



Parc Natural
de la Zona Volcànica
de la Garrotxa

La comarca dels volcans
**Turisme
Garrotxa**
www.garrotxa.com

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CETS SOBRE EL TURISMO DE LA GARROTXA EN EL PERÍODO 2001-2010

PRESENTACIÓN

als advanced leisure services

Antecedentes y justificación

- Comarca de la Garrotxa **territorio pionero** en la aplicación de la CETS
- El año 2001 el Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa consigue la **acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)**.
- La carta se consolida como un **plan estratégico de desarrollo** y con un **modelo de gestión turística**.
- Período de actuación inicial de 2001 a 2005.**
- Segundo período de 2006 a 2010.**

- 
- Durante el año 2011 2ª **renovación de la CETS** y presentación de un **nuevo plan estratégico para los próximos cinco años** como hoja de ruta.
 - Evaluación de la **evolución de los principales parámetros de la actividad turística** en la comarca en el **período de 2001 a 2010.**



ESTIMACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA CETS SOBRE EL TURISMO DE LA GARROTXA EN EL PERÍODO 2001-2010

Objetivos y metodología del trabajo

- ❑ Conocer la **evolución de la oferta turística** de 2001 a 2010.
- ❑ Conocer la **evolución de la demanda turística** de 2001 a 2010.
- ❑ Definir la **metodología y variables clave para estimar el impacto económico y social de la actividad turística en la comarca en el período 2001 a 2010.**
- ❑ **Conclusiones e indicadores** para la actualización anual

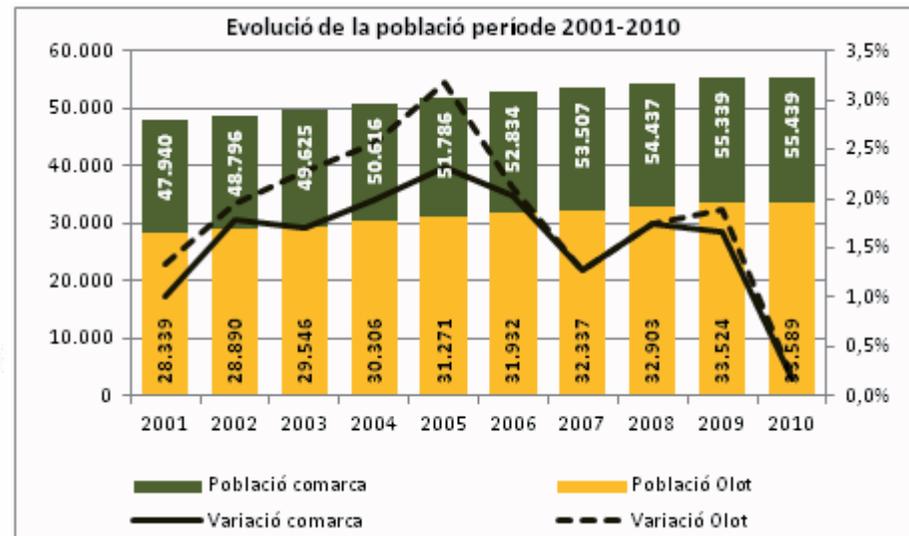
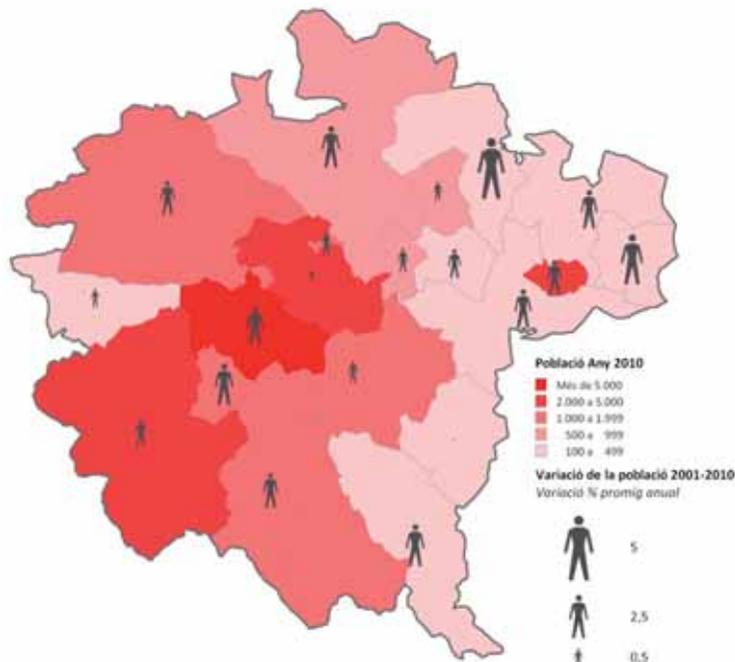


Análisis

- ❑ Información secundaria
- ❑ Información primaria
 - ❑ Cuestionarios a todos los ayuntamientos de la comarca y a los distintos componentes de la oferta turística (Alojamientos con/sin restaurante, establecimientos de restauración, comercios y empresas de actividades) con el objetivo de obtener los datos necesarios para el análisis en el período comprendido entre los años 2001-2010.
 - ❑ 11 de julio hasta el 23 de septiembre: **18 cuestionarios rellenados**, 6 de los cuales corresponden a ayuntamientos y 12 a oferta turística (1 empresa de actividades, 2 restaurantes, 3 alojamientos con restaurante i 6 alojamientos sin restaurante).
 - ❑ Investigación de mercado realizada desde la perspectiva de la demanda turística: **502 cuestionarios rellenados** en el período de finales de julio y todo el mes de agosto, obteniendo una muestra representativa que ha permitido recoger la información necesaria del perfil del turista y conocer más detalladamente el comportamiento de los visitantes en el territorio y también para estimar cual es el gasto global y por conceptos que estos visitantes dejan en la comarca durante su estancia.

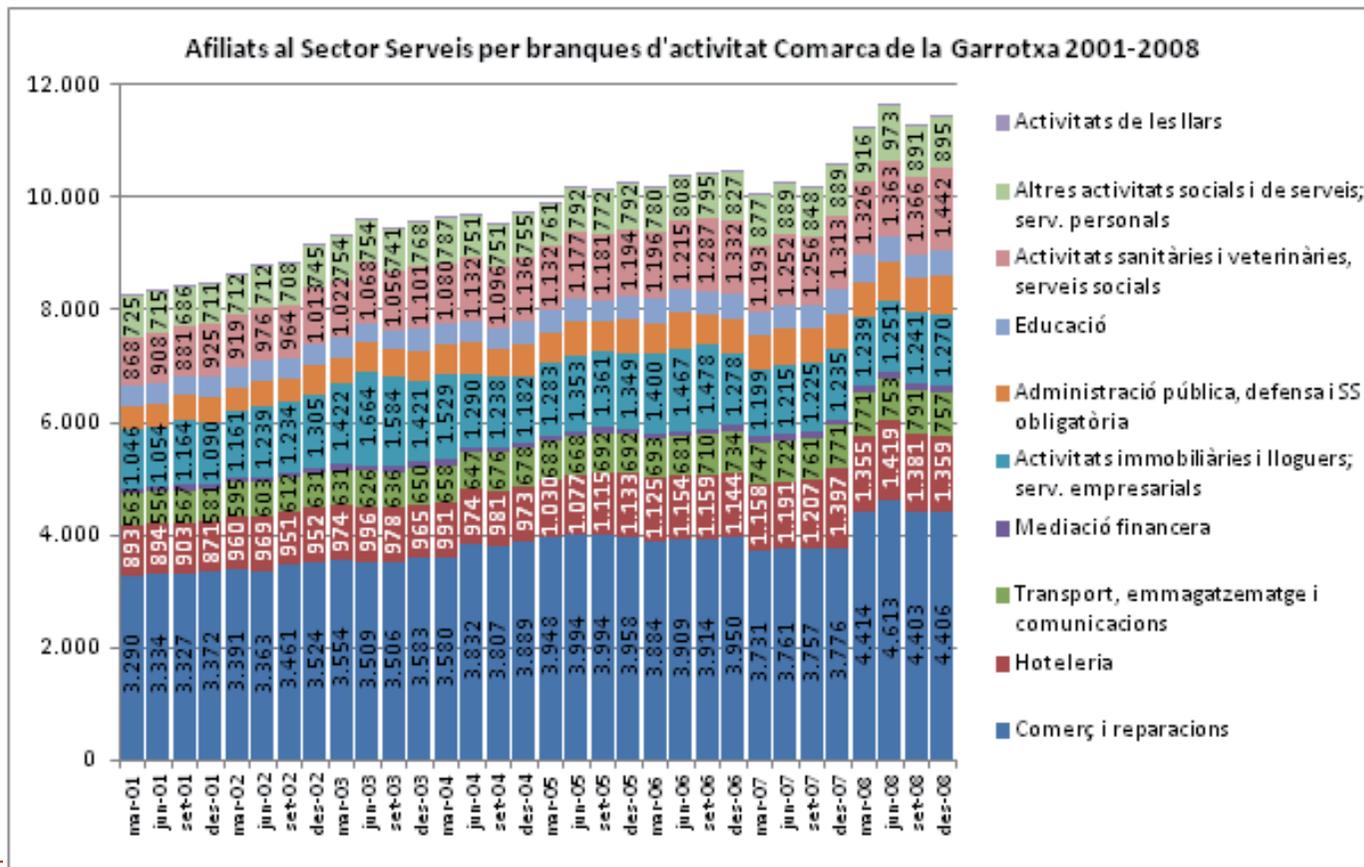
Análisis. 3.3.1 POBLACIÓN

- ❑ La evolución en los últimos diez años, muestra un incremento medio de 1,6% a nivel comarcal y de 1,9% en el municipio de Olot



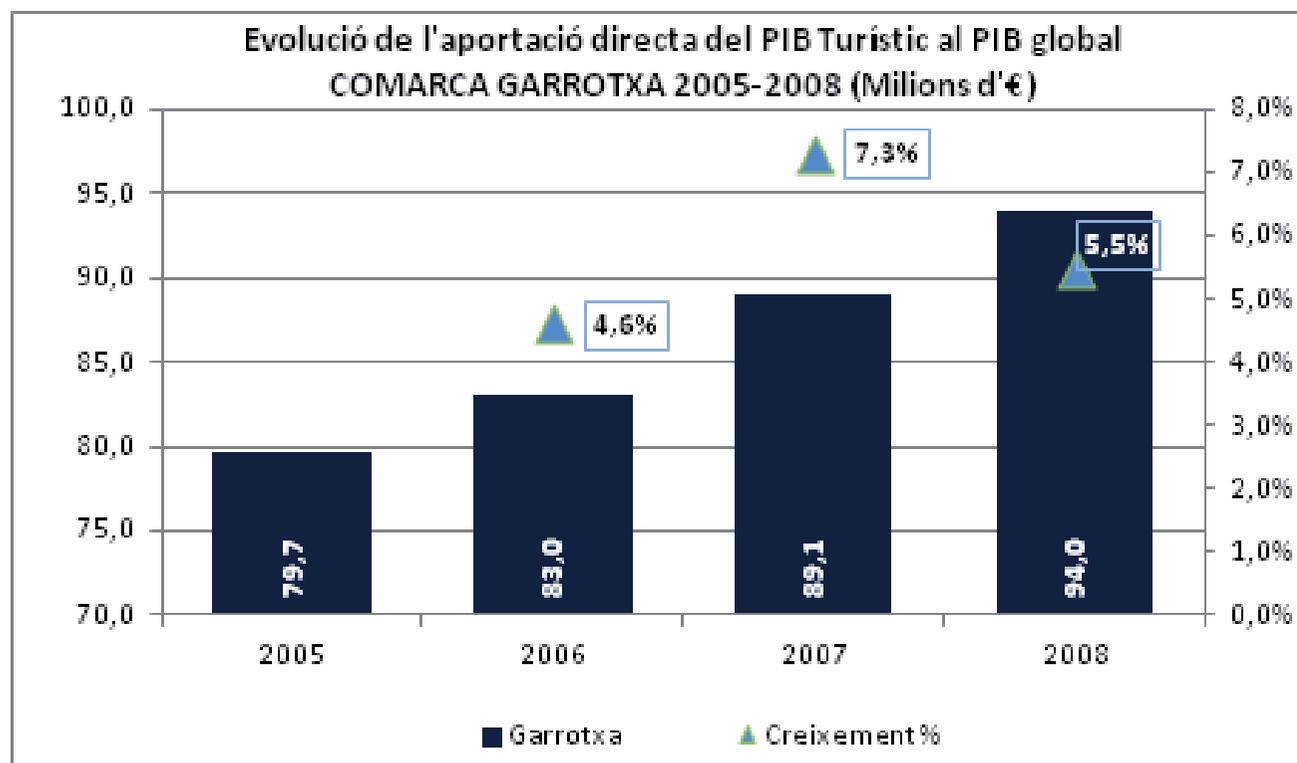
Análisis. CARACTERÍSTICAS SOCIO - ECONÓMICAS

- El comercio es la actividad que concentra mayor número de afiliados ya que representa el 38% sobre el total del sector servicios. En cuanto a la hotelería, concentra el 12% de los afiliados del sector servicios, el 35% de los cuales en régimen de autónomos.



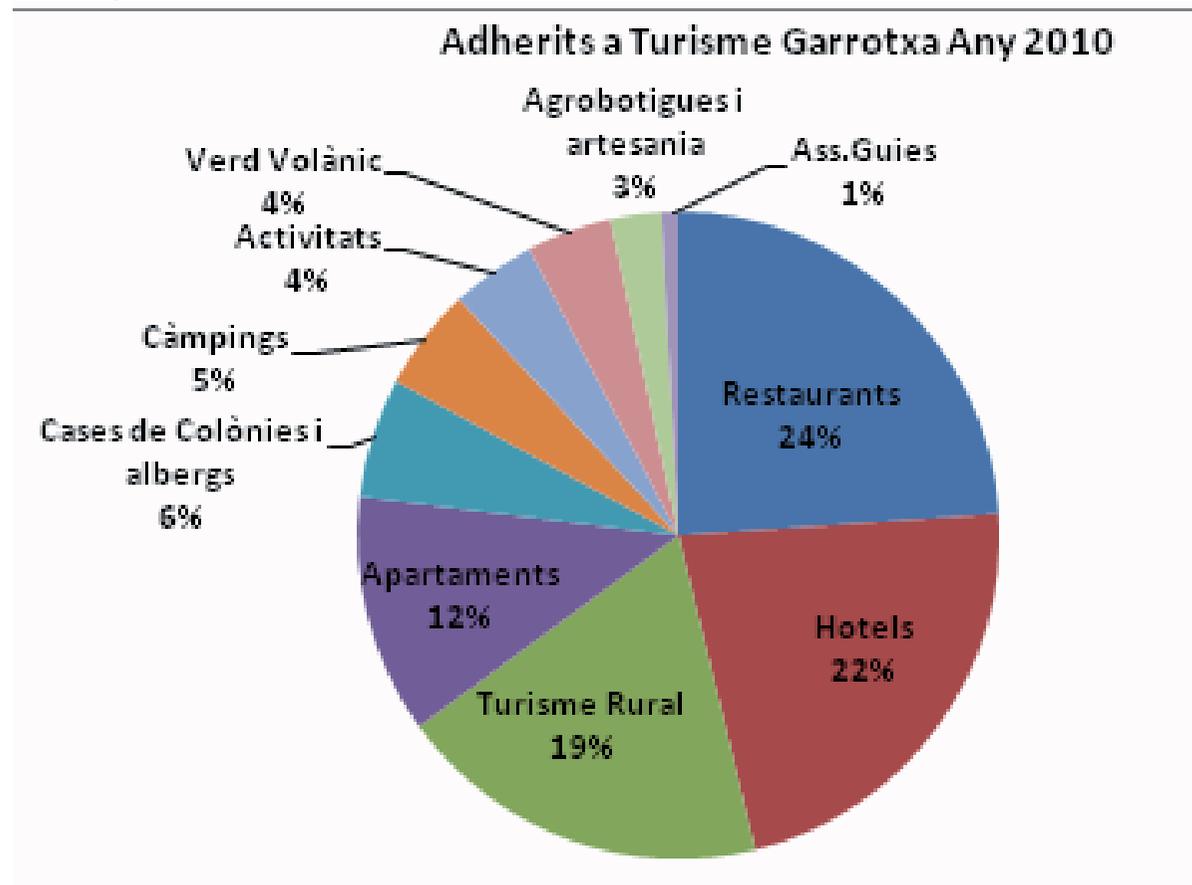
Análisis. CARACTERÍSTICAS SOCIO - ECONÓMICAS

Producte Interior Brut (PIB) comarca Garrotxa			
Any	PIB a preus de mercat (milions d'€)	PIB a preus de mercat per habitant	
		(milers d'€)	Índex de Catalunya=100
Any 2001	986,70 €	20,40 €	96,7%
Any 2006	1.357,80 €	25,50 €	93,5%
Variació	37,6%	25,0%	-3,2%



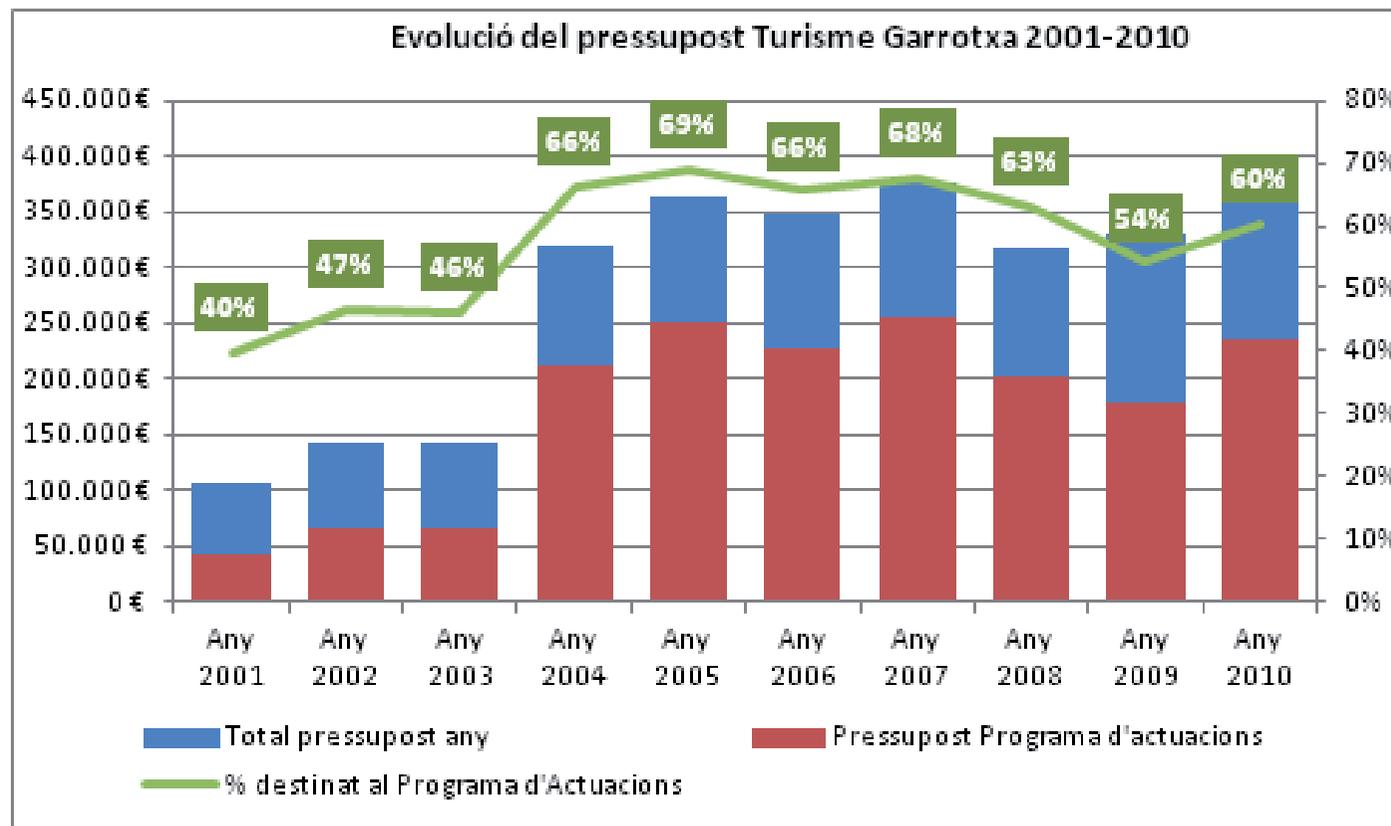
Análisis. TURISME GARROTXA

31 socios y 117 empresas adheridas de forma directa (Servicios Turísticos Adheridos) y unas decenas más de forma indirecta (Servicios Turísticos). En total presta servicios a cerca de 200 empresas turísticas de la comarca.



Análisis. TURISME GARROTXA

El presupuesto total disponible de 2001 a 2010 fue de 2.832.349,01€, de los cuales 1.731.350,89€ se destinaron al Programa de Actuaciones representando el 61% de los presupuestos totales. La estrecha cooperación entre el Parque y Turisme Garrotxa. CETS



Anàlisi. RECURSOS PATRIMONIALES Y SU APROVECHAMIENTO TURÍSTICO

GARROTXA PRODUCTES TURÍSTICS

Medi rural

■ Allotjament rural

Natura

■ ENPE terrestre

□ ENPE marí

■ PEIN terrestre

□ PEIN marí

■ Natura (Oferta complementària)

Gastronòmic

■ DOP Vi Empordà

■ DOP Oli de l'Empordà

■ IGP Poma de Girona

Altres certificacions

◆ Alls de Banyoles

◆ Aus de corral

◆ Fesols de Santa Pau

◆ Formatgeries

◆ Galetes

◆ Nous Crespianes

◆ Vedella de Girona

■ Gastronòmic (Oferta principal)

— Cicloturisme / BTT (Rutes)

🚲 Centre de BTT

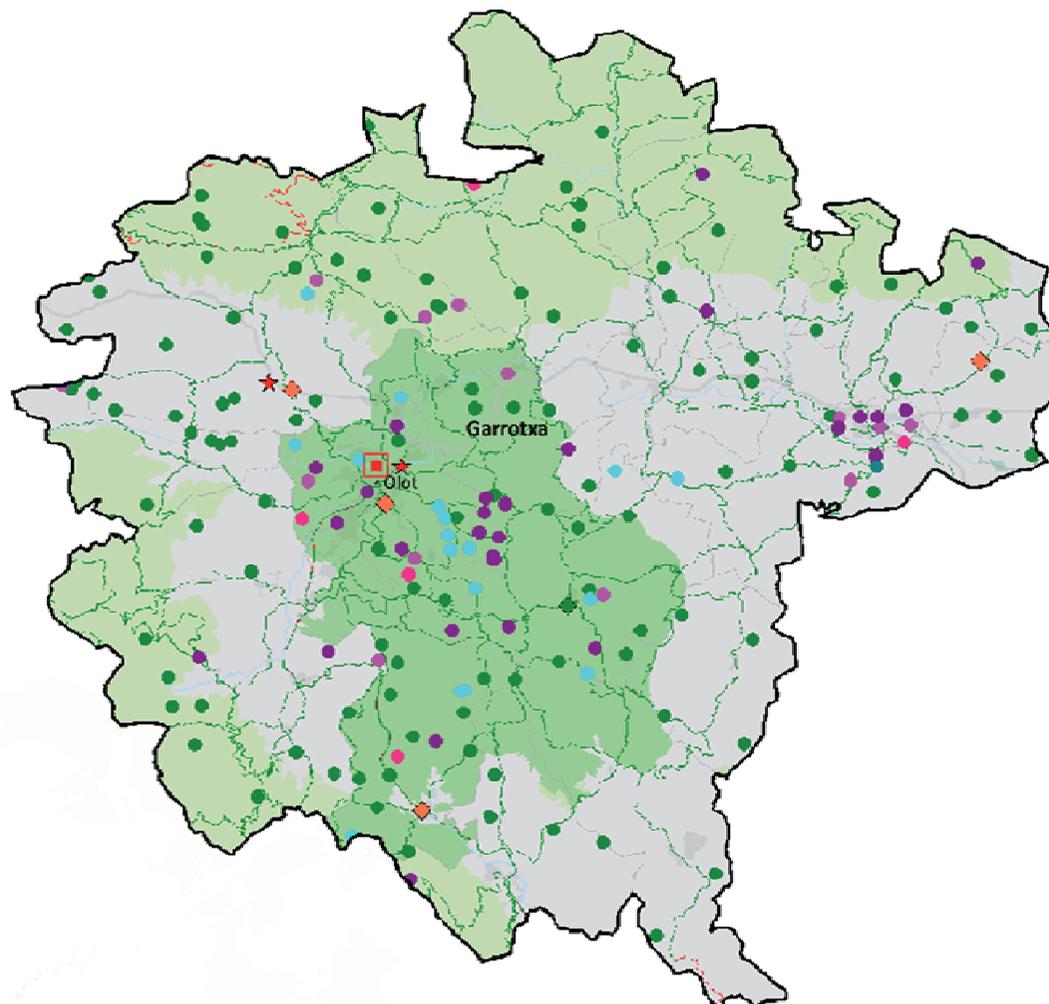
— Senderisme (Rutes)

Places d'allotjament

□ Menys de 100

□ Entre 100 i 500

□ Entre 500 i 1.000

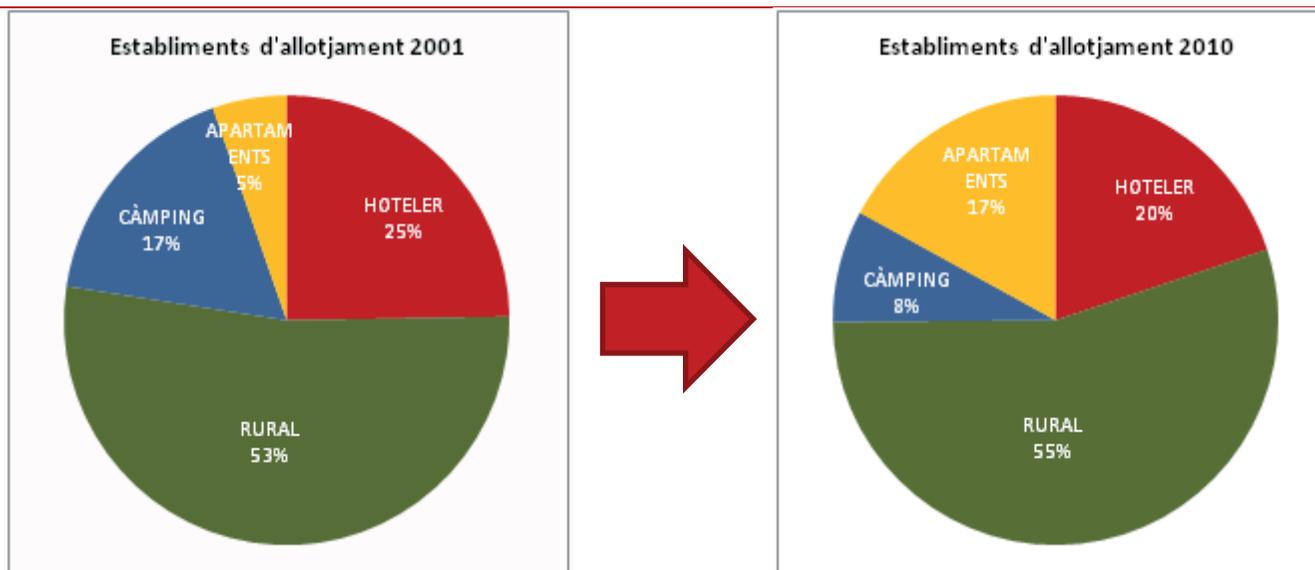


Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

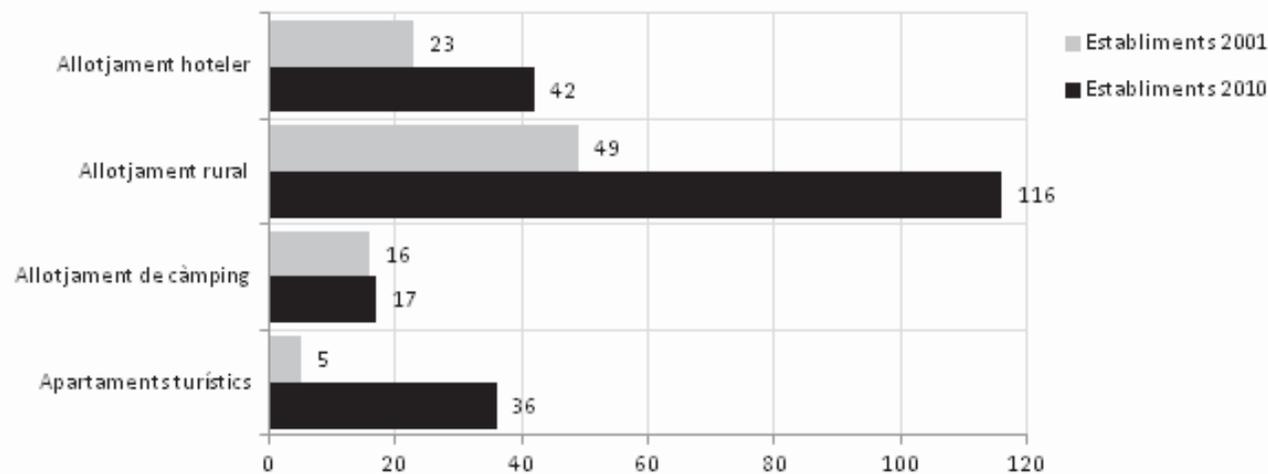
El alojamiento reglado 2001-2010: + **118 establecimientos**, + **1.449 plazas**. Tasa de incremento medio interanual del 9,7% en el caso de los establecimientos y de 2,9% respecto a las plazas de alojamiento disponibles.

Establiments registrats										
Allotjament	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hoteler	23	26	29	29	34	37	40	41	42	42
Rural	49	62	70	76	85	93	96	101	108	116
Càmping	16	16	16	16	16	16	16	17	17	17
Apartaments	5	7	15	19	27	29	32	35	36	36
TOTAL	93	111	130	140	162	175	184	194	203	211
Places registrades										
Allotjament	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hoteler	721	761	808	808	882	922	967	1.010	1.016	1.016
Rural	445	539	590	638	722	784	823	872	933	985
Càmping	3.729	3.729	3.729	3.729	3.729	3.729	3.729	3.915	3.915	3.915
Apartaments	80	120	236	288	412	420	436	476	548	548
TOTAL	5.015	5.265	5.415	5.587	5.753	5.871	5.995	6.345	6.412	6.464

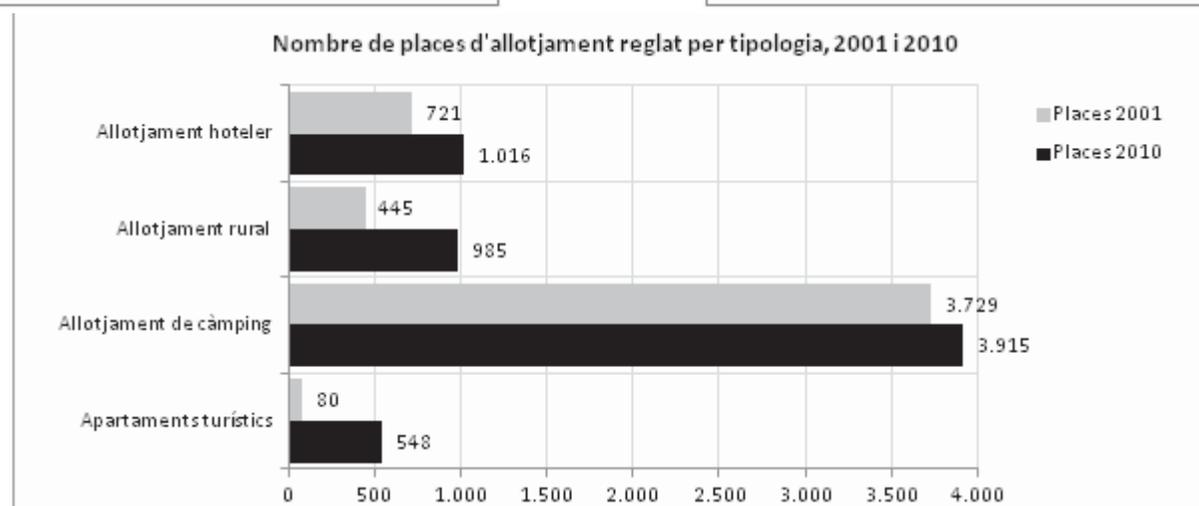
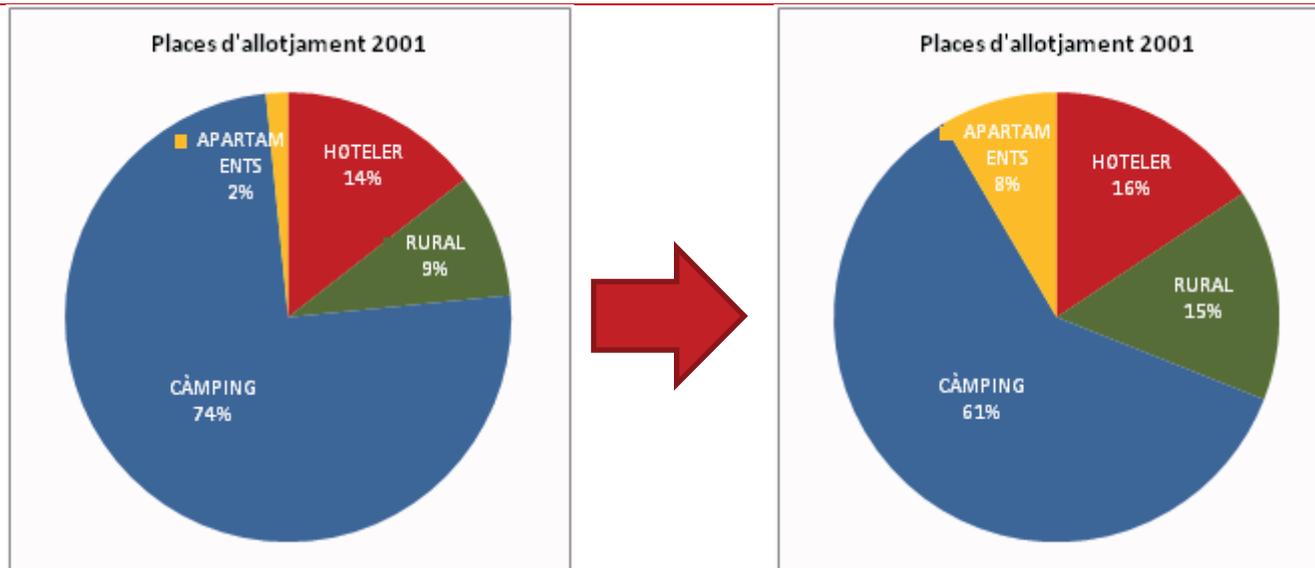
Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. +118



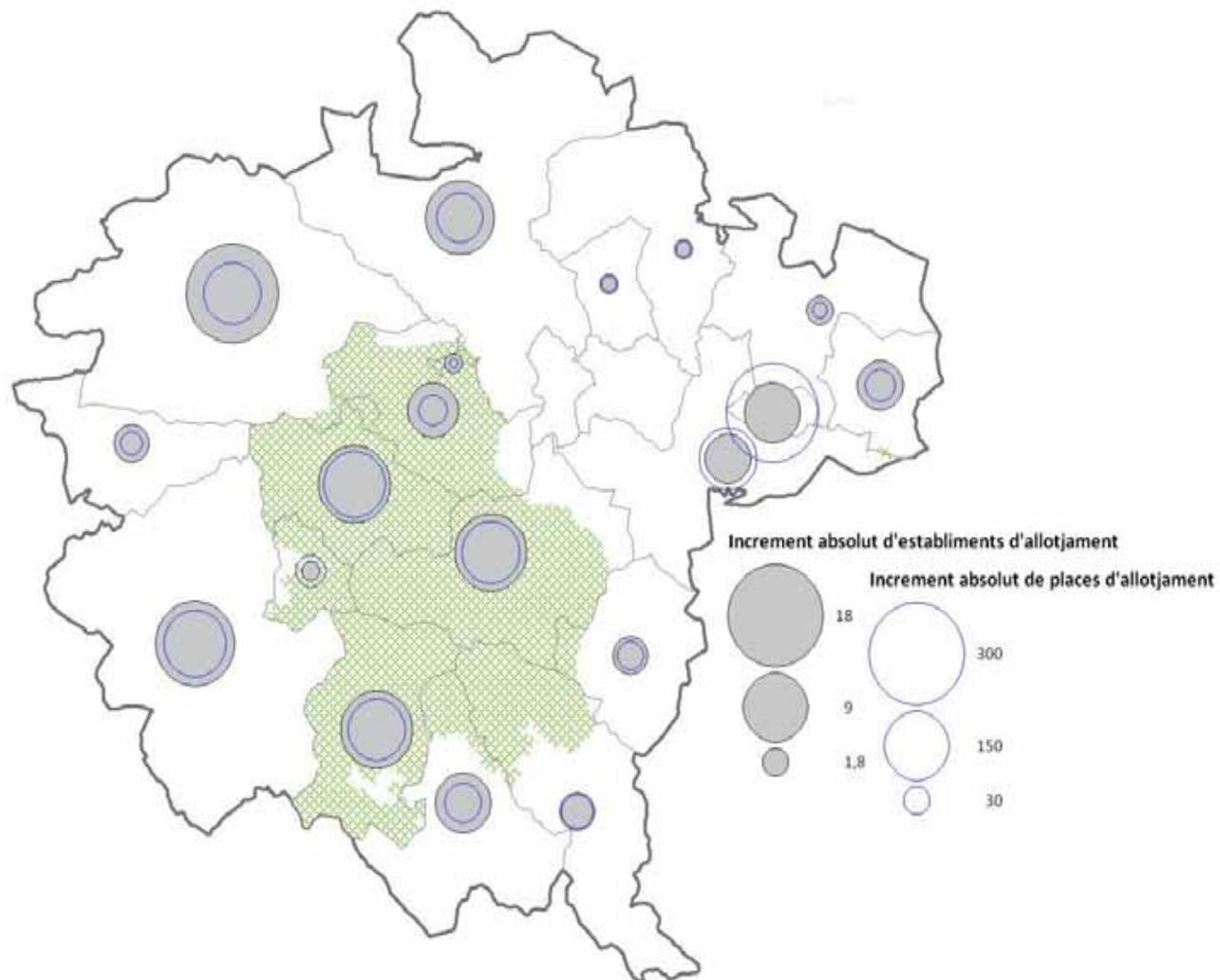
Nombre d'establiments d'allotjament reglat per tipologia, 2001 i 2010



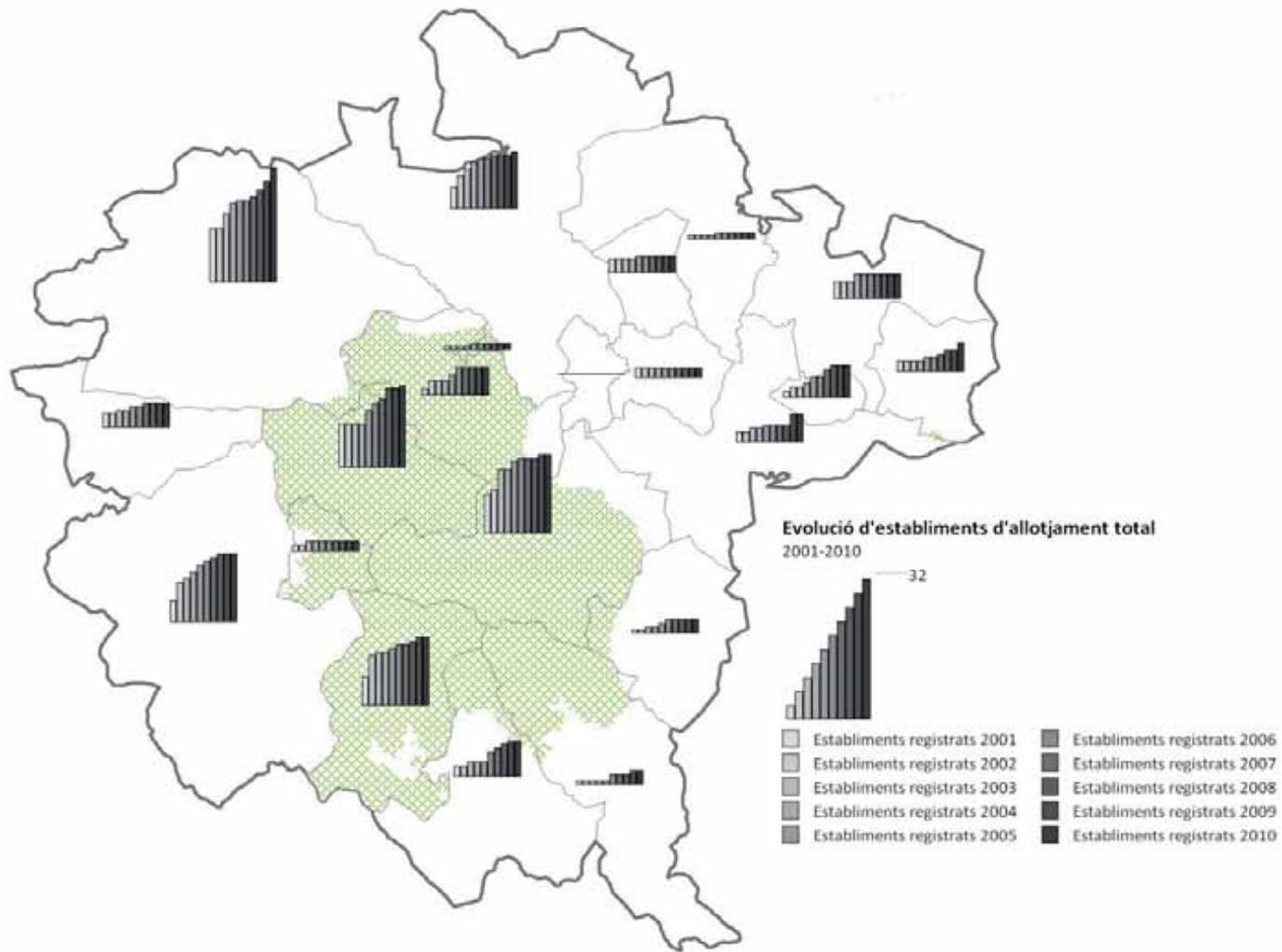
Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. +1.449



Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. +118, +1.449



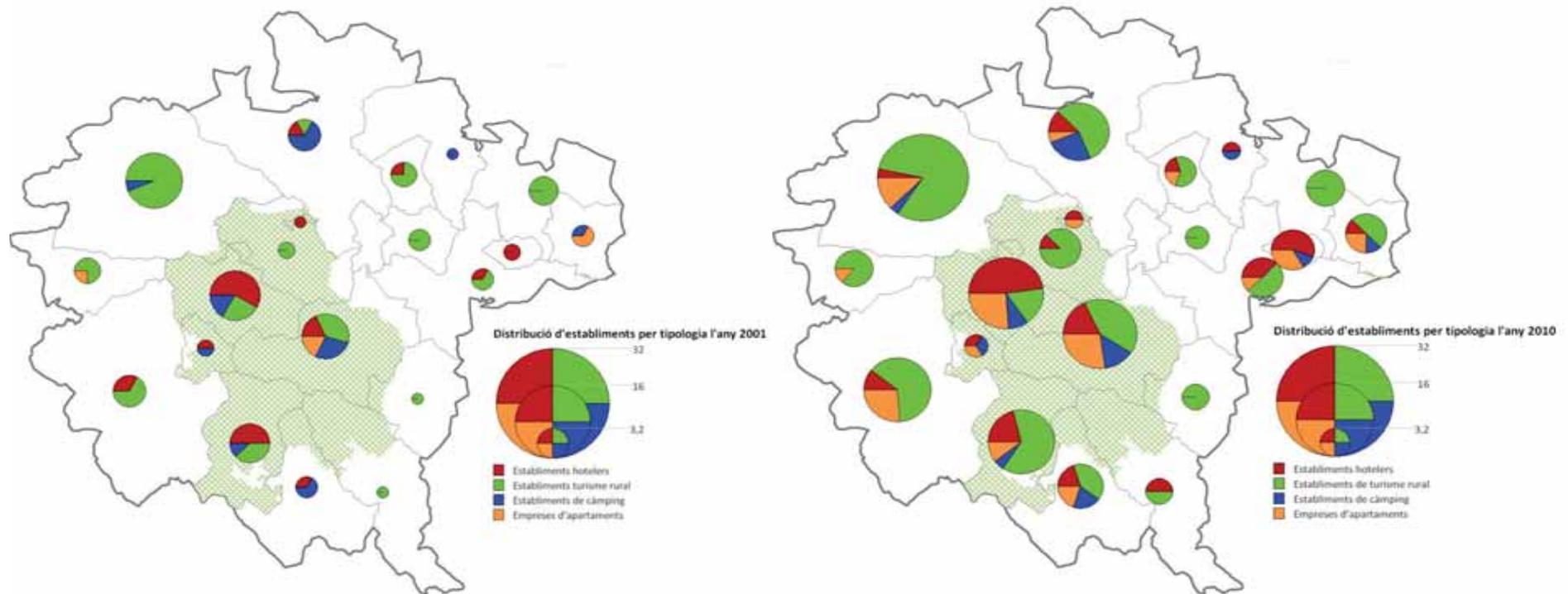
Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.



Análisis. EVOLUCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA. +118

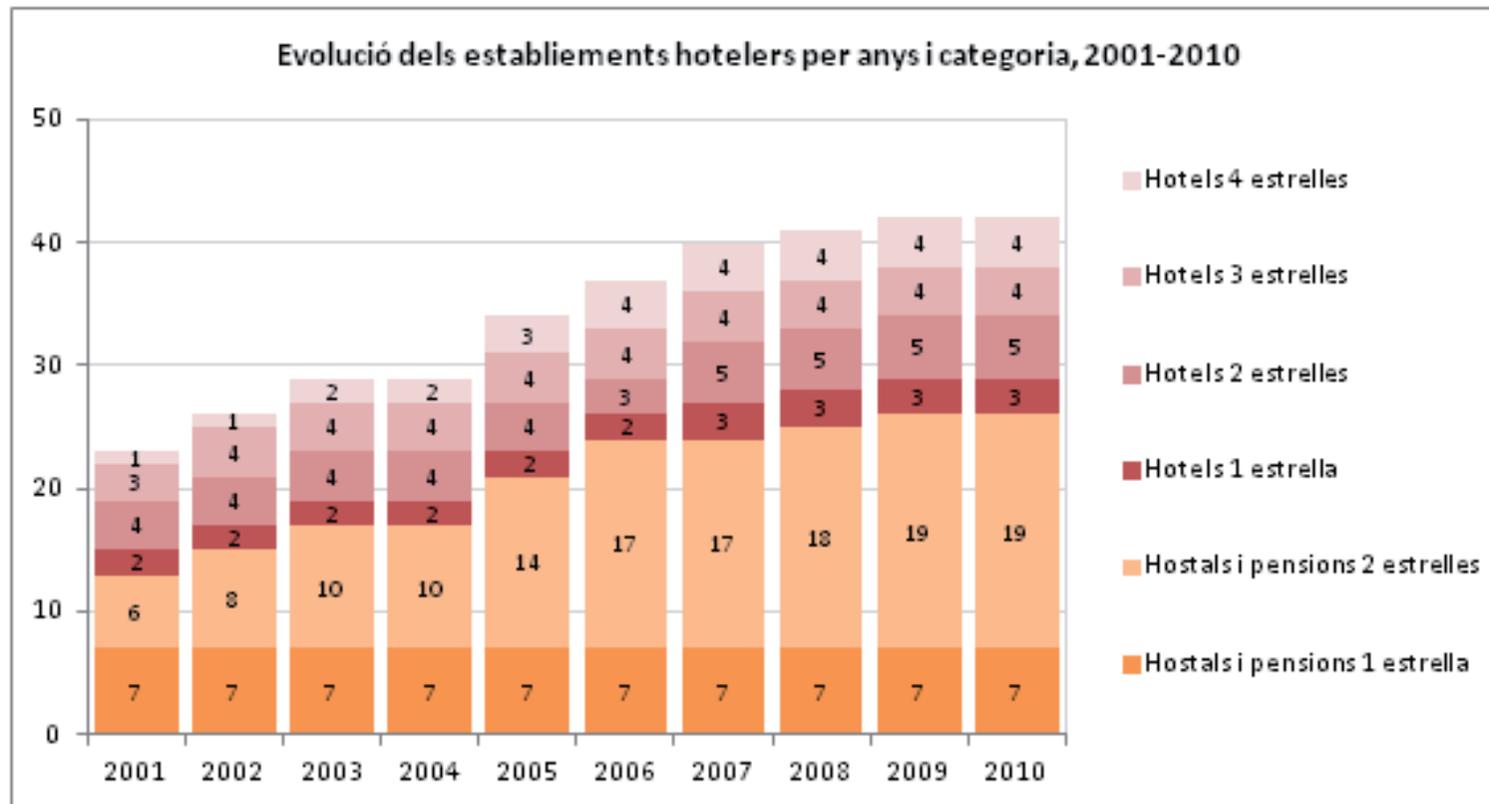
Año 2001: municipios con más establecimientos fueron la Vall de Bianya (15, predominante el alojamiento rural), Olot (12, predominante el alojamiento hotelero), Santa Pau (11, distribución de tipologías más equilibrada) y Sant Feliu de Pallerols (8, predominante el alojamiento hotelero).

Año 2010: incremento general en muchos de los municipios de la comarca, siendo la Vall de Bianya (28), Olot (23), Santa Pau (22), la Vall d'en Bas (19) y Sant Feliu de Pallerols (19) los municipios con más oferta, pero también se incrementa considerablemente el número de establecimientos en Montagut y Oix (15), les Planes d'Hostoles (10), Besalú (9), Sant Joan les Fonts (8), Sant Ferriol (8), Riudaura (7) i Beuda (7).



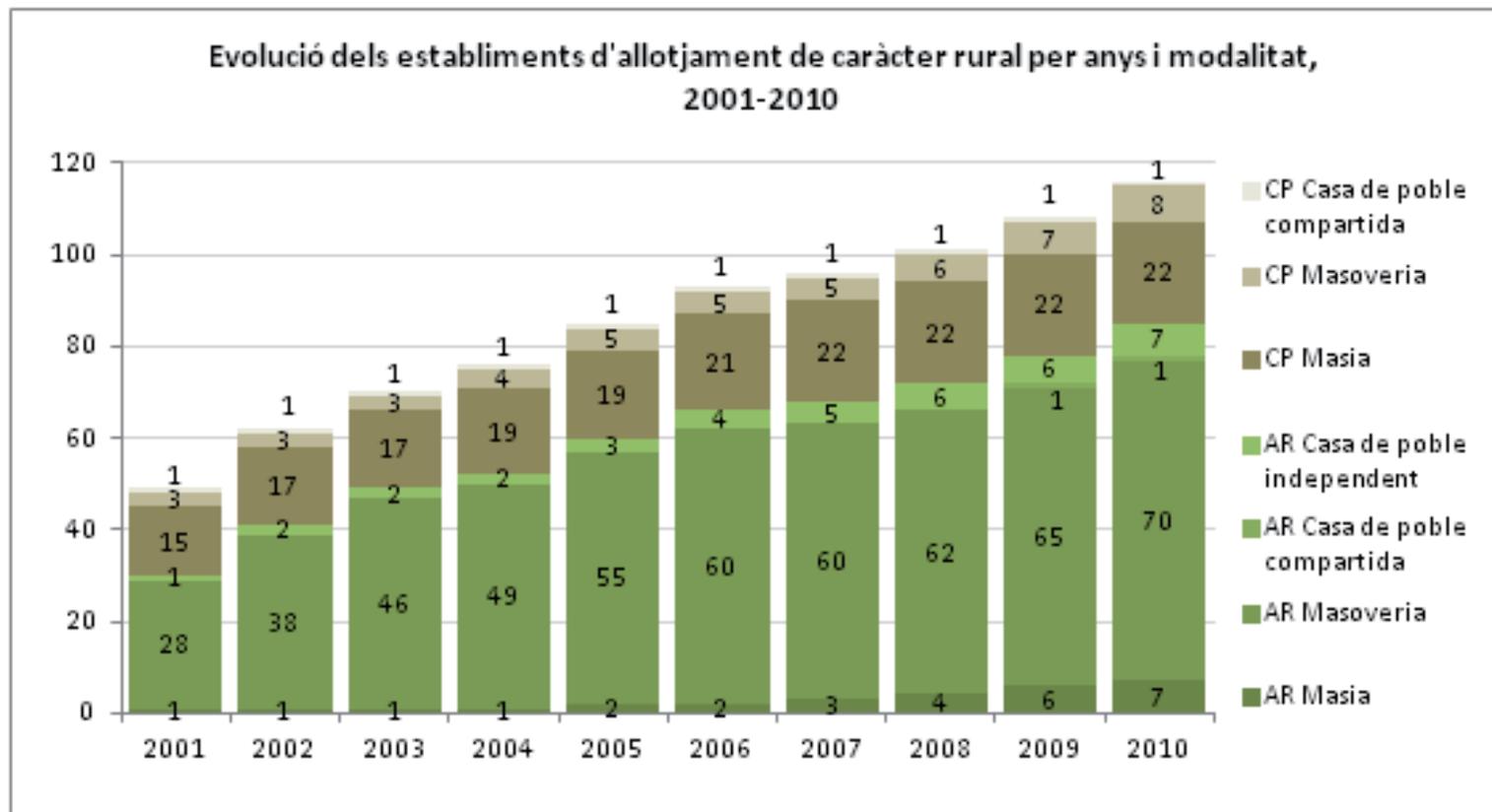
Análisis. ALOJAMIENTO DE CARÁCTER HOTELERO

Actualmente el conjunto de la comarca cuenta con 42 establecimientos hoteleros contra los 23 con que contaba el año 2001. De 31 plazas por establecimiento el año 2001 a 24 plazas por establecimiento el año 2010



Análisis. ALOJAMIENTO DE CARÁCTER RURAL

2001-2010: de 49 a 116 establecimientos y de 445 a 985 plazas.

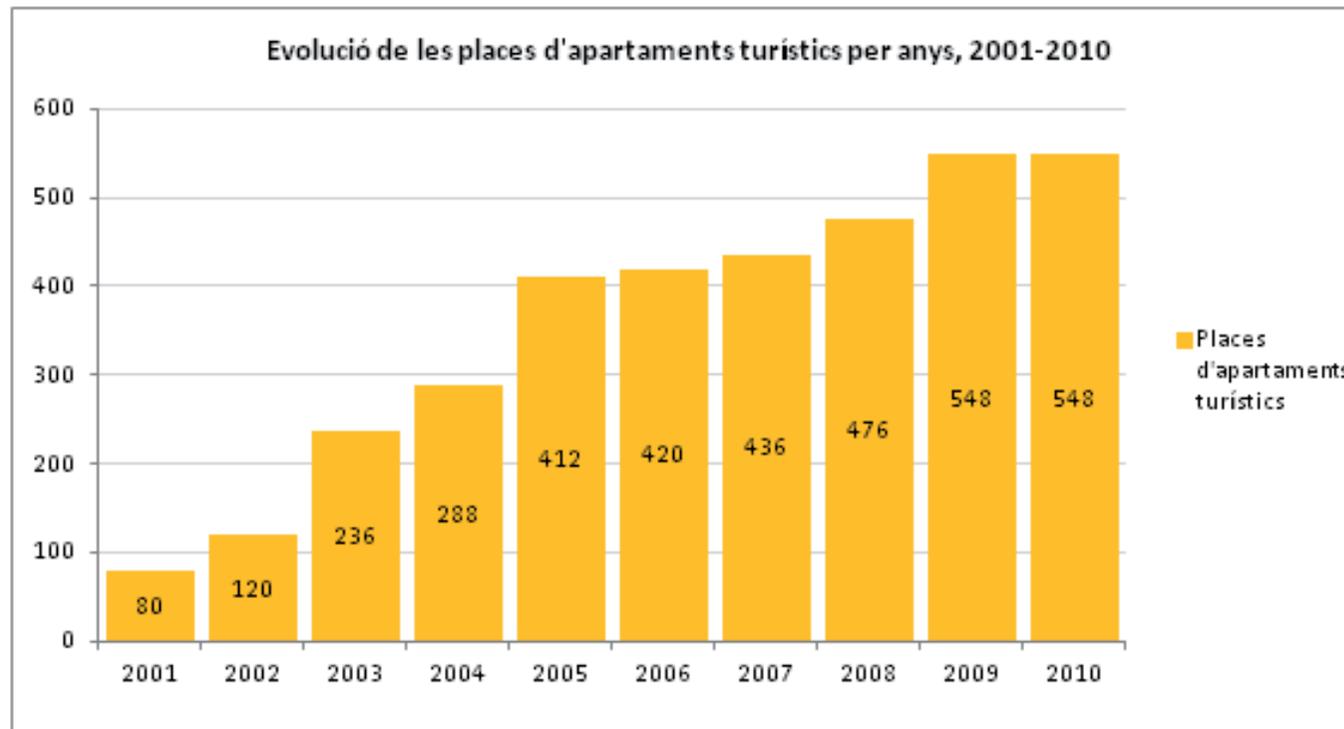


Análisis. ALOJAMIENTO DE APARTAMENTOS TURÍSTICOS

La modalidad de alojamiento que ha crecido más

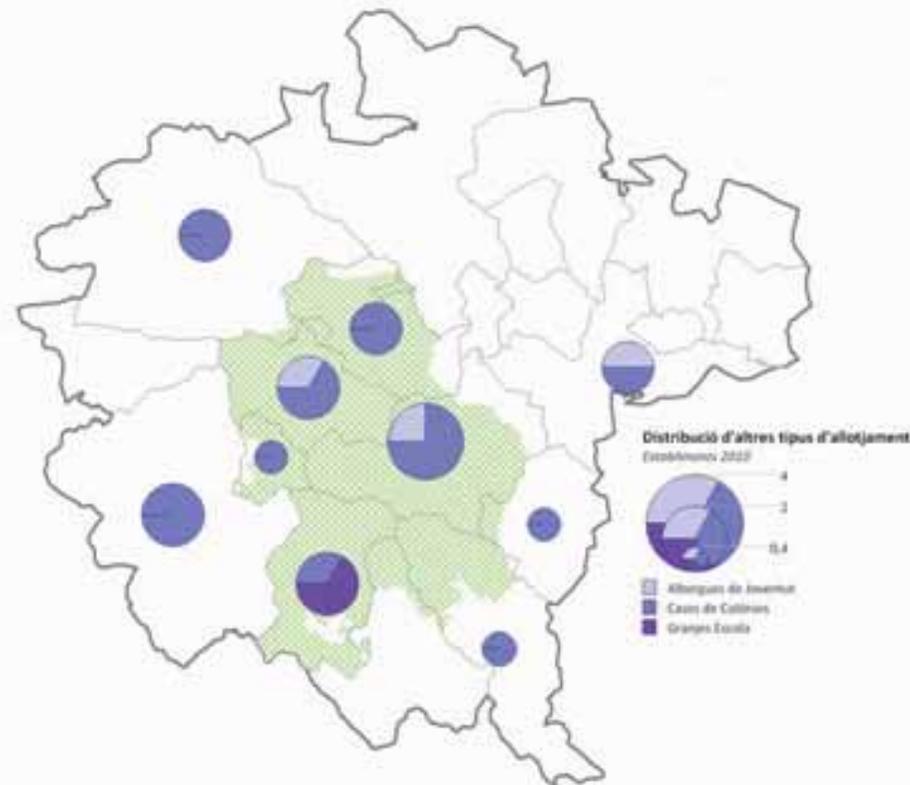
2001: 5 empresas, 80 plazas

2010: 36 empresas, 548 plazas



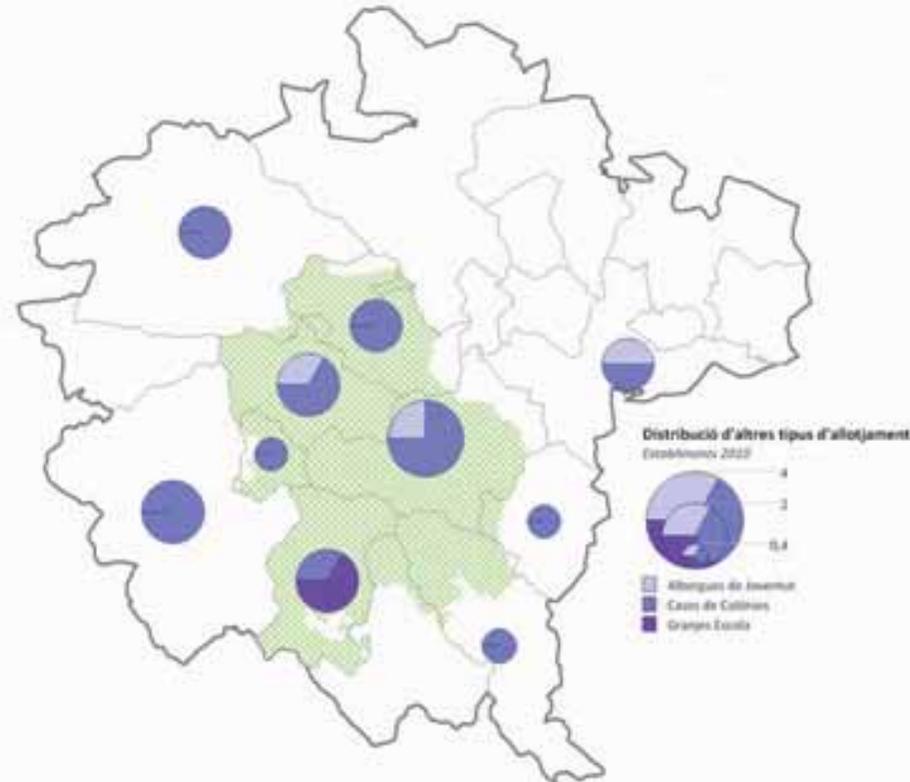
Análisis. EVOLUCIÓN DE OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO

Tipos de alojamiento destinados especialmente al público escolar y joven: casas de colonias, albergues de juventud y las granjas escuela. Estos establecimientos son muy importantes en la comarca y no han variado mucho en los últimos diez años. Se trata de una oferta de alojamiento que suma 22 establecimientos y 1.672 plazas de las cuales el 75% pertenece a las casas de colonias.



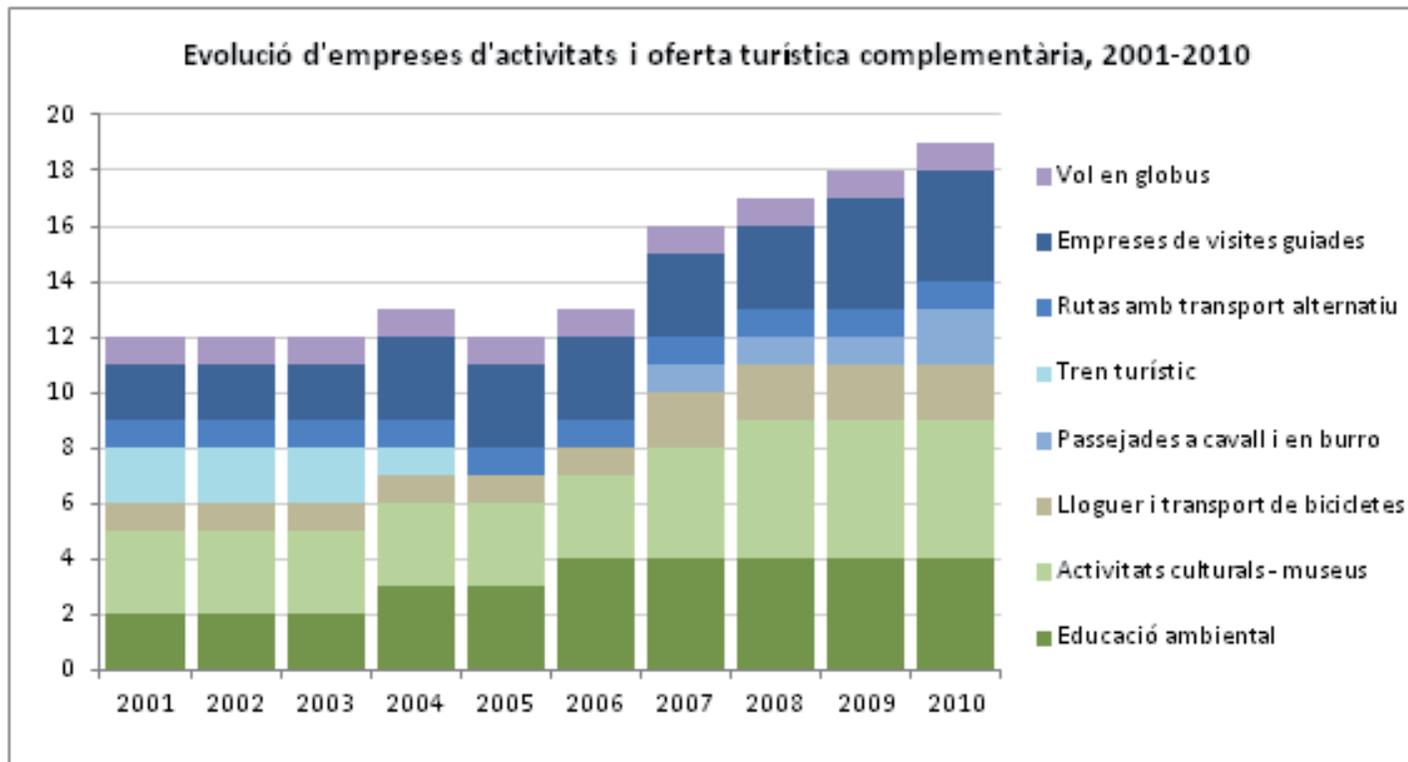
Análisis. EVOLUCIÓN DE OTROS TIPOS DE ALOJAMIENTO

Tipos de alojamiento destinados especialmente al público escolar y joven: casas de colonias, albergues de juventud y granjas escuela. Estos establecimientos son muy importantes en la comarca y no han variado mucho los últimos diez años. Se trata de una oferta de alojamiento que suma 22 establecimientos y 1.672 places de les cuales el 75% pertenece a las casas de colonias.



Análisis. EMPRESAS DE ACTIVIDADES

Las empresas de actividades turísticas vinculadas a la interpretación del territorio, de sus recursos naturales y culturales, y a actividades al aire libre, se han mantenido bastante estables los primeros cinco años analizados con una oferta de 12 empresas, y empezaron a registrar un aumento regular a partir del año 2006. Actualmente hay registradas 19 empresas de actividades con sede en el territorio de la Garrotxa.



Análisis. DEMANDA

1

- Càlcul de places/lits atenent les diferents tipologies d'allotjament, disponibles en els últims deu anys al territori de la Garrotxa.

2

- Mitjançant la utilització de les dades d'ocupació mitjana per mesos per les diferents tipologies i categories d'allotjament a la província de Girona, es calcula el nombre aproximat de pernотacions realitzades.
- En el cas de les cases de colònies s'utilitzen dades pròpies dels gestors dels allotjaments.

3

- Mitjançant la utilització de les dades de l'estada mitjana per mesos per les diferents tipologies d'allotjament a la província de Girona, es calcula el nombre aproximat de viatgers.

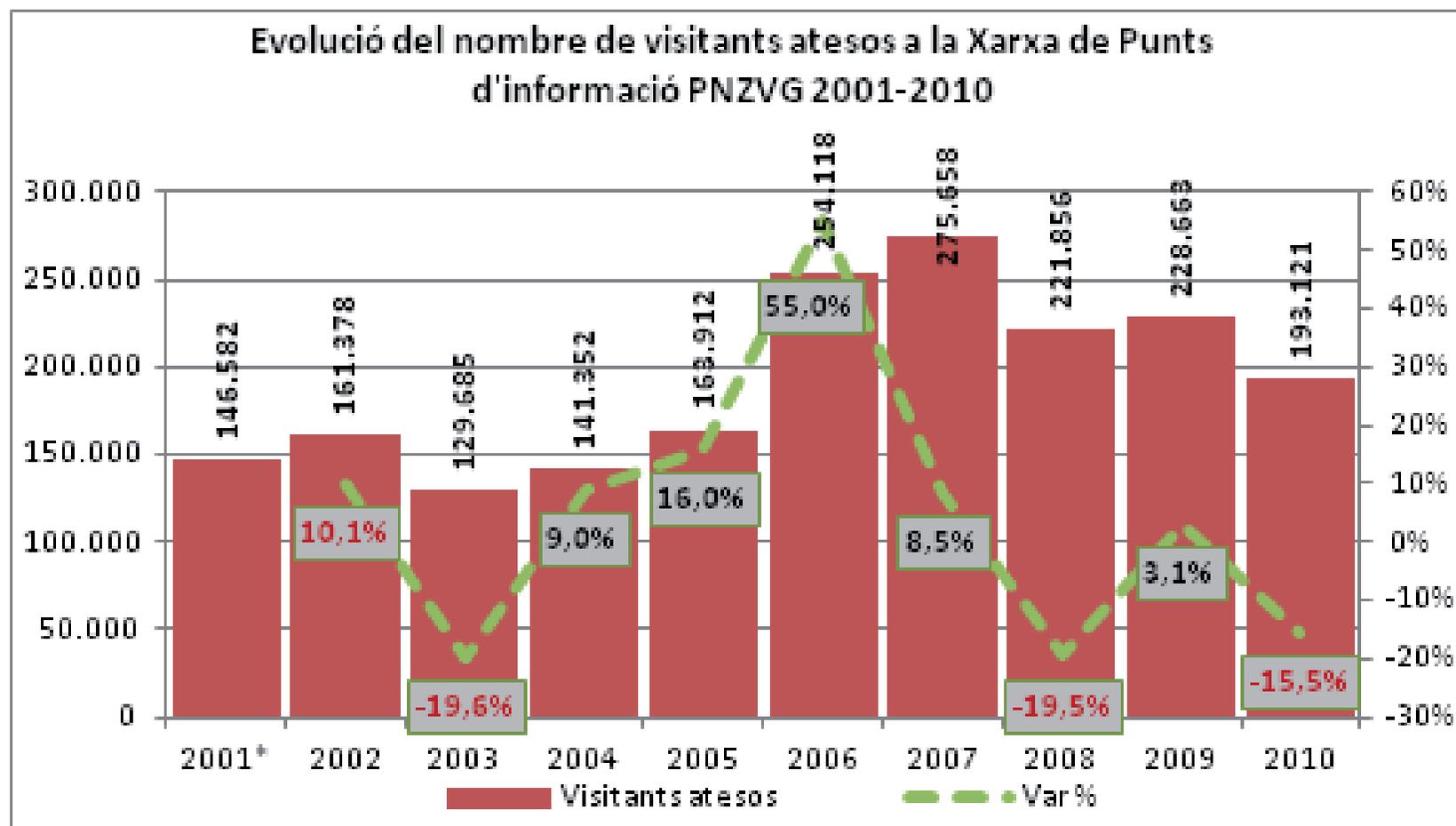
4

- Utilitzant els resultats procedents de les enquestes realitzades a l'usuari final, s'estima la proporció de la demanda que no pernотca als establiments col·lectius reglats (segona residència, cases de familiars i amics i excursionistes).

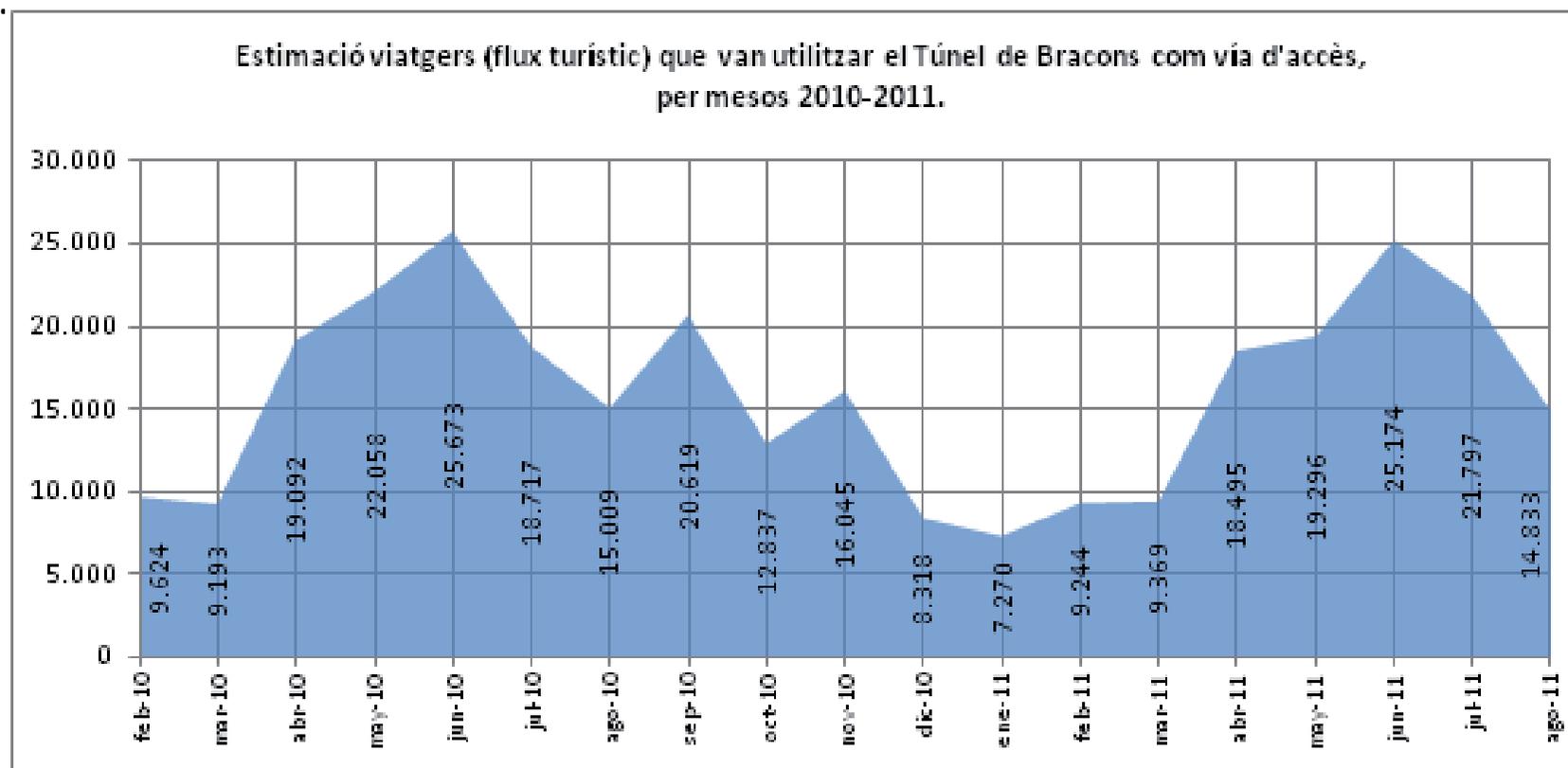
Análisis. DEMANDA

TOTAL VISITANTS ESTIMATS 2001-2010										
Allotjament	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Hoteler	32.324	31.805	35.884	35.457	41.808	44.472	47.826	48.061	44.845	49.273
Rural	12.786	14.962	17.551	17.953	19.642	21.700	26.011	27.014	28.323	25.216
Càmping	71.871	70.406	87.322	75.558	72.571	72.176	76.330	74.988	75.090	74.667
Apartaments	1.434	2.001	3.714	3.548	4.691	4.654	5.360	5.636	6.325	6.533
Altres tipus	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000	67.000
Allotjament col·lectiu	185.416	186.174	211.471	199.517	205.712	210.003	222.527	222.698	221.582	222.690
Allotjament privat	25.769	25.874	29.390	27.728	28.589	29.186	30.926	30.950	30.795	30.949
Excursionistes	85.007	85.355	96.952	91.472	94.312	96.279	102.021	102.100	101.588	102.096
TOTAL VISITANTS	296.192	297.403	337.813	318.717	328.613	335.468	355.474	355.748	353.965	355.735
Increment anual absolut		1.211	40.411	-19.096	9.896	6.855	20.006	273	-1.783	1.770
Increment anual %		0,41%	13,59%	-5,65%	3,10%	2,09%	5,96%	0,08%	-0,50%	0,50%

Análisis. DEMANDA



Análisis. DEMANDA



Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado

- **Público objetivo:** turistas que estaban visitando la comarca de la Garrotxa
- **Técnica de investigación:** encuestas rellenas por los propios turistas
- **Muestra:** se recogieron un total de 502 cuestionarios
- **Captación y muestreo:** selección aleatoria entre los visitantes que acudían a las oficinas y puntos de información turística y los alojados en establecimientos turísticos de la comarca
- **Margen de error:** es de 4,4%, en las condiciones estadísticas convencionales $p=q=50$, con un nivel de confianza del 95%.
- **Trabajo de campo:** las encuestas fueron distribuidas por los responsables de Turisme Garrotxa entre las diferentes oficinas y puntos de información turística, y establecimientos de alojamiento turísticos y restaurantes des de finales de julio a finales de agosto de 2011.
- **Objetivos:**
 - Identificar el turista actual que visita la comarca de la Garrotxa, teniendo en cuenta la distribución de los que son excursionistas, viajeros de alojamiento privado (segundas residencias y casas de familiares y amigos) y de alojamiento colectivo (alojamiento hotelero, casa rural, apartamento turístico, camping, casa de colonias).
 - Detectar las principales motivaciones de viaje, número de días que se quedan en la comarca, con quien viajan, cuantas personas viajan y en qué tipo de establecimiento se alojan.
 - Analizar y identificar el presupuesto total destinado al viaje, así como su distribución por partidas identificando el gasto destinado a los diferentes subsectores del turismo: alojamiento, restaurantes y bares, actividades y comercio.
 - Cuantificar cual es el gasto realizado por turistas y visitantes durante su estancia en la comarca de la Garrotxa.

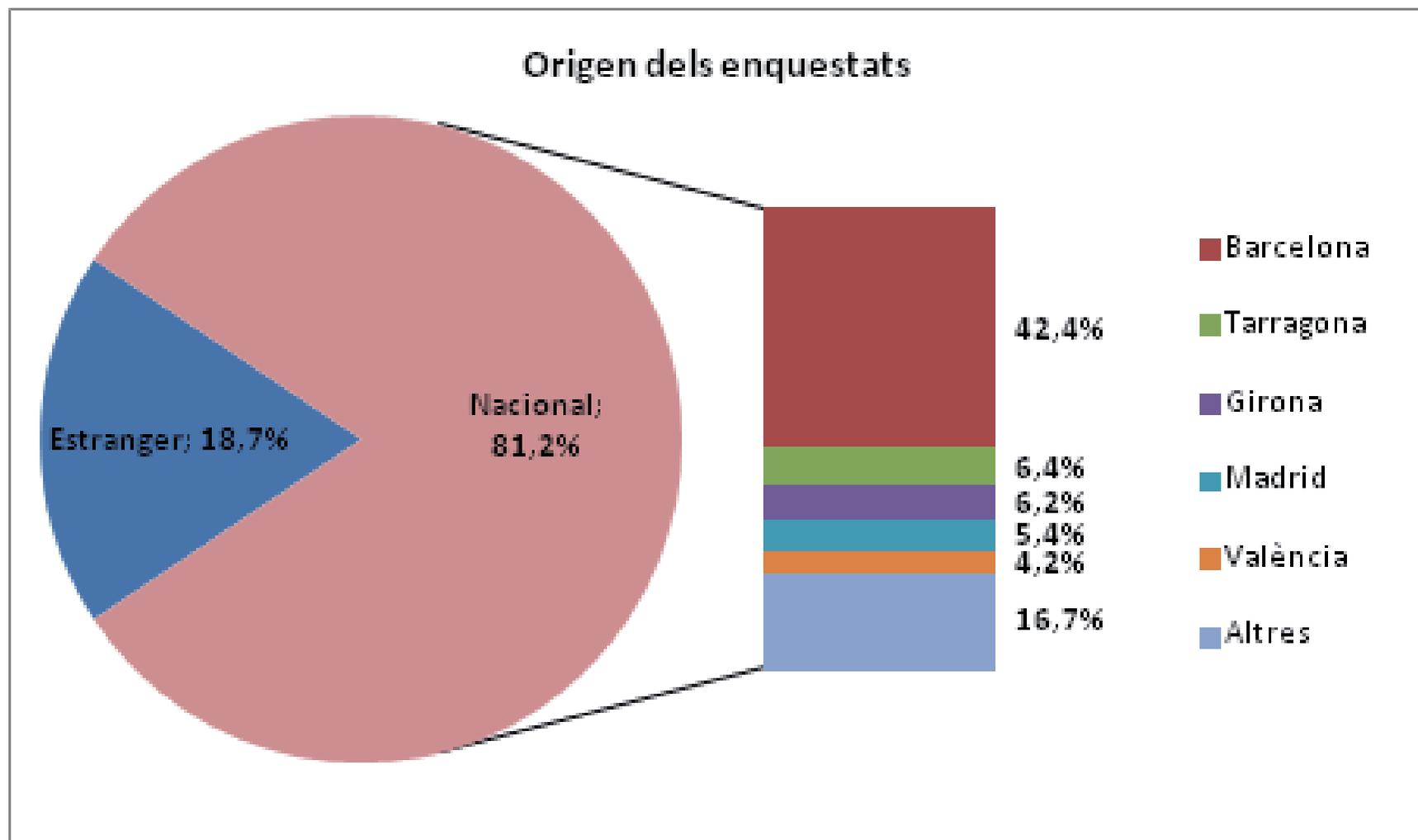
Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado

- El 53% de los encuestados es la primera vez que visitan la comarca, de manera que el 47% son personas que ya habían visitado la Garrotxa con anterioridad.
- El origen de los visitantes es principalmente nacional (81%), destacando que el 42% son de Barcelona y destacando una proporción, aunque minoritaria, del resto de provincias catalanas y de Madrid y Valencia.
- La principal razón para visitar la comarca es el 'Disfrutar de la natura' (69% de los encuestados) seguido del 'Descanso' (32%), el 'Patrimonio cultural (25%) y la realización de actividades (17%).
- El perfil mayoritario son familia (48%) seguido de parejas (37%).
- El 29% de los encuestados son excursionistas que pasan un día en la comarca, seguido de los que hi pasan de 2 a 3 días (29%).
- La tipología de alojamiento más utilizada son los alojamientos colectivos (62%), destacando los establecimientos hoteleros (23%), seguido de las casas rurales y campings (16% respectivamente).
- Los turistas de alojamiento privado representan el 6,8% de los encuestados, distribuidos en el 4,1% de casas de familiares amigos y el 2,7% restante en segundas residencias.
- Las estancias medias mayores corresponden a los turistas alojados en casas de familiares y amigos (9 días), seguido de los apartamentos turísticos (7 días) y las casas rurales (6,7 días).

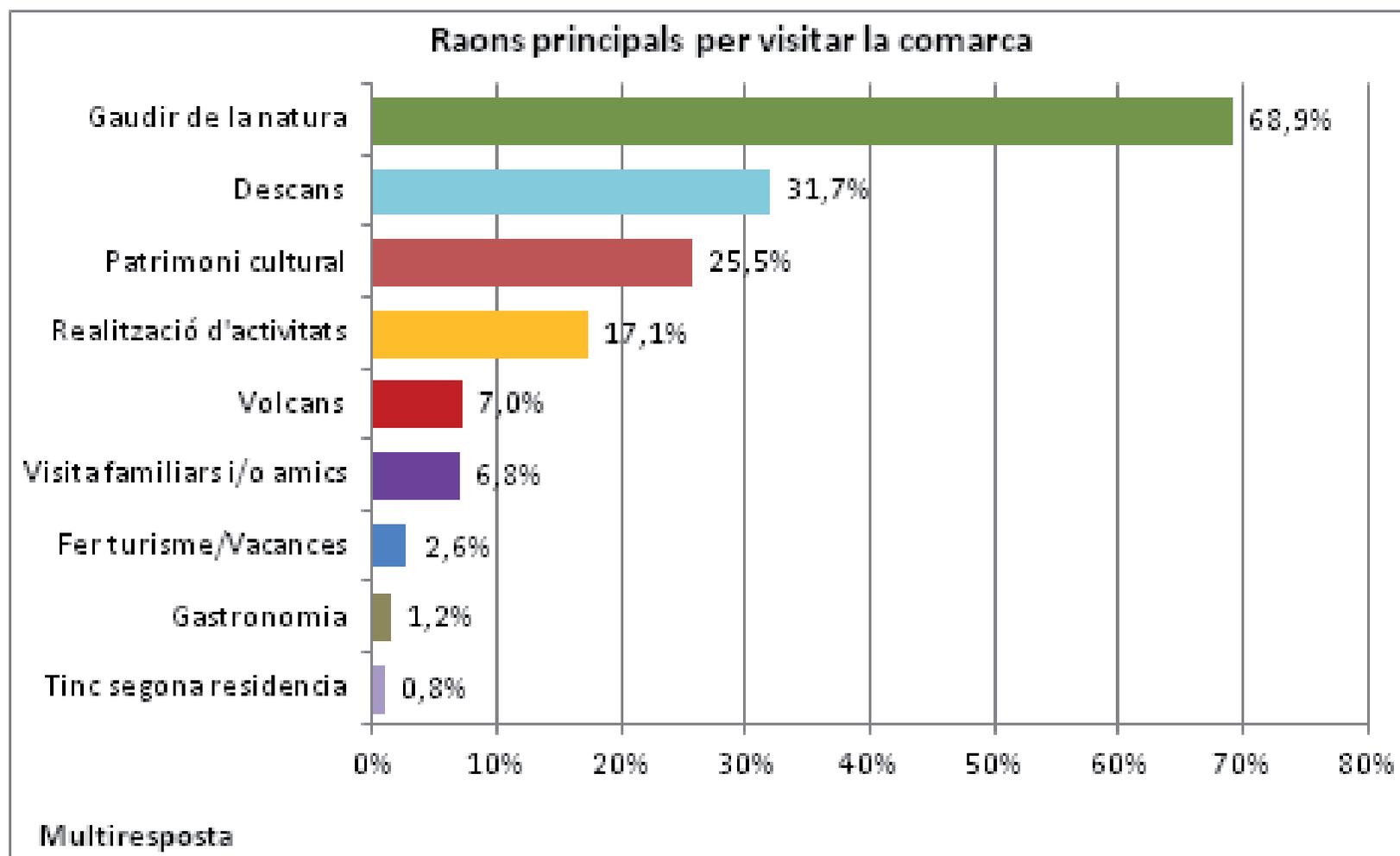
Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado

- **El 34% de los encuestados no realizaron ningún gasto en concepto de alojamiento.**
- **Tanto el presupuesto destinado al viaje como el gasto en diferentes conceptos (alojamiento, restauración, actividades y comercio) es mayor en el caso de los encuestados que visitan por primera vez la comarca.**
- **Destacando que el 41% de los que repiten visita no realizan gasto en alojamiento y la misma proporción tampoco realizan gasto en actividades.**
- **Los turistas en alojamiento colectivo realizan un gasto por día de 59€, siendo significativamente mayor en comparación con los excursionistas (36€) y los turistas de alojamiento privado (36€).**
- **Los turistas en alojamiento colectivo son los que gastan más en comercio i compras en comparación con el resto de encuestados, siendo el gasto de 20,3€ per persona y día.**
- **Los turistas alojados en casas rurales y apartamentos turísticos disponen de un presupuesto total mayor en comparación con el resto de tipologías de alojamiento colectivo.**
- **En cuanto al presupuesto por persona y día es mayor en el cas de los turistas de alojamientos hoteleros (68,7€) y casas rurales (67,5€) en comparación con el resto.**
- **El gasto en restaurantes y bares es mayor en los turistas alojados en establecimientos hoteleros en comparación con el resto de alojamientos colectivos. En cambio son los alojados en casas rurales y apartamentos turísticos los que destinan mayor gasto en actividades y compras en comparación con los de establecimientos hoteleros y campings.**

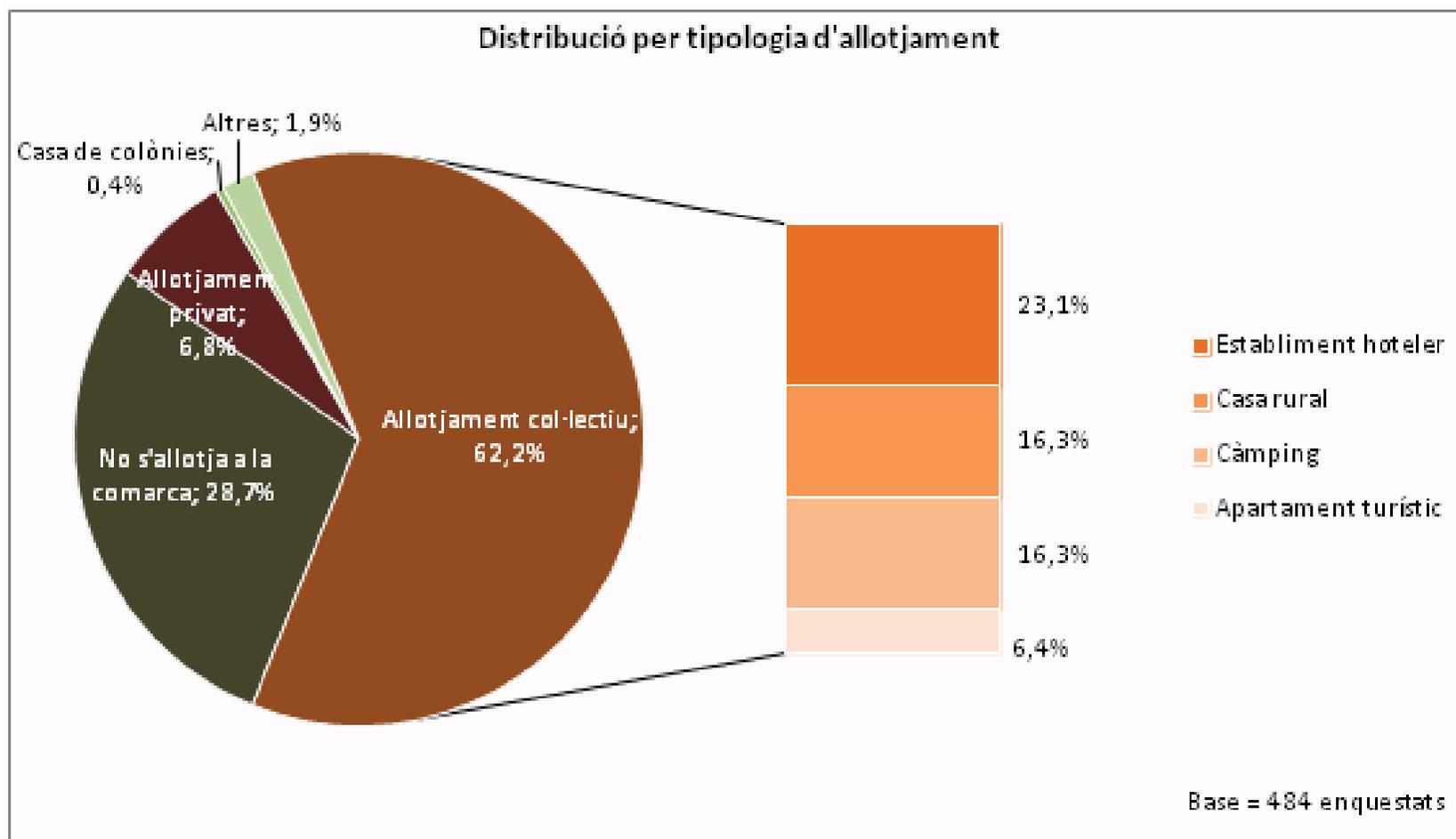
Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado



Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado



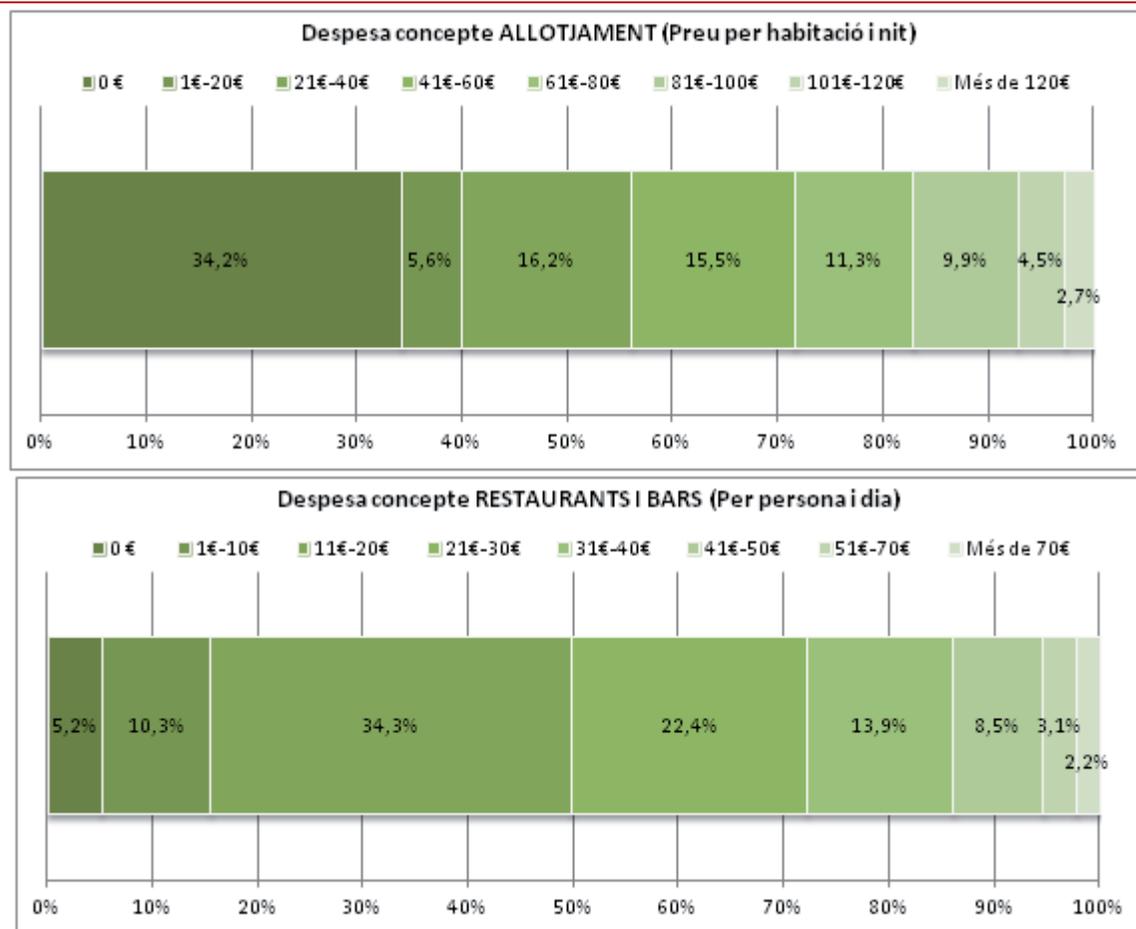
Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado



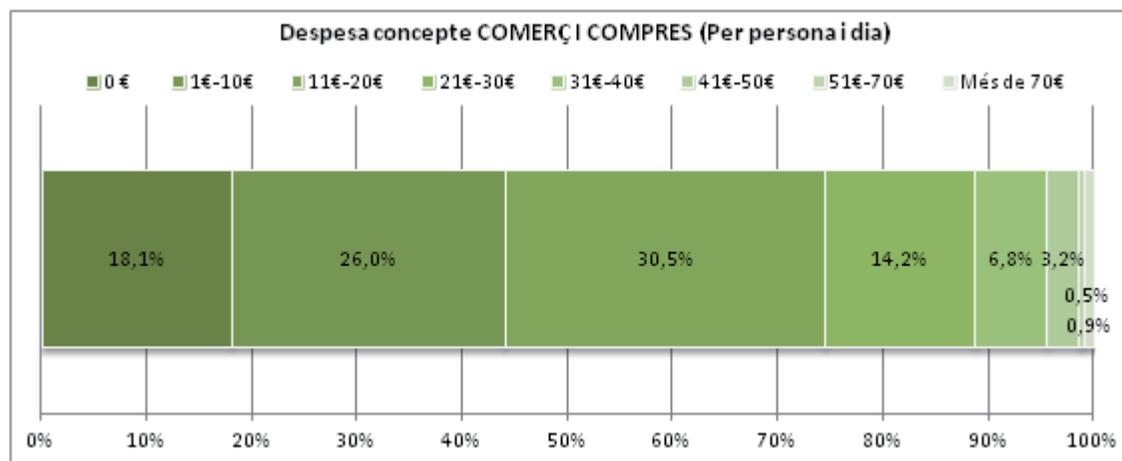
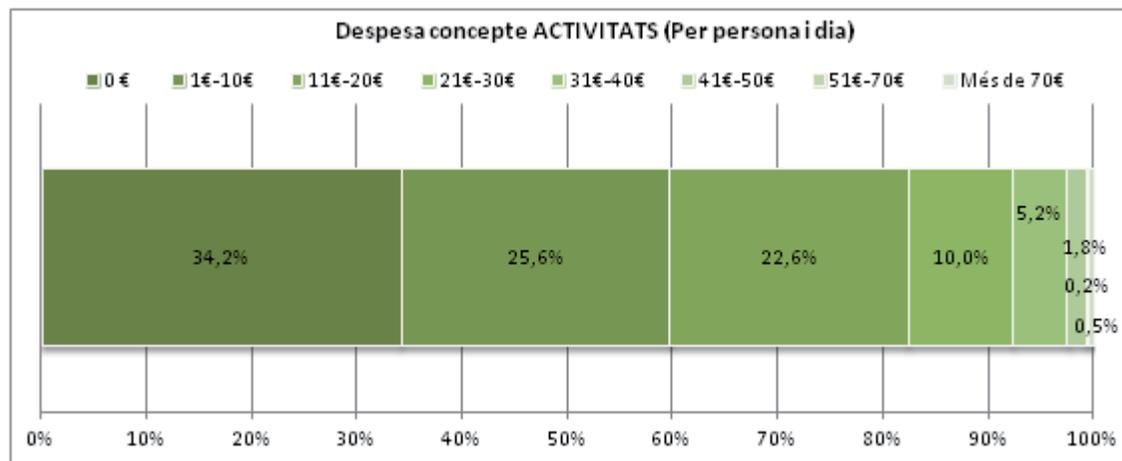
Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado

Pressupost total (%)			
Fins a 149€	23,3%	Mitjana	743,77 €
De 150€ a 249€	11,1%		
De 250€ a 499€	16,7%		
De 500€ a 749€	15,1%		
De 750€ a 999€	7,1%		
De 1.000€ a 1.499€	12,9%		
De 1.500€ a 1.999€	5,8%		
De 2.000€ a 3.000€	4,9%		
Més de 3.000€	3,1%		
Pressupost per persona i viatge (%)			
Fins a 50€	24,3%	Mitjana	222,34 €
De 50€ a 100€	17,8%		
De 101€ a 150€	10,4%		
De 151€ a 200€	10,0%		
De 201€ a 300€	14,0%		
De 301€ a 500€	15,3%		
De 501€ a 1.000€	7,6%		
De 1.001€ a 1.750€	0,7%		
Pressupost per persona i dia (%)			
Fins a 20€	14,9%	Mitjana	51,51 €
De 21€ a 30€	18,7%		
De 31€ a 40€	16,0%		
De 41€ a 50€	16,0%		
De 51€ a 75€	17,6%		
De 76€ a 100€	9,3%		
De 101€ a 150€	4,7%		
De 151€ a 375€	2,7%		

Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado



Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado



Mitjanes de les despeses per conceptes	
Despesa ALLOTJAMENT (Per habitació i nit)	38,20 €
Despesa RESTAURANTS I BARS (Per persona i dia)	23,41 €
Despesa ACTIVITATS (Per persona i dia)	10,24 €
Despesa COMERÇ I COMPRES (Per persona i dia)	14,11 €

Análisis. DEMANDA. Investigación de mercado

CRUZAMIENTO DE VARIABLES

Resultados obtenidos teniendo en cuenta diversas variables según características de perfil del visitante, es decir, en función de si es primera visita o no, según tipo de visitante (excursionista, turista alojado en establecimiento privado o colectivo), así como según la tipología de alojamiento colectivo utilizada. Estos datos permiten saber cual es el presupuesto así como a qué conceptos es destina ateniendo a las características de les persones que visitan la comarca

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

El cálculo del impacto del turismo sobre la economía comarcal, se realiza de forma independiente para las **dos fases** diferenciadas del proceso, utilizando los modelos de las Cuentas Satélite del Turismo y la metodología Input-Output, determinando así mediante un cálculo riguroso los efectos directos, indirectos e inducidos de la actividad turística en la comarca.

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE USO TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISME. 2001-2010

Se ha realizado un trabajo de campo en ayuntamientos y otras entidades supramunicipals para conocer la inversión tanto pública como privada en actividades relacionadas con la actividad turística realizada en el período 2001-2010.

Una vez conocidas las inversiones se puede obtener a través de informaciones secundarias (Marc Input-Output de Catalunya, Contabilidad Regional de España, Indicadores de actividad del Instituto de Estadística de Catalunya, etc.) la distribución de los ingresos entre sueldos brutos, seguridad social, sueldos netos, número de trabajadores, excedente de las rentas mixtas i empresariales, impuestos sobre la renta y sobre el beneficio.

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS 2001-2010

Para la determinación del gasto turístico se ha realizado una encuesta de demanda, de esta manera se ha obtenido el gasto medio per turista y día, estancia media y la composición del consumo turístico. Por otro lado para conocer las características de la oferta se ha realizado una encuesta a:

1. Alojamientos con restaurante
2. Alojamientos sin restaurante
3. Restaurantes
4. Comercios

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Efecto directo

- Generación de ingresos y ocupación en forma directa en las dos fases (inversiones, explotación)

Efecto indirecto

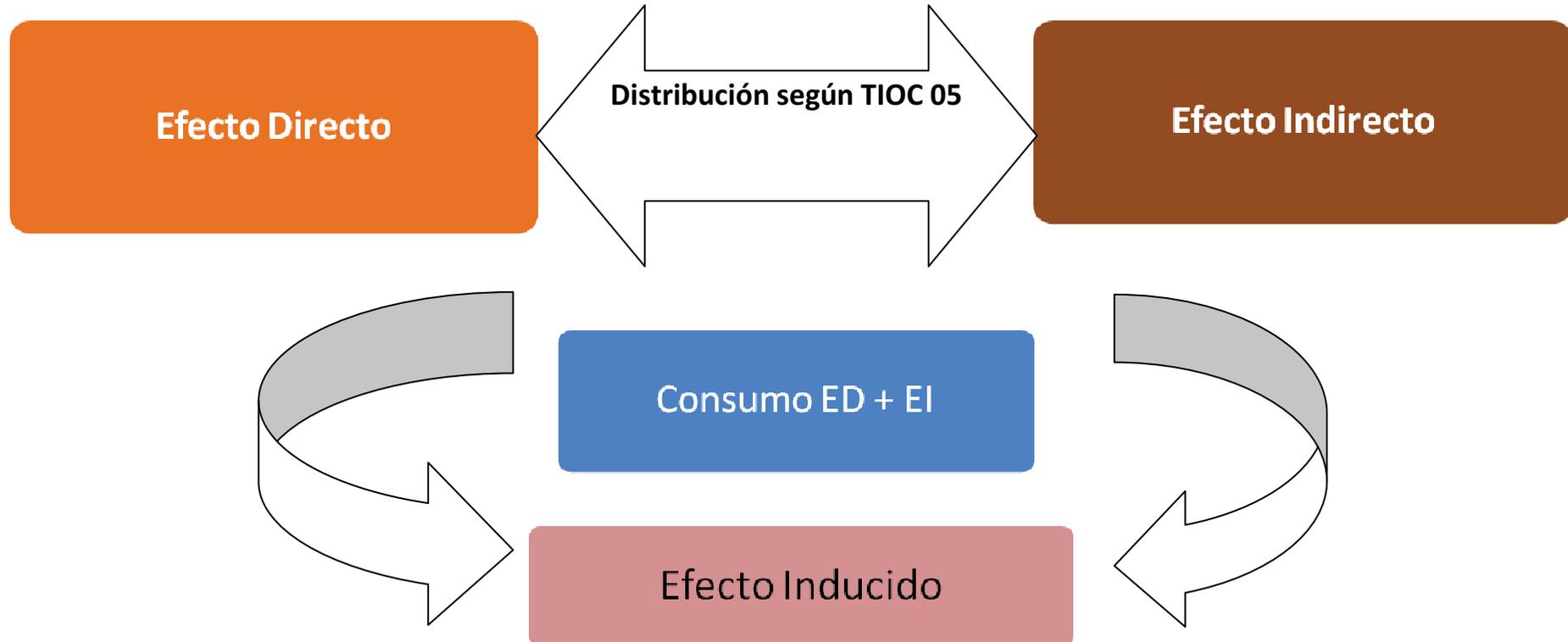
- Generación de ingresos y ocupación producido por las empresas relacionadas con el turismo en las dos fases (básicamente proveedores de bienes y servicios)

Efecto inducido

- Generación de ingresos y ocupación del gasto y consumo generado por la ocupación directa y indirecta en las dos fases

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

Ingresos generados por la actividad turística



ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE US TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001-2010

IMPACTO DIRECTO

Agents d'inversió vinculats amb l'activitat turística	Import de la inversió estimada
Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS)	3.651.312,00€
Parc Natural Zona Volcànica de la Garrotxa (PNZVG)	1.871.293,51€
ConSORCI de l'Alta Garrotxa (CAG)	1.167.195,97€
Ajuntaments	18.095.450,47€
Inversions segones residències	34.491.047,15€
Inversions privades: creació de l'oferta turística	38.508.333,00€
Inversions privades: millora de l'oferta turística	1.525.429,09€
TOTAL AGENTS	99.330.116,19€

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE US TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001-2010. **IMPACTO DIRECTO**

Coeficients aplicats	Inputs intermedis Construcció	Impacte Indirecte	Impacte Directe	Total Inversió actualitzada
	61%	70.963.488,44 €	45.370.099,16 €	116.333.587,60 €
MIOC O5	Remuneració assalariats / Producció	Salaris / Remuneració	Cotitzacions Socials	Excedent Explotació / Producció
Construcció	21,89%	76,00%	24,00%	21,15%

Impacte Directe (49%)	Ingressos nets	Despeses de personal	Sous Bruts	Cotitzacions Socials
Inversions 2000-2010	45.370.099,16 €	9.932.513,89 €	7.548.710,55 €	2.100.629,44 €
Total	45.370.099,16 €	9.932.513,89 €	2.383.803,33 €	2.100.629,44 €

Impacte Directe (49%)	Ocupació	Impost de Societats	IRPF	SS a compte del treballador
Inversions 2000-2010	424	3.792.940,29 €	333.732,47 €	143.028,20 €
Total	424	3.792.940,29 €	333.732,47 €	143.028,20 €

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE US TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001-2010. **IMPACTO INDIRECTO**

ENTENDEMOS COMO IMPACTO INDIRECTO TODAS AQUELLAS OBRAS Y SERVICIOS REALIZADOS A CONSECUENCIA DE LA EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES. LOS INGRESOS INDIRECTOS CORRESPONDERÁN AL 61% DE LAS INVERSIONES SEGÚN EL MIOC, SU DISTRIBUCIÓN SE HA REALIZADO SEGÚN EL PESO DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES EN EL CÓMPUTO TOTAL. LA DISTRIBUCIÓN DE LA SUMA TOTAL DE LOS INGRESOS INDIRECTOS SE HA REALIZADO SEGÚN EL PESO DE CADA UNO DE ELLOS EN LA TABLA INPUT/OUTPUT DE CATALUNYA, OBTENIENDO ASÍ LOS INGRESOS DE CADA UNA DE LAS ACTIVIDADES. UNA VEZ OBTENIDOS LOS INGRESOS, SE DISTRIBUYEN ENTRE LOS GASTOS DEL PERSONAL, EXCEDENTE DE PRODUCCIÓN Y COTIZACIONES SOCIALES. PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE CÁLCULO, SE HAN TENIDO EN CUENTA LAS

Impacte Indirecte (61%)	Ingressos nets	Despeses de personal	Sous Bruts	Cotitzacions Socials	Impost Societats	Ocupació	IRPF	SS treballador
Inversions 2000-2010	31.367.395,27 €	6.937.757,60 €	5.272.695,78 €	1.665.061,82€	579.996,54 €	289	738.177,41 €	316.361,75 €

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE US TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001-2010. **IMPACTO INDUCIDO**

ENTENDEMOS POR IMPACTO INDUCIDO EL QUE PROVOCA EL CONSUMO PRIVADO DE LOS EFECTOS DIRECTOS Y INDIRECTOS

	Ocupació	Sous bruts
Directe	424	7.548.710,55 €
Indirecte	289	5.272.695,78 €
Total directes + indirectes	713	12.821,406,33€

SUELDOS BRUTOS A SUELDO NETO, Y SE DISTRIBUYE SEGÚN LA ESTRUCTURA DE GASTO FAMILIAR DE CATALUNYA, RESTA LA TESA DE AHORRO FAMILIAR. A TRAVÉS DEL TIOC SE OBTIENEN LOS COEFICIENTES A APLICAR EN UNA SELECCIÓN DE LAS VARIABLES MAS SIGNIFICATIVAS ENTRE LAS ANALIZADAS CON EL OBJETIVO DE CALCULAR LOS INGRESOS GASTOS DE PERSONAL, UELDOS BRUTOS, COTIZACIONES SOCIALES Y IMPOSTO DE SOCIEDADES IMPACTO INDUCIDO, Y SOBRE RSTOS SE

Impacte econòmic total	Ocupació	Ingresos	Despeses personal	Sous bruts	Cotitzacions socials	Imposts de societats	IRPF	SS treballador
Induit	96	9.102.172,78 €	2.256.580,34 €	1.729.744,68 €	323.743,43 €	203.092,23 €	242.164,26 €	103.784,68 €

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA CONSTRUCCIÓN, MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE USO TURÍSTICO. INVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001-2010. RESUMEN

Impacte econòmic total	Ocupació	Ingresos	Despeses personal	Sous bruts	Cotitzacions socials	Imposts de societats	IRPF	SS treballador
Directe	424	45.370.099,16 €	9.932.513,89 €	7.548.710,55 €	2.100.629,44 €	3.792.940,29 €	333.732,47 €	143.028,20 €
Indirecte	289	31.367.395,27 €	6.937.757,60 €	5.272.695,78 €	1.665.061,82 €	579.996,54 €	738.177,41 €	316.361,75 €
Induit	96	9.102.172,78 €	2.256.580,34 €	1.729.744,68 €	323.743,43 €	203.092,23 €	242.164,26 €	103.784,68 €
TOTAL	809	85.839.667,21 €	19.126.851,83 €	14.551.151,01 €	4.089.434,69 €	4.576.029,06 €	1.314.074,14 €	563.174,63 €

LA MASA MONETARIA TOTAL QUE HA MOBILIZADO LAS INVERSIONES Y REINVERSIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO DURANTE EL PERÍODO COMPENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2010 HA SIDO DE **85 M €**, EL 53% DE LA CANTIDAD SE DEBE AL IMPACTO DIRECTO DE LAS INVERSIONES VINCULADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO, EL 37% DEL IMPACTO INDIRECTO, BÁSICAMENTE POR PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS, Y EL 11% DE IMPACTO INDUCIDO, A CAUSA DEL GASTO Y EL CONSUMO DE LOS EMPLEOS GENERADOS EN LA CONSTRUCCIÓN E INSTALACIONES RELACIONADAS CON EL SECTOR TURÍSTICO Y LOS EMPLEOS GENERADOS POR PROVEEDORES Y SERVICIOS.

EL NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES GENERADO POR LA CONSTRUCCIÓN VINCULADA CON EL SECTOR TURÍSTICO Y MEJORAS DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y CREACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE USO TURÍSTICO A LO LARGO DEL PERÍODO COMPENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2001 I 2010 ES DE **800**.

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS 2001-2010

Distribució de la despesa per conceptes segons tipologia d'allotjament

	Allotjament	Restauració	Activitats	Comerç i compres
Hoteler	54,5%	24,4%	8,1%	13,0%
Rural	56,7%	18,0%	10,3%	15,0%
Càmping	50,7%	23,7%	10,0%	15,6%
Apartaments	49,8%	19,6%	13,4%	17,2%
Casa de colònies i similar	50,0%	20,5%	25,0%	4,5%
Casa de familiars i amics	0,5%	38,2%	23,7%	37,6%
Segona residència	38,3%	31,7%	10,5%	19,5%
Altres	25,9%	39,7%	20,3%	14,1%
Excursionistes	0,0%	52,3%	20,2%	27,5%

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

IMPACTO ECONÓMICO DE LA EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMARCA DE LA GARROTXA 2001-2010. RESUMEN

Impacte econòmic total	Ocupació	Ingresos	Despeses personal	Sous bruts	Cotitzacions socials	Imposts de societats	IRPF	SS treballador
Directe	5.990	312.472.581 €	91.136.514 €	69.263.751 €	21.872.763 €	26.122.708 €	9.696.925 €	4.155.825 €
Indirecte	1.961	329.943.738 €	53.890.201 €	40.956.553 €	74.627.823 €	4.505.221 €	7.298.688 €	3.128.009 €
Induit	688	63.750.605 €	16.103.073 €	12.368.561 €	3.531.420 €	203.092 €	1.731.599 €	742.114 €
TOTAL	8.639	706.166.924 €	161.129.789 €	122.588.865 €	100.032.006 €	30.831.021 €	18.727.212 €	8.025.948 €

LA MASA MONETARIA GENERADA POR EL TURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE LA GARROTXA DURANTE EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2001-2010 HA SIDO DE 700 M EUROS.

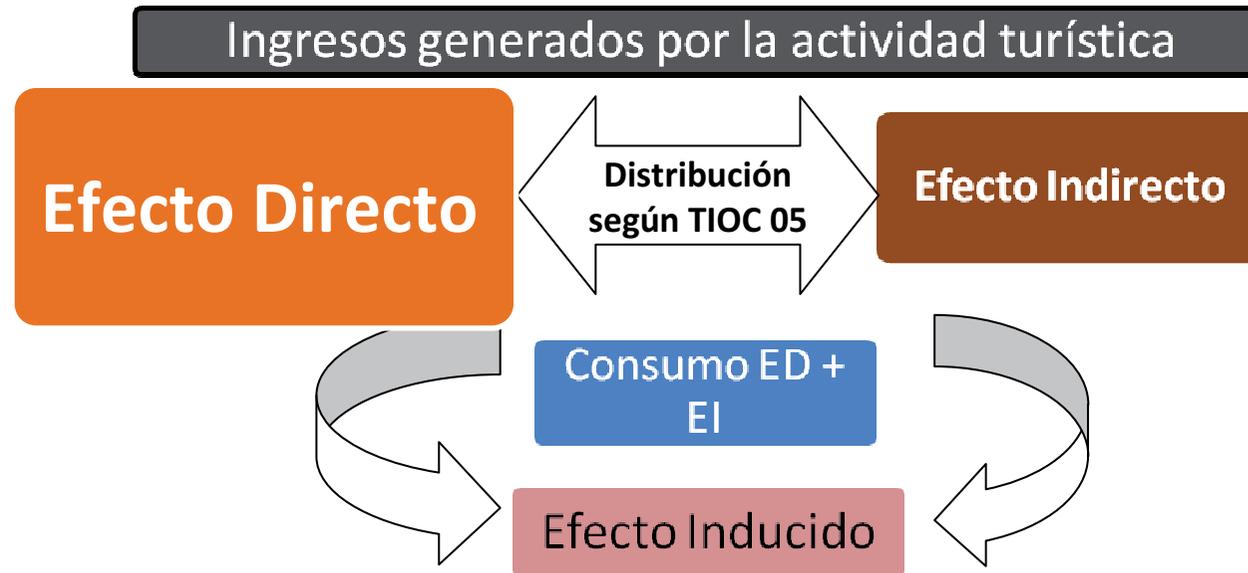
EN TÉRMINOS DE OCUPACIÓN, SE HAN GENERADO, EN LA SUMA DEL PERÍODO ENTRE EL AÑO 2001 Y EL AÑO 2010, UN TOTAL DE 8.500 PUESTOS DE TRABAJO, EL 70% DE LOS CUALES POR EFECTO DIRECTO DEL TURISMO, EL 22% POR EFECTO INDIRECTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL 8% A CAUSA DEL EFECTO INDICADO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ESTOS DIEZ AÑOS EL TURISMO HA GENERADO UNOS INGRESOS TRIBUTARIOS DE 160 M EUROS

ESTIMACIÓN DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

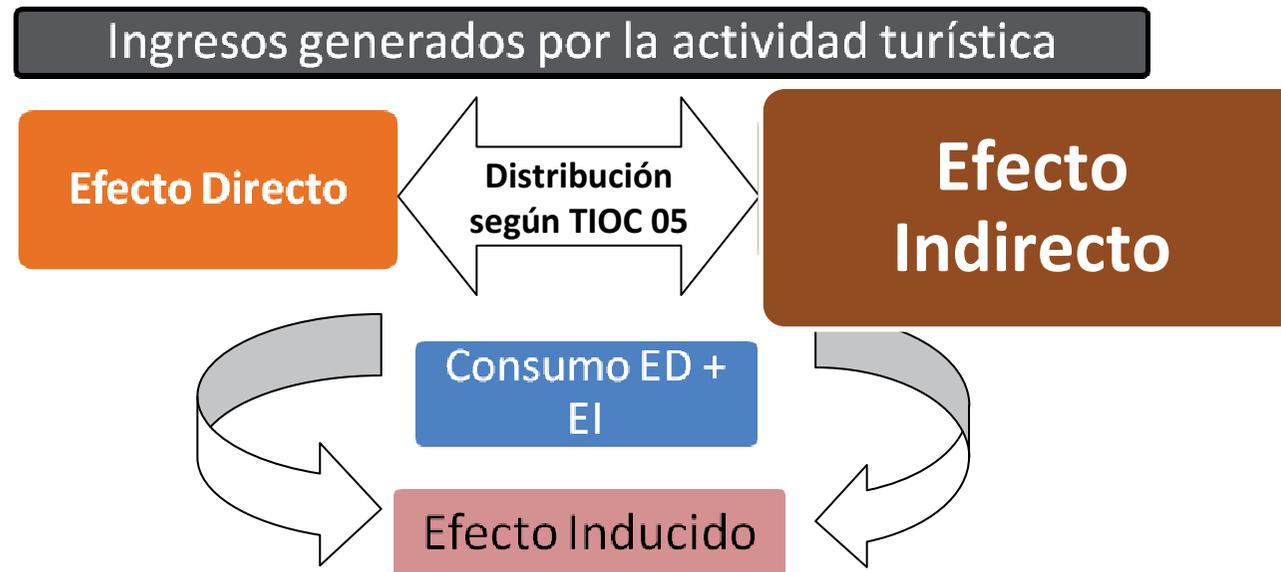