



CONTENIDO

Participación

Congreso Ecoturismo **2**

Foro CETS **4**

Regulación de Accesos **5**

Teide y Aigüestortes visitan la CETS **6**

Curso guías PPNN **6**

Calidad turística

Ampliación de la II fase **7**

Seguimiento CETS **8**

SICTED **12**

Sierra Nevada destaca con la mPNA **13**

Sensibilización

Encuentro Ecoturismo **15**

Curso Turism Sostenible **18**

Publicaciones **19**

Creación de oferta turística

III Fase de la CETS **20**

Promoción del producto ecoturismo

Birdfair e Intur **21**

Nosotros

Taller Textil Hilacar **22**



Participantes y galardonados en los actos de conmemoración del Centenario de la Ley de Parques Nacionales.



Teresa Madrona, presidenta de la Asociación, durante la recogida de la insignia.

Distinguida la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada

El día 1 de diciembre de 2016, el Espacio Natural de Sierra Nevada festejó la primera ley de parques nacionales del mundo, promulgada en España en el año 1916, detonante para que, poco a poco, se pusiera en marcha un sistema de protección de la naturaleza.

El Parque Nacional reconocía la labor de 17 entidades y personas que han destacado por su compromiso con los valores de Sierra Nevada y su protección, a las que se les distinguía con la Insignia del Centenario, entre ellas la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible, por su compromiso con la sostenibilidad turística del espacio protegido y por su vínculo estrecho con su equipo gestor.



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Mejorar la coordinación, la cooperación y participación

I Congreso Nacional de Ecoturismo

Daimiel, 22-24 de noviembre de 2016



Representantes de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del territorio, participantes en el Congreso Nacional de Ecoturismo.

Del 22 al 24 de noviembre de 2016 se celebró en Daimiel el **I Congreso Nacional de Ecoturismo**, organizado por la Secretaría de Estado de Turismo, el Organismo Autónomo de Parques Nacionales y el Ayuntamiento de Daimiel.

El congreso sirvió para intercambiar experiencias entre los más de 170 participantes que representaban diversas entidades implicadas en la gestión, impulso y promoción del ecoturismo en España

(administraciones nacional, regional y local ambiental y turística; sector empresarial, entidades dedicadas a la conservación de la naturaleza, medios de comunicación, grupos de desarrollo rural, etc.).

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio expuso las potencialidades ecoturísticas que ofrece la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, y se presentó como experiencia a destacar los Encuentros de Ecoturismo que

vienen celebrándose en Sierra Nevada desde el año 2009.



El principal objetivo del congreso era sentar las bases de una hoja de ruta para mejorar la gestión, la promoción y la comercialización del ecoturismo en España. Esa hoja de ruta ya está escrita y es la **Declaración de Ecoturismo de Daimiel**, se puede consultar en <http://soyecoturista.com/wp-content/uploads/2016/12/DECLARACIÓN-ECOTURISMO-DAIMIEL.pdf>



La Declaración incluye una definición de ecoturismo, ya que el primer paso fundamental es que todos compartamos el mismo concepto con este término:

“El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma

práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”

Y destaca algunos aspectos diferenciales del ecoturismo:

- A quién va dirigido: “Al público que desea conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza”.
- Un componente fundamental: “La interpretación del patrimonio natural y cultural”.
- Un atributo imprescindible “Por definición incorpora los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. Es decir, se planifica con la participación de todos los actores implicados y contribuye a la calidad de vida de la población local de los destinos donde se desarrolla.”
- Una prioridad incuestionable: “La conservación de los espacios naturales donde se desarrolla”.
- Una condición necesaria “Debe contribuir a la conservación de la naturaleza”

El **Producto Ecoturismo en España** está ofrecido generalmente por guías y pequeñas empresas de actividades, y por los servicios básicos turísticos (alojamiento rural, restauración, tiendas de productos locales, transporte para desplazarse por los espacios protegidos), todos ellos prestados por micro-empresas ubicadas en los entornos de los espacios naturales.



Foro CETS Sierra Nevada



Participantes del Foro CETS Sierra Nevada

El 16 de noviembre, en la sede de la Cooperativa Las Torcas, en Tablones, fue convocado el Foro CETS Sierra Nevada, con una asistencia de 18 participantes, entre entidades públicas y privadas.

Los temas principales tratados fueron los siguientes:

- Participación en eventos: congresos, mesas de contratación...
- Estado de la CETS: fase II y fase III.
- Turebe. Información y solicitud de nuevas acciones de promoción.
- Web. Oferta y costes del motor de compras.

Los resultados más destacados fueron:

- Se valora muy positiva la asistencia a la feria de aves, en Rutland. Se aprueba volver el próximo año, organizando la visita con mayor antelación.
- La Asociación Foro CETS estará también presente en el Congreso Nacional de Ecoturismo, que tendrá lugar en Daimiel, del 22 al 24 de noviembre, y en INTUR, del 24 al 27 de noviembre, en Valladolid.

- Se aprueba la maquetación de un catálogo en inglés con productos turísticos CETS para ser llevados a ferias.
- Ante la demora en la firma de los acuerdos de colaboración de la fase II de la CETS en Sierra Nevada, se aprueban una serie de propuestas para solventar esta situación: realizar un escrito exponiendo la situación, dirigido a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio así como al Consejo de Participación, etc.
- Se aprueba fijar fecha en diciembre para una reunión con Susana Conde, gerente de Agrotravel, agencia de viajes con la que se quiere iniciar la fase III de la CETS.
- Turebe, cambia el nombre por Club de Ecoturismo en España. Se pide a los socios que difundan el logo del Club en sus webs y redes sociales.
- Se aprueba solicitar un Fan Trip a través de Turebe.
- Se aprueba actualizar la web de la asociación.
- Se fija el 15 de diciembre para reunión del Grupo de Trabajo "Regulación de zonas sensibles".

Regulación de accesos a alta montaña



Servicio de Interpretación de Altas Cumbres

Con la finalidad de trabajar en colaboración con el equipo de gestión del Espacio Natural de Sierra Nevada para la ordenación de accesos a zonas sensibles del espacio protegido, como es la zona de cumbres, se ha creado un grupo de trabajo en el seno del Foro de la CETS, formado principalmente por las empresas que ofrecen actividades de naturaleza en el territorio.

El día 15 de diciembre tuvo lugar en el Centro Administrativo del Espacio Natural, en Pinos Genil, una reunión con el objetivo de realizar propuestas para el diseño del nuevo modelo de gestión para la ordenación de las altas cumbres, entre las que destacan:

- Continuar el estudio de afluencia de visitantes al Mulhacén que se está realizando por personal del espacio protegido con objeto de obtener una muestra significativa para la adopción de medidas.
- Respecto a la red de refugios, mejorar la red oficial, así como la posibilidad de acondicionar otras instalaciones existentes para apoyar a equipamientos, como son Sulayr y Transnevada.

- En cuanto al Servicio de Interpretación de Altas Cumbres, vertiente Norte y Sur, se hacen las siguientes aportaciones para mejorar su funcionamiento:

- Completar el servicio con nuevas paradas, acompañadas de un sistema opcional de rutas y de guías acompañantes.

- Establecer un sistema de cupos de reservas del servicio para empresas adheridas a la CETS.

- Un sistema complementario de rutas guiadas por empresas locales y/o CETS.

- Modernización del servicio y mejora en la interpretación.

- Dimensionar todos los recursos disponibles.

Teide y Aigüestortes visitan la CETS en Sierra Nevada

A través del programa de intercambio del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, los directores de los Parques Nacionales del Teide y de Aigüestortes y Lago de San Mauricio, visitaron el Parque Nacional de Sierra Nevada para conocer algunos proyectos de interés, susceptibles de extrapolar a sus espacios protegidos, y entre ellos, la Carta Europea de Turismo Sostenible.



Nueva sede de la Cooperativa Las Torcas, en Tablones

El día 4 de octubre, ambos directores, acompañados de la gerente del Espacio Natural de Sierra Nevada y personal del área de uso público conocieron algunas de las empresas y proyectos vinculados a la CETS, como la

colaboración creada entre la Cooperativa Las Torcas y Balneario de Lanjarón para la puesta en marcha de una cocina saludable a través de un restaurante ecológico que apuesta por la dieta mediterránea.

También visitaron el telar de Mercedes Carrascosa, acreditado con la marca Parque Natural de Andalucía y otros equipamientos del Espacio Natural.



Curso de guías Parques Nacionales

En el último trimestre del año se celebró una nueva edición del curso de formación de guías en el Parque Nacional de Sierra Nevada, organizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, cuyo objetivo principal es instalar capacidades en los participantes para poder ejercer adecuadamente funciones de guías de personas y/o grupos en los diferentes Parques Nacionales.

Mejorar la calidad de la oferta turística

Ampliación de la II Fase de la CETS



8 son las empresas que se encuentran en proceso de adhesión:

- Panadería Pan de Mi Pueblo, en Dilar (Granada).
- Almazara Quaryat Dillar, en Dilar (Granada).
- Aula de Naturaleza Alpujarra, en Bérchules (Granada).
- Aula de Naturaleza Paredes, en Abru-cena (Almería).
- Casa de Gloria, en Bayárcal (Almería).
- Restaurante Labella, en La Calahorra (Granada).
- Arquenatura, en Güejar Sierra (Granada).
- Explora Güejar Sierra, en Güejar Sierra (Granada)..

Empresas en proceso de adhesión a la CETS

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha iniciado una tercera edición de la Fase II de la Carta Europea de Turismo Sostenible para aumentar el número de empresas adheridas a la misma en Sierra Nevada, con lo que se persigue continuar fomentando la estrecha colaboración creada entre los gestores del Espacio Natural y las empresas, basada en sólidos compromisos mutuos.

Hasta la fecha, Sierra Nevada posee 31 empresas adheridas con 33 establecimientos: 20 alojamientos, 6 empresas de actividades, 2 restaurantes, 1 balneario, 2 aulas de naturaleza, 1 empresa agroalimentaria y 1 empresa del sector artesanía.

Los criterios establecidos para dicha selección han sido:

- Estar ubicadas o desarrollar sus actividades en el ámbito de aplicación de la CETS.
- Cumplir la legislación vigente que le sea de aplicación.
- Las actividades de la empresa deberán ser compatibles con la estrategia de turismo sostenible y la normativa del espacio protegido.
- Pertenecer a la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada.

Seguimiento de las empresas adheridas a la CETS

Durante el segundo semestre de 2016 se ha procedido a realizar el seguimiento anual de las 29 empresas que renovaron o se adhirieron por primera vez a la Carta Europea de Turismo Sostenible en el año 2015.

Durante el seguimiento se comprueba el cumplimiento de las actuaciones básicas de sostenibilidad, que la empresa tiene que tener implementadas antes de su adhesión, y de los compromi-

tos contemplados en sus programas de actuaciones, definidos según establece el sistema de adhesión en tres bloques: para mejorar su oferta turística y aumentar su colaboración con el espacio natural, para mejorar su comportamiento ambiental y para contribuir a la conservación del patrimonio y apoyar el desarrollo local.

A continuación se detallan algunos objetivos que ya han sido trabajados por estas empresas, desde el año 2015, con actuaciones concretas.

Para mejorar la oferta y conexión de las empresas con el espacio natural protegido:



Hotel Finca Los Llanos ha renovado el curso "Acreditación de establecimientos como punto de información"



El Rincón de Pepa ha creado un dossier para el pequeño rincón infantil sobre qué hacer en su tiempo libre durante la estancia, por ejemplo cajas nido.



Hotel Alcadima ha construido un "Espacio Bikefriendly" en el alojamiento para garantizar la seguridad de las bicicletas y lo ha dotado de herramientas necesarias para arreglos y mantenimientos.



Al-Mihras Turismo Activo ha mejorado la dotación interpretativa del Centro de Visitantes Laujar de Andarax.



Alojamiento Rural El Valle ha creado una nueva experiencia de astroturismo para niños.



El Taller de Jarapas Hilacar organiza la campaña "Borrando huellas", destinada a eliminar residuos abandonados del monte.



El Molino de Lecrín ha identificado la fauna y flora cercana al establecimiento y ha elaborado con ello materiales para su difusión (folleto, marcapáginas, etc.)



Restaurante Ruta del Mulhacén organiza anualmente una ruta al Mulhacén para vivir un día de convivencia con clientes y trabajadores.

Para mejorar su comportamiento ambiental:



Hotel Finca Los Llanos realiza talleres de mermeladas caseras elaboradas con productos de su huerta.

*Parque Natural
de Andalucía*

*Turismo de
Naturaleza*

Cuevas del Tío Tobas ha renovado el certificado de la marca Parque Natural de Andalucía



Cuevas del Tío Tobas promociona la agricultura ecológica.



Mamut Sierra Nevada recoge residuos de forma selectiva en los eventos deportivos.



El Rincón de Pepa ha creado un huerto ecológico para los clientes.



Nevadensis sensibiliza a sus clientes en el respeto a la naturaleza.

Para apoyar el desarrollo local y la conservación del patrimonio:

Sábado 7
12 ESCRIANAS REAFECTUADAS EN SIERRA NEVADA EN GÜEJAR SIERRA

11.30h. Olimpiadas Rurales de Sierra Nevada en Güéjar Sierra
Pulsión Pulcherrima en Viento de la familia. Dirigida a todas las edades.

11.30h. Collage de pinturas.
Problema: ¿Cuál es el paisaje más bonito de Sierra Nevada? ¿Cuál es el paisaje más bonito de Sierra Nevada? ¿Cuál es el paisaje más bonito de Sierra Nevada?

14.00h. Comida campesina y asistencia de baletistas en compañía de "El Arriero".
La comida es libre, plus participation de la familia. Dirección: Sierra Nevada y Calatrava.

17.00h. Muestra de oficios perdidos.
Hacia Sierra.
Una presentación al momento que muestra, a través de fotografías, la importancia del sector por parte de los artesanos y la cultura tradicional. Dirección: Sierra Nevada.

17.30h. Tostada de castañas.
Hacia Sierra.

18.00h. Audición musical en directo. "Entre pajaros y flores".
Hacia Sierra.

Otoño en Güéjar Sierra

Colaboradores:

Ecoturismo Güéjar Sierra ha colaborado en un encuentro con los oficios perdidos.

REPOBLACIÓN FORESTAL 2015. Más información: www.alborde.org

El día 14 de noviembre, se esperamos a las 10 h. en R. Corvales (Cortijo Corvales).

Colaboramos: Ayuntamiento de La Torre y Alpujarra Rural, "El Bordo de Pepa"

Actividad organizada por la Asociación Al Bordo...

El Rincón de Pepa mantiene las repoblaciones efectuadas con la asociación "Al borde de lo inconcebible" y realizar nuevas repoblaciones



Cooperativa Las Torcas ha destinado un espacio para que pintores, artesanos y escultores entre otros muestren su arte a los visitantes.

I ENCUESTO elko 28-Mayo-2016 DE 10:00 A 20:00

Las Torcas
Calle Taboaga, s/n
04602 - Orgiva
04602 (D.V.)

360°
Espacio Cooperativo Ecológico

PROYECTO LOCAL: AGRICULTURA ECOLÓGICA, ARTESANÍA, RECICLAJE, ENERGÍAS RENOVABLES, EDUCACIÓN, PINTURAS

VALORES: ALIMENTACIÓN SALUDABLE, FOLCLORE, EXCURSION EDUCATIVA, MANUALIDADES, NIÑOS, JUEGOS POPULARES

ASOCIACIONES: PRESENTACION DE PROYECTOS

Logos of partners:

Balneario de Lanjarón fomenta la producción ecológica y local en La Alpujarra.

El Espacio Natural de Sierra Nevada opta al distintivo de calidad turística SICTED



Compromiso
de Calidad Turística



Participantes en las jornadas formativas del SICTED

El día 3 de noviembre el Espacio Natural de Sierra Nevada fue evaluado por el SICTED para comprobar el cumplimiento de unos estándares de buenas prácticas, de manera que se garantice que el usuario recibe un nivel de excelencia y confort en el destino turístico.

El día 11 del mismo mes, se reunió la Mesa de Calidad del destino Monachil-Sierra Nevada, en el Ayuntamiento de Monachil, donde se aprobó los informes de evaluación tanto del Espacio Natural de Sierra Nevada como de otras 10 entidades, que optan igualmente a conseguir este distintivo de calidad turística.

Los 11 expedientes presentados fueron aprobados por unanimidad y enviados al Comité Interdesti-

nos, organismo que otorga los distintivos, y que tenía previsto reunirse el día 15 de diciembre para una valorización final.

En resumen, el proceso de adhesión ha conllevado dos sesiones formativas, un taller colectivo y una asistencia técnica individualizada.

Además del Espacio Natural de Sierra Nevada, las otras entidades que optan al distintivo de calidad turística SICTED son Alfarería Blas Casares, Auditorio Municipal Inspector Jorge García Tudela, Cafetería De Dulce, Hotel La Almunia del valle, Hotel Granada Palace, Hotel Rural Huerta del Laurel, Taxista José Andrés Pérez Hurtado, secadero-saladero de jamones Mariscal, Ofic. Turismo Monachil y el Restaurante La Cantina de Diego.

Sierra Nevada destaca con la marca Parque Natural de Andalucía



Productos El Jardín

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada es el espacio andaluz que cuenta con mayor número de productos y servicios certificados con la marca Parque Natural de Andalucía, un total de 225, repartidos entre turismo de naturaleza, productos artesanales y naturales.

La [marca Parque Natural de Andalucía](#) promueve en la actualidad un total de 1.478 productos y servicios, aumentando en el último año un 3,5 % los servicios de turismo de naturaleza ofertados y un

1 % los productos de artesanía. Estos últimos suponen el 62,58 % del total, con 925; seguidos de los servicios de naturaleza (34,84 % y 515); y de los productos naturales (2,57 % y 38).

La última empresa que ha certificado algunos de sus productos en Sierra Nevada es el Jardín, ubicada en Pampaneira y Capileira. Se trata de una empresa familiar que fabrica y comercializa productos alimenticios típicos de La Alpujarra. Se abastecen de cosechas propias y utilizan sistemas tradicionales transmitidos a través de generaciones.

Para poder usar la marca Parque Natural de Andalucía se precisa tener una licencia de uso que otorga la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación de Territorio. La licencia se concede a los productos y servicios de las empresas que demuestran ante una entidad de certificación acreditada por ENAC que cumplen todos los requisitos que exige la norma reguladora de esta marca de calidad (Orden de 15 de diciembre de 2004, por la que se regula el Régimen Jurídico y el procedimiento de concesión de la licencia de uso de la marca Parque Natural de Andalucía; BOJA nº 19 de 28 de enero de 2005).

¿Qué es la marca Parque Natural de Andalucía?

La **marca Parque Natural de Andalucía** es un distintivo de calidad que otorga la **Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía** a aquellos **productos artesanales y naturales**, así como **servicios turísticos** (alojamiento, restauración y turismo activo) que se elaboran o prestan en el interior de los **Parques Naturales Andaluces** y sus áreas de influencia socioeconómica.

Parque Natural de Andalucía
www.marcaparquenatural.com

Objetivos principales

- 1 Valorización de los municipios implantados en los Espacios Naturales Protegidos
- 2 Apoyo a iniciativas empresariales acordes con el principio de desarrollo sostenible
- 3 Oferta al visitante de unos productos y servicios diferenciados

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Formar, sensibilizar y difundir los valores de Sierra Nevada

VIII Encuentro de Ecoturismo



Durante el 2016 Sierra Nevada ha celebrado el centenario de la Primera Ley de Parques Nacionales (1916 – 2016). A esto hay que sumar que el año 2017 ha sido proclamado por parte de las Naciones Unidas “Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo”.

Ambos acontecimientos son una gran oportunidad para Sierra Nevada, ya que cuenta con un importante grupo de empresas de ecoturismo que apuestan por el fortalecimiento de una cultura social y productiva de desarrollo local basada en valores de sostenibilidad, innovación y diferenciación vinculados a dicho Espacio Natural.

Por tanto, el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada con la colaboración de la Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada y del Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Granada han organizado, por octavo año consecutivo, el **VIII Encuentro de Ecoturismo del Parque Nacional de Sierra Nevada**.

La finalidad de esta jornada ha sido promover y contribuir a la difusión de la cultura de la sostenibilidad social, natural y ecoturística entre la población, para la toma de conciencia de la riqueza del patrimonio natural y cultural del territorio y del potencial socioeconómico del mismo. Para tal finalidad el Encuentro se ha planteado para ser

realizado en contacto directo con los recursos tratados, obligando al participante a interactuar con ellos, favoreciendo la implicación activa e incentivar la creatividad.

El Encuentro de Ecoturismo estaba previsto realizarse el día 26 de noviembre de 2016, pero por condiciones meteorológicas adversas algunas de las actividades fueron aplazadas a diciembre. A pesar de las inclemencias del tiempo se ha contado con la asistencia de 135 personas.

Todas las actividades han sido dirigidas por empresas locales, adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible, proporcionando entre todas ellas un elenco muy variado de actividades ecoturísticas propias del territorio.



“Aprende a hacer pan en casa”. La gastronomía de Sierra Nevada como recurso turístico, por la panadería Pan de Mi Pueblo.



“Artesano por un día”. La artesanía de Sierra Nevada como recurso turístico, por Taller Textil Hilcara.



“Huerto ecológico en familia”. La agricultura de Sierra Nevada como recurso turístico, por la Granja Escuela “El Molino de Lecrín”.



“Ruta por la rambla de los yesos”. La geología de Sierra Nevada como recurso turístico, por Mamut Sierra Nevada.



“Sierra nevada en familia”, por el Aula de Naturaleza Ermita Vieja.



“Velada astronómica”. El cielo de Sierra Nevada como recurso turístico por “al-natural”-Ecoturismo.



“Desde el Collado del Alguacil a la Dehesa del Camarate”. La flora y la ganadería de Sierra Nevada como recurso turístico, por Sierra&Sol.



“Descubriendo el humedal del Padul”. La fauna de Sierra Nevada como recurso turístico, por el Aula de Naturaleza Ermita Vieja.



“Ruta fotográfica”. El paisaje de Sierra Nevada como recurso turístico, por Natureda.



“El tranvía de Sierra Nevada”, por Ecoturismo Güéjar Sierra.

El inolvidable viaje del Tranvía de Sierra Nevada, ha sido una actividad de interpretación del patrimonio y educación ambiental..

Desarrollamos esta acción usando el transporte público desde Granada, para no desplazarnos en vehículos privados y contribuir así a minimizar impactos o emisiones contaminantes. La empresa que realiza el trayecto, Viajes Liñán, fue informada con detalle, usamos billete de ida y vuelta unido a un billete de viaje especialmente diseñado para esta ocasión. La interpretación desde el bus tenía relación con el trayecto de este antiguo tranvía y los orígenes del turismo de montaña “Los viajeros románticos, Los diez amigos limited, el ingenio de la electricidad...”

En la Plaza Mayor de Güéjar Sierra se incorporaron otros participantes y fuimos saludados por vecinos, recorrimos las calles centrales, lavadero público y camino de la estación del tranvía...

Justo antes de la entrada a la Vía Verde, la del tranvía, aparece de forma provocada un vecino que nos acompaña, su destino es buscar setas e incorporarse al restaurante “La Fabriquilla” en su jornada laboral.

Al inicio de la senda, tras interpretar los paneles informativos, los dos primeros actores nos cuentan cómo son sus vacaciones ecoturistas en un día de lluvia, tras haber realizado un viaje en bici desde Holanda a Granada (koos Van Boomel y Nialska Bonstra) su español es bastante correcto. Unos 100mtrs más adelante, entramos en un túnel escavado a mano en 1914, al fondo y amenizada por música Charleston, Cabaret, Machín, una bailarina caracterizada en ese estilo años 20, nos recrea los primeros momentos del turismo en Sierra Nevada (Isabel Vegas).

Continuamos nuestro viaje hasta el lugar donde se recrean las vías del tranvía; el personaje histórico de Dña. Berta Wilhelmi (Elisa Gutiérrez) nos sorprende con mensajes regalados de su “cesta” manuscritos, el papel de la mujer en la sociedad de la época, la capacidad de la mujer para todos los trabajos y el desarrollo de las primeras colonias infantiles mixtas para escolares granadinos. Antes de llegar al final del trayecto marcado, un apicultor de la zona (Ricardo de apícola el cañuelo) nos ilustra sobre las tareas cotidianas de su oficio y nos ofrece sus productos.

Durante toda la jornada, jugamos con el papel de la sorpresa, despertar los sentidos y sentimientos de admiración por la belleza del entorno en un día de otoño junto al Río Genil. Los participantes han podido satisfacer sus curiosidades, históricas o actuales, así como interactuar con los actores o actrices.

Curso de Turismo Sostenible en Parques Nacionales

Del 17 al 20 de octubre de 2016, en el Hostal-restaurante Labella, en La Calahorra (Granada) tuvo lugar la II edición del curso "Turismo Sostenible en Parques Nacionales" dentro del programa de formación "Entorno Parques Nacionales" del CENEAM.

La razón de organizar un curso de esta temática en el entorno de Sierra Nevada tiene mucho que ver con el desarrollo que la Carta Europea de Turismo Sostenible tiene en este espacio protegido, adherido a la misma desde 2004, ya que los agentes relacionados con el turismo en el territorio demandan más formación específica que nos permita seguir avanzando en la dirección correcta.

El programa del curso se dividió en varios bloques: un primer bloque dedicado a la figura de los espacios protegidos, su normativa turística y a la CETS como herramienta de gestión turística; un segundo bloque de experiencias exitosas de empresas en relación a la adhesión a la CETS; y un último bloque dedicado a la III fase de la CETS y al futuro más inmediato de la misma en Andalucía.

Entre los ponentes invitados destacó la presencia de J. María Prats, verificador de la Federación EUROPARC, que dio su visión del turismo y la sostenibilidad en el escenario de cambio global que nos encontramos, Ricardo Blanco, de la Secretaría de Estado de Turismo, quién presentó el Club de Producto Ecoturismo y habló de la CETS en el Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad del Turismo de Naturaleza en la Red Natura 2000 y Javier Soto, Jefe del servicio de Dinamización Socioeconómica de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, que cerró las jornadas con una presentación sobre la perspectiva de futuro de la Carta en Andalucía.

El curso también contó con la presencia de empresarios y empresarias vinculados a la CETS, como fue Teresa Madrona, presidenta de la Asociación Foro CETS y gerente de Sierra&Sol, Alberto Hortelano de la Cooperativa Las Torcas y Gloria López, del Hotel Finca Los Llanos, quienes además de hablar de su relación con el espacio natural, presentaron sinergias exitosas empresariales creadas en el marco de la CETS.



Teresa Madrona, durante su intervención.

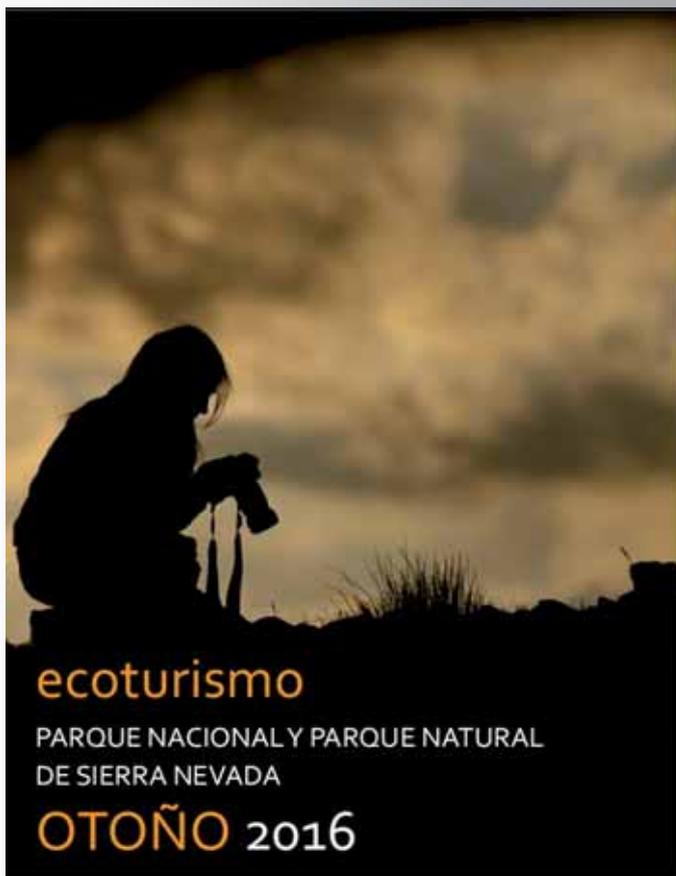
En el programa se incluyó igualmente una salida práctica al territorio para visitar buenos ejemplos de turismo sostenible, y en este caso Al-Mihras Turismo Activo, guió la actividad por la Alpujarra almeriense, dando a conocer las experiencias del Cortijo El Cura y el Hotel Almiraz, ambos en Laujar de Andarax.



Durante la visita al Cortijo El Cura.

Publicaciones

Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada



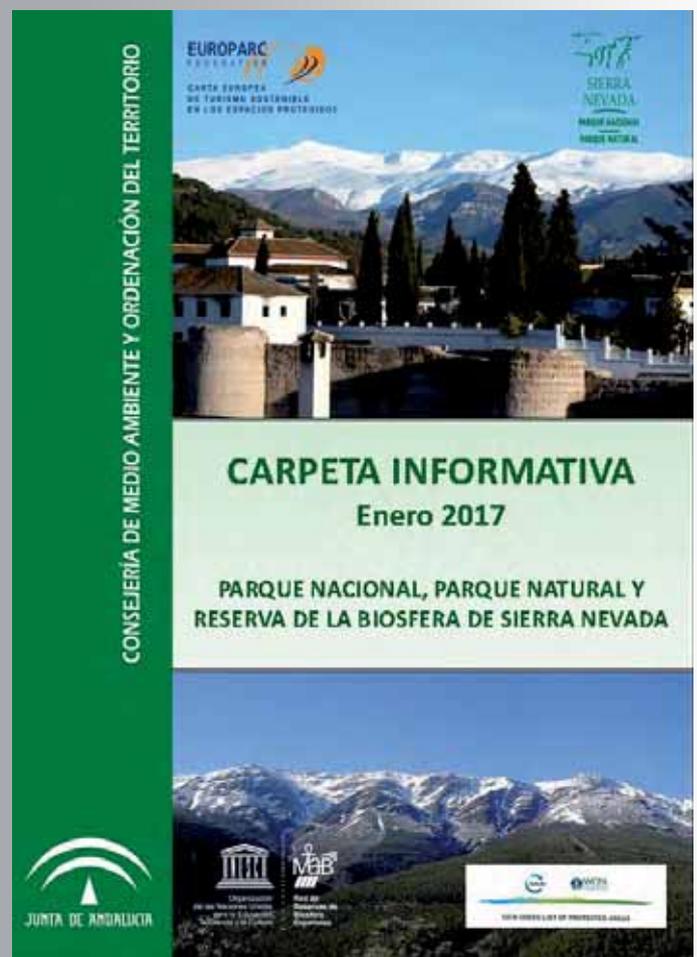
Nuevas propuestas de actividades en la agenda estacional para que el visitante descubra, comprenda y establezca una relación con Sierra Nevada de la mano de profesionales y personal especializado, amantes del territorio y de la Naturaleza, que unen sus fuerzas para preservar este Espacio Natural.

En la agenda de actividades de otoño 2016 se promocionan productos turísticos genuinos y atractivos como son: trekking, astroturismo, observación de flora y fauna, campamentos, catas, .., y mucho más!

Más información en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>

El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ha reeditado la carpeta informativa del Espacio Natural, donde se puede consultar entre otros datos, equipamientos y servicios de uso público, normativa, seguridad y recomendaciones, recursos turísticos y contacto de las empresas vinculadas a la Carta Europea de Turismo Sostenible y certificadas con la marca Parque Natural de Andalucía.

Disponible en la ventana del visitante: <http://bit.ly/SJCM1F>



Crear una oferta turística específica

Arranca la tercera fase en Sierra Nevada



Reunión de los empresarios con Susana Conde, de Agrotavel

El Sistema de Adhesión de las agencias de viajes a la CETS se aprobó en el año 2015, con el objetivo de fomentar la comercialización de una oferta turística que contribuya a la conservación y al desarrollo local de los espacios protegidos.

En el mes de diciembre algunos miembros del Foro de la CETS en Sierra Nevada se reunieron por primera vez con Susana Conde, gerente de la agencia de viajes Agrotavel, interesada en adherirse a la CETS y establecer un acuerdo de colaboración con Sierra Nevada.

Durante esta reunión, Susana Conde presentó a Agrotavel, dando a conocer sus principales mercados, y estableció un planning de trabajo que contempla, entre otras cosas, revisar los productos elaborados por las empresas CETS y sus condiciones de comercialización y desarrollar nuevos

productos, si fuera necesario, para ciertos mercados, acordando la promoción y gestión de la comercialización conjunta.

Por tanto, actualmente se está generando un contacto y conocimiento mutuo entre la agencia de viajes y el espacio protegido — y sus colaboradores —, y se está trabajando en los documentos de adhesión para analizar y plasmar en ellos el compromiso del operador con los principios de la CETS.

Agrotavel es una agencia especializada en turismo responsable que trabaja con cerca de 50 destinos en todo el Mundo bajo unos principios muy estrictos de sostenibilidad y responsabilidad. Su propuesta se basa en sus colaboradores locales, a los que dan visibilidad y apoyo, así como la puesta en valor y protección del patrimonio natural y cultural.

Difusión y promoción Ecoturismo en España



BIRDFAIR 2016

Juan Carlos Poveda entre otros asistentes en Birdfair

Del 18 al 20 de agosto se celebró nuevamente en Rutland, Inglaterra, la British Birdwatching Fair, la mayor Feria Internacional del Turismo Ornitológico, a nivel internacional y nuevamente, Juan Carlos Poveda asistió en representación de la asociación Foro CETS de Sierra Nevada.

Poveda considera muy positiva la presencia de la CETS en esta feria, y se espera que haya retorno de esta acción al territorio.



INTUR 2016

Nuevamente, la Asociación Foro CETS Sierra Nevada asistió a la Feria Internacional del Turismo de Interior, celebrada en Valladolid, del 24 al 27 de noviembre.

La participación de la Asociación fue dentro del espacio dedicado al turismo rural y activo: Intur Rural, destinado a la promoción y venta de alojamientos rurales y actividades turísticas a visitantes de fin de semana. La Asociación contó con un espacio doble gratuito a cambio de una actividad que el Aula de Naturaleza Ermita Vieja, quien representó en esta ocasión a la Asociación, realizó.

La actividad, dirigida para niños, fue el taller de agrodivinanzas "Adivina, Adivinándalus", que contó con la colaboración especial de un antiguo miembro del grupo Lombarda (fotografía de la izquierda).

Nosotros

MUJER RURAL BORRANDO HUELLAS

Por el Taller Textil Hilacar

Un año más, y como viene sucediendo desde el año 2007, el Taller de Jarapas Hilacar, junto con la Asociación de Mujeres de Bubión 'La Ermita', han conmemorado el Día Internacional de las Mujeres Rurales, que se celebra el 15 de octubre, con una acción más del proyecto "Borrando Huellas".

Y es que gracias a "Borrando Huellas" Sierra Nevada está más limpia, es una labor entusiasta de un grupo de mujeres que se echan al monte para recoger con sus propias manos los objetos que la incultura y el incivismo de algunos visitantes del Espacio Natural esparcen por las laderas.



Más información en www.elcercadoalpujarra.com

Este compromiso, que asume Hilacar como empresa adherida a la CETES, aumenta su colaboración con el espacio natural, y a su vez realiza una gran labor de sensibilización entre la población local y turistas, ya que cuenta con la participación de los vecinos, además de visitantes dispuestos a ser verdaderos ecoturistas.

En cada jornada de convivencia se elige una zona del monte cercano al municipio de Bubión para ser limpiada. La actividad comienza con el ritual "Saludo al Sol" en un entorno cuya belleza aumenta gracias al colorido de las jarapas de Hilacar, este saludo ayuda a calentar y tomar fuerzas para la jornada programada.

Seguidamente se inicia la recogida de los objetos impropios del lugar que se van encontrando, y una vez que finalice la tarea, los participantes con gran satisfacción por la tarea realizada, disfrutaron del tentempié que las mujeres de "La Ermita" llevan para todos.

EUROPARC
F E D E R A T I O N



**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO