

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

PLAN DE ACCIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL PARQUE NACIONAL Y PARQUE NATURAL DE SIERRA NEVADA

PERIODO 2009 - junio 2013



LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS)



- El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se acreditó con la CETS en 2004.

Plan de Acción 2004-08



- El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada renovó la CETS en 2009.

Plan de Acción 2009-13

SEGUIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA CETS

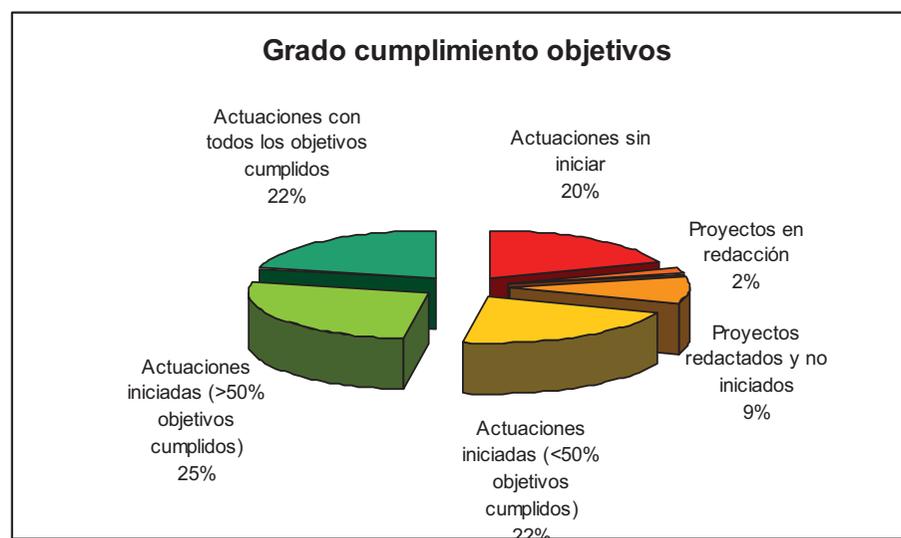
PRINCIPIO 2

PRINCIPIOS	GRADO DE DESARROLLO					
	1	2	3	4	5	6
	Actuaciones sin iniciar	Proyectos en redacción	Proyectos redactados y no iniciados	Actuaciones iniciadas (<50% objetivos cumplidos)	Actuaciones iniciadas (>50% objetivos cumplidos)	Actuaciones con todos los objetivos cumplidos
1. Cooperación con las partes interesadas del turismo local	1	1	0	0	0	4
2. Estrategia de turismo sostenible y Plan de Acción	0	0	0	0	1	0
3. Protección del patrimonio natural y cultural	2	0	0	1	1	0
4. Satisfacción de las necesidades de los visitantes / calidad de la experiencia	1	0	2	1	6	2
5. Información sobre la zona	0	0	0	2	0	0
6. Productos turísticos relacionados con el espacio protegido	0	0	0	0	1	2
7. Formación	3	0	0	4	2	2
8. Mantenimiento de la calidad de vida local	0	0	0	1	0	0
9. Beneficios para la economía local	1	0	1	0	0	0
10. Gestión de los flujos de visitantes	1	0	1	1	1	0
	9	1	4	10	12	10

Nº TOTAL DE ACTUACIONES 45

ACTUACIONES POR ENTIDAD:

CAPMA	35
CTyD	2
GDR	5
CETURSA	1
COMISIÓN COORDINACIÓN	1
COMISIÓN CALIDAD	1



PRINCIPIO 1

Implicar a todos los actores

CONSOLIDACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN DEL FORO DE SIERRA NEVADA:

- *En 2010 se dotó de entidad jurídica: Asociación (35 socios).*
- *10 reuniones de la Asociación.*
- *Creación del blog del Foro de Sierra Nevada.*
- *Elaboración y comercialización de 6 paquetes turísticos “Sierra Nevada, todo natural”.*



SIERRA NEVADA COMO ANFITRIÓN EN LAS VI JORNADAS EUROPEAS DE PARQUES CON CETS (Junio 2009)



PRINCIPIO 1

Implicar a todos los actores

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LAS REDES EUROPEA E IBÉRICA DE PARQUES CON LA CETS:

- *Participación activa en la IV y V Red de España-Portugal de la CETS (2009 PN Garajonay y 2011 PNAT Sierra Mágina).*
- *Apoyo al PNAT S^a de Tejeda, Alhama y Almirajara en jornadas de difusión de la CETS (2009).*
- *Intercambio de experiencias con representantes del sector turístico del PNAT S^a María - Los Vélez y de la Selva Valdiviana (Chile) (2011).*
- *Participación activa en el I Seminario Permanente de la CETS en Espacios Protegidos (junio 2012, Valsaín).*
- *Miembro del Grupo de Trabajo “Los valores de la CETS como identificador de destinos de turismo sostenible”, de la Fed. Europac.*



PRINCIPIO 1

Implicar a todos los actores



Proyecto de Cooperación “Los Parques Nacionales como destinos turísticos sostenibles”:

- *Participantes: GAL de los PN Garajonay, Doñana y Sierra Nevada.*
- *Ámbito de actuación: Parques Nacionales de Garajonay, Doñana y Sierra Nevada.*
- *Objetivos:*
 1. *Consolidar la Red CETS.*
 2. *Potenciar el Club de Ecoturismo: Elaboración de un Plan de Marketing del Producto Ecoturismo en España.*

PRINCIPIO 3

Proteger el patrimonio natural y cultural

PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO NATURAL:

- *Ejecutado el proyecto "Restauración y Regeneración de zonas incendiadas en montes municipales de Sierra Nevada".*
- *Finalizado el proyecto de restauración paisajística altas cumbres: 3ª Fase.*
- *Recuperación ambiental de zonas degradadas en Sierra Nevada.*
- *Programa de seguimiento de cambio global.*
- *Edición de la publicación "Observatorio del Cambio Global Sierra Nevada. Metodología de seguimiento", 2012.*



PRINCIPIO 3

Proteger el patrimonio natural y cultural



PROGRAMA DE CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL:

- Restauración de la mina La Gabiarra (Paterna del Río-Laujar de Andarax).
- Recuperación y mejora de infraestructuras de aprovechamiento tradicional (apriscos).
- Recuperados 8 km de acequias y realizadas actuaciones de conservación en casi 80 km.
- Publicado el Manual del Acequero.
- Exposición itinerante “Recuperación de los oficios artesanos en peligro de extinción”.

PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

CONSOLIDACIÓN Y AMPLIACIÓN DE LA II FASE DE LA CETS:

- 24 empresas adheridas a la CETS.

Empresas adheridas a la CETS en 2009	Empresas adheridas a la CETS en 2012
<ul style="list-style-type: none">• Alojamiento Rural Los Molinos (Padul)• Alojamiento Rural El Valle (Dúrcal)• Balneario de Lanjarón (Lanjarón)• Hotel Castillo Lanjarón (Lanjarón)• Hotel Finca Los Llanos (Capileira)• Hotel La Fragua (Trevélez)• Alojamiento Rural El Cercado (Bérchules)• Alquería de Morayma (Cádiar)• La Alacena de Laujar (Laujar de Andarax)• Al-Mihras, Turismo Activo (Laujar de Andarax)• Aula de Naturaleza Ermita Vieja (Dílar)• Alojamiento Cuevas del Tío Tobas• Alquería de Morayma (Cádiar)• Mamut Sierra Nevada (Cenes de la Vega)	<ul style="list-style-type: none">• Hotel Almirez (Laujar de Andarax)• Restaurante La Posá El Tío Peroles (Abla)• Taller Textil Hilacar (Bubión)• Cooperativa Las Torcas (Órgiva)• Alojamiento Rural Laurel de la Reina (La Zubia)• Alojamiento Rural El Rincón de Pepa (La Zubia)• Hotel Alcadima (Lanjarón)• Nevadensis (Pampaneira)• Queronea (CV El Dornajo) (Güejar Sierra) (baja)• El Callejón del Duende (Dílar) (baja)• Hotel Mecina Fondales (Mecina Fondales)• Hotel Zerbinetta (Dílar)

PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

EXTENSIÓN DE LA MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA:

23 empresas licenciatarias, 135 productos: 10 empresas de turismo activo, 6 empresas de productos artesanales y 7 empresas del sector agroalimentario.

APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS:

18 empresas asesoradas para obtener la acreditación de la marca Parque Natural de Andalucía.

AGILIZACIÓN DEL PROCESO DE AUTORIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE USO PÚBLICO.

Decreto 15/2011, de 1 de febrero, por el que se establece el régimen general de planificación de los usos y actividades en los pn y se aprueban medidas de agilización de procedimientos administrativos.

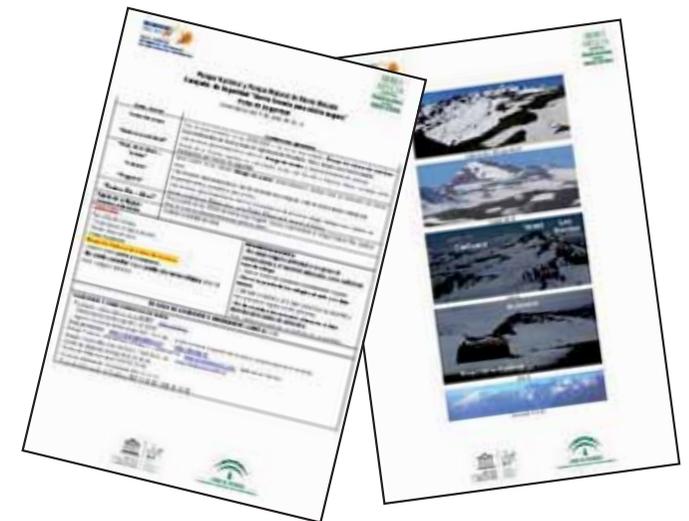
PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

MANTENIMIENTO DE LA CAMPAÑA “SIERRA NEVADA PARA VIVIRLA SEGURO”

- *Realización de una campaña anual de entrevistas a los visitantes.*
- *Reedición y distribución de los folletos informativos sobre seguridad en montaña.*
- *Establecimiento de una red informativa en los principales accesos.*
- *Difusión semanal de ficha de seguridad.*

CAMPAÑA DE LIMPIEZA DEL ÁREA ESQUIABLE Y DEL ÁREA URBANA DE LA ESTACIÓN DE ESQUÍ



PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

MEJORA Y CONSERVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS VIARIAS

- Finalizado el proyecto de acondicionamiento de los caminos tradicionales en Trevélez: Culoperro y rio Trevélez.
- Finalizadas las obras de mejora de acceso al AN Ermita Vieja.
- Aprobado el Proyecto de acondicionamiento de los caminos rurales de la Reserva de la Biosfera.
- Actuaciones de emergencia (retirada de tierras y restablecimiento de paso) debido a las condiciones meteorológicas.



PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

OBRAS DE MEJORA DE EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO

- *Mejora del Área Recreativa Las Rozas (Abrucena)*
- *Actuaciones de reconstrucción en el Área Recreativa de Agua Agria (Paterna del Río)*



- *Obras de mejora finalizadas en el área recreativa de La Zubia.*
- *Finalizadas las obras de mejora del Refugio Postero Alto (Jérez del Marquesado)*
- *Instalado nuevo depósito de propano para la dotación energética del Refugio Poqueira*

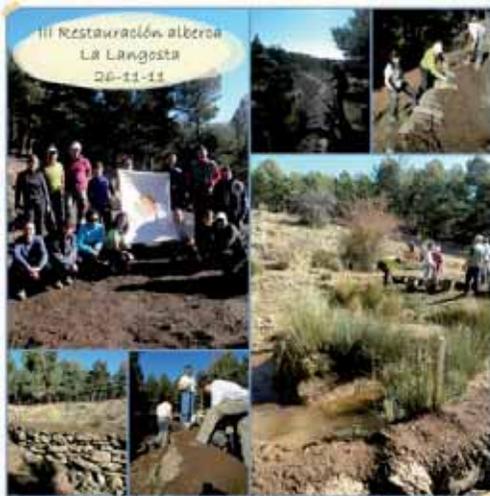
PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita



OBRAS DE MEJORA DE EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO

- *Actuaciones de mejora en los refugios Caballo y Elorrieta a través de la plataforma Acción Sierra Nevada.*
- *Continúa la consolidación y mejora de la red de senderos señalizados (Aguadero, Monterey y Ubeire (Almería), ...*
- *Obras de mejora a través del campo de voluntariado de Sierra Nevada.*
- *Instalación de ascensor para discapacitados en el Centro de Visitantes El Dornajo.*



PRINCIPIO 4

Proporcionar a los visitantes experiencias de alta calidad en todas las facetas de la visita

MEJORAS EN LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

- *Dotación de señalización y de cartelería interpretativa en senderos.*
- *Finalizada la dotación interpretativa de los Puntos de Información de la Ragua y de Pampaneira.*



- *Finalizada la dotación interpretativa del Aula de Naturaleza “El Aguadero” (Padul)*

PRINCIPIO 5

Comunicar con eficiencia a los visitantes los valores del ENP



RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN

- 18 establecimientos turísticos acreditados.
- Actividad formativa para Oficinas de Información turística de Granada.

EDICIÓN DE PUBLICACIONES

- *Publicación de la agenda estacional: otoño 2009, verano 2010 y 2011.*
- *Póster panorámicos de Sierra Nevada. 2009*
- *Mapa de Sierra Nevada, tamaño A3. 2009*
- *Libro “Sulayr, los pinceles de la luz”. 2009*
- *Cuadernos de senderos (El Aguadero, Cerro Huenes, etc). 2010*
- *Las aves de Sierra Nevada. 2012*
- *Las mariposas diurnas de Sierra Nevada. 2012*
- *Ruta cicloturística Transnevada. 2012*



PRINCIPIO 6

Productos turísticos relacionados con el espacio protegido

PROMOCIÓN DEL SENDERO DE GRAN RECORRIDO SULAYR

- Edición y publicación en idiomas de la topografía del sendero Sulayr.
- Campaña de promoción “Asómate al Sulayr”.
- Celebración de EuroRamdo 2011.



PROMOCIÓN DE LA RUTA BTT TRANSNEVADA

- Guía BBT Transnevada.



PRINCIPIO 6

Productos turísticos relacionados con el espacio protegido

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO

- *Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada ha diseñado 6 paquetes turísticos.*
- *Catálogo de ecoturismo con los paquetes diseñados.*



- *Club de producto “Ecoturismo en España”. www.soyecoturista.com*

PRINCIPIO 7

Aumentar el conocimiento sobre el EEP y la sostenibilidad, entre todos los actores

SISTEMA DE ACREDITACIÓN DE CONOCIMIENTOS PARA EJERCER DE GUÍA EN SN

Curso de formación anual. 25 participantes/curso. Años 2009, 2010, 2011 y 2012.

ACTUACIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Consejo de Participación Escolar: Campaña escolar 2009-10 y 2010-11.

ACTUACIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL EENN

Desarrollo de actividades aniversario PN y PNAT SN 2009: Exposiciones de pintura “Luces de Sulayr” y escultura “Símbolos de Sierra Nevada”, Ciclo de conferencias, Concierto con la Orquesta Ciudad de Granada.



PRINCIPIO 7

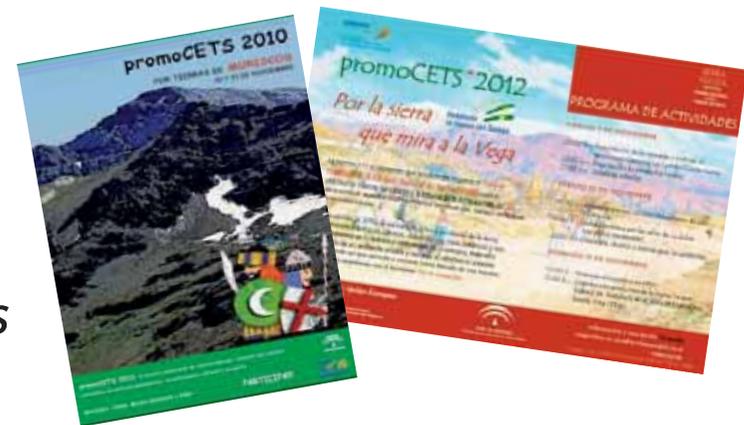
Aumentar el conocimiento sobre el EEP y la sostenibilidad, entre todos los actores

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CETS

- Folleto de la II Fase (editado en las VI Jornadas europeas de Parques con CETS, Capileira 2009).

- *promoCETS 2009, 2010, 2011 y 1012.*

- *Edición de ocho boletines electrónicos específicos de la CETS en Sierra Nevada.*



PRINCIPIO 7

Aumentar el conocimiento sobre el EEPP y la sostenibilidad, entre todos los actores

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA CETS

- *Jornadas y charlas en talleres, ciclos, etc (2009, 2010, 2011 y 2012).*
- *Concurso “Diseño del logo de la Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada”.*
- *Especial de la CETS en Radio Otura “Campobase”*
- *Artículos en prensa (boletín RENPA, boletín Europarc, adad GDR Aljarafe (Doñana).*
- *Noticia en Televisión (Telediario Canal Sur).*
- *Monográfico en programa de Televisión (Tierras Altas, de Canal Sur)*
- *Audiovisual en Internet (Youtube).*
- *Dos cursos: “Herramientas de comercialización turística en EEPP” y Acreditación de conocimientos para ejercer de guía”.*
- *<http://www.facebook.com/pages/Asociación-Foro-de-Sierra-Nevada> (Año 2011).*
- *Vídeo para la promoción turística de Sierra Nevada.*

PRINCIPIO 8

Mantenimiento de la calidad de vida local

IMPLANTACIÓN DE AGENDAS LOCALES 21

PRINCIPIO 9

Beneficios para la economía local

APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

En 2011 comenzó el ciclo de actividades físico deportivas en la Naturaleza, en Pitres.

PRINCIPIO 10

Gestión de los flujos de visitantes

SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

- *Cuantificación de visitantes mediante la instalación de equipos automáticos y difusión de resultados.*
- *Ordenación y regulación de accesos en los puntos masificados del PN y PNATSN mediante el uso de barreras.*



EVALUACIÓN GENERAL

LOGROS

- *Institucionalización del Foro permanente de la CETS de Sierra Nevada aumentando su operatividad.*
- *Vínculos establecidos con los órganos regionales y nacionales.*
- *Sobresaliente implicación empresarial con el Espacio Natural.*
- *80% de las actuaciones del Plan de Acción 2009-13 iniciadas.*
- *Seguimiento del Plan de Acción 2009-13 adecuado y constante.*
- *Resultados excelentes en los seguimientos de los programas de actuaciones de las empresas adheridas a la CETS.*
- *Promoción de actividades que fomentan la conservación del patrimonio.*

EVALUACIÓN GENERAL

LOGROS

- *Difusión de información adecuada a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona: Red de puntos de información, campaña de seguridad y adecuación de instalaciones con material interpretativo del patrimonio.*
- *Oferta de programas de formación para los actores del espacio protegido teniendo en cuenta las necesidades específicas.*
- *Buena comunicación entre el espacio protegido, la población local y los visitantes.*
- *Promoción de la adquisición de productos locales por parte de los visitantes y empresas turísticas locales.*
- *Fomento de la población local en el sector turístico.*

EVALUACIÓN GENERAL

DIFICULTADES ENCONTRADAS

- *Falta de operatividad de las Comisiones de Trabajo de la CETS, creadas en el I Plan de Acción 2004-08 y la no constitución de la Comisión de Coordinación Institucional.*
- *Falta de implicación de la administración turística andaluza. No existe una implicación y compromiso real con las actuaciones del Plan de Acción 2009-13 y con el Foro de la CETS.*
- *Deficiente funcionamiento del Grupo de Trabajo.*
- *Falta de recursos económicos para la realización de actuaciones que aumenten la visibilidad de la CETS.*

EVALUACIÓN GENERAL

DIFICULTADES ENCONTRADAS

- *Falta de representación equilibrada empresarial Almería-Granada en la CETS.*
- *Falta de dinamización de la marca Parque Natural de Andalucía.*
- *Falta de colaboración por parte de algunas entidades responsables de las actuaciones del Plan de Acción 2009-13 en la aportación de resultados, necesarios para el seguimiento del mismo.*
- *Poca funcionalidad de los módulos interactivos dispuestos en los puntos de información acreditados por la CETS (escasa información y lentitud en la actualización).*
- *Falta de recurso económicos para la edición de material divulgativo.*

EVALUACIÓN GENERAL

RETOS

- *La constitución de la Comisión de Coordinación Institucional.*
- *La dinamización de los Grupos de Trabajo del Foro.*
- *Continuar mejorando la visibilidad de la CETS ante las administraciones públicas andaluzas, regionales, provinciales y locales; ante los empresarios turísticos más allá del grupo interesado; y ante los turistas.*
- *Mejorar el seguimiento coordinado de la ejecución del Plan de Acción 2009-13.*



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE

EUROPARC
FEDERATION



**CARTA EUROPEA
DE TURISMO SOSTENIBLE
EN LOS ESPACIOS PROTEGIDOS**