



# SEMINARIO PERMANENTE DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

## CENEAM

VALSAÍN (SEGOVIA), 19 - 21 de junio de 2013

**INDICADORES DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**José María Luján**

**D. G. DE DESARROLLO TERRITORIAL**





**SEMINARIO PERMANENTE**

**CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013**

**INDICADORES DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**PAUTAS DE INDICADORES  
PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INDICADORES DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

1) EVALÚA; 2) EXPLICA; 3) REPROGRAMACIÓN

**INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**  
**(PREVIO, INTERMEDIO, FINAL)**

**1) EVALÚA:**

**SE BASA EN INDICADORES**

**EL SEGUIMIENTO, NECESARIO PARA LA EVALUACIÓN**

**SE EVALÚA EL CUMPLIMIENTO DE LO QUE SE QUIERE ALCANZAR:  
OBJETIVOS y COMPROMISOS  
REFLEJADOS EN LA EVALUACIÓN PREVIA**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INDICADORES DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

1) EVALÚA; 2) EXPLICA; 3) REPROGRAMACIÓN

**INFORME DE SEGUIMIENTO**

**2) EXPLICA:**

- DESCRIBE LO EJECUTADO
- CUANTIFICA LO REALIZADO
- IDENTIFICA Y EXPLICA LOS DESAJUSTES
- REFLEJA EL IMPACTO DE LO REALIZADO

**IMPRESINDIBLE PARA EL SEGUIMIENTO**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INDICADORES DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

1) EVALÚA 2) EXPLICA 3) REPROGRAMACIÓN

**INFORME DE SEGUIMIENTO**

**3) REPROGRAMA**

**AYUDA A LA PROPUESTA DE ALTERNATIVAS  
PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**CRITERIOS PARA LOS INFORMES DE SEGUIMIENTO**

**BASADO EN INDICADORES**

**INFORMES INDEPENDIENTES DE CADA FASE**

**IR DE LO GENERAL A LO PARTICULAR**

**CONJUNTO DE TODAS LAS CETS (SINTÉTICO)  
Y PARTICULAR DE CADA CARTA (MÁS DETALLE)**

**HOMOGENEIDAD EN EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**CRITERIOS PARA INDICADORES DE INF. SEG. (1)**

**FÍSICOS, FINANCIEROS, “INTANGIBLES”**

**POCOS Y PERTINENTES**

**ESTABLECER OBJETIVOS CUANTIFICADOS A PRIORI**

**MEDIR NÚMERO Y PORCENTAJES DE AVANCE  
POR TRAMOS TEMPORALES**

**CUÁNTO Y QUÉ SE HA REALIZADO  
(MEDIR Y DESCRIBIR – EXPLICAR)**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**CRITERIOS PARA INDICADORES DE INF. SEG. (2)**

**LA CANTIDAD Y LA CALIDAD (FTS y GT)**

**AGRUPAR ACCIONES POR SIMILITUDES (p. e. PRINCIPIOS CETS)**

**PONDERAR EN FUNCIÓN DEL AVANCE DE DISTINTOS  
PLANES DE ACCIÓN EN UN MISMO INF. SEG. CONJUNTO**

**SUPERAR LO SIMPLE  
("xx ACCIONES SIN INICIAR, xx INICIADAS, xx CONCLUIDAS")**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 1. IMPLICAR A TODAS LAS PARTES RELACIONADAS  
CON EL TURISMO EN EL ESPACIO PROTEGIDO  
Y LAS ZONAS CIRCUNDANTES EN EL  
DESARROLLO Y GESTIÓN DEL ESPACIO PROTEGIDO**

- 1) Entidades incorporadas al FTS (nº y literal)
- 2) Entidades con dedicación estable al G T (literal)
- 3) Empresas nuevas adheridas y renovadas (nº)



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 2. ELABORAR Y APLICAR UNA ESTRATEGIA  
DE TURISMO SOSTENIBLE Y UN PLAN DE ACCIÓN  
PARA EL ESPACIO PROTEGIDO**

- 4) Presentación de la Estrategia T S y Plan de Acción (literal)**
- 5) Elaboración del Informe de Seguimiento y Evaluación  
ISE previo, intermedios, final (literal)**
- 6) Nº de acciones previstas en el Plan de Acción  
iniciadas, concluidas (nº)**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 3. PROTEGER Y PROMOCIONAR EL PATRIMONIO  
NATURAL Y CULTURAL DE LA ZONA,  
TANTO PARA EL TURISMO COMO A TRAVÉS DEL TURISMO,  
Y RESGUARDARLO DE UN DESARROLLO TURÍSTICO EXCESIVO**

**7) Actuaciones puestas en marcha relacionadas con  
la protección del medio natural y cultural (nº y literal)**

**8) Actuaciones puestas en marcha relacionadas con  
la promoción del medio natural y cultural (nº y literal)**



**SEMINARIO PERMANENTE**

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 4. OFRECER UNA EXPERIENCIA DE ALTA CALIDAD  
A LOS VISITANTES EN TODOS LOS ASPECTOS**

- 9) Empresas y Administraciones que se acogen  
a sistemas de calidad (nº)**
  
- 10) Administraciones y empresas que incorporan  
encuestas de satisfacción y aplican sus resultados (nº)**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 5. PROPORCIONAR INFORMACIÓN ADECUADA A LOS VISITANTES SOBRE LAS CUALIDADES ESPECIALES DE LA ZONA**

**11) Equipamientos instalados o mantenidos en entidades públicas para aportar información sobre los recursos y actividades del espacio adherido (nº y literal)**

**12) Equipamientos instalados o mantenidos en empresas para aportar información sobre los recursos y actividades del espacio (nº y literal)**





SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 6. PROMOCIONAR PRODUCTOS TURÍSTICOS ESPECÍFICOS  
QUE PERMITAN DESCUBRIR Y ENTENDER LA ZONA**

**13) Incremento de la oferta de servicios turísticos  
(literal)**





SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 7. AMPLIAR LOS CONOCIMIENTOS SOBRE EL  
ESPACIO PROTEGIDO Y LOS TEMAS DE SOSTENIBILIDAD  
DE LAS PARTES RELACIONADAS CON EL TURISMO**

**14) Acciones de formación sobre el espacio  
y temas de sostenibilidad celebradas (nº y literal)**

**15) Entidades y empresas que participan  
en las acciones de formación referidas (nº y literal)**





SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 8. GARANTIZAR QUE EL TURISMO MEJORE Y NO REDUZCA LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN LOCAL**

- 16) Acciones con incidencia en la calidad de vida de la población local (nº y literal)
- 17) Grupos de voluntarios que actúan en el espacio y su AIS (nº y literal)
- 18) Campañas puestas en marcha por los grupos de voluntarios (nº y literal)



**SEMINARIO PERMANENTE**

**CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013**

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 9. AUMENTAR LOS BENEFICIOS DEL TURISMO  
PARA LA ECONOMÍA LOCAL**

- 19) Eventos turísticos o deportivos celebrados (nº y literal)**
- 20) Trabajadores con contratos directos en las empresas (nº)**
- 21) Establecimientos que venden o promocionan productos locales (nº)**



SEMINARIO PERMANENTE

CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013

**INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA CETS EN ANDALUCÍA**

**INDICADORES DEL INFORME DE SEGUIMIENTO**

**Pº 10. CONTROLAR Y EJERCER INFLUENCIA SOBRE LOS  
FLUJOS DE VISITANTES PARA REDUCIR LOS IMPACTOS NEGATIVOS  
QUE DE ELLOS SE PUEDAN DERIVAR**

- 22) Campañas de promoción para el uso de medios de transporte menos contaminantes (mtmc) (nº y literal)
- 23) Actuaciones para facilitar el uso de mtmc (nº y literal)
- 24) Estudios sobre flujo de visitantes por entidades públicas o privadas (nº y literal)
- 25) Actuaciones turísticas ofertadas en temporada baja (nº y literal)
- 26) Incremento de la afluencia de visitantes en temporada baja (%)
- 27) Incremento de visitantes en los núcleos con menor afluencia (%)



**SEMINARIO PERMANENTE**

**CENEAM VALSAÍN (SEGOVIA), 19-21/06/2013**

**MUCHAS GRACIAS**

**MUITO OBRIGADO**

**J M<sup>a</sup> L M**

[josem.lujan@juntadeandalucia.es](mailto:josem.lujan@juntadeandalucia.es)