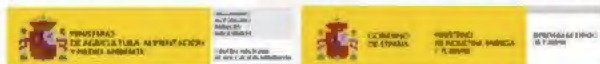
**L**uis Espinola representó a la Asociación Foro CETS en el 3º Seminario del Club de Ecoturismo en España, que tuvo lugar durante los días 2,3 y 4 de diciembre en Valsain (Segovia).

El producto ecoturismo está siendo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y por la CC.AA. en el marco del Plan Nacional Integral de Turismo y en el Plan Nacional de Turismo Rural.

#### 3º SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA



#### seminario CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



#### BIOCULTURA

Del 10 al 13 de noviembre, en Madrid, tuvo lugar la Feria BioCultura, una oportunidad única para conocer todas las novedades del sector ecológico.

La Cooperativa Las Torcas estuvo presente y aprovechó para difundir la CETS entre los asistentes.

#### TALLER "PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO COMO ELE- MENTO DIFERENCIADOR"

El 30 de octubre, en Monachil, el PN y PNAT Sierra Nevada presentó la Carta Europea de Turismo Sostenible y a sus empresas adheridas en este taller organizado por el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Zubia.

#### 80 CENTÍMETROS

**E**l 12 de diciembre, el capítulo del programa "80 cm", de la 2ª, fue dedicado a Sierra Nevada, y como es normal no pudo faltar la presencia de las empresas de la Carta.

"80 cm" es un programa sobre senderismo presentado por el actor Edu Soto y cuyo título alude a la distancia media de un paso al andar (80cm).



Ana Martín, de Hilacar, junto a Edu Soto, presentador del programa "80 cm"



**SIERRA NEVADA**  
Asociación Foro de la Carta Europea  
de Turismo Sostenible

**SI TE INTERESA FORMAR PARTE  
DEL FORO CARTA EUROPEA  
DE TURISMO SOSTENIBLE DEL  
PARQUE NACIONAL Y PARQUE  
NATURAL DE SIERRA NEVADA**

**CONTACTA CON:**

**[INFO@SIERRANEVADATURISMOSOSTENIBLE.ORG](mailto:INFO@SIERRANEVADATURISMOSOSTENIBLE.ORG)**



## Nosotros

# NEVADENSIS, empresa de turismo activo

La calidad, compromiso y filosofía de empresa



Más información en [www.nevadensis.com](http://www.nevadensis.com)

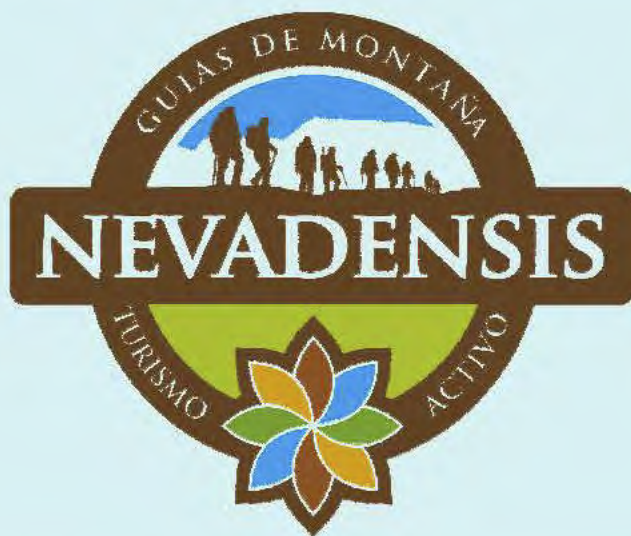
**N**evadensis S.L es una empresa de turismo activo creada por jóvenes alpujarreños en el año 1990. Tras la formación inicial de sus socios en la especialidad de Guías de Naturaleza y Educadores Ambientales (1.986/89), Nevadensis continúa su formación como Guías de Montaña en la Escuela Española de Alta Montaña.

Nuestros principios no fueron fáciles, al igual

que no lo son ahora, este tipo de empresa se tiene que diversificar mucho para poder tener empleo la mayor parte del año, ya que la climatología forma parte importante de nuestra economía. Lo que sí es cierto, sin lugar a duda, es que ha aumentado enormemente el respeto y el conocimiento de nuestra profesión tanto a nivel de nuestros paisanos como de la administración pública.



Fruto de esta formación son los 25 años de experiencia en la organización y realización de actividades: senderismo, barrancos, multiaventura, trekking, ascensiones y travesías de montaña, cursos de iniciación y perfeccionamiento en técnicas invernales, esquí alpino y de montaña, Itinerarios de interpretación y multidisciplinarios de la alta montaña nevadense dentro del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.



---

*Nuestro entorno: El Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada, el escenario más singular y representativo de la alta montaña mediterránea donde se encuentra la Alpujarra o vertiente sur de Sierra Nevada.*

---

Gran parte de nuestros itinerarios van enfocados a dar a conocer los aspectos más relevantes de esta comarca, con un rico pasado histórico, cultural, arquitectónico, ... que la hacen única y privilegiada.

Ocasionalmente nos trasladamos a otros espacios montañosos: Pirineos, Alpes, Marruecos. Siempre inculcando a nuestros participantes los valores y el respeto por todo lo nuevo que están conociendo. El punto fuerte de Nevadensis es adaptarse al cliente en cualquier necesidad incluido los idiomas, en definitiva crear empleo.

Nuestro nuevo proyecto, que ya está en marcha, es la creación de un Aula de Montaña en el Albergue Universitario, en la Hoya de la Mora a 2.550m. de altitud.

Es una sala que dispone de los instrumentos necesarios para la formación en actividades de montaña, tanto físicas como educativas. Comenzaremos esta temporada con un programa que tiene como objetivo dar a conocer el deporte del montañismo en la naturaleza a todos los sectores. Realizar actividades de iniciación al senderismo, progresión en nieve, material en alta montaña y en estas actividades aprender contenidos diversos sobre el medio natural de montaña, con informaciones didácticas de materias como botánica, geología, cartografía, orientación, primeros auxilios, etc.

Pretendemos conseguir con nuestra dedicación profesional y esfuerzo que nuestros clientes disfruten de la montaña y el medio natural de una forma diferente.

**“En la montaña para disfrutar y por tu seguridad déjate guiar”**







## NUESTRA FILOSOFIA DE ACTUACIÓN

- Dar a nuestros clientes trato y servicio personalizado.
- Respeto al medio ambiente utilizando vías claramente delimitadas.
- Ofreciendo un equipo de profesionales con gran experiencia especializados en guías de montaña.
- Conocimiento, uso y disfrute de los valores culturales y naturales del ENP a través de un amplio abanico de actividades.
- Nuestro compromiso a que esta filosofía tenga una garantía de cumplimiento basada en la calidad.

El constante desarrollo y promoción de nuestros profesionales, con la suficiente cualificación, experiencia y con un amplio conocimiento.

Para garantizar la prestación de servicios de calidad disponemos de fichas personales de formación y cualificación de cada monitor. En caso de detectar la necesidad de que los monitores no tienen la competencia necesaria para ello, se procederá a la formación, mediante cursos formativos externos o internos. Cada actividad cuenta con una ficha descriptiva.

- Mantener actualizadas todas las actuaciones del ENP, de forma que tanto los visitantes como los locales tengan información directa.

- Diferenciar las actuaciones, según tipología de usuarios, de forma que se pueda atender a los diferentes sectores que, por su interés: colectivos, colegios, extranjeros, locales, etc. cumplan con sus pretensiones.

## NUESTRA IMPLICACIÓN CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

En estos momentos nuestra implicación en la Carta es con participación y dedicación, intentando crear un grupo de empresas conectoras de los problemas tanto del ENP, como de la integración física y económica de los empresarios dentro de la Carta, es por ello que desde Nevadensis hacemos propuestas de mejorar en la calidad de los servicios ofrecidos, la participación de los empresarios de la Carta del Foro y de los que todavía no lo son, sin olvidar a los habitantes de la zona en el conocimiento de esas mejoras.

Pensamos como empresa que no existe un ENP sin personas que lo habiten, conozcan, respeten, disfruten con los demás y tengan una profesión con la que subsistir.

*Texto: Fernando Rocca*

*Nevadensis.. Empresa de Turismo Activo*

*Empresa concesionaria del  
Punto de Información de Pampaneira*



Fotografía: Punto de  
Información de Pampaneira

**EUROPARC**  
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA  
DE TURISMO SOSTENIBLE  
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



**Unión Europea**

**Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural**



**JUNTA DE ANDALUCÍA**

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO**