



PLAN ESTRATÉGICO CON LAS ESTIMACIONES DE IMPACTO SOBRE EL EMPLEO LOCAL Y LA CADENA DE VALOR INDUSTRIAL

**UA_21_10_00045
140.000 kW**

Ofertas adjudicatarias de la segunda subasta para la asignación del régimen económico de energías renovables al amparo de lo dispuesto en la Orden TED/1161/2020, de 4 de diciembre.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS INVERSIONES A REALIZAR
3. ESTRATEGIA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
4. ESTIMACIÓN DE EMPLEO
5. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR INDUSTRIAL
 - 5.1 ESQUEMA DE CADENA DE VALOR INDUSTRIAL ASOCIADO A UNA PLANTA FOTOVOLTAICA
 - 5.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE NATURGY
 - 5.3 METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR ESPECÍFICAS UNA VEZ QUE SE IDENTIFIQUEN LAS INSTALACIONES
6. ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN RELACIÓN CON EL TRATAMIENTO DE LOS EQUIPOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL
 - 6.1 DESAFÍOS Y RETOS GLOBALES DEL FIN DE VIDA
 - 6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON EL FIN DE VIDA
 - 6.3 MECANISMOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
7. ANÁLISIS DE LA HUELLA DE CARBONO DURANTE EL CICLO DE VIDA DE LAS INSTALACIONES
 - 7.1 METODOLOGÍA HUELLA DE CARBONO
 - 7.2 INVENTARIO DE CICLO DE VIDA
 - 7.3 SIGUIENTES PASOS TRAS LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES
8. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES IMPLEMENTADAS EN LA PROMOCIÓN, DESARROLLO, CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO
9. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
10. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN RELACIÓN CON EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON CARÁCTER LOCAL, INDICANDO LOS OBJETIVOS QUE SE FIJAN EN ESTA MATERIA.



FIGURAS

Figura 2.1 Distribución CAPEX Proyecto Tipo.....	4
Figura 5.1 Mapa de capacidades del sector industrial fotovoltaico español (fuente: UNEF y FOTOPLAT).....	8
Figura 5.2 Miembros UNEF en Europa (fuente: UNEF).	9
Figura 5.3 Cadena de valor de un PSFV y sus componentes (fuente: UNEF).....	9
Figura 5.4 Proceso de gestión de la cadena de suministro (fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy).....	12
Figura 5.5 Mapa de proceso y criterios de sostenibilidad incluidos en la matriz de riesgos ESGde Naturgy (fuente: fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy).....	13
Figura 6.1 Economía lineal versus economía circular (fuente: España circular 2030).....	15
Figura 6.2 Objetivos del plan nacional de economía circular (fuente: España circular 2030).....	17
Figura 7.1 Resumen de alcances y emisiones a través de la cadena de valor (Fuente: guía estándar GHG Protocol).....	30
Figura 7.2 Resultados de la huella de carbono para Naturgy en 2019 (Fuente: Informe de Huella de Carbono 2019 de Naturgy).....	32
Figura 10.1. Líneas de Actuación prioritarias (fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy).....	44

TABLAS

Tabla 4.1 Ratios de empleo directo e indirecto.....	6
Tabla 6.1 ODS relacionados con la economía circular (fuente: Situación y evolución de la economía circular en España. Informe 2019 de COTE).....	18
Tabla 7.1 Referencias metodológicas y directrices.....	28



GLOSARIO

SIGLAS	SIGNIFICADO
ACV	Análisis de ciclo de vida
CAPEX	Capital Expenditure
CCAA	Comunidades Autónomas
CIRCUSOL	Modelos de negocio circulares para la industria de la energía solar
COTEC	Fundación de origen empresarial que tiene como misión contribuir al desarrollo del país mediante el fomento de la innovación tecnológica en la empresa y en la sociedad españolas
CPLC	Carbon Pricing Leadership Coalition
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization
EINEF	Estado de Información No Financiera
ESG	Environmental, Social and Governance
GEI	Gases Efecto Invernadero
GHG	Greenhouse gas
GW	Gigavatio
GWh	Gigavatio hora
ICIO	Impuesto sobre Instalaciones, Construcciones y Obras
FOTOPLAT	Plataforma Española Fotovoltaica
ICV	Inventario de ciclo de vida
I+D	Investigación y Desarrollo
JRC	Joint Research Centre
kV	kilovoltio
kWh	Kilovatio hora
IRENA	International Renewable Energy Agency



SIGLAS	SIGNIFICADO
KPI	Key Performance Indicators
Mt	Millones de toneladas
MW	Megavatio
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
ONU	Organización de Naciones Unidas
OPEX	Operational Expenditure
PNIEC	Plan Nacional Integrado de Energía y Clima
PPAs	Power Purchase Agreement
PSFV	Planta Solar Fotovoltaica
RAEEE	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
RD	Real decreto
RECYCLIA	Plataforma De gestión para pilas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos
t	tonelada
TCFD	Task Force on Climate-related Financial Disclosures
UA	Unidad de Adjudicación
UE	Unión Europea
UNEF	Unión Española Fotovoltaica
WBCSD	World Business Council for Sustainable Development
WEEE	Waste Electrical and Electronic Equipment
Wp	Watt pico



1 INTRODUCCIÓN

Naturgy ha resultado adjudicataria con 140 MW en la unidad de adjudicación UA_21_10_00045, en la segunda subasta de energías renovables organizada por el Gobierno de España el 19 de octubre de 2021.

En virtud de lo dispuesto en el artículo 13 de la Orden TED/1161/2020, de 4 de diciembre y en el resuelve decimoprimer de la Resolución de 8 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Energía por la que se convoca la segunda subasta para el otorgamiento del Régimen Económico de Energías Renovables, se establece la obligación de presentar, junto con la solicitud de inscripción en el Registro electrónico del régimen económico de energías renovables en estado de preasignación, un plan estratégico con las estimaciones de impacto sobre el empleo local y la cadena de valor industrial, que se hará público en la página web del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Dicho plan estratégico debe comprender los siguientes puntos:

- a) *Descripción general de las inversiones a realizar*
- b) *Estrategia de compras y contratación*
- c) *Estimación de empleo directo e indirecto creado durante el proceso de construcción y puesta en marcha de las instalaciones y durante la operación de las mismas, distinguiéndose entre ámbito local, regional o nacional.*
- d) *Oportunidades para la cadena de valor industrial local, regional, nacional y comunitaria, incluyendo un análisis sobre el porcentaje que representa la valoración económica de la fabricación de equipos, suministros, montajes, transporte y resto de prestaciones realizadas por empresas localizadas en los citados ámbitos territoriales, en relación con la inversión total a realizar. En el caso de componentes de origen extracomunitario, el análisis deberá incluir las medidas aplicadas por los proveedores para evitar el trabajo forzoso y otros potenciales abusos de los derechos humanos en la cadena de suministro.*
- e) *Estrategia de economía circular en relación con el tratamiento de los equipos al final de su vida útil.*
- f) *Análisis de la huella de carbono durante el ciclo de vida de las instalaciones, incluyendo fabricación y transporte de los equipos principales que las componen.*
- g) *Buenas prácticas ambientales y sociales implementadas en la promoción, desarrollo, construcción y operación del proyecto.*
- h) *Estrategia de comunicación a fin de garantizar que la ciudadanía está informada sobre el proyecto, su impacto y los beneficios sociales, económicos y medioambientales que generará.*
- i) *Planteamiento del proyecto en relación con el fomento de la participación ciudadana con carácter local, indicando los objetivos que se fija en esta materia.*



A continuación, se detalla cada uno de los puntos del Plan Estratégico con las estimaciones de impacto sobre el empleo local y la cadena de valor industrial. Este Plan será actualizado y concretado en planes específicos para cada una de las instalaciones que sean identificadas conforme a lo establecido en el artículo 14 de la Orden TED/1161/2020, de 4 de diciembre.



2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS INVERSIONES A REALIZAR

La unidad de adjudicación UA_21_10_00045 corresponde con una potencia de 140 MW de tecnología fotovoltaica. La inversión asociada contemplará tanto la propia instalación fotovoltaica como sus infraestructuras de evacuación.

La planta solar fotovoltaica posibilita la conversión directa de energía solar en energía eléctrica, aprovechando los recursos energéticos solares que se disponen en la zona donde se instalará el centro de producción. La planta estará formada por un conjunto de componentes que garantizarán el buen funcionamiento y una elevada fiabilidad de suministro y durabilidad.

Dispondrá de módulos fotovoltaicos, montados sobre estructuras fijas o con seguimiento, con un total de unidades que combinen una potencia total de generación de la planta acorde a la potencia instalada.

Se realizará un sistema colector interno en baja tensión, mediante agrupaciones de diferentes cajas de nivel, las cuales agruparán diferentes circuitos previos a los inversores. De dichos inversores se hará la conversión de corriente continua a alterna tal que se evacue a nivel interno en los centros de transformación de media tensión, donde se elevará la tensión hasta 20kV, de los cuales saldrán los correspondientes circuitos hasta la subestación elevadora de evacuación propia.

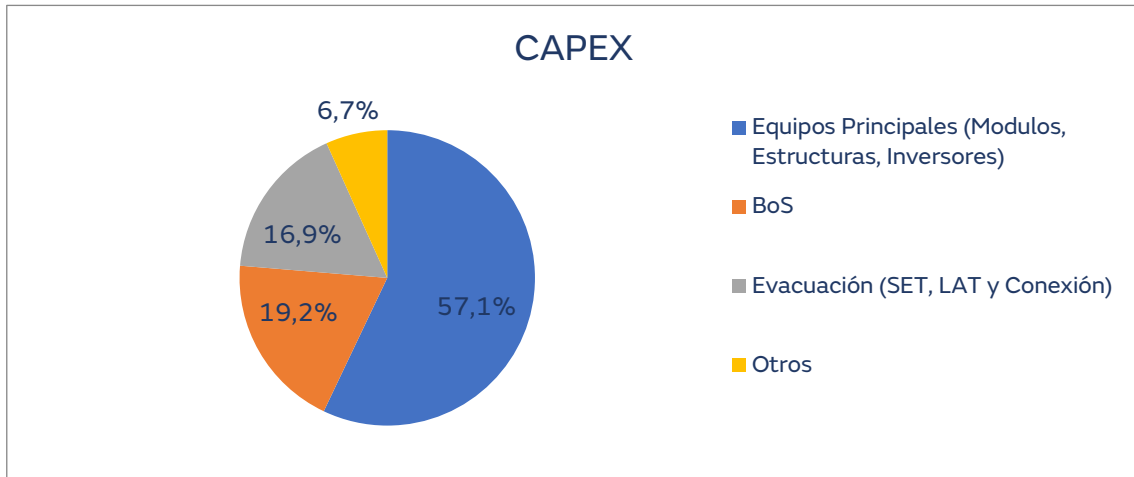
Se proyecta la instalación de una línea eléctrica que conecte la subestación de la planta fotovoltaica con el punto de conexión a la red de distribución o transporte.

Durante las fases de diseño, desarrollo y construcción de la planta fotovoltaica, se estima una inversión de 600 k€/MW, de los que aproximadamente un 57%, se destinará a la adquisición de los equipos principales de la planta (módulos, estructuras e inversores). En la siguiente gráfica se refleja una estimación del desglose del CAPEX del proyecto.

Durante las fases de diseño, desarrollo y construcción de la planta fotovoltaica, se estima una inversión de 600 k€/MW, de los que aproximadamente un 57%, se destinará a la adquisición de los equipos principales de la planta (módulos, estructuras e inversores). En la siguiente gráfica se refleja una estimación del desglose del CAPEX del proyecto.



Figura 2.1. Distribución CAPEX Proyecto Tipo



Se estima que la construcción de la planta fotovoltaica y su infraestructura de evacuación dará comienzo en 2022 y finalizará en 2023

En el aspecto económico, el proyecto acercará renta al territorio, en concepto de pago de ICIO y tributos locales, así como otros flujos de renta por arrendamientos con propietarios particulares. Con lo que se prevé generar un importante flujo económico en la zona con un compromiso de largo plazo con el territorio, con una vida útil de la instalación de, al menos, 25 años, y siendo compatible con otros usos del suelo.

Asimismo, se contribuirá a la generación de empleo en la zona, tanto durante la fase de construcción como durante la fase de explotación.



3 ESTRATEGIA DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN

La estrategia de contratación de los proyectos fotovoltaicos de la subasta se basará en la licitación-concurso de los siguientes paquetes de contratación:

- Suministro módulos fotovoltaicos.
- Suministro centros de transformación/inversores.
- Suministro y montaje del sistema de seguidores.
- Suministro, montaje y puesta en servicio del transformador elevador de evacuación.
- Suministros y montaje del “Balance del sistema - BOS” incluida la red de media tensión, obra civil con firmes, zanjas edificios, cimentaciones y montaje de módulos fotovoltaicos
- Operación y mantenimiento de los 2 primeros años de explotación con adjudicatario del suministro y montaje del BOS.
- Suministros, montaje y puesta en servicio del sistema eléctrico de alta tensión y subestación de evacuación.
- Suministros, montaje y puesta en servicio de celdas y cableado de alta tensión.
- Suministros, montaje y puesta en servicio de celdas y cableado de alta tensión.
- Servicios profesionales de:
 - Ingeniería
 - Dirección de obra
 - Coordinación de seguridad y salud
 - Seguimiento medioambiental
 - Seguimiento normativo y de calidad

En todas las contrataciones de los proyectos fotovoltaicos que le sean de aplicación, se promoverá la contratación local.



4 ESTIMACIÓN DE EMPLEO

La estimación del empleo directo e indirecto creado durante la construcción y operación de las instalaciones incluidas en el paquete adjudicado se realizará teniendo en consideración las siguientes fuentes de información:

- Datos internos: datos reales de construcción y operación de otros proyectos recientes de Naturgy.
- Datos externos: estudios e informes sectoriales donde se presentan datos macroeconómicos del sector. Al menos se tendrá en consideración el último informe de 2020 de la UNEF: “El sector fotovoltaico hacia una nueva era. Informe anual 2020”

Según la información analizada, se estiman las siguientes ratios previos de empleo directo e indirecto durante la construcción y operación. Una vez que sean identificadas las instalaciones, dichos ratios serán actualizados y especificados para diferenciar el empleo local, regional y nacional que será creado.

Tabla 4.1 Ratios de empleo directo e indirecto

RATIO		EMPLEOS
CONSTRUCCIÓN	Empleo directo (nº empleo/MW)	4,04
	Empleo indirecto (nº empleo/MW)	3,03
OPERACIÓN	Empleo directo (nº empleo/MW)	0,06
	Empleo indirecto (nº empleo/MW)	0,05



5 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA CADENA DE VALOR INDUSTRIAL

Una cadena de valor describe la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases intermedias de la producción y la entrega hasta los consumidores y su disposición finales después de su uso. Esto incluye actividades tales como el diseño, la producción, la comercialización, la distribución y los servicios de apoyo hasta llegar al consumidor final. Las actividades que constituyen una cadena de valor pueden estar contenidas dentro de una sola empresa o divididas entre diferentes empresas, dentro de una única ubicación geográfica o distribuidas en áreas geográficas más amplias.

La cadena de valor industrial se define como el conjunto interrelacionado de actividades creadoras de valor, desde la obtención de fuentes de materias primas, hasta que el producto terminado es entregado al consumidor final, incluyendo las actividades de post venta (devoluciones, garantías, servicio técnico, mantenimiento, instalación, reciclaje, etc.), en las cuales participan varias empresas. Estas actividades son bloques de construcción, mediante los cuales las firmas en la industria crean un producto de valor para los compradores.

Las inversiones asociadas a estas nuevas subastas suponen una oportunidad para el crecimiento de las cadenas de valor asociadas. Ante el objetivo de reindustrializar la economía a nivel local, regional, nacional y comunitario, la transición energética solo puede plantearse como una oportunidad, como se recoge en la comunicación que acompañaba la presentación del *European Green Deal* en diciembre de 2019:

“Lograr una economía neutra en emisiones y circular requiere la plena movilización de la industria. [...] La transición es una oportunidad para expandir una actividad económica sostenible e intensiva en empleo. El European Green Deal apoyará y acelerará la transición de la industria de la UE hacia un modelosostenible de crecimiento inclusivo.”

Este apartado pretende identificar aquellas características principales de la cadena de valor industrial asociada a los paquetes adjudicados en la subasta y establecer la metodología con la que Naturgy estimará dichas oportunidades una vez identificadas las instalaciones.



5.1 ESQUEMA DE CADENA DE VALOR INDUSTRIAL ASOCIADO A UNA PLANTA FOTOVOLTAICA

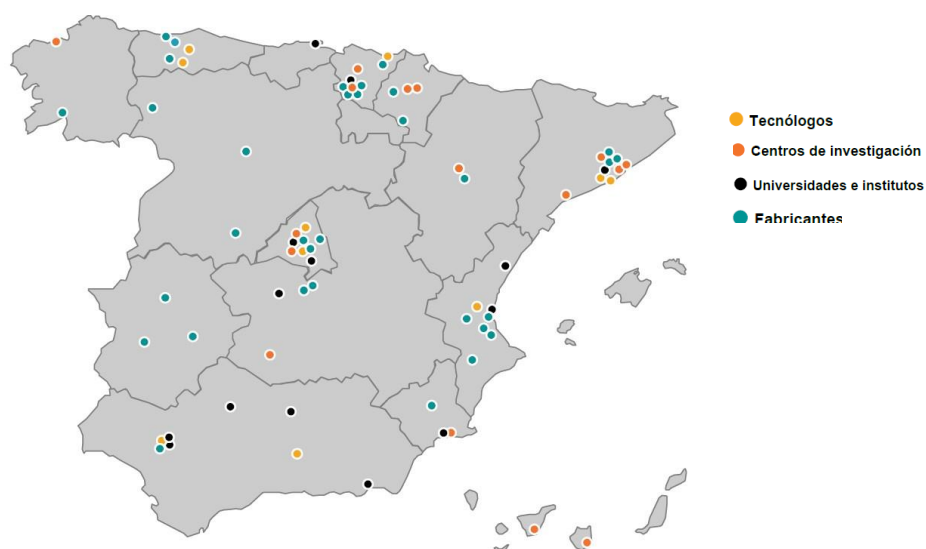
La tecnología fotovoltaica se ha convertido en la fuente de generación de energía más popular del mundo. La Agencia Internacional de la Energía estimó en 2019 la capacidad fotovoltaica a instalarse hasta 2024 a nivel mundial en 700 GW, es decir, más de 100 GW anuales de forma sostenida durante los próximos años. Para Europa Solar Power Europe preveía (antes de la irrupción del covid-19) la instalación de 20GW anuales hasta 2023.

En España, de acuerdo con las cifras contempladas en el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) se deberán instalar unos 30 GW de fotovoltaica hasta 2030, multiplicando por más de tres la capacidad actual. En términos económicos, esta nueva capacidad supondrá una inversión del orden de 20 mil millones de euros (UNEF, 2020). Para una economía como la española, en la que el sector industrial ha perdido peso específico, esta fuerza inversora es una gran oportunidad para la consolidación del sector industrial fotovoltaico español, que, aunque fue pionero, ha sufrido los vaivenes del desarrollo de la capacidad en nuestro país.

A nivel europeo existe una apuesta por la reindustrialización, parte central del Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea.

España cuenta con empresas con tecnología propia en los elementos con mayor valor añadido de la cadena de valor de un proyecto fotovoltaico: electrónica de potencia, seguidores, estructuras, diseño, contratistas EPC y promotores. La transición energética puede suponer para España no solo energía renovable y reducción de emisiones, sino mayor actividad industrial y empleo.

