



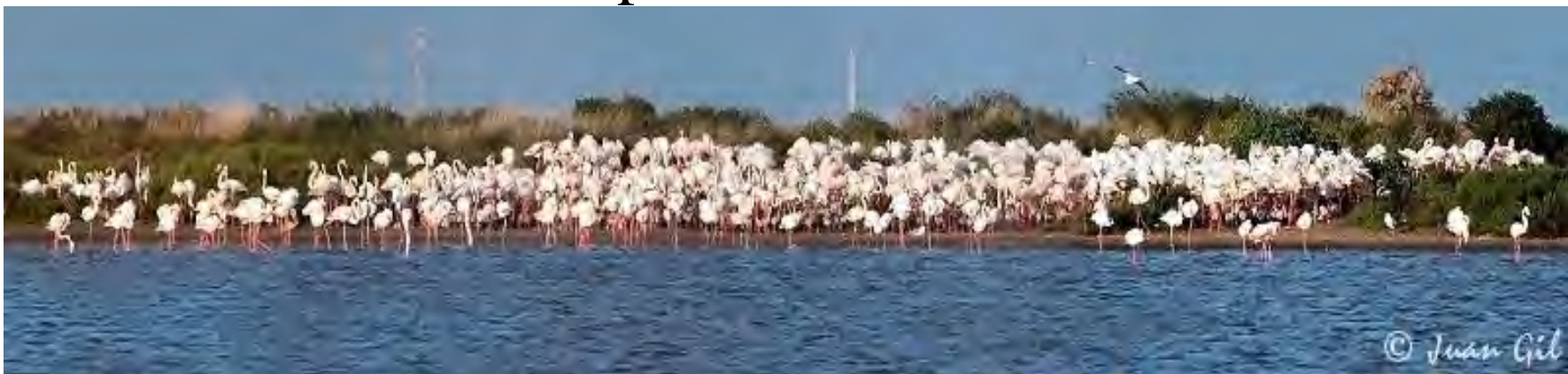


Objectius del Parc natural

- Protecció de l'espai natural.
- Satisfer les necessitats recreatives del visitant.
- **Fomentar el desenvolupament socioeconòmic de l'entorn i per tant de la població local mitjançant el turisme i l'ús públic.**
- Preservar, valorar i difondre el patrimoni natural i cultural.
- Educar ambientalment a la població local i al visitant per tal d'induir a una actitud favorable a la conservació del medi.



Els Parcs Naturals han d'ésser **instruments** que ajudin a posar en valor els recursos del territori i contribueixin a dinamitzar noves formes de desenvolupament per a la població local



© Juan Gil

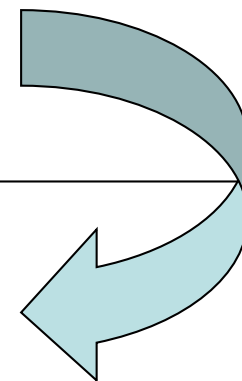


Doble missió dels Espais naturals protegits

- La conservació dels valors naturals i humans d'un territori**



- Ús i gaudi del territori per part dels visitants**

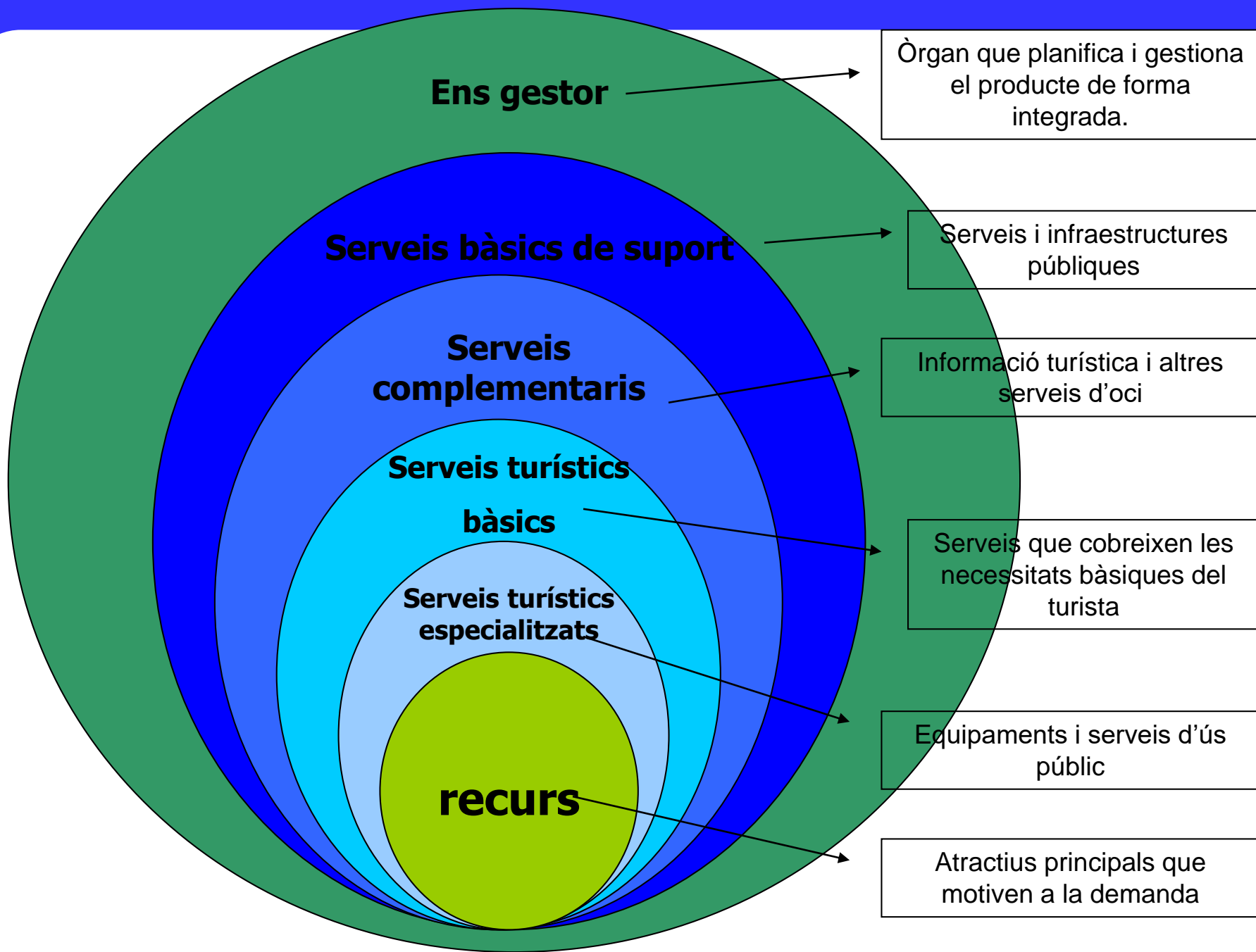


Turisme: activitat econòmica realitzada per empreses

Gestors ENP



Empreses turístiques





La Carta Europea de Turisme Sostenible CETS

És una acreditació que atorga la Federació Europarc a les àrees protegides que tenen la iniciativa i la voluntat d'avançar de manera efectiva en els principis del turisme sostenible en els espais naturals protegits (ENP).

La Carta, però, és molt més que un distintiu de qualitat és:

- Un mètode de treball basat en la participació.
- Una eina de planificació a 5 anys
- Un compromís voluntari dels gestors dels parcs, les empreses turístiques i els diferents agents del territori de treballar amb objectius comuns.
- Un procés d'avaluació
- Una marca europea d'excel·lència en desenvolupament turístic sostenible





Qui atorga la Carta Europea de Turisme Sostenible?

EUROPARC és l'organització que agrupa les àrees protegides de 38 països d'Europa, amb els objectius de:

- Protegir la varietat única de fauna, hàbitats i paisatges d'Europa.
- Fomentar el coneixement dels espais naturals protegits.
- Orientar cap a la sostenibilitat de la gestió i el desenvolupament turístic dels espais naturals.
- Satisfer les aspiracions dels empresaris, les expectatives dels visitants i les necessitats de la població local.

www.europarc.org





Fases de la Carta Europea de Turisme Sostenible

1ª Fase

Espais Naturals Protegits

Certificació del territori (2001)

El PNDE des de 2007

2ª Fase

Empresaris turístics

Adhesió dels empresaris (2008)

3ª Fase

Agències de viatges

**Adhesió de les agències de viatge
i operadors turístics (2016)**

164 ENP CERTIFICATS A 19 PAÏSOS





SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE I)

44 ESPACIOS
PROTEGIDOS
CERTIFICADOS



Grup Treball
CETS
Catalunya





59 actuacions repartides en 6 línies estratègiques

Reforçar la coordianció i participació entre els agents.

2. Conservar i posar en valor el patrimoni del Delta de l'Ebre.

3. Millorar la imatge turística del Delta de l'Ebre.

4. Crear, promocionar i comercialitzar producte turístic sostenible.

5. Donar suport al sector agroalimentari.

6. Formar i sensibilitzar en la sostenibilitat turística.

Pressupost:4,800,000€



Acte de signatura de compromis





2ª Fase

Empresaris turístics



Presentació d'un pla d'acció a tres anys en tres apartats :

- Per millorar la seva oferta i la seva connexió amb l'espai natural.
- Per millorar el comportament ambiental
- Per donar suport al desenvolupament local i la conservació del patrimoni.



Empreses acreditades II fase de la CETS , 29+9=38

- **TURISME RURAL (12 +2)**: Barraca de Salvador, Barraca Gran, Cal Gasso, Caseta Morritos, L'Esquerra de Gabriel, Lo Segador, Mas de Bernis, Mas del Tancat , Mas Masdeu, lo vivet, Masia Tinet, Iris Mundiu, **Barraca Vilbor, Casetes del Delta.**
- **ALLOTJAMENTS (6+1)**: Delta Hotel, L'Algadir del Delta , Hotel Rull, Can Batiste, Hostal Cling 43, Hotel del Port, **Apartaments Ornis**
- **CAMPING (3)**: Eucaliptos, L'Aube, L'Ampolla.
- **RESTORANTS (1)**: Nuri
- **TURISME ACTIU (7+6)**: Creuers Delta de l'Ebre, Delta Natur , l'Escola del Parc , Delta Polet , Molí de Rafelet, MónNatura , Planetagua, **DeltaCleta , Fundació Plegadis, Kensho Sake, Mirador Badia , Riu a l'Ebre , Rutes Muntanyes .**



SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE II)

402 EMPRESAS ADHERIDAS

EN 27 ESPACIOS PROTEGIDOS ACREDITADOS



EUROPARC
Turisme Sostenible en
Espais Protegits

Acte a Brusel.les d'entrega de la certificació de la CETS





Compromís de treball entre els gestors del Parc i les empreses de turisme



106

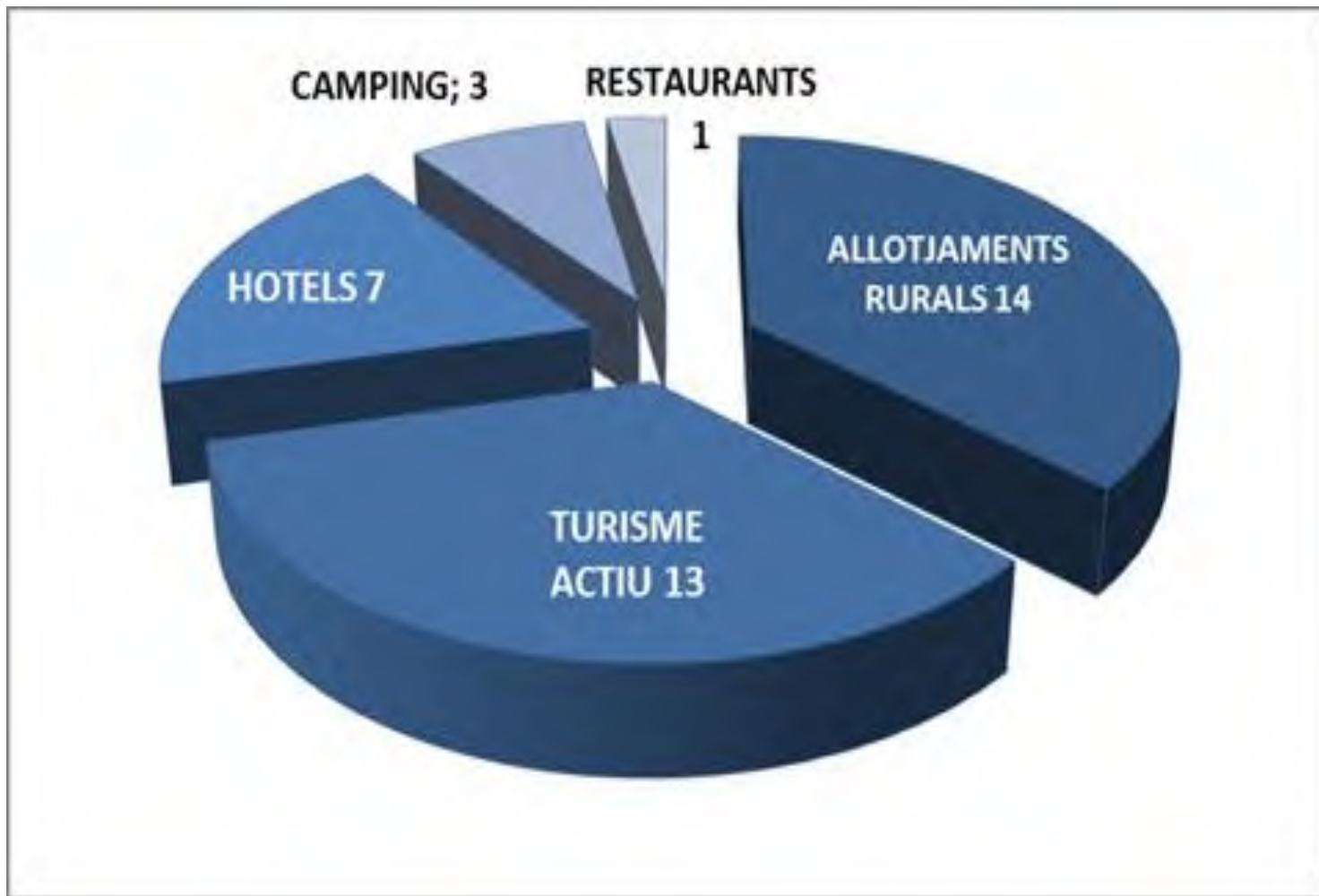


38 empreses adherides a la II Fase de la CETS





2a FASE DE la CETS 38 empreses





Barraca Vilbor

Habitatge d'Ús Turístic





Casetes del Delta

Habitatge d'Ús
Turístic





Apartaments Ornis

Apartaments Turístics





Deltacleta

Lloguer de bicicletes
elèctriques





Riu a l'Ebre

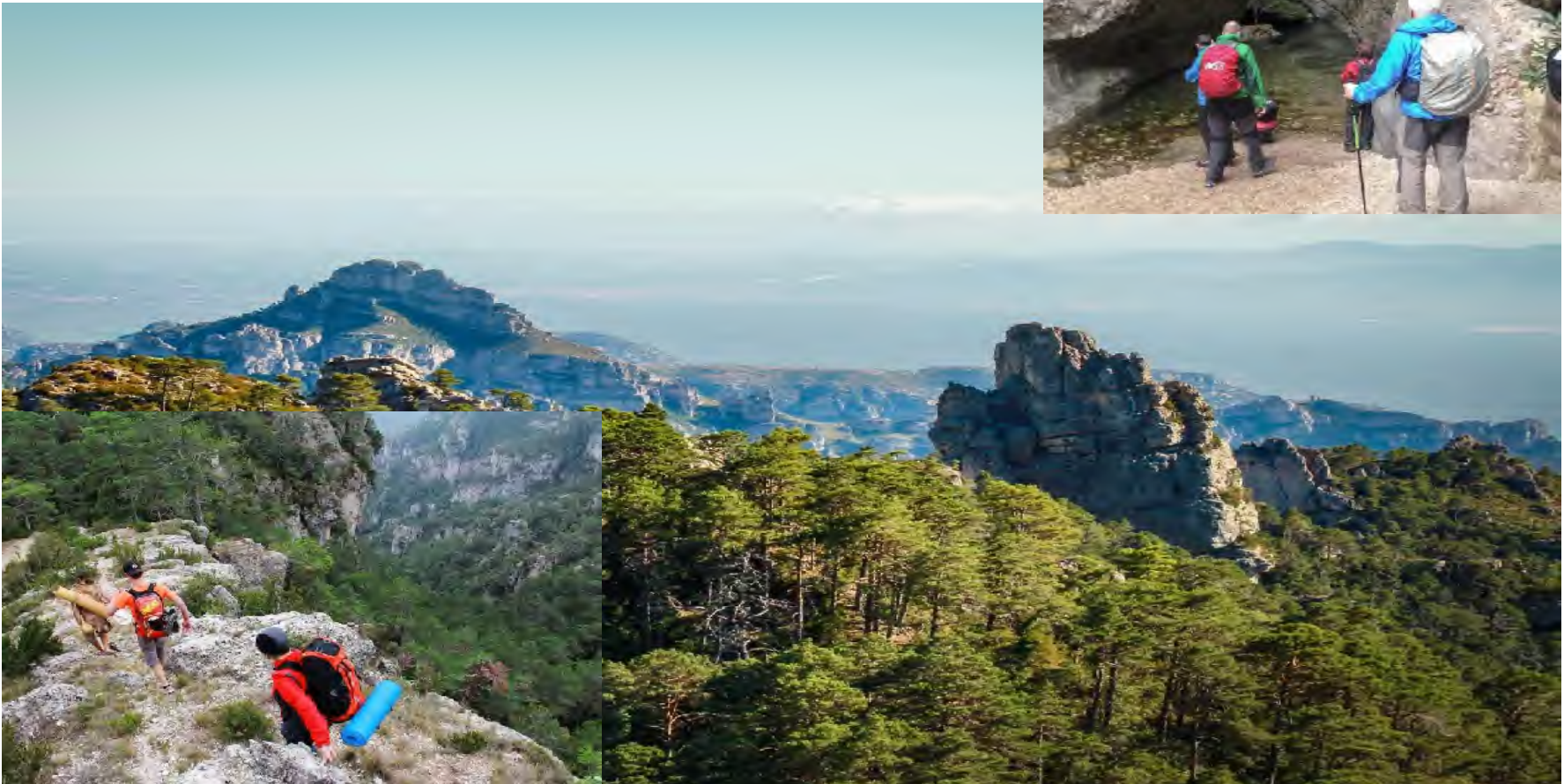
Empresa d'activitats





Rutes Muntanya

Empresa de guia, senderisme i
fotografia de natura





Fundació Plegadis

Aula de Natura
activitats





Kensho Sake

Sake mediterrani
Agroalimentari

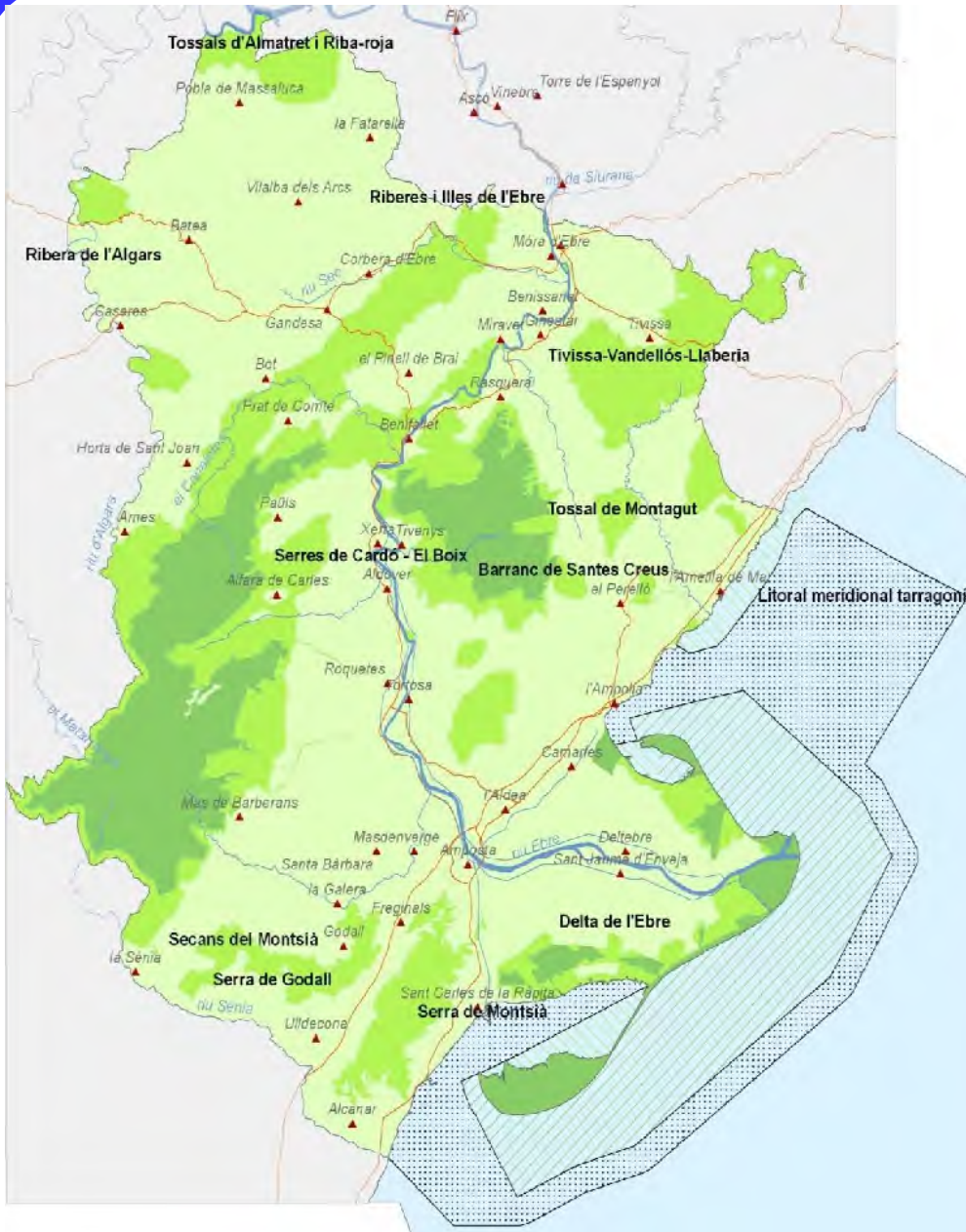




Mirador Badia

Agroalimentari
visita als viviers





Nucli: àrees elevada protecció
71.697 ha. (19.5% del total)



Parc
Natural
del Delta de l'Ebre



Parc
Natural
dels Ports

Tampó: àrees Xarxa N2000
74.780 ha. (20.3% del total)



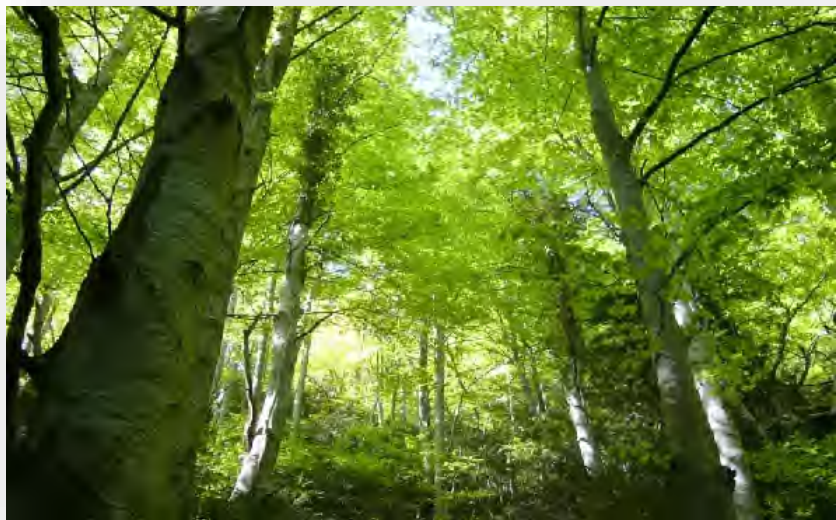
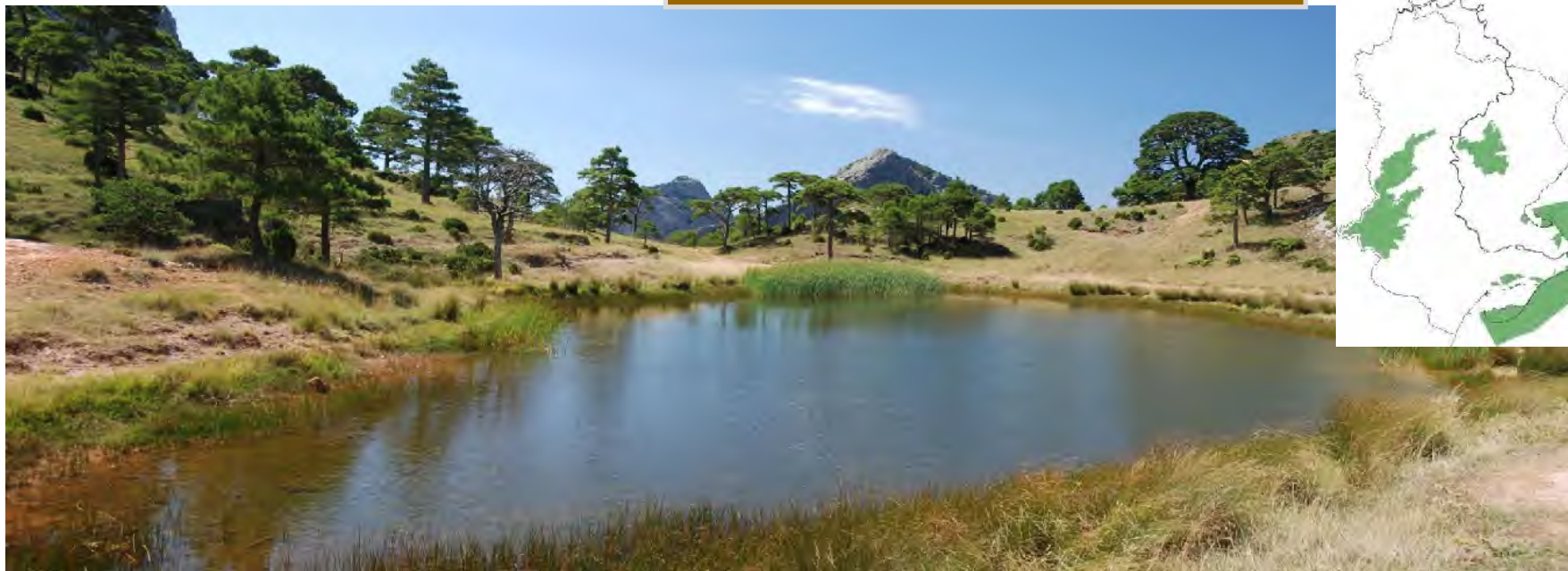
Transició: la resta del territori
àrees no protegides
221.250 ha (60.2% del total)

Població: 190.000 habitants



Zona Nucli . Parc Natural

Ecosistemes de muntanya





Zona Nucli. Parc Natural

Delta , zona humida





Zona Tampó. Xarxa Natura 2.000

Act. Tadicionals i sostenibles





Zona Tampó. Xarxa Natura 2.000

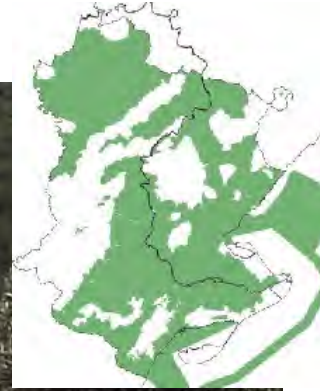
Act. Tradicionals i sostenibles





Zona Transició

Ús agrícola





Zona Transició



Ús agrícola i pesquer





Zona Transició

Ús turístic





Patrimoni històric i cultural



Productes locals

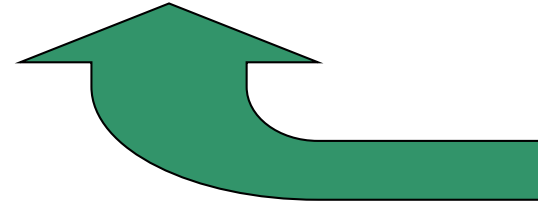




Inicis de la Reserva de Biosfera Terres de l'Ebre

2008 -2011 es va redactar la candidatura per esdevenir Reserva de la Biosfera (Programa MAB)

**Participació
agents implicats**



70 institucions i organitzacions. 52 autoritats locals van donar el seu suport a la Candidatura.

2012 es va presentar la Candidatura per primera vegada. Els membres del Comitè van rebutjar la proposta.

2013 La Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre va ser aprovada pel Comitè Assessor (27 de març de 2013) i inscrita el 29 de maig.



Qui pot fer ús de la marca Reserva de la Biosfera TE?

Recursos locals, productes, béns i serveis, especialment els agroalimentaris, artesanals i els de promoció turística amb finalitats culturals i recreatives, que **potencien les activitats econòmiques tradicionals** i la nova economia en el marc de la **sostenibilitat ambiental** de les Terres de l'Ebre.





Reglament d'ús de la marca: requisits i compromisos

Annexes al Reglament: es defineixen els requisits per acotar la **qualitat dels productes i serveis** que vulguin fer ús de la marca.

S'han d'adquirir compromisos a 3 anys per poder fer ús de la marca

Compromís
amb el
territori

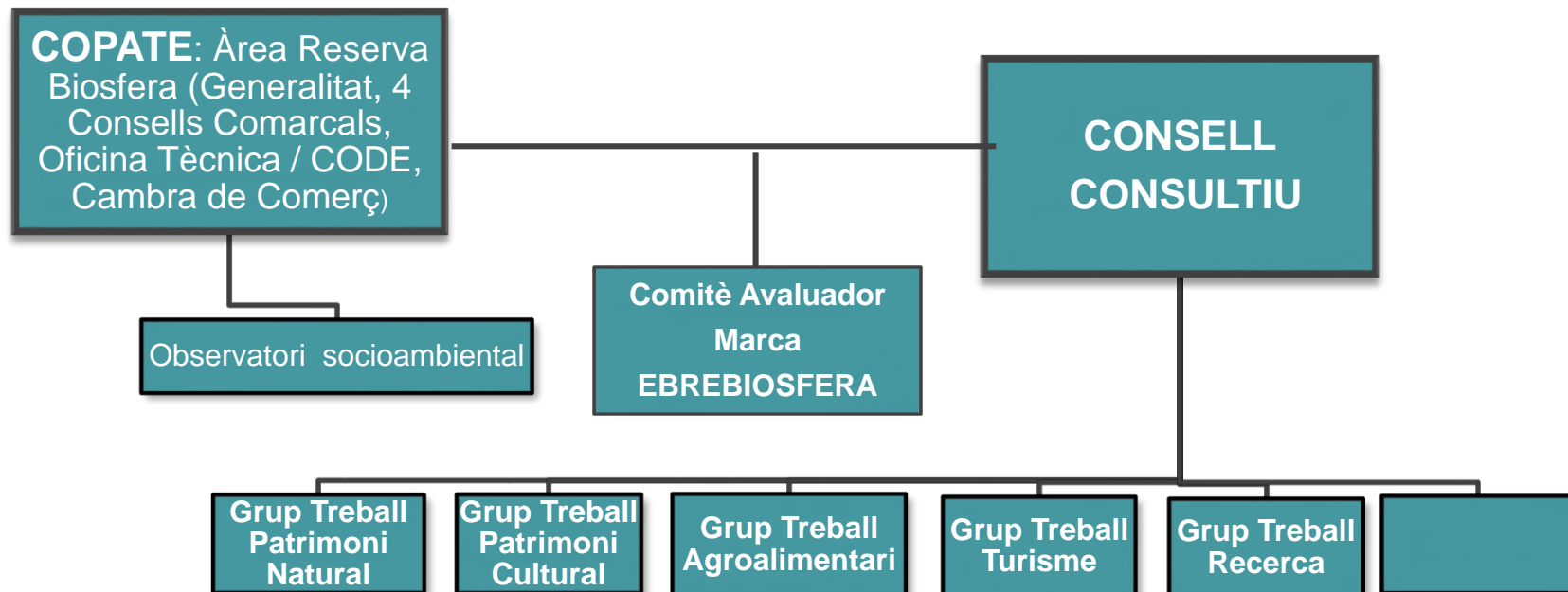
Compromís
amb la
sostenibilitat
ambiental

Responsabilitat
social



Organigrama EbreBiosfera

ÒRGAN GESTOR





Empreses de les Terres de l'Ebre certifiades

22

Oli d'oliva

3

Arròs

12

**Cítrics i fruita
dolça, fruits secs**

5

Productes càrnic

18

Vi

13

**Artesania
alimentaria**

4

**Productes
hortícoles**

11

**Aqüicultura i
pesca**

15

Allotjament

12

Restauració

3

Guiatge i EA

9

Serveis turístics

1

artesanía

4

**Activitats
singulars**



153
empreses
certifiades

