

CONTENIDO

Plan de Acción 2014-18

Presentación **7**

Puntos de información **8**

Formación **9**

II Fase CETS **10**

Recursos turísticos **12**

Marca PNA **13**

Buenas prácticas **14**

Foro CETS
Reconocimiento **15**

XI Reunión **17**

Buenas prácticas:
Camp. Las Lomas **18**

Nosotros: Hotel
Zerbinetta **20**

Promoción y
difusión
MadBird Fair **23**

Exposiciones, jor-
nadas, materiales **24**

Novedades **28**

Calendario **29**



Visita del evaluador de la CETS

Sierra Nevada afronta la

II Renovación de la CETS

Toda una década lleva el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada aplicando una estrategia comprometida con la sostenibilidad del turismo y el desarrollo de su territorio, tras su acreditación en 2004 con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Durante este tiempo, en el que se han ejecutado dos planes de acción (2004-2008) y (2009-2013), los beneficios que ha aportado la Carta al territorio han sido tangibles, representando un motor para la gestión y el desarrollo del turismo sostenible tanto en el espacio protegido como en su área de influencia socioeconómica. La cooperación con la población local y, en especial, con las empresas, ha incrementado además, el apoyo al Espacio Natural.

Es por ello, por lo que el Parque Nacional y Parque Natural, con la aprobación del sector turístico y demás agentes del territorio



Miembros del Foro durante las reuniones de renovación de la CETS



vinculados al turismo, y tras consulta del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible, comenzó a finales de 2013 su andadura hacia su segundo proceso de renovación de esta acreditación.

La fase de renovación ha sido doble, en primer lugar se ha elaborado una memoria detallada y se ha valorado el Plan de Acción del periodo que se ha cerrado (2009-13), base para, en segundo lugar, elaborar un nuevo plan de actuaciones (2014-18) y revisión de la estrategia, destacando en todo ello la participación de los actores, que de simples beneficiarios de proyectos se convierten en protagonistas del proceso.

Dos han sido las reuniones celebradas con el Foro de la Carta Europea, donde se han dado cita 34 entidades, públicas y privadas, y una con el Consejo de Participación del Espacio Natural para evaluar, redactar, arti-

cular y presentar la nueva Estrategia y Plan de Acción.

A finales de febrero de 2014, una vez finalizados los documentos, el Espacio Natural de Sierra Nevada los remitió a la Federación EUROPARC, entidad gestora y garante de la CETS, para que un auditor experto, designado por la propia Federación, se encargara de revisar el material y posteriormente visitar al espacio protegido para comprobar la veracidad del trabajo presentado, las relaciones y compromisos existentes entre los actores vinculados a la CETS y la viabilidad del III Plan de Acción.

Nuevamente, el verificador designado por la Federación EUROPARC ha sido Paulo Castro, y la visita al territorio tuvo lugar los días 9 y 10 de mayo de 2014.

Castro, acompañado en todo momento por la Gerencia y personal del Área de Uso Público del Espacio Natural, cumplió con la

agenda que previamente el propio Espacio le había programado:

- Reunión con la dirección del PN y PNAT SN: Javier Sánchez, Director y M^a Mar Lara, Gerente.
- Reunión con los Grupos de Desarrollo Rural: Asociación para la Promoción Económica y el Desarrollo Rural de la Alpujarra Granadina de Sierra Nevada (José Jesús García, Gerente), GDR Alpujarra Almeriense (M^a Salud Gómez, Gerente) y ADR de la Comarca de Guadix (Juan José Manrique, Gerente).
- Entrevista con empresarios vinculados a la CETS: Cuevas del Tío Tobas S.L.
- (Manuel Aranda), VT El Rincón de Pepa (Pepa Aranda), Balneario de Lanjarón (Luís Espínola), Hotel Mecina Fondales (Víctor Fernández), Coop. Las Torcas (Alberto Hortelano), Hilacar (Ana Martínez), Restaurante Ruta del Mulhacén (Angelina Martín), Nevadensis (Fernando Roca), El Cercado de Bérchules (Salvador Rodríguez), Al-Mihras Turismo Activo (Federica Ther), Hotel Almirez (Rossy Pérez) y La Alacena de Laujar (María Rodríguez).
- Reunión con técnico de la Delegación de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía en Almería (Antonio Juan López Céspedes).





Fotografías de la página anterior, de derecha a izquierda: fachada calle de Almócita, Taller de queso en Trópoli, vacas raza Pajuna en Finca Cortes (Bérchules), huertas ecológicas en Busquistar y señalización del Transnevada.

Los proyectos tratados y visitados durante la visita han sido:

- Trópoli, conjunto museístico vivo en cueva.
- Red de restaurantes ecológicos de la Alpujarra.
- Huertas ecológicas en Busquistar (Corrija El Feje).
- Proyecto de apoyo y promoción de la ganadería extensiva tradicional en Sierra Nevada.

- Ruta para bicicletas de montaña "Transnevada".

Por ahora y mientras el Espacio Natural continúa trabajando en la misma línea, sólo queda esperar a que se reúna el Comité Evaluador de la Federación EUROPARC y formule el informe final, que dado el grado de cumplimiento de las actuaciones planteadas en el anterior Plan de Acción y el entusiasmo que han manifestado los actores con los que se ha entrevistado el evaluador, esperamos que sea favorable, pero no será hasta mediados del verano cuando tengamos el resultado definitivo, recibiendo el certificado de renovación en la Asamblea de EUROPARC de septiembre.

Desarrollo de la Estrategia y Plan de Acción de la CETS 2009-2013

En la anterior Estrategia diseñada para el trabajo que acaba de culminar, se perfilaba una declaración de intenciones sobre el punto al que se quería llegar con las acciones que se comprometían en el Plan de Acción 2009-13, y contenía cuestiones como *hacer algo más de lo previsto a favor de la sostenibilidad del turismo, evidenciar los problemas habidos en cuanto al trabajo coordinado entre actores, la consolidación del Foro, etc.*

Pues bien, fruto de la evaluación realizada, resulta evidente que se ha avanzado bastante, el grado de puesta en marcha de las acciones es muy alto (88,8%), el foro está constituido como asociación desde 2010 y en el nuevo plan de acción 2014-18, ya tie

ne compromisos en acciones concretas de su responsabilidad, se ha incluido la visión de las CETS en el futuro Plan de Desarrollo Sostenible y en el PRUG del parque aprobado en 2011 que en su apartado 4.1.5.2 señala: *La planificación y la gestión del turismo se basará en la estrategia y plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible, llevándose a cabo de manera coordinada con los diferentes actores y administraciones con incidencia en el turismo de Sierra Nevada.*



Conclusiones generales Plan de Acción 2009-13

- La CETS ha creado un ambiente de confianza entre el sector turístico que fomenta el trabajo conjunto y la búsqueda de objetivos comunes.
- La CETS ha puesto a disposición del sector turístico herramientas que le hace más competitivo en el mercado.
- La CETS ha facilitado la creación de paquetes turísticos basados en el descubrimiento del Espacio Natural Protegido.
- La CETS ha propiciado la existencia de un Foro dinámico, representativo y operativo, que mejora la colaboración en beneficio del territorio.
- La finalización de un segundo periodo de aplicación de la CETS ha preparado al territorio para asumir un tercer proceso de manera más conciente y seguro.
- Sigue sin conseguirse aprovechar la CETS como instrumento planificador del turismo sostenible que coordine las actuaciones e inversiones que, desde distintos ámbitos y programas, convergen en el territorio.
- En este segundo periodo de la CETS se ha conseguido una mayor implicación de la administración turística andaluza

aunque aún no existe un compromiso de esta en la labor de promocionar el destino y las empresas utilizando la CETS como elemento diferenciador.



Plan de Acción 2014-2018

Próximos años de turismo sostenible

Una vez dada una visión de lo que la CETS ha significado para el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada el reto pasa por trabajar en la consolidación de las acciones que deben tener continuidad en el tiempo, ahondar en otras cuyo cumplimiento no se ha concluido y trabajar en líneas nuevas que responden al cambiante escenario en el que nos encontramos a diez años vista de la aprobación del primer plan de acción y una situación económica que favorece poco el desembolso económico y mucho la imaginación.

Este nuevo plan de acción se plantea con la finalidad de establecer el **Ecoturismo como eje vertebrador del turismo en Sierra Nevada**, y se diferencia de los anteriores que solo recoge actuaciones cuya ejecución remarcan el valor añadido que le proporciona al espacio estar acreditado con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Las principales líneas estratégicas planteadas en el nuevo plan de acción son:

- Incrementar la coordinación entre las entidades públicas y privadas, asociaciones del territorio y demás colectivos locales.
- Incrementar la coordinación entre las administraciones que intervienen en la práctica turística de territorios CETS.
- Ofrecer a los visitantes una experiencia de alta calidad.
- Promocionar productos turísticos genuinos en los que los visitantes descubran, comprendan y establezcan una relación con el territorio.
- Ampliar los conocimientos sobre el espacio protegido y los temas de sostenibilidad entre los actores relacionados con el turismo.
- Mejorar la sensibilización sobre los valores del PNSN entre los visitantes y la población local.
- Aumentar los beneficios del turismo para la economía local.
- Puesta en valor del patrimonio cultural.
- Analizar el perfil del turista en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.
- Potenciar la oferta turística para ecoturistas.
- Divulgar adecuadamente el producto ecoturismo entre los agentes de comercialización y difusión.

Red de Puntos de Información acreditados por la CETS

Reconocimiento a la mejora de la calidad de la oferta turística

El 14 de marzo de 2014, en el Parque de las Ciencias de Granada, las 27 empresas que conforman la Red de Puntos de Información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada obtuvieron, en un acto presidido por la Consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, M^a Jesús Serrano, un reconocimiento a su contribución en la mejora de la calidad de la oferta turística del territorio, al proporcionar información adecuada a los visitantes sobre los valores especiales y singulares del territorio.

De las 27 empresas, 18 renuevan la acreditación y 9 acceden a ella por primera vez, se trata en general de 18 alojamientos, 5 empresas de turismo activo, 1 balneario, 1 taller artesanal, 1 aula de naturaleza y 1 tienda de productos locales. De estos, 15 pertenecen a la vertiente granadina y 4 a la almeriense.



Empresario recogiendo su reconocimiento por parte de Inmaculada Oria, Delegada de Agricultura, Pesca y MA de Granada.

- Alojamiento Rural Los Molinos (Padul)
- Alojamiento Rural El Valle (Dúrcal)
- Balneario de Lanjarón (Lanjarón)
- Hotel Castillo Lanjarón (Lanjarón)
- Hotel Finca Los Llanos (Capileira)
- Hotel La Fragua (Trevélez)
- Alojamiento Rural El Cercado (Bérchules)
- Camping Las Lomas (Güejar Sierra)
- La Alacena de Laujar (Laujar Andarax)
- Al-Mihras, Turismo Activo (Laujar)
- Aula de Naturaleza Ermita Vieja (Dílar)
- Cuevas del Tío Tobas (Alcudia Guadix)
- Alquería de Morayma (Cádiar)
- Mamut Sierra Nevada (Cenes de la Vega)
- Hotel Almiraz (Laujar de Andarax)
- Restaurante La Posá El Tío Peroles (Abla)
- Taller Textil Hilacar (Bubión)
- Hotel Alcadima (Lanjarón)
- Nevadensis (Pampaneira)
- Hotel Mecina Fondales (M. Fondales)
- Hotel Zerbinetta (Dílar)
- Natureda
- Al-natural-Ecoturismo
- Apartamentos La Oveja Verde (Pitres)
- Hotel Rutal Picón de Sierra Nevada (Jérez del Marquesado)
- Cortijo Balzaín (La Zubia)
- Hotel Encina Centenaria (Monachil)

Formación

“Parque Nacional Sierra Nevada, Destino de Turismo Sostenible”

La formación continua de los distintos actores turísticos del territorio resulta imprescindible para mejorar y asegurar la sostenibilidad de la actividad turística.

En el espacio natural convergen distintas entidades con distintas ofertas formativas que es necesario evaluar y coordinar, es por ello, que a través del programa formativo “Sierra Nevada, Destino de Turismo Sostenible” se intenta coordinar y complementar, de acuerdo a las necesidades del tejido empresarial respecto a la mejora del servicio ofertado, la oferta pública de cursos de formación convocada por distintas entidades.

Durante este semestre la formación impartida, en el marco de la CETS, ha sido la siguiente:

CURSO SOBRE MARKETING ON-LINE

Los días 17 y 24 de marzo de 2014, el CADE de La Zubia, en colaboración con el PN y PNAT de Sierra Nevada impartió, de forma gratuita, un curso cuyos contenidos principales versaron sobre el escenario de comunicación que representan las nuevas tecnologías e Internet.

El principal objetivo del curso fue ampliar los conocimientos sobre gestión empresarial y sostenibilidad entre los actores relacionados con el turismo.

TALLER DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE EMPRESAS RURALES

El 25 de marzo de 2014, en el Centro Administrativo del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, y la Fundación Espacios Naturales de Andalucía, Andanatura, capacitaron a una decena de empresarios, emprendedores y técnicos de desarrollo procedentes del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada.

Los asistentes recibieron formación en la metodología de modelo de negocio canvas y asesoramiento personalizado para mejorar la rentabilidad de sus empresas.

El taller se enmarcó en el proyecto Turisnatura II, un proyecto de Andanatura en colaboración con la Fundación Biodiversidad (Programa Empleaverde), cofinanciado por el Programa Operativo (PO) Adaptabilidad y Empleo del Fondo Social Europeo (FSE).



Momento durante el taller de mejora



JORNADA DE NETWORKING DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El 28 de abril de 2014, en el Centro Administrativo del Espacio Natural, el CADE La Zubia en colaboración con el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada celebraron una "Jornada de Networking de Empresas Turísticas".

La Jornada tuvo una doble finalidad: por un lado presentar los recursos y herramientas que tanto Turismo Andaluz, como Andalucía Lab, Andalucía Emprende y el Foro CETS de Sierra Nevada ponen a disposición de las empresas para la mejora de su competitividad. Por otro, promover un espacio de encuentro donde propiciar sinergias y vínculos estratégicos entre las empresas asistentes de cara a diseñar propuestas de cooperación empresarial y desarrollo de nuevas líneas de negocio.



Pepa Aranda durante su intervención en la presentación del Foro de la CETS.



Seguimiento y Evaluación de los

Programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS

Transcurrido más de 2 años desde la renovación y adhesión de nuevos establecimientos turísticos a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, se ha procedido a realizar el segundo seguimiento de estos nuevos programas de actuaciones durante los meses de marzo y abril.

La evaluación se ha efectuado para todo el conjunto de actuaciones contempladas en los programas de las 26 empresas adheridas, identificando por bloque las dificultades encontradas, los aspectos a mejorar y resaltando las buenas prácticas ambientales surgidas e iniciadas, y que en cierta manera, son innovadoras y creativas.

Nuevas adhesiones

de establecimientos turísticos a la CETS en Sierra Nevada

El PN y PNAT SN ha iniciado un segundo proceso para la adhesión de nuevas empresas a la CETS, con ello se persigue:

- Fomentar una estrecha **colaboración** entre los gestores del Espacio Natural y las empresas, basada en sólidos **compromisos** mutuos.
- **Diferenciar a las empresas** de turismo por su compromiso voluntario con el desarrollo turístico sostenible, ayudándolas desde todas las administraciones públicas implicadas a mejorar continuamente la sostenibilidad de sus negocios.

11 empresas han sido las seleccionadas para iniciar el proceso de adhesión:

RESTAURANTE RUTA DEL MULHACÉN
(Pampaneira)

HOTEL LA KABILA (Instinción)

CR LA JIROLA (Abrucena)

NATUREDA (Alcalá La Real)

GAIA SL EL MOLINO DE LECRÍN (Dúrcal)

APARTAM. CASALPUJARRA (Bubión)

APARTAMENTOS LA OVEJA VERDE (Pitres)

HOTEL REAL DE LAROLES (Laroles)

"AL-NATURAL, ECOTURISMO" (Viznar)

CORTIJO BALDERAS (Güejar Sierra)

LA ENCINA CENTENARIA (Monachil)

Los criterios establecidos para dicha selección han sido:

- Estar **ubicadas o desarrollar sus actividades** en el ámbito de aplicación de la CETS.
- **Cumplir la legislación** vigente que le sea de aplicación.
- Las **actividades** de la empresa deberán ser **compatibles** con la estrategia de turismo sostenible y la normativa del espacio protegido.
- Pertenecer a la **Asociación Foro CETS de Sierra Nevada**.



Empresarios durante la jornada formativa colectiva, el día 9 de junio

La carne de vaca pajuna

Recurso turístico de Sierra Nevada



Añojos pajunos

La Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada, colabora junto con la Asociación de Criadores de Ganado Pajuno y la Universidad de Córdoba en la experiencia sobre aprovechamiento ganadero y desarrollo rural vinculada al fomento de la raza bovina Pajuna, promovida por el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

La participación de la Asociación está promovida por el recurso que significa el mantenimiento de esta raza en la oferta turística – gastronómica de la zona, además de su contribución al mantenimiento del paisaje nevadense y a la actividad ganadera tradicional.

Hasta ahora, se han celebrado dos jornadas con expertos y críticos gastronómicos y medios de comunicación, los días 24 de febrero y 15 de mayo, y una, el día 25 de mayo, expresamente para los empresarios e instituciones del Foro de la CETS.

La finalidad es estudiar la producción de esta raza en extensivo (capacidad sustentadora, rendimiento) en la Finca de Cortes, (Bérchules) propiedad de la Junta de Andalucía y gestionada por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, así como evaluar las características de la canal, calidad de la carne y sus vías de comercialización.



Roast- Beef de ternera pajuna
con su juro

Redondel
brassado



Entrega de Placa y diploma de compromiso de la marca Parque Natural de Andalucía



El 14 de marzo la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía hizo entrega del Certificado y placa a tres nuevas empresas licenciatarias de la marca Parque Natural de Andalucía, que elaboran sus productos u ofrecen sus servicios en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Las empresas que recogieron dichas distinciones fueron:

- Jamones Morillas (Lanjarón)
- Al-Mirhas, Turismo Activo (Laujar de Andarax)

- y Alimentaria Andarax SL (Fondón)

El acto fue presidido por la Consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, M^a Jesús Serrano junto con la Directora General de Espacios Naturales y Participación Ciudadana, Esperanza Perea.

Actualmente el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada cuenta con 25 empresas que han certificado un total de 29 servicios turísticos y 108 productos naturales y artesanales bajo el distintivo de calidad marca Parque Natural de Andalucía.

Recientemente, la **Casa Rural El Laurel de la Reina**, ubicada en La Zubia, ha certificado el alojamiento con la marca Parque Natural de Andalucía.



Carmen Rodríguez, de Al-Mirhas Turismo Activo, recogiendo su distinción como empresa licenciataria de la marca Parque Nat. de Andalucía



Buenas prácticas

La Red de Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada



En los veranos de 2012 y 2013 la "Red de Voluntariado del Parque Nacional y P. Natural de Sierra Nevada", junto con los Campos de Voluntariado de la ONG EcoCampus-Amigos de la Tierra, iniciaron la eliminación de múltiples veredas existentes en la cara oeste del Mulhacén-Refugio de la Caldera. Estas labores continuarán en agosto de 2014, ampliándose a la ruta que desde allí va a la Laguna del Mulhacén o de la Mosca.



Además de eliminar veredas y trochas repetidas (que originan importantes problemas de erosión), se consolida la vereda principal y se señala con grandes hitos de piedra en seco. Cumpliéndose así objetivos de conservación, restauración paisajística y seguridad del visitante: frenar la creciente erosión y facilitar así la recuperación de poblaciones de flora en peligro de extinción (como la Amapola de Sierra Nevada), devolver al Mulhacén su imagen de cumbre señera, y guiar al visitante de forma segura en la zona más frecuentada de todo el macizo nevadense.

Nota: agradecemos desde la Red la participación en estas y otras labores voluntarias de la empresaria "de la Carta", Pepa Aranda.

Texto: Javier Plana

Coordinador de la Red de Voluntarios Ambientales de Sierra Nevada

Guía Intérprete del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada

Foro CETS Sierra Nevada

La Junta entrega al Foro de la CETS de Sierra Nevada la distinción de Bandera de Andalucía

Con motivo del 28 F la Junta de Andalucía otorgó al Foro de la CETS de Sierra Nevada la distinción de la Bandera Andaluza por haber impulsado y comprometido al conjunto empresarial en su relación con el Medio Ambiente y los Espacios Protegidos.

Como anfitrionas, la Consejera de Igualdad,

Salud y Políticas Sociales, María José Sánchez Rubio y la delegada del Gobierno en Granada, Sandra García.

El distintivo lo recogió Manuel Aranda, Presidente de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada.



Miembros del Foro de la CETS de Sierra Nevada durante el acto de entrega de la Bandera Andaluza

Si estás interesado en integrarte en la Asociación del Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada contacta con

info@sierranevadaturismosostenible.org

Aranda comunica su decisión de cesar como Presidente de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada

SIERRA NEVADA
Asociación Fian de la Carta Europea
de Turismo Sostenible

PARQUE NACIONAL
SIERRA NEVADA

CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS

Acuerdo de Marca: Modelo Nº 30.011 - 20112 La Cofretera (Derechos)
Teléfono: 958 67 74 21 - Fax: 958 67 73 03


Sierra Nevada
Parque Nacional

Estimados compañeros, mediante la presente comunico mi decisión de cesar con carácter inmediato como Presidente de nuestra Asociación y del Foro de la CETS de Sierra Nevada.

Todos estabais avisados de que dejaria esta responsabilidad próximamente ante mis distintas obligaciones profesionales que me impiden seguir en este puesto, por lo que ha llegado la hora de cerrar este capitulo de mi trayectoria como empresario de Sierra Nevada.

Creo que la Asociación y el Foro han madurado en estos años para afrontar los nuevos retos que nos vienen y sobre todo ahora que se nos ha reforzado como Asociación con la distinción de la "Bandera de Andalucía" en reconocimiento a la labor desarrollada por nuestra Asociación, así como el "reconocimiento efectuado por la Consejera de Medioambiente, y demás instituciones provinciales" el día 14.03.2014 donde se reconoce la labor y el trabajo del Foro CETS y de las empresas, y además habiendo finalizado las herramientas de imagen, productos, Web, Publiirreportajes, catalogo fotográfico, etc. que permitirán que el Ecoturismo de Sierra Nevada se desarrolle con una identidad propia y planificada.

Otro de los logros importantes de nuestro Foro y Asociación ha sido la excelente relación Empresas del Foro e Instituciones vinculadas Sierra Nevada. Creo que hoy este aspecto es fundamental para el desarrollo de nuestro territorio.

Adjunto el resumen final de este periodo que hemos vivido con la presentación adjunta.

Ha sido una oportunidad el trabajar juntos y donde también hemos podido estrechar nuestras relaciones personales que sin duda son otro valor de los que nos han hecho hacernos más fuertes.

Os puedo asegurar que me siento muy orgulloso de haberos representado tanto por el talante, las formas, la madurez, así como por otros muchos valores que habéis demostrado todos los componentes del Foro y de la Asociación.

Sin duda seguiré estando a vuestro lado como empresario del Foro de Sierra Nevada y para cuantos temas consideréis que pueda ayudar.

Como despedida quiero agradecer a todos sin distinción el apoyo que me habéis manifestado estos años como Presidente.

Un fuerte abrazo.

Manuel Aranda





Reunión del Foro CETS de SN en Mecina Fondales

El 7 de mayo de 2014, en el Hotel Mecina Fondales, en Mecina Fondales (Granada), tuvo lugar una nueva reunión de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada.

15 entidades privadas y 3 públicas se dieron cita en este encuentro, convocado por la Asociación Foro junto con el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Los acuerdos adoptados fueron los siguientes:

- Elegidos por unanimidad de los asistentes a:
Luis Espínola García como Presidente de la Asociación Foro CETS.
Federica Ther como Vicepresidenta de la Asociación Foro CETS.
Juan Carlos Poveda como Vicepresidente de la

Asociación Foro CETS.

José Luís Velasco como Vicepresidente de la Asociación Foro CETS.

- **Manuel Aranda** se incorpora en la Junta Directiva como Presidente Honorífico de la Asociación.
- La presidencia pasa a ser rotativa, elegible cada ocho meses en asamblea general.
- Seis nuevas empresas han solicitado formalmente ser miembros de la Asociación, con ellos el número de asociados pasaría a 41.
- Se aprueba la edición de un folleto desplegable divulgativo de las empresas adheridas a la CETS en Sierra Nevada para ser llevado a los eventos que la asociación estime oportunos.
- Se informa que TUREBE posee nueva Junta Directiva y que la asociación asistirá con stand propio a la I Feria Internacional de Observación de la Naturaleza, que tendrá lugar los días 13, 14 y 15 de junio, en Madrid.
- 11 nuevas entidades iniciarán en junio la tercera edición para la adhesión de empresas a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Buenas prácticas

Caldera de Biomasa

Camping Las Lomas acierta al elegir biomasa como energía alternativa

El motivo por el que en Camping Las Lomas nos decidimos a instalar una caldera de Biomasa fue principalmente económico.

Debido a los altos costes del gasoil y el gas, acompañado de una caída brutal tanto del número de clientes como de los precios, nos hacía casi imposible hacer frente a los gastos energéticos.

Cuando empezamos a profundizar en el tema nos dimos cuenta que además tenía una serie de ventajas que se ajustaban perfectamente a nuestra política que estamos desarrollando con la Carta Europea de Turismo Sostenible.

La emisión de CO₂ a la Atmósfera es neutra, porque es el mismo CO₂ que utilizan las plantas verdes para hacer la fotosíntesis y devolver el oxígeno a la atmósfera. Pero además, la materia prima se genera en el territorio, ayuda a la limpieza de los bosques evitando incendios, reduce los gastos de transporte con el consiguiente ahorro de combustible y además, genera mano de obra en la zona.

Nuestra instalación está ayudada por placas solares y esto hace que, sobre todo en



Fotografía: Paco Rodríguez mostrando la caldera

primavera y verano, el ahorro llega casi al 80%; y en el total de año supera el 60%.

Pero hay que pesar muy bien que vamos a hacer y como lo vamos a hacer.

En primer lugar hay que decir que según el combustible que utilicemos, tendremos más o menos trabajo.

Por nuestras características, nuestra primera opción fue la leña ya que la poda de toda la zona de acampada nos proporciona mucha cantidad de ella.

Pero ésta opción es la que da más trabajo y la que requiere más limpieza.

Elegimos una caldera que, aunque es un poco más cara, a la larga nos ha ofrecido grandes prestaciones; es una caldera de polícombustible, que nos permite usar leña, pellet, hueso de aceituna, cáscara de almendra, etc.

Comenzamos en invierno con la leña y el rendimiento fué satisfactorio.

Pero cuando se terminó la leña seca, la leña que solo tenía 5 meses desde la tala no daba los resultados deseados y además, debido a la humedad de la leña, por la chimenea de humos salía mucho vapor de agua y cambiamos a pellet.

Los pellet vienen con un grado de humedad idóneo y además dejan muy pocos residuos. Claro está que, el pellet es mucho más cómodo y limpio pero hay que pagarlo, mientras que la leña, si de todas formas hay que hacer la poda y ya se tiene, solo tiene el gasto de ir añadiéndola en la caldera.

En resumen, estamos muy contentos, pero si no se puede estar pendiente de la caldera y mirarla cada 2 horas (depende del día) entonces mejor el pellet, que aunque hay que comprarlo, cuesta la mitad que el gasoil.

Espero que éste testimonio ayude a tomar decisiones acertadas a mis colegas de la CETS.

Texto: Paco Rodríguez
Gerente Camping Las Lomas



Fotografías: camping Las Lomas

NOSOTROS

Hotel Zerbinetta

Ejemplo de yacimiento de empleo y desarrollo sostenible ante la declaración de Sierra Nevada como Parque Nacional.

Más información en: www.hotelzerbinetta.com



Hotel Zerbinetta

En un enclave y entorno privilegiado se encuentra ubicado el Hotel Zerbinetta. En el pueblo de Dílar, uno de los 44 municipios que conforma el área del Parque Nacional de Sierra Nevada, a tan solo 15 minutos de Granada capital y la Alhambra, rodeado de naturaleza junto al Parque Natural de Sierra Nevada y con magníficas vistas de Sierra Nevada.

Haciendo un poco de historia, diremos que el embrión del hotel se inicia allá por el año 2000, poco después de nombrarse Parque Nacional a Sierra Nevada. Es este nombramiento el que nos hace pensar que puede haber otras vías alternativas para la creación de empleo y desarrollo socioeconómico en la zona y que al mismo tiempo estén en consonancia y respeto con los valores que la nueva imagen de nuestro



negociaciones, permisos y licencias se comienza la construcción del Hotel Zerbinetta. La construcción del mismo se desarrolla hasta mayo de 2008, que es cuando el hotel abre sus puertas al público, y se da por finalizada esta segunda fase, ahora comenzaba un largo y duro camino como la puesta en funcionamiento del mismo.

Se había conseguido algo importante como era buscar y encontrar soluciones y recursos de desarrollo socioeconómico en la zona compatibles con la nueva imagen y carácter de Parque Nacional de Sierra Nevada.

entorno, Parque Nacional, nos brinda.

Inicialmente pusimos en marcha una actividad de turismo activo relacionada con el turismo ecuestre, nuestro centro ecuestre "Los Alayos", con el que comenzamos a realizar visitas guiadas de corta y larga duración tanto en el Parque Natural como en el Parque Nacional, mostrando a nuestros visitantes rincones, paisajes, endemismos y pueblos de los mismos.

De esta idea inicial nos nace la necesidad de buscar también alojamiento a nuestros visitantes y aquí es donde se inicia la etapa de crear una infraestructura de alojamientos en la zona que al mismo tiempo genere puestos de trabajo.

La idea inicial fue cabañas de madera, pero en poco tiempo esta idea se descarta y se convierte en la creación de una casa rural, abandonando esta última y reconvirtiéndola en la construcción de un hotel.

Es así como en Marzo de 2006, después de muchas

Datos técnicos:

El Hotel Zerbinetta se encuentra en un terreno de 3400 m² inclinado y aterrizado con una construcción de 2400 m², jardines, piscina y centro ecuestre. El hotel consta de 21 habitaciones doble/triples, 5 suites junior y 1 habitación con bañera hidromasaje. Además de salón para celebraciones con





capacidad para 300 personas, restaurante en la parte alta del hotel con magníficas vistas del Veleta, Cerro del Caballo, Alayos, Boca de la Pesca y Vega de Granada.

Aparte de las distintas dependencias de almacenes, instalaciones y cocina propia.

Comercialización:

A la hora de la captación de clientes para el Hotel Zerbinetta no es que se haya buscado un patrón y un perfil específico ya que atendemos todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros, si bien es cierto, que por las características del hotel son cada vez más las personas que vienen buscando tranquilidad y relax.

Es también importante y relevante económicamente la aportación que eventos y reuniones de trabajo de empresas con sus trabajadores, la ubicación del hotel en plena naturaleza y relativamente cerca de la ciudad hacen de él un lugar ideal para estos acontecimientos.

Adhesión a la CETS:

De una importancia relevante entendemos que ha sido la incorporación del Hotel Zerbinetta a la CETS, con la que se pretende vertebrar y dar forma a un modelo de funcionamiento económico basado en valores del medio que nos rodea, protegiéndolos y utilizándolos como recursos.

Aspectos como la mejora en el comportamiento ambiental, dar a conocer nuestro



entorno tanto a trabajadores como a clientes, buscar sinergias de colaboración entre empresas de la zona, etc. son de suma importancia en la protección del bien natural que nos rodea

Somos conscientes de la importancia que para el desarrollo del Parque Nacional de Sierra Nevada está teniendo la Asociación Foro CETS y al mismo tiempo, el esfuerzo que para sus componentes supone, en algunos casos, poner en marcha medidas correctoras en sus establecimientos que estén acorde con los principios protectores que marca la CETS.

Pensamos que el esfuerzo vale la pena por el bien de todos. Como medida de apoyo a estas empresas que componemos la Asociación de la CETS, proponemos realizar descuentos en los servicios que prestamos al resto de empresas adheridas a la Carta.

Aprovecho esta ocasión para felicitar y dar ánimos a todas y cada una de las empresas y personas que componen la gran familia de los componentes de la CETS.

Texto: José Luis Velasco
Gerente Hotel Zerbinetta

Difusión de la CETS como elemento distinto del territorio

La Asociación Foro CETS SN presente en

MADBIRD FAIR, la 1ª Feria Internacional de Observación de la Naturaleza



En pleno corazón de Madrid, entre los días 13 y 15 de junio, se celebró MadBird Fair, organizada por la Asociación Internacional de Observación de la Naturaleza, con el objeto de convertirse en punto de encuentro y vínculo de unión de todas las personas y empresas que apuestan por actividades en la Naturaleza.



TUREBE, con su marca comercial Soyecoturista.com estuvo allí para dar a conocer destinos y empresas de auténtico ecoturismo, y entre ellos Sierra Nevada y las empresas adheridas a la CETS de este Espacio Natural, representadas a través de la Asociación Foro CETS Sierra Nevada.

Vinculado a la feria se ha lanzado un gran sorteo en el que los diferentes premios han sido estancias o experiencias donados por los propios empresarios y donde Sierra Nevada ha destacado por su gran participación.



La repercusión en redes sociales y medios de comunicación han sido bastante notoria.

Se estima que la afluencia a la feria ha sido de más de 20.000 personas y al stand de TUREBE se han acercado ecoturistas convencidos, amantes de la naturaleza y la ornitología y paseantes en general a los que se les ha despertado el interés de visitar nuestros destinos y disfrutar de las experiencias que en ellos les ofrecemos.

El CV El Dornajo como espacio expositivo de las empresas CETS

Entre los días 17 y 24 de marzo el Centro de Visitantes del Dornajo ha acogido un espacio expositivo en el que las empresas de las áreas de influencia del CADE de La Zubia y del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, vinculadas o con interés de vincularse a la CETS, han tenido la oportunidad de presentar una muestra de productos así como de promocionar sus servicios a través de distintos soportes publicitarios.

El principal propósito de la exposición ha sido apoyar la promoción y comercialización de la oferta de productos y servicios. Estas empresas se enmarcan en diferentes sectores, ofreciendo así una muestra de las actividades empresariales que se ubican en nuestro territorio, destacando las de índole turístico, de artesanía y agroalimentarias.



Esta actividad supone el inicio de una serie de acciones en cooperación entre el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada, el Foro CETS Sierra Nevada y el CADE La Zubia dirigidas al colectivo de emprendedores/as y empresarios de las comarcas comprendidas por las áreas que atienden estos organismos destinadas a apoyar sus iniciativas y mejorar la competitividad de las mismas.



Oportunidades del Ecoturismo en la Comarca de Guadix

El pasado 30 de mayo, a través del CADE de Alquife, se celebraron en las instalaciones de TRÓPOLIS (Alcudia de Guadix) unas jornadas sobre "Oportunidades del Ecoturismo en la

Comarca de Guadix". Con ella se pretendía sensibilizar a los/as profesionales del turismo de la Comarca de Guadix, Sierra Nevada y Sierra de Baza, sobre las ventajas que aporta el ecoturismo para sus empresas. Se expuso a todos los participantes los importantes recursos que tienen en su territorio para desarrollar con éxito el ecoturismo.

TUREBE presentó "El Ecoturismo, una oportunidad de diferenciación" y el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada expuso su principal herramienta de turismo sostenible, La Carta Europea de Turismo Sostenible.

Como ejemplo de buena práctica de Ecoturismo, la Asociación Foro CETS Sierra Nevada contó su experiencia con el diseño de los Paquetes turísticos de Sierra Nevada.

Jornadas “Eventos Sostenibles”

El día 25 de junio, en Málaga, Luis Espínola, Presidente de la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada, participó como ponente en las jornadas “Eventos Sostenibles”, presentando la CETS como experiencia práctica de turismo.

Dichas jornadas estaban dirigidas a fomentar y sensibilizar a organizadores y gestores de eventos para que estos se lleven a cabo desde un punto de vista más sostenible. Se trata de una iniciativa de la Fundación Oxígeno, colaboradores de TUREBE.

Más información en eventossostenibles.org.

Los empresarios presentan la CETS a Tablas de Daimiel

El 30 de junio, personal del Parque Nacional Tablas de Daimiel visitó los establecimientos “Camping Las Lomas” y “Casa Rural Los Molinos de Padul” con el objeto de conocer el proyecto de la Carta Europea de Turismo Sostenible y la posibilidad de extrapolar esta experiencia a dicho espacio.

El mayor interés versó sobre el funcionamiento de la Asociación Foro CETS y sobre las repercusiones que la CETS está teniendo en las empresas y en el propio parque.

El PN y PNAT Sierra Nevada difunde la CETS

Durante este semestre el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha editado diversos materiales para ayudar a difundir la CETS y a las empresas adheridas a la misma.

Por una parte, ha realizado una enara (imagen de la derecha) para difundir la CETS y la ha puesto a disposición de la Asociación Foro y de todas aquellas entidades que precisen de su utilización.

Por otro lado, ha actualizado y difundido la Carpeta Informativa de Sierra Nevada donde la CETS y las empresas adheridas tienen gran protagonismo.

Igualmente, se está reeditando el mapa de uso público, actualizando la información de las empresas adheridas a la CETS.



La Asociación Foro CETS SN edita el primer folleto divulgativo con las empresas CETS



La Asociación Foro CETS Sierra Nevada ha editado un folleto divulgativo con el objeto de promocionar y dar a conocer todas las empresas adheridas a la CETS en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada.

Se trata de un material promocional práctico y muy útil. Por una de las caras aparece el mapa del espacio protegido con todos los equipamientos de uso público (senderos, centros de visitantes, refugios, etc.) y en cada municipio un símbolo por empresa CETS, y por la otra cara aparece de

cada una de las empresas, fotografía e información básica.

En total se han editado 4.000 ejemplares, que serán distribuidos de forma gratuita.

Por lo pronto, 1000 folletos se han repartido en la MadBird Fair, la 1ª Feria Internacional de Observación de la Naturaleza y casi 200 en las Jornadas "Cambio Global y Parques Nacionales: Desafíos y Oportunidades".

campamentos de verano

¿Disfrutamos juntos?
entre y escan



2014



Huerto Alegre

www.huertoalegre.com

cam- pa- mentos

Huerto Alegre

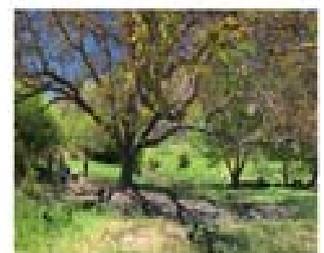
GRANJA ESCUELA HUERTO ALEGRE

Parque Natural Sierra de Almijara

campamentos en la naturaleza
campamentos bilingües
vacaciones familiares

junio · julio · agosto
5, 8 y 10 días
de 5 a 13 años
de 14 a 17 años

verano
2014



 información y
reservas

 958 228 496

 informa@huertoalegre.com

AULA DE NATURALEZA ERMITA VIEJA

Parque Natural de Sierra Nevada

campamentos musicales
campamentos bilingües
campamento para jóvenes naturalistas

junio · julio · agosto
5, 8 y 10 días
de 8 a 13 años
de 14 a 17 años

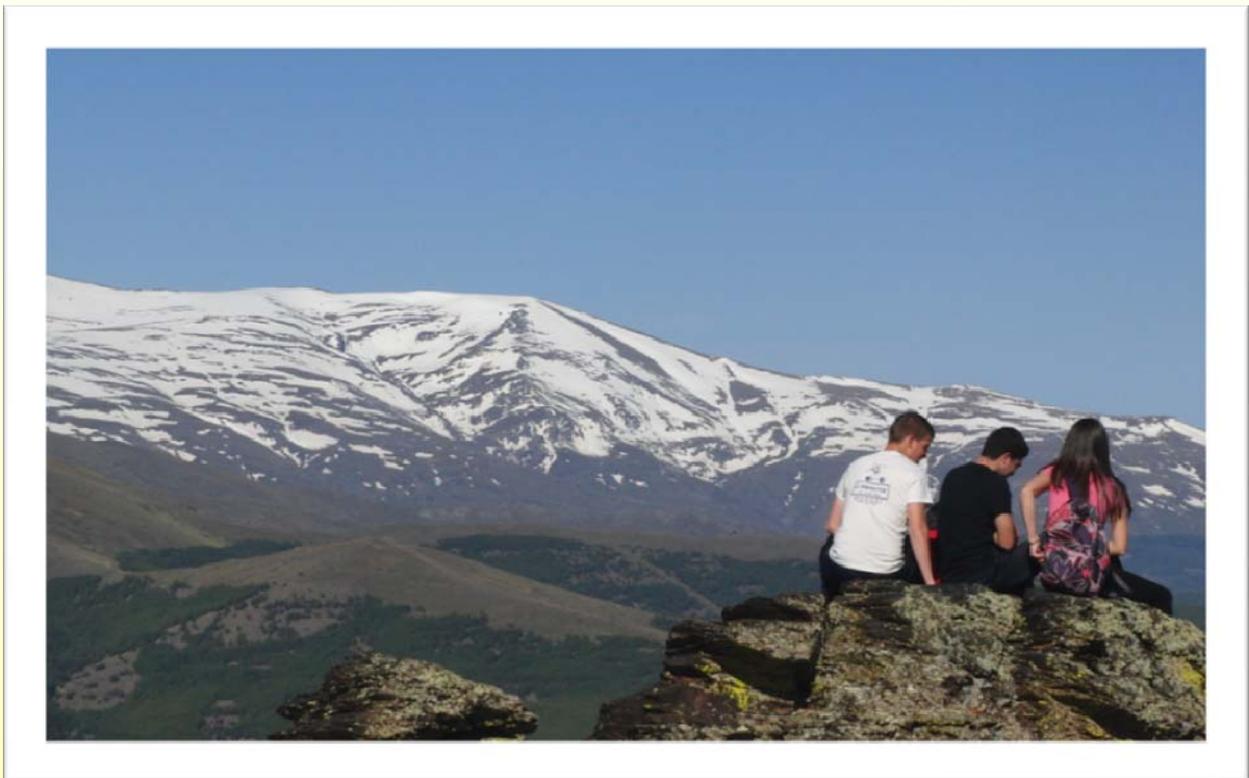


www.huertoalegre.com



Novedades

La Sección Francesa de Europarc desarrolla la Parte III de la CETS



Cuerda de los Morrones (La Ragua)

Durante la visita de evaluación de la CETS, Paulo Castro comunicó que el Presidente de la Sección Francesa de EUROPARC ha anunciado recientemente que la CETS ha avanzado considerablemente en Francia.

En 2012 y 2013, la Federación de Espacios Naturales Protegidos en Francia, la entidad garante de la CETS en dicho país, ha desarrollado en gran medida la metodología de la parte III de la CETS, involucrando en el proyecto a operadores turísticos y otros agentes vinculados. Un comité evaluador compuesto por representantes del Estado, representantes de áreas protegidas, expertos, operadores turísticos y visitantes han examinado las solicitudes de siete opera-

dores turísticos interesados en adherirse a la CETS. Todos los programas presentados han sido validados y desde primeros de junio de 2014, están oficialmente adheridas a la Carta.

Al adherirse a la Carta, el responsable de la empresa organizadora de viajes se compromete a adoptar una nueva ética de turismo, contribuyendo de esta manera al desarrollo turístico sostenible de los territorios que incluyen en sus programas. Su acción se orienta hacia una mayor satisfacción por parte de sus clientes, cuyo respeto hacia el medio ambiente y las culturas, así como la reducción del impacto de sus actividades, constituyen una preocupación creciente.

CALENDARIO ACTIVIDADES. FECHAS SEÑALADAS

julio 2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
12	Trevélez Ohanes	San Benito Sendero de Luna Llena
14-20	Paterna del Río	Semana Cultural
19	Trevélez	Concierto del Grupo "Los Rebutitos"
21-27	Válor	Semana Cultural
25-26	Barriada de Guarros (Paterna del Río)	Fiestas Patronales en honor al Santo Cristo de las Penas
26-27	Valle de Lecrín	Festival Flamenco (entrada gratuita)
28-3 agosto	Juviles	XI Semana Cultural
28-29	Ohanes	Cine de Verano
Durante todo el mes	Padul	Cine de Verano Talleres acuáticos
Fines de semana		Música en los barrios

agosto 2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
Durante todo el mes	Nigüelas	FIAPMSE—Forum Internacional de Alto Perfeccionamiento Musical del Sur de Europa
2	Bérchules Ohanes Mecina Bombarón	Nichevieja II Edición de la Noche de la Cultura y Tradición IV Jornada de la Habichuela / Bodas de Oro

agosto2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
4-10	Soportújar	VI Feria del Embrujo
5	Monachil, Capileira, Trevélez y Dílar	Romería Virgen de las Nieves
8-10	Juviles	Fiestas Patronales
10	Alcolea	XXXIII Festival de Música Tradicional de La Alpujarra
12-15	Válor	Fiestas Patronales
14	Ohanes	Romería nocturna a la Tizná
14-16	Ohanes	Fiestas Patronales
17-21	Rágol	Fiestas Patronales San Agapito
22-24	Paterna del Río	Fiestas Patronales en honor al Santo Cristo de las Penas
31	Dúrcal	Fiestas Populares. San Ramón
Durante todo el mes	Padul	Cine de Verano Talleres acuáticos
Fines de semana		Música en los barrios

septiembre2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
Por determinar		Curso semipresencial "Formación de guías en la Red de Parques Nacionales"
5 y 6	Golco (Alpujarra de la Sierra)	Fiestas Patronales "Ntra. Sra. de Gracia"
13-14	Béznar (Lecrín)	Fiestas Patronales en honor a San Antón Abad

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
16		DÍA INTERNACIONAL DE LA PREERVACIÓN DE LA CAPA DE OZONO (ONU)
21	Nigüelas	Fiestas Patronales en honor a la Virgen de las Angustias
21		DÍA INTERNACIONAL DE LA PAZ (ONU)
22		DÍA MUNDIAL SIN COCHE
25-28	Padul	Feria Real de Ganado y Fiestas de Padul
27-30	Mecina Bombarón	Fiestas Patronales
29	Rágol	Fiesta en honor a San Miguel DÍA MARÍTIMO MUNDIAL (ONU)
3		DÍA MUNDIAL DEL ANIMAL
4-5		DÍA INTERNACIONAL DE LAS AVES
6		DÍA MUNDIAL DEL HÁBITAT (ONU)
10		DÍA INTERNACIONAL DE LA COSTA
10-12	Pampaneira	Encuentro de Agricultura Ecológica y Talleres Artesanos
13-19	Laujar de Andarax	Jornadas dedicadas a Francisco Villaespesa
17-20	Trevélez	Feria del Ganado
20-24	Dílar	Curso "Turismo Sostenible en Parques Nacionales"
25 y 26		Jornadas "Ecoturismo en el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada"

noviembre2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
1	Paterna del Río	IX Fiesta de la Castaña
23		DÍA MUNDIAL DE LOS BOSQUES AUTÓCTONOS

diciembre2014

DÍA	LUGAR	FIESTAS / ACTIVIDADES
5		DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIADO (ONU)
6-8	Padul	XVI Feria del turismo y la artesanía del Valle de Lecrín, Temple y Costa
10		DÍA INTERNACIONAL POR LOS DERECHOS HUMANOS (ONU)
11		DÍA INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS
25	Fondón	Día de las Ánimas
28	Fondón	Fiestas de los Alcaldillos



EUROPARC
FEDERATION

**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE