

**UNA ESTRATEGIA EDUCATIVA EN EL MARCO DE CAMPAÑAS
MUNICIPALES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL.
FOMENTO DEL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES**

Doctorandos Diploma Estudios Avanzados: *Núria Pujolràs i Baró*

Directora de Investigación: Dra. *Mercè Junyent*. Departamento de Ciencias Didácticas. Universidad de Girona

RESUMEN:

La generación de residuos a nivel global se considera un grave problema ambiental sobretodo porque cada vez es mayor la complejidad y cantidad de deshechos producidos. En pocos años se ha duplicado la cantidad de basura generada por persona y día. Ante el reto que nos plantea la problemática de los residuos, las campañas de comunicación y educación ambiental son la única alternativa real para conseguir una reducción notable de la cantidad de residuos llevados a los vertederos. La mayoría de programas de reciclaje se llevan a cabo con pocos recursos económicos, lo que se traduce en campañas educativas de corta implantación y de poco efecto concienciador sobre la población.

Esta investigación analiza la participación ciudadana en la recogida selectiva de los residuos después de la implantación de una campaña de comunicación y educación ambiental dirigida a la población. Se basa en tres experiencias realizadas en municipios de características distintas (**tamaño** de la población, estructura urbanística y sistema de recogida de los residuos). El objetivo final de este proyecto de investigación es crear un modelo o estrategia educativa para aplicar en las campañas de concienciación y sensibilización ambiental sobre la recogida selectiva de los residuos para conseguir la implicación ciudadana. Teniendo en cuenta que el principal objetivo de la investigación es mejorar el resultado de la participación ciudadana en la separación de los residuos municipales después de la implantación de una campaña de educación y comunicación ambiental; he partido de la supuesta hipótesis que el mensaje de las campañas de reciclaje sobre la importancia de separar los residuos domésticos no llega al conjunto de la ciudadanía a quien va dirigida, y creo que esto se debe a la falta de una estrategia educativa que tenga en cuenta las percepciones y motivaciones de la población implicada y que esté adaptada a todos los sectores de la población.

La presente investigación utiliza los instrumentos de la praxis para estudiar y extraer los resultados y conclusiones del trabajo. Los instrumentos y las técnicas utilizadas en la investigación son: un **cuestionario** con el objetivo de estudiar el conocimiento y las actitudes con respecto a la recogida selectiva de los residuos y analizar la percepción de la población después de la implantación de la campaña educativa, un **seguimiento cuantitativo** de la participación de la ciudadanía en los diferentes mecanismos de información: reuniones informativas, puntos informativos y visitas personalizadas para valorar la eficacia de la metodología educativa utilizada en función del número de asistentes a los diferentes mecanismos, el **recuento del número de toneladas** de la recogida selectiva respecto el total de residuos que me ayudará a valorar en qué grado la ciudadanía participa en la recogida selectiva. i un **análisis DAFO**, para determinar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de las campañas de los tres casos de estudio.

Se constata que en los tres casos las campañas educativas realizadas presentan carencias importantes que impiden que la mayoría de la población logre el grado de concienciación necesaria para incorporar en los hábitos cotidianos la separación de las diferentes fracciones de residuos. La investigación propone una estrategia educativa que refuerza los puntos débiles que presentan los programas de reciclaje con el objetivo de mejorar los resultados de la participación ciudadana en la separación de los residuos. Los aspectos que deberían ser tenidos son: una gestión de residuos eficiente, con la información no hay suficiente, la percepción del problema, las responsabilidades compartidas, objetivos claros y asumibles, las acciones deben dirigirse a todos los sectores de la población, repensar el mensaje de la campaña educativa, la

información debe circular, propiciar la participación ciudadana, seguimiento, evaluación y continuación del programa de reciclaje y las actuaciones de sensibilización y concienciación ciudadana.

Como conclusión se propone una estrategia educativa que parte de un nivel de partida (dónde se conocen las expectativas, conocimientos y motivaciones de la población) y que avanza hacia un nivel de referencia (dónde la ciudadanía habría internalizado la acción de separar los residuos). Para avanzar por el camino de la sostenibilidad, entre el nivel de partida y el nivel de referencia, se desarrollarían las acciones de intriga, de información, de sensibilización y concienciación. El conjunto de acciones conforman un método que a medida que se vaya repitiendo en los diferentes sectores de la sociedad, permitiría avanzar en las etapas de sostenibilidad. En una primera etapa de sostenibilidad una parte de la población se alejaría de las tendencias negativas de no practicar el reciclaje. A medida que se vayan conformando las etapas de sostenibilidad se irían disminuyendo las tendencias negativas de la ciudadanía. En una etapa final se daría el proceso hacia la sostenibilidad, invirtiendo la tendencia insostenible hacia una situación más óptima desde el punto de vista social, económico y ecológico.