Figura 5.1 Mapa de capacidades del sector industrial fotovoltaico español (fuente: UNEF y FOTOPLAT)

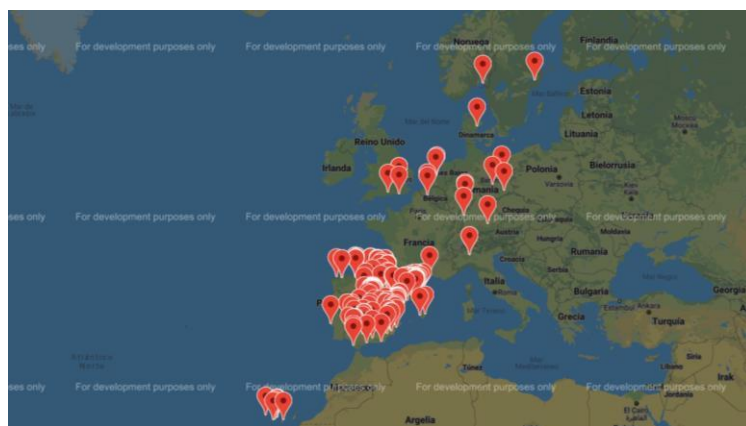




En el mapa puede observarse cómo el sector industrial fotovoltaico se encuentra muy distribuido por todo el territorio nacional, incluyendo 32 fabricantes con capacidad de producción nacional, 13 empresas tecnológicas (o fabricantes que producen en el extranjero), 15 centros de investigación y 15 universidades con actividad docente o investigadora fotovoltaica.

A nivel europeo se denota también un interés e influencia directa en el mercado español, como puede verse en la localización de los miembros de UNEF.

Figura 5.2 Miembros UNEF en Europa (fuente: UNEF)



En ocasiones, se relaciona al sector económico asociado a la energía fotovoltaica únicamente con la fabricación de uno de sus componentes: el módulo. Sin embargo, la cadena de valor de esta tecnología es mucho más amplia.

Figura 5.3 Cadena de valor de un PSFV y sus componentes (fuente: UNEF)





Aunque es conocida la predominancia mundial de empresas chinas y de otros países del sudeste asiático en la producción de módulos fotovoltaicos, como se puede observar en la figura anterior, el módulo cada vez tiene una participación más pequeña en el coste del proyecto (por debajo del 35%) y su fabricación tiene unos márgenes comerciales muy reducidos (UNEF, 2020). En la cadena de valor fotovoltaica, aparte de fabricarse otros componentes que tienen un mayor peso en el coste final de la instalación, se tienen una gran variedad de actividades que generan crecimiento económico y empleo. Prueba de ello son las más de 430 empresas asociadas con las que cuenta UNEF en diferentes actividades.

En este sentido, el sector industrial fotovoltaico nacional cuenta con una posición favorable al tener presencia entre los diez mayores fabricantes a nivel mundial de seguidores solares e inversores. Asimismo, las estructuras son una parte de la cadena de fabricación que es eminentemente local.

Las nuevas plantas fotovoltaicas supondrán ingreso para las CCAA y ayuntamientos por actividad económica, permisos y licencias de obras, arrendamientos de terrenos, etc., que de no llevarse a cabo supondrán una oportunidad perdida para muchas comarcas rurales despobladas que necesitan nuevas actividades económicas para retener su población.



5.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE DE NATURGY

En aras de promover la gestión responsable en la cadena de suministro, Naturgy establece un proceso de contratación que tiene como objetivo satisfacer las necesidades de bienes y servicios de manera eficiente. Cubre todas las fases de la compra desde que se identifica la necesidad de un bien o servicio hasta seguimiento de la gestión de los contratos o pedidos. La contratación se basará en condiciones contractuales unificadas y universales para todo el ámbito de actuación del grupo, en el que se incluyen, entre otras, cláusulas sociales y medioambientales. Las condiciones generales globales de contratación y las condiciones específicas del país están publicadas en las correspondientes páginas web del grupo.

Los compromisos establecidos por Naturgy en cuanto a la gestión responsable de la cadena de suministro son:

- Extender la cultura de Naturgy a la cadena de suministro, transmitiendo el objetivo de excelencia en el servicio, de eficiencia en los recursos y los principios de actuación responsable de la compañía, y fomentando la incorporación de criterios de sostenibilidad en su gestión diaria.
- Promover el cumplimiento de los códigos y políticas de Naturgy en la cadena de suministro, especialmente en el ámbito de derechos humanos, la ética, la seguridad y salud y el medio ambiente.
- Fomentar la contratación de proveedores del país o región donde la compañía desarrolla sus actividades ante competitividad similar en otras ubicaciones, apoyando la generación de impacto social positivo.
- Impulsar prácticas que favorezcan la trazabilidad y el comercio justo de las materias primas desde el origen.



Figura 5.4 Proceso de gestión de la cadena de suministro (fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy)



La evaluación de proveedores se compone de los procesos de clasificación empresarial y de homologación por actividad. Ambos procesos se articulan en función del mapa de riesgos por categoría de compra.

Con la evaluación de los riesgos de las 323 categorías de compra que se gestionan a nivel mundial y tras el análisis de los riesgos de 50 países en los que la compañía habitualmente contrata, se obtiene el riesgo de cada categoría de compra en función de la actividad de la misma y del país donde se desarrolla.

Esta combinación de actividad y país permite asignar a cada categoría de compras un riesgo alto, medio o bajo, que se integra en el mapa, obteniendo así el riesgo de cada categoría de compra por país. La compañía considerará como proveedores críticos a aquellos proveedores con alto nivel de riesgo en cualquiera de los factores de riesgo evaluados asociados con las categorías de compra que suministran.



Figura 5.5 Mapa de proceso y criterios de sostenibilidad incluidos en la matriz de riesgos ESG de Naturgy (fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy)



En 2020 Naturgy ha gestionado la evaluación ESG de 7.780 proveedores, incluyendo potenciales y en activo, estos últimos deben evaluarse con una periodicidad anual. El resultado de este proceso configura un árbol de proveedores en el que estos están clasificados según las categorías para las que son capaces de suministrar servicios o productos, y para las que han resultado calificados como aptos en el nivel de riesgo asociado. El peso de las cuestiones ESG planteadas a los proveedores de nivel de riesgo alto durante el proceso de clasificación empresarial representa el 65,6% del total.

El proceso de clasificación para los niveles alto y medio incluye la obtención de una puntuación que permite valorar de forma diferenciada a los proveedores aptos en función de criterios objetivos y medibles, para que se pueda utilizar en las diferentes fases de los procesos de licitación. Además, durante el proceso se realiza la valoración de los proveedores en materia de sostenibilidad, y se cuantifica la posición relativa de cada proveedor respecto al mercado. Toda la información está a disponibilidad de los proveedores para que emprendan las acciones que estimen oportunas para su mejora.



5.3 METODOLOGÍA PARA LA CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR ESPECÍFICAS UNA VEZ QUE SE IDENTIFIQUEN LAS INSTALACIONES

Tal y como requiere el artículo 13 de la Orden TED/1161/2020, de 4 de diciembre, esta metodología debe permitir identificar oportunidades para la cadena de valor industrial local, regional, nacional y comunitaria y a la vez debe incluir un análisis sobre el porcentaje que representa la valoración económica de la fabricación de equipos, suministros, montajes, transporte y resto de prestaciones realizadas por empresas localizadas en los citados ámbitos territoriales, en relación con la inversión total a realizar.

La construcción de la cadena de valor industrial específica para cada uno de los proyectos en desarrollo una vez identificados se puede resumir en una serie de pasos que se detallan a continuación:

- Esquematación de la cadena de valor industrial mediante un diagrama de flujo sencillo según la instalación, con sus especificidades.
- Elaboración de un inventario de actores del mercado tanto a nivel local, regional, nacional y comunitaria. Una vez identificadas las operaciones básicas de la cadena de valor, en el mismo de flujo se identificarán y ubicarán a los actores clave del mercado. Es decir, se identificarán qué empresas participen en las transacciones de mercado básicas en la cadena de valor.
- Identificación de oportunidades y limitaciones en cada nivel de la cadena.
- Información adicional de interés. Específica para cada cadena de valor, esta podría ser, por ejemplo, el número de mujeres o grupos vulnerables que trabajan en determinados niveles de la cadena de valor; o información sobre los precios, los flujos financieros o sobre la gobernanza de la cadena de valor y la naturaleza de las relaciones entre los actores del mercado al interior de la cadena de valor. En cualquier caso, se tendrá en cuenta la gestión y prácticas de los proveedores en materia ambiental y social de acuerdo con el modelo de compras descrito anteriormente.

Una vez identificada la cadena de valor industrial a los diferentes niveles geográficos, será posible cuantificar económicamente cada una de las fases, haciendo así una estimación del flujo monetario que se prevé en cada una de las operaciones básicas a realizar.



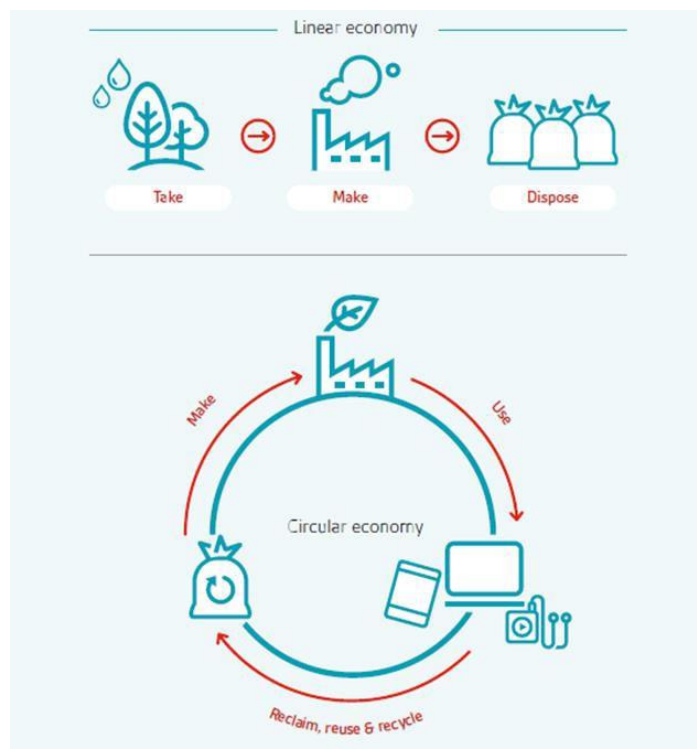
6. ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN RELACIÓN CON EL TRATAMIENTO DE LOS EQUIPOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL

La economía circular es, actualmente, una tendencia clave dentro de la lucha contra el cambio climático y la transición a un mundo de energías limpias y menos contaminación.

La economía circular supone un cambio de paradigma en el modo de utilizar los recursos naturales y, por tanto, de relacionarnos con el medio ambiente. En el nuevo modelo circular, el valor de los productos y materiales se mantiene durante el mayor tiempo posible; los residuos se reducen al mínimo y los recursos se reintroducen repetidamente en el ciclo productivo creando valor cuando los bienes llegan al final de su vida útil. Supone pasar del “extraer, producir, usar y tirar” al “reducir, reutilizar y reciclar”.

En una economía circular la prevención y la sustitución son las palabras clave. En resumen, "lograr más con menos " es el principio básico de la economía circular.

Figura 6.1 Economía lineal versus economía circular (fuente: España circular 2030)





La economía circular se basa en tres principios¹ clave.

1. Preservar y mejorar el capital natural, controlando existencias finitas y equilibrando los flujos de recursos renovables.
2. Optimizar el uso de los recursos, rotando productos, componentes y materiales con la máxima utilidad en todo momento, tanto en los ciclos técnicos como en los biológicos.
3. Fomentar la eficacia del sistema, revelando y eliminando externalidades negativas.

Una economía circular busca reconstruir capital, ya sea financiero, manufacturado, humano, social o natural, garantizando de este modo flujos mejorados de bienes y servicios.

Para avanzar hacia la economía circular, hay que tener en cuenta los 7 pilares sobre los que construir la estrategia:

1. Priorizar los recursos renovables
2. Repensar el modelo económico
3. Diseñar pensando en el futuro
4. Colaborar para crear valor conjunto
5. Preservar y reutilizar lo que ya está construido
6. Usar los residuos como recursos
7. Incorporar la tecnología digital

En base a estos elementos, una estrategia efectiva de economía circular debe permitir la optimización de los recursos a lo largo de todo el proceso productivo, desde el diseño y la fabricación, pasando por el consumo y los procesos de reutilización /reprocesamiento / reciclaje, hasta la eliminación de los residuos no aprovechables, reduciendo de este modo tanto la entrada de recursos como la generación de desechos.

¹ Fundación Ellen Mac Arthur

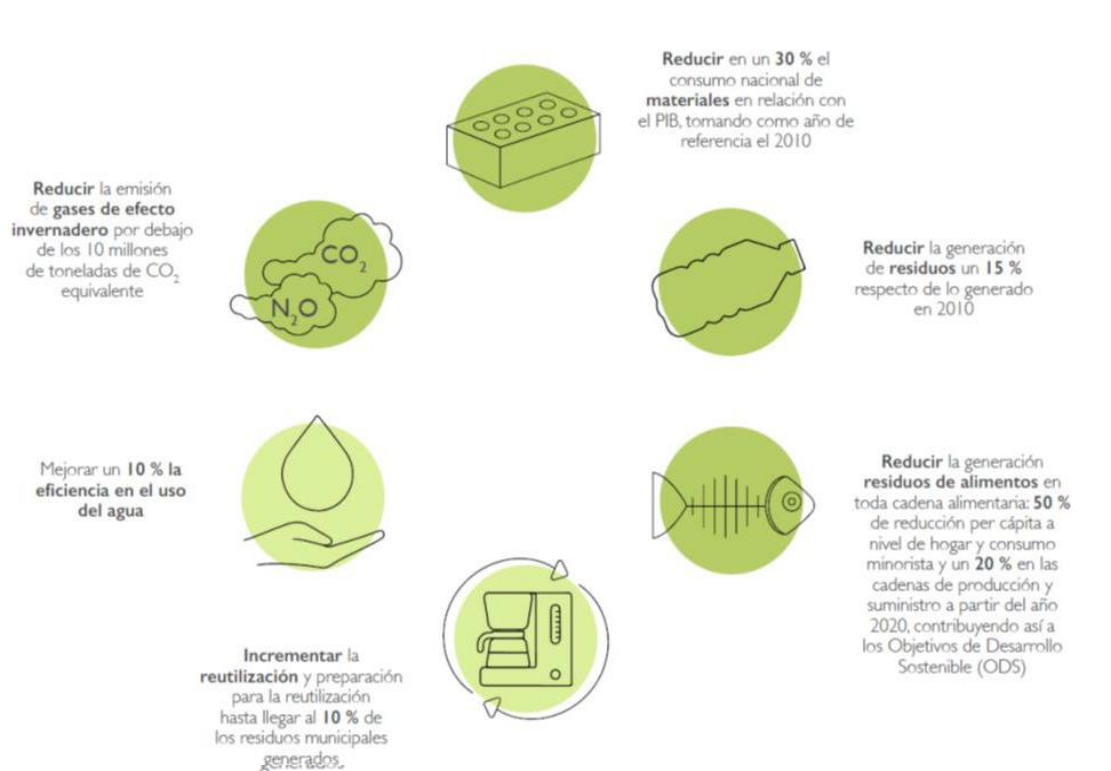


La estrategia española de economía circular

La estrategia de Naturgy en el campo de la economía circular es acorde con la estrategia española, la cual entronca con las principales iniciativas internacionales recientes para la salvaguarda de un medio ambiente sano: el Acuerdo de París sobre el cambio climático, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, o la Declaración ministerial de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente «Hacia un planeta sin contaminación», acordada en diciembre de 2017 en Nairobi. Es coherente, a su vez, con las líneas de acción impulsadas en el marco de la Unión Europea, como el Pacto Verde Europeo, y los dos Planes de la Comisión Europea en esta materia.

España Circular 2030 establece unas orientaciones estratégicas a modo de decálogo y se marca una serie de objetivos para el año 2030:

Figura 6.2 Objetivos del plan nacional de economía circular (fuente: España circular 2030)



España circular 2030 tiene un carácter transversal y multidisciplinar, y sus principios deben aplicarse a todos los sectores económicos, no obstante, hace especial foco debido a su relevancia en: sectores de la construcción y la demolición; agroalimentario, pesquero y forestal, industrial, bienes de consumo, textil y confección y el turismo.



El seguimiento y evaluación de la Estrategia se realiza mediante indicadores, en consonancia con los propuestos a nivel europeo, a los que se añaden las emisiones de gases de efecto invernadero vinculadas al ámbito de los residuos, por la relevancia de la Estrategia para alcanzar los objetivos de descarbonización. Estos indicadores medirán no solo el resultado de la aplicación de las políticas públicas que se desplieguen en la ejecución de esta estrategia, sino también la adopción de principios de “circularidad” por parte del sector productivo o la selección de productos y servicios considerando criterios de sostenibilidad por parte de los consumidores. En definitiva, servirán para valorar el comportamiento de toda la sociedad en su conjunto en su camino hacia una economía circular, sostenible y eficiente.

Los objetivos de desarrollo sostenible y la economía circular

Otra referencia importante a tener en cuenta son los 17 objetivos de desarrollo sostenible (en adelante, ODS) creados por la Organización Mundial de Naciones Unidas (ONU) y aprobados en septiembre de 2015. Dentro de ellos, especialmente el Objetivo 12: “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, dado que su cumplimiento supone avanzar en los objetivos y principios contemplados en las políticas de Economía Circular, al tratar de desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos y del deterioro ambiental derivado del actual ciclo productivo. Pero también toman especial relevancia el cumplimiento de los objetivos y metas de los ODS 7,8, 9, 11, 13 y 14.

Tabla 6.1 ODS relacionados con la economía circular (fuente: Situación y evolución de la economía circular en España. Informe 2019 de COTEC)

Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible



Las energías renovables como motor de la energía circular

Para poder llevar a cabo la transición hacia una verdadera Economía Circular, es necesario que esta esté movida por energías limpias y renovables. Conseguir que en el corazón de la producción de energía estén las fuentes renovables, significa aplicar el principio fundamental de la economía circular y levantar la columna más importante sobre la que debe sostenerse.

Al generar energía de fuentes renovables, estas se pueden reponer o no se agotan como, por ejemplo, en el caso del sol o el viento. Consumir energía limpia implica contaminar menos puesto que se reducen las emisiones de CO₂ y otros gases. Eso es Economía Circular en acción.

Generar energía de fuentes no renovables, como el petróleo y el carbón, es economía lineal, ya que tarde o temprano estas se agotan al mismo tiempo que se contamina, el aire, el agua e incluso el suelo.

Si se aplica el concepto Circular a los modos de producción y al reciclaje, pero lo que mueve ambas cosas no es energía renovable, solo se está pintando la superficie, pero no se soluciona el problema de fondo.

Naturgy y la circularidad

La visión de futuro de Naturgy tiene como objeto proteger el actual modelo de negocio y establecer las bases para continuar creando valor, apostando por las energías renovables para una transición sostenible.

Tal y como establece la Política global de Medio Ambiente de Naturgy, se compromete a trabajar en 4 ejes estratégicos:

- Gobernanza y gestión ambiental
- Cambio climático y transición energética
- Economía circular y ecoeficiencia
- Capital natural y biodiversidad

Y define 15 principios básicos de actuación, a destacar

8. Promover las energías renovables, el gas natural y el ahorro y la eficiencia energética como elementos clave hacia un modelo bajo en carbono.



10. Innovar en tecnologías y modelos de negocio que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
12. Impulsar la economía circular mediante la utilización eficiente de los recursos (energía, agua...) y la gestión de residuos para reducir los impactos ambientales sobre el entorno.
14. Respetar el capital natural, la biodiversidad y el patrimonio cultural en los entornos donde se desarrolla la actividad del grupo.
15. Avanzar hacia la no pérdida neta de biodiversidad, con un enfoque preventivo (jerarquía de mitigación de impactos), implementando las mejores prácticas y promoviendo la creación de capital natural.

Asimismo, el “Plan de Medio Ambiente 2018-2022 (PG.00071)” define 9 objetivos de alto nivel, algunos de ellos relacionados con la economía circular y la reducción de gases efecto invernadero, son los siguientes:

- Reducir un 21% las emisiones en el año 2022 respecto a los valores de 2017.
- Reducir un 22% las emisiones específicas de CO₂ de la generación eléctrica en el año 2022 respecto a los valores de 2017.
- Tener en 2022 un porcentaje de potencia renovable en generación eléctrica superior al 34%.
- Tener en 2022 un porcentaje de EBITDA industrial certificado bajo ISO 14001 al menos del 90%.
- Reducir un 20% el consumo de agua en el año 2022 respecto a los valores de 2017.
- Reducir un 70% la producción de total de residuos (peligrosos + no peligrosos) en el año 2022 respecto a los valores de 2017.
- Duplicar en 2022 el porcentaje de residuos reciclados y valorizados respecto a los valores de 2017.



Naturgy ha asumido voluntariamente compromisos mediante la adhesión a iniciativas relacionadas con el clima, como *Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC)*, *Caring for Climate*, declaración del deber fiduciario y la divulgación en el cambio climático, declaración de apoyo al *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* y participación en la iniciativa *Science Based Targets*. También, recientemente ha suscrito la declaración del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible en línea con los criterios del *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*.

Tal y como recoge el “Informe de Sostenibilidad y Estado de Información No Financiera 2020”, en 2020 se pusieron en marcha nuevos proyectos renovables con 151 MW de nueva potencia renovable en España, que han supuesto un incremento de la potencia renovable instalada hasta el 29% a nivel global y un aumento de la electricidad producida a partir del agua, del viento y del sol, que ha alcanzado el 22% de la electricidad total generada en el año 2020.

La potencia renovable instalada eólica y solar en los tres últimos años, ha aumentado en 1.142 MW, que representa un incremento de 1,9 veces respecto a 2017, con el objetivo de alcanzar en 2022 un porcentaje del mix de generación de origen renovable, medido en potencia instalada, superior al 34%.

Respeto a las inversiones de crecimiento en 2020, en línea con la transición energética, se han destinado 115 millones de euros correspondientes al desarrollo de diversos proyectos de generación renovable en España (solares y eólicos), con 151 MW que han sido puestos en operación en el ejercicio 2020.

En la innovación en renovables, Naturgy apuesta por la implantación de nuevas tecnologías, la monitorización de los activos y su gestión automatizada e inteligente de la información ambiental.

El grupo Naturgy ha ido incorporando la circularidad en sus políticas, en este sentido, ha suscrito el Pacto por una Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España, auspiciado por el Gobierno de España, así como el Pacto por la biodiversidad y participa en la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad.



6.1 DESAFÍOS Y RETOS GLOBALES DEL FIN DE VIDA

Más allá del almacenamiento, uno de los grandes desafíos de las renovables lo constituye su fin de vida.

La Agencia Internacional de Energía Renovable (IRENA) estima entre 1,7 y 8 millones de toneladas de residuos de paneles fotovoltaicos para 2030 y entre 60 y 78 millones de toneladas para 2050 de forma acumulada.

El proyecto CIRCUSOL ha realizado un examen exhaustivo de los principales retos/barreras actuales relacionadas con la reutilización y reciclaje en la energía solar fotovoltaica, que serían los siguientes:

- La no divulgación de información de producto patentada y las diferentes combinaciones de materiales en los paneles fotovoltaicos complican el proceso de reciclaje.
- Falta de tecnologías adecuadas de recuperación y reciclaje de materiales para paneles fotovoltaicos. Todavía están en marcha proyectos piloto para mejorar la eficiencia del reciclaje.
- La tecnología laminada para fotovoltaica brinda una mejor protección contra condiciones climáticas severas, pero hace que sea más difícil de reciclar. Los productos químicos tóxicos (por ejemplo, Pb, Cd, Cr) no se pueden eliminar sin romper todo el panel. Cuando las células fotovoltaicas se separan del vidrio que las contiene, es probable que se liberen sustancias peligrosas al medio ambiente.
- Debido a la necesidad de un manejo preciso, el desmontaje de los marcos de aluminio y otros componentes del panel fotovoltaico es muy manual. Esto limita la eficiencia de producción del proceso de reciclaje.

Dichos retos están en coincidencia con el *Towards Recycling Indicators based on EU flows and Raw Materials System Analysis data* la UE, y el *Preparatory study for solar photovoltaic modules, inverters and systems* del Joint Research Centre (JRC) de la UE.

Además, de acuerdo con el *Preparatory study for solar photovoltaic modules, inverters and systems*, en los modelos solares, aún no se han clarificado las definiciones de vida útil técnica y vida útil operativa. Sin embargo, en base a la futura IEC TS 62994, la IEC/TR 62635 y las directrices de la serie ISO 15686, se considera que se puede conseguir acordar un método.



Como resumen, un sistema fotovoltaico circular requiere un rediseño de sus componentes con el fin de poder desarmar, reutilizar, reciclar e intercambiar sus piezas/componentes de manera efectiva y para ello cada vez es más necesario que trabajen de forma unida los promotores/ propietarios de las plantas, los fabricantes y los proveedores, este es sin duda el verdadero reto.

6.2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN CON EL FIN DE VIDA

Naturgy Renovables se alinea con las políticas generales del grupo. La Política de Responsabilidad Corporativa de Naturgy establece el marco común de actuación que guía el comportamiento socialmente responsable de la compañía. En el marco de esta política, el grupo ha establecido una serie de principios de acción y compromisos, algunos de ellos relacionados con la economía circular y el fin de vida.

En cuanto al fin de vida de productos, a continuación, se detallan las principales vías de actuación de Naturgy en línea con la contribución al cumplimiento de los objetivos Corporativos:

- Actualmente, Naturgy está trabajando en implementar una aplicación para el control y seguimiento de la gestión de residuos de las instalaciones renovables en operación, denominada “ZERO”. Mediante esta aplicación se pretende analizar la producción y gestión de residuos con el objetivo de poder plantear estrategias de mejora.
- La licitación para la contratación de los gestores de residuos en la operación de las instalaciones renovables incluye la obligación de cumplimiento de la jerarquía de residuos (con el fin de maximizar la valorización frente a la eliminación), contribuyendo así en la implementación de criterios de fomento de la economía circular.
- El Procedimiento de Gestión Ambiental en Instalaciones de Naturgy Renovables, contempla la gestión de todos los aspectos ambientales implicados en las fases de construcción y explotación.



- Actualmente se está explorando un convenio con RECYCLIA para las plantas fotovoltaicas en operación. Se intentará también incorporar las nuevas plantas al convenio a medida que se vayan construyendo, para lo cual, se exigirá a los proveedores de paneles e inversores que se inscriban en la sección especial para los productores de aparatos eléctricos y electrónicos del Registro Integrado Industrial.
- Por último, indicar que Naturgy Renovables, S.L.U es socio de La Unión Española Fotovoltaica (UNEF) y como tal suscribe el documento “Recomendaciones de mejores prácticas para la sostenibilidad ambiental de las instalaciones fotovoltaicas” que define una serie de recomendaciones y compromisos, agrupados en tres ejes, que permitan reducir el impacto ambiental e incluso revertir este impacto en actuaciones positivas para el medio ambiente, cuidando también la biodiversidad, de forma que en la práctica las plantas fotovoltaicas se transformen en reservas integrales de fauna.

En concreto, en relación con la economía circular, en el compromiso 10 de dicho documento, “Restablecer el estado original del terreno y contribuir a la economía circular”, el sector se compromete a establecer y cumplir planes de desmantelamiento de las instalaciones que incluyan el restablecimiento del estado original del terreno una vez finalice la vida útil. Se reciclarán los materiales empleados durante la construcción y la operación y mantenimiento reduciendo al máximo los residuos generados y contribuyendo a la economía circular.



6.3 MECANISMOS E INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para comprobar el cumplimiento de sus objetivos, Naturgy, en su Política global de Medio Ambiente (NG.00010) tiene establecidos una serie de indicadores, los más relevantes de reporte interno en relación con la economía circular son:

- Porcentaje del mix de generación de origen renovable medido en potencia instalada sobre total del grupo (%).
- Emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) alcance 1 y 2 (MtCO₂ eq).
- Emisiones específicas de CO₂ en generación eléctrica (gr CO₂/kWh).
- Intensidad de carbono (t CO₂ eq directas/millón € de importe neta de la cifra de negocio)
- Porcentaje residuos valorizados sobre el total producido (%).

Todos ellos con frecuencia de reporte trimestral excepto el último que es anual.

También tiene establecido una serie de indicadores para el reporte externo que se estructuran en 3 ejes, a destacar:

Eje Gobernanza y gestión ambiental

- Capacidad de generación certificada bajo ISO 14.001.
- Objetivos de reducción de emisiones atmosféricas, ruidos, vertidos líquidos, residuos, etc.

Eje Cambio climático y transición energética: GEI

- Emisiones de gases de GEI por tipo, actividad, país, tecnología e instalación, alcances 1, 2 y 3.
- Riesgos y oportunidades de cambio climático y transición energética valorados económicamente.



- Iniciativas y proyectos para mitigar el cambio climático, indicando CAPEX y OPEX.
- Iniciativas y proyectos de I+D+i para mitigar el cambio climático, indicando CAPEX y OPEX.
- Emisiones GEI de la cadena de suministro.

Eje Economía circular y ecoeficiencia

- Cantidad y porcentaje de residuos peligrosos gestionados desglosados según destino final: valorización (reutilización, reciclaje, compostaje y recuperación, incluyendo recuperación energética) o eliminación (incineración, vertedero).
- Cantidad y porcentaje de residuos no peligrosos gestionados desglosados según destino final: valorización (reutilización, reciclaje, compostaje y recuperación, incluyendo recuperación energética) o eliminación (incineración, vertedero).
- Compras y ventas de vapor, calor, refrigeración y otras energías, diferenciando según su origen renovable o no renovables.
- Iniciativas y proyectos para mejorar la ecoeficiencia, reducir los residuos, aumentar su reutilización o valorización, etc.

Eje Capital natural y biodiversidad

- Iniciativas de mejora de la biodiversidad en todo el ciclo de vida de las instalaciones (construcción, operación, desmantelamiento).

En el futuro próximo se seguirá trabajando en la mejora de los indicadores, en relación con la economía circular y en particular con la estrategia de fin de vida útil.



7. ANÁLISIS DE LA HUELLA DE CARBONO DURANTE EL CICLO DE VIDA DE LAS INSTALACIONES

A continuación, se detalla la metodología empleada para el cálculo de la huella de carbono para las instalaciones y del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) para los productos (equipos principales).

7.1. METODOLOGÍA HUELLA DE CARBONO

Normas ISO 14064, ISO 14067 e ISO 14040

La metodología más utilizada para el cálculo de la huella de carbono corporativa es la definida por el protocolo Greenhouse gas (GHG) en su documento “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte”, base de la norma internacional ISO 14064.

Según la ISO 14064, la huella de carbono se define como la cantidad total de Gases de Efecto Invernadero (en adelante, GEI) causados directa o indirectamente por una organización. Es un inventario de Gases de Efecto Invernadero, que toma en cuenta los seis tipos de gases considerados en el Protocolo de Kioto (CO₂, CH₄, N₂O, PFCs, HFCs y SF₆) y está expresada en cantidad de dióxido de carbono equivalente (en adelante, CO₂eq).

La norma ISO 14064 será la referencia para el cálculo de la huella de carbono y define la metodología a aplicar para el cálculo de las emisiones GEI de las instalaciones.

Para calcular la huella de carbono de la fabricación de los equipos principales se seguirá la norma ISO 14067: 2018: Gases de efecto invernadero

– Huella de carbono de los productos: esa norma sigue la metodología del ACV según la norma ISO 14040.

La cuantificación de emisiones de GEI se plantea en dos pasos:

$$\text{Emisiones de GEIs} = \text{Dato de actividad} \times \text{Factor de emisión}$$

Dato de Actividad: Medida cuantitativa de la actividad que produce una emisión.

Factor de Emisión: en toneladas de GEI /unidad (dependiendo de la unidad del dato de actividad).



***Emissiones en toneladas o kilogramos de CO₂eq = Dato de emisión x
Potencial de calentamiento global***

- Dato de emisión: Medida cuantitativa de la emisión producida.
- Potencial de calentamiento global (a 100 años): Expresado en toneladas o kilogramos de CO₂eq/t GEI (existe un factor para cada tipo de GEI).

La definición de los potenciales de calentamiento global queda dentro del ámbito científico, y están sometidos a una incertidumbre significativa.

Referencias metodológicas y directrices

La tabla 7.1 detalla las fuentes de información consideradas en este proyecto.

Tabla 7.1 Referencias metodológicas y directrices

Directriz / Pauta	Vínculo internet
ISO 14064: Gases de efecto invernadero — Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero	https://www.iso.org/
ISO 14067: Gases de efecto invernadero. Huella de carbono de productos. Requisitos y directrices para la cuantificación.	
ISO 14040: Gestión ambiental — Análisis del ciclo de vida — Principios y marco de referencia	
Orientación técnica para calcular las emisiones de alcance 3 del protocolo GHG	https://ghgprotocol.org/standards/scope-3 standard
2006 IPCC Directrices para el inventario nacional de gases de efecto invernadero	https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/index.html
ECOINVENT: base de datos de Inventario de Ciclo de Vida	https://www.ecoinvent.org



Límites del estudio

El inventario de Huella de Carbono para este proyecto incluye las emisiones de GEI de las siguientes actividades:

- Emisiones de GEI de las instalaciones en subasta de Naturgy Renovables España (siguiendo la norma ISO 14064).
- Emisiones de GEI de la fabricación y del transporte de los equipos correspondientes a las instalaciones de Naturgy Renovables (siguiendo la norma ISO 14067).

Dentro de las actividades anteriores, se han definido diferentes unidades de cálculo que corresponden con cada una de las tecnologías que las conforman. Estas unidades de cálculo se tratan conforme el criterio de consolidación global, de acuerdo con los porcentajes de participación.

Año base

El objetivo de la norma ISO 14064-1:2006 es la comparación evolutiva de las emisiones a lo largo de una serie temporal, partiendo de un año base, se propone utilizar el 2019 como año base para este estudio.

Unidad funcional

La unidad funcional proporciona la base de comparación de las huellas de carbono de diversas organizaciones dentro del mismo sector. Para su selección se tendrá en cuenta: la cantidad que se considera representativa del servicio, la unidad más adecuada para su comparación con productos de la competencia, la percepción que tienen los clientes sobre el producto cuando realizan la compra y los productos de la competencia con los que el cliente va a realizar comparaciones.

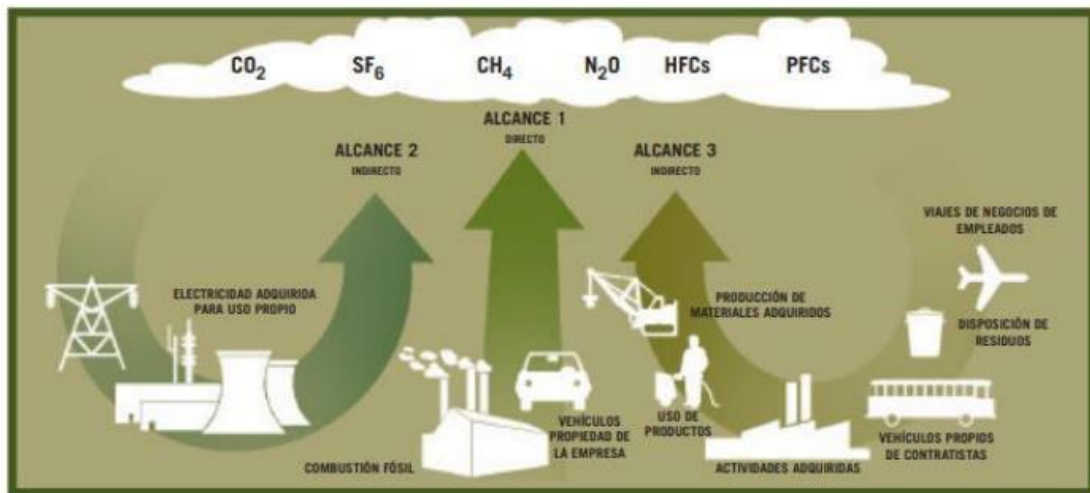
Naturgy propone utilizar como unidad funcional los kilogramos o toneladas de CO₂eq / Kwh producido para cada una de las instalaciones que serán identificadas, y por fuente emisora.



Alcances

Los alcances contemplados para el cálculo de la Huella de Carbono de las instalaciones en subasta de Naturgy Renovables son:

Figura 7.1 Resumen de alcances y emisiones a través de la cadena de valor (Fuente: guía estándar GHG Protocol)



- Alcance 1: Emisiones directas: las emisiones directas provienen de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.
- Alcance 2: Emisiones indirectas debidas al consumo de electricidad.
- Alcance 3: Otras emisiones indirectas (compra de las materias primas, transporte de los componentes; viajes de negocio y de empleados, gestión de residuos de las instalaciones).

De acuerdo con las Directrices del *GHG protocol*, hay un máximo de 15 fuentes de emisión clasificadas como de “alcance 3”. Para las instalaciones las categorías incluidas serán:

- Bienes comprados.
- Tipos y cantidades de materias primas: si ese dato no está disponible por parte de los proveedores, se hará un Análisis de Ciclo de Vida tomando en cuenta el indicador IPCC CO₂eq. a 100 años, a partir de las fichas técnicas de cada material adquirido.



- Residuos:
 - Cantidad y tipo de residuos no peligrosos
 - Cantidad y tipo de residuos peligrosos
- Transporte:
 - De los componentes
 - Viajes de negocios
 - Viajes de casa-trabajo de los empleados

Emisiones evitadas

Con el objetivo de evaluar cuantitativamente los efectos positivos de la instalación de la energía renovable generada en el sistema eléctrico nacional, se propone el cálculo de:

- Energía convencional sustituida: se utiliza la electricidad generada mediante la energía renovable y se supone que son combustibles fósiles los sustituidos (gas natural y carbón). Se tomará en cuenta el factor de emisiones fósiles para España. Se ha calculado según las metodologías de Naciones Unidas, conforme al margen de operación del método simple ajustado para la media del período 2017-2019.
- Emisiones de CO₂ evitadas: se cuantifican las toneladas de CO₂ que las instalaciones hubieran emitido a la atmósfera de acuerdo con los valores publicados por Red Eléctrica de España (mix energético de España para el año considerado) y a la energía convencional sustituida.

El resultado será las emisiones evitadas gracias a los proyectos renovables identificados.

Indicadores Clave de Rendimiento

Los *Indicadores Clave de Rendimiento* (en inglés *Key Performance Indicators*, KPI), son medidas del nivel del rendimiento de un proceso.



Los resultados de la huella de carbono se expresarán en función del siguiente KPI:

- CO₂eq/GWh generados

Los resultados del grupo Naturgy de la huella de carbono por KPIs para Naturgy en 2019:

Figura 7.2 Resultados de la huella de carbono para Naturgy en 2019 (Fuente: Informe de Huella de Carbono 2019 de Naturgy)



En este marco de transición, Naturgy tiene como una de sus principales ambiciones la de convertirse en una empresa con emisiones netas cero a 2050 y, en este sentido, el Plan Estratégico recién aprobado para el período 2021-2025 contempla una senda de reducción de emisiones alineada con los objetivos basados en la ciencia, para los escenarios de temperatura del 1,5°C o por debajo de 2°C tal como establece el Acuerdo de París.

La estrategia para conseguirlo está apalancada en el convencimiento de que la transición energética es una oportunidad que nos permitirá incrementar de manera sustancial la capacidad instalada de generación renovable, aumentar la electrificación en aquellos usos que tenga sentido, aprovechar el potencial del gas natural para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero como energía de transición, impulsar el gas renovable y mejorar la eficiencia energética a lo largo de la cadena de valor.



7.2 INVENTARIO DE CICLO DE VIDA

Etapas tomadas en cuenta

Las siguientes etapas del proceso de desarrollo, operación, mantenimiento y fin de vida de un PSFV serán consideradas:

- Fabricación de los materiales
- Transporte de equipos
- Construcción
- Operación y mantenimiento
- Fin de Vida (opciones a tomar en cuenta y en función de cada instalación)
 - Desmantelamiento de los distintos componentes de la instalación (según el Protocolo de gestión de residuos de construcción y demolición en la UE, el RD RAEE y la directiva WEEE) priorizando el reemplazo y la reutilización de componentes y residuos.
 - Desmontaje selectivo hasta la recuperación paisajística
 - Reutilización en mercados internacionales

Factores de emisión propuestos

Serán los aplicados a las instalaciones los utilizados corporativamente por Naturgy (informe de Huella de Carbono de Naturgy del 2019) como prioridad y los de la base de datos Ecoinvent² cuando no estén disponibles internamente. Esta base de datos proporciona información y factores de procesos bien documentados para miles de productos, lo que le ayuda a tomar decisiones verdaderamente informadas sobre el impacto ambiental.

² www.ecoinvent.org



Recopilación de datos para el cálculo de la Huella de Carbono

A continuación se incluye la información que se utilizará para los cálculos de las emisiones de las instalaciones y en la actualización del informe una vez identificadas las instalaciones.

Huella de carbono de las instalaciones PSFV (Alcances 1,2 y 3 de la norma ISO 14064)

- Mix energético (proveedor de electricidad para los edificios e instalaciones) en cantidad de CO₂eq/Kwh y consumo de electricidad (facturas en Kwh),
- Consumo de combustible de los equipos fijos (motores si hay) en kilogramos o toneladas,
- Consumo de combustible de los equipos móviles (vehículos y carretillas que pertenecen a la empresa) en kilogramos o toneladas,
- Energía eléctrica generada por las nuevas instalaciones asociadas a la subasta del grupo Naturgy Renovables en GWh,
- Tipo y cantidad de gases refrigerantes para el sistema de aire acondicionado (recargas para un año) en kilogramos de gas,
- Fugas o emisiones debidas a algunos procesos, en las instalaciones,
- Viajes de negocios: la cantidad de emisiones en CO₂eq,
- Viajes de casa-trabajo de los empleados,
- Cantidad y tipo de residuos no peligrosos,
 - Más del 88% de los materiales contenidos en un panel fotovoltaico son recuperables gracias a la tecnología de reciclaje desarrollada hasta entonces (*fuelle: Recyclia*)
- Cantidad y tipo de residuos peligrosos.



*Huella de carbono de los equipos principales (ISO 14067 siguiendo
la metodología del ACV ISO 14040)*

- Tipo y cantidad de materiales para los módulos en toneladas,
 - La composición de un panel solar: 80% vidrio, 15% aluminio (marco), 5% cables, metales y otros materiales (fuente: Recyclia),
- Tipo de combustible, de camión, consumo de combustible o distancia, para el transporte de los materiales (río abajo) de cada instalación, en kilómetros y/o kilogramos/toneladas,
- Energía y tiempo necesarios para la construcción de los equipos (consumo de combustible y/o electricidad), en Kwh,
- Fuentes de energía y actuaciones previstas para el fin de vida de las instalaciones (desmantelamiento, etc.),
- Tipo de combustible, de camión, consumo de combustible o distancia, necesario al fin de vida de cada instalación (río arriba), en kilómetros y/o kilogramos/toneladas.

7.3 SIGUIENTES PASOS TRAS LA IDENTIFICACIÓN DE LAS INSTALACIONES

En la siguiente fase, una vez que sean identificadas las instalaciones, se procederá a realizar en un primer tiempo la recopilación de los datos y de los factores de emisiones (Inventario de Ciclo de Vida) para cada tipo de instalación.

A partir de este ICV, se realizará el cálculo de la huella de carbono y el ACV de los equipos correspondientes, de forma que se obtenga el cálculo específico de emisiones por instalación.



8. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SOCIALES IMPLEMENTADAS EN LA PROMOCIÓN, DESARROLLO, CONSTRUCCIÓN Y OPERACIÓN DEL PROYECTO

Aspectos medioambientales

La Política de Responsabilidad Corporativa de Naturgy, establece el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible mediante la ecoeficiencia, el uso racional de los recursos naturales y energéticos, la minimización del impacto ambiental, el fomento de la innovación y el uso de las mejores tecnologías y procesos disponibles. Consistiría básicamente en:

- Contribuir a la mitigación y adaptación del cambio climático a través de energías bajas en carbono y renovables, la promoción del ahorro y la eficiencia energética, la aplicación de nuevas tecnologías.
- Integrar criterios ambientales en los procesos de negocio, en los nuevos proyectos, actividades, productos y servicios, así como en la selección y evaluación de proveedores.
- Minimizar los efectos adversos sobre los ecosistemas y fomentar la conservación de la biodiversidad.
- Promover el uso eficiente y responsable de la energía y los recursos naturales, estableciendo actividades encaminadas a la mejora en su gestión en el marco de la economía circular.
- Garantizar la prevención de la contaminación mediante la mejora continua de las tecnologías, el empleo de las mejores técnicas disponibles y al análisis, control y minimización de los riesgos ambientales.

Estos compromisos se desarrollan y detallan en la Política global de Medio Ambiente, que aplica a todas las geografías y negocios, donde se establece que, desde su potencial de contribuir a la protección del medio ambiente, Naturgy asume voluntariamente el compromiso de ser un actor clave en la transición energética hacia un modelo de economía circular, bajo en carbono y digital. Para ello,, tal y como se destacó en el apartado “Naturgy y la circularidad” del punto 6 -Estrategia de Economía circular- de este informe, se establecen cuatro ejes ambientales estratégicos:

- Gobernanza y gestión ambiental.
- Cambio climático y transición energética.



- Economía circular y ecoeficiencia.
- Capital natural y biodiversidad.

Los principios básicos de actuación de Naturgy en el primer eje de **Gobernanza y gestión ambiental** son:

1. Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental y de requisitos voluntarios más exigentes; anticipando, en la medida de lo posible, la adaptación a las nuevas regulaciones.
2. Prevenir la contaminación y reducir los impactos ambientales a lo largo de la cadena de valor, fomentando la implicación de los empleados, empresas colaboradoras y partes interesadas.
3. Integrar el medio ambiente en la gestión de riesgos y oportunidades, así como en las fusiones y adquisiciones de activos a través de la realización de *due diligences* ambientales.
4. Establecer objetivos que impulsen la mejora continua en el desempeño ambiental.
5. Disponer de un sistema de gestión ambiental auditado externamente y certificado, de acuerdo con los criterios de la Política global del Sistema Integrado de Gestión. Cadena de suministro responsable.
6. Impulsar la transparencia, en línea con los estándares internacionales de reporte, para facilitar la comunicación con nuestros grupos de interés.
7. Apoyar la difusión de conocimiento y sensibilización en materia de energía y medio ambiente e impulsar un diálogo constructivo con las Administraciones Públicas, ONGs, universidades, clientes y demás grupos de interés

A la hora de diseñar el proyecto fotovoltaico asociado a esta unidad de adjudicación de la subasta de renovables, Naturgy ha buscado el emplazamiento óptimo, tanto desde el punto de vista técnico como ambiental.

En este sentido, desde el punto de vista ambiental, se han seleccionado parcelas ubicadas fuera de espacios sensibles, parcelas con pendientes poco pronunciadas para evitar o minimizar los movimientos de tierras, así como emplazamientos con la menor cantidad de vegetación posible y con buenos accesos para el transporte de maquinaria y materiales, de modo que los posibles impactos que se produzcan sean los menores.

En caso de ser necesario, se realizarán medidas compensatorias específicas, como replantación de vegetación natural en caso de ser afectada en otras zonas libres.



Tanto durante la construcción como la operación, será compatible en el entorno de la planta fotovoltaica la actividad agrícola y los usos ganaderos de pastoreo.

Durante la construcción y la operación de la planta, se realizará una gestión sostenible de la superficie del suelo, es decir no se utilizan herbicidas ni compuestos químicos ni pesticidas para el control de la vegetación. Se realizará dicha gestión permitiendo de ese modo el pastoreo dentro de la instalación, tal como ya se ha llevado a cabo en otras instalaciones de Naturgy, como Planta Solar Fovoltáica La Nava en Ciudad Real o Planta Solar Fovoltáica Carpio en Toledo o durante la construcción de la planta Picón en Ciudad Real, como se puede ver en la siguiente imagen:

Imagen: Entrada controlada de ganado en PSFV LA NAVA propiedad de NATURGY (marzo 2019)



Aspectos socio-culturales

Naturgy propugna como uno de los elementos fundamentales del desarrollo de sus proyectos que ayuden al desarrollo económico y social de las zonas involucradas en los mismos.

Los principios básicos de actuación de Naturgy en el cuarto eje de **Capital Natural y Biodiversidad** son

1. Respetar el capital natural, la biodiversidad y el patrimonio cultural en los entornos donde se desarrolla la actividad del grupo.
2. Avanzar hacia la no pérdida neta de biodiversidad, con un enfoque preventivo (jerarquía de mitigación de impactos), implementando las mejores prácticas y promoviendo la creación de capital natural.



En el aspecto económico el proyecto acercará renta al territorio, tanto en concepto de pago de ICIO que representaría aproximadamente un 3% del presupuesto de la planta, como en concepto de tributos locales, que supondrían un importe aproximado de 4,2 €/año por kW instalado. A ellos habría que añadir otros flujos de renta como los pagos por arrendamientos a los propietarios particulares.

Asimismo, contribuirá a la generación de empleo en la zona. Nuestras estimaciones para la fase de construcción de la planta fotovoltaica ascienden a un volumen medio de 566 personas trabajando en régimen permanente hasta la puesta en marcha, a lo que habría que añadir la creación de unos 424 puestos de trabajo indirectos.

A partir de la entrada en producción y durante la vida de la planta fotovoltaica, se estiman unos 16 empleos de diversa naturaleza, básicamente asociados a la operación y el mantenimiento, teniendo en consideración tanto empleos directos como indirectos.

Naturgy realiza en las zonas involucradas sesiones presenciales para analizar el mercado laboral en el Municipio, con motivo del proyecto de instalación de la planta. De este modo, tanto para la fase de construcción como para la fase de operación y mantenimiento, aquellos puestos que finalmente sean precisos cubrir (en función del tamaño, morfología, características de la planta), darán preferencia a las personas de la localidad, en una clara apuesta por un esquema de colaboración, cercanía entre domicilio y centro de trabajo, estabilidad, y permanencia durante la vida útil de la planta.

Un aspecto relevante es el compromiso de Naturgy de fomentar la incorporación de personal femenino en los trabajos, congruente con la filosofía explicitada en su plan de igualdad de género en vigor, y explorar las oportunidades de colaboración con entidades, fundaciones y asociaciones directamente vinculadas con las capacidades especiales, de modo que pueda fomentarse la inclusión social de personas con discapacidad.



9. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.

Estrategia de comunicación a fin de garantizar que la ciudadanía está informada sobre el proyecto, su impacto y los beneficios sociales, económicos y medioambientales que generará.

La transparencia, la sensibilización, la difusión de conocimiento en energía y medio ambiente y el diálogo constructivo con los grupos de interés son algunos de los principios de actuación definidos en la Política Global de Medio Ambiente de Naturgy.

Entre las actividades desarrolladas en 2020 cabe destacar:

- Publicación de informes ambientales en www.naturgy.com: Informe de Huella de Carbono 2019 e Informe de Biodiversidad 2017-2019.
- Participación en iniciativas colaborativas para la mejora del medio ambiente, entre otras:
 - Comisión Desarrollo sostenible y Medio ambiente de la CEOE.
 - Comisión de Economía Circular de la Cámara de Comercio de España.
 - Grupo de trabajo de Economía Circular de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
 - Grupo de trabajo de Economía Circular de COTEC.
 - Clusters de economía circular y cambio climático de Forética.
 - Grupo Español de Crecimiento Verde, del que Naturgy es socio fundador.
 - Grupo de Trabajo sobre Capital Natural y Energía, junto con otras empresas del sector (Cepsa, EDP España, Enagás, Endesa, Grupo Red Eléctrica, Iberdrola y Repsol) para implementar un marco armonizado de evaluación del impacto en capital natural del sector energético español.
 - Participación en el proyecto "LIFE BooGI BOP" para fomentar la biodiversidad en entornos urbanos y rurales.



- Inclusión en pactos e iniciativas por el medio ambiente:

- Pacto por la biodiversidad y participación en la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad.
- Pacto por una Economía Circular del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico de España.

- Participación en congresos, mesas redondas y publicaciones en medios de comunicación difundiendo experiencias y conocimiento en los campos de cambio climático, transición energética, economía circular y biodiversidad.

- Organización de webinars de difusión externa sobre temas ambientales, como por ejemplo la celebrada para conmemorar el Pacto Europeo sobre el Clima “Naturgy: biometano, economía circular en el sector agrícola y ganadero contra el cambio climático y para la reactivación rural”.

Complementariamente, a través de la Fundación Naturgy, se han realizado numerosas iniciativas para difundir, formar, informar y sensibilizar a la sociedad en temas de energía y medio ambiente, destacando como las más significativas:

- Talleres divulgativos sobre eficiencia energética para familias vulnerables, colegios, administraciones públicas y tercer sector.

- Diversos seminarios sobre energía y medio ambiente y nuevas publicaciones.

- Programas didácticos innovadores, como “Efigy education”, dirigido a 20.000 alumnos de centros educativos de más de 100 municipios de toda España que explora las nuevas tecnologías para la transición energética, la preservación del medio ambiente y el consumo responsable de la energía.

- Acciones de voluntariado ambiental corporativo para fomentar entre los empleados y sus familias una actitud positiva en la conservación de la biodiversidad.



Para que nuestros proyectos sean viables socialmente, establecemos las líneas generales a seguir en la relación con las comunidades en las que nos implantamos con el fin de ser y ser reconocidos como una empresa arraigada que genera valor compartido.

Naturgy desarrolla una comunicación temprana y transparente y abrimos canales de escucha activa y de fácil acceso, con una presencia continua, desde la fase de diseño del proyecto en las localidades donde se va a ubicar para que todos los agentes implicados tengan un claro conocimiento de lo que se va a hacer y cómo se va a hacer.

Además impulsamos acciones para mitigar el posible impacto que pueda tener la actividad, así como proyectos innovadores y sostenibles y/o que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la comunidad, generando también de ese modo valor compartido.



10. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN RELACIÓN CON EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA CON CARÁCTER LOCAL, INDICANDO LOS OBJETIVOS QUE SE FIJAN EN ESTA MATERIA

Naturgy está comprometida con el desarrollo económico y social de las regiones y localidades en las que desarrolla sus actividades, aportando conocimientos, capacidad de gestión, así como dedicando parte de los beneficios a la inversión social. El diálogo fluido y permanente con la sociedad permite conocer las expectativas e intereses de las comunidades donde opera y poder implicarse en su desarrollo.

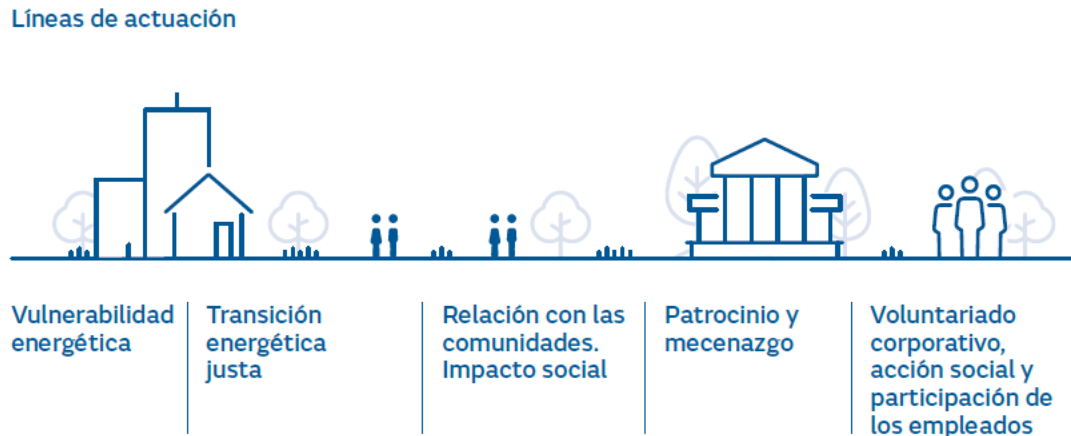
Los objetivos y el compromiso en este ámbito son:

- Garantizar un diálogo fluido y bidireccional, y promover la involucración en las comunidades locales respetando la cultura, las normas y el entorno, de modo que sus preocupaciones sean respondidas adecuadamente y con prontitud.
- Realizar evaluaciones del impacto social que produce la actividad de la compañía para evitar o mitigar los efectos adversos que se puedan generar y potenciar los efectos positivos.
- Desarrollar iniciativas para la creación de valor compartido y de impacto social positivo en proyectos energéticos.
- Promover la educación, la riqueza cultural, la salud, la investigación y la inclusión de los colectivos más desfavorecidos a través de la inversión social.
- Transferir conocimiento y valores a la sociedad a través de acuerdos de colaboración con la comunidad académica y la cadena de suministro.
- Promover la colaboración público-privada y con el tercer sector para mitigar el impacto de la pobreza energética en los colectivos más vulnerables.

Naturgy desarrolla su compromiso con la sociedad a través de cinco líneas de actuación prioritarias, alineadas con las áreas clave de la compañía:



Figura 10.1 Líneas de Actuación prioritarias (fuente: Informe de Sostenibilidad y EINF 2020 Naturgy)



La compañía prioriza la realización de evaluaciones de impacto social en aquellas ubicaciones donde abordamos nuevos proyectos de inversión. En estas evaluaciones se miden numerosos impactos (positivos y negativos) que puede generar la compañía como consecuencia de su actividad tanto en las comunidades locales como en el territorio, siendo algunos de ellos:

- Impacto en los derechos humanos.
- Desplazamiento o reubicación de comunidades locales.
- Modificación de modos de vida tradicionales.
- Cambios en los usos tradicionales del territorio.
- Atracción de nuevas tecnologías.
- Creación de empleos cualificados y no cualificados.
- Ocupación temporal de las vías de comunicación.
- Impacto paisajístico.
- Ruido.

Desde el momento de diseño del proyecto, pasando por las fases de construcción y posterior explotación de la planta fotovoltaica, es fundamental para Naturgy Renovables la participación de las personas afectadas por el mismo, tanto directa, como indirectamente, considerando en todo momento sus opiniones y sugerencias y manteniendo un diálogo fluido tanto con las instituciones locales como con los propios vecinos, ya están afectados o no por la instalación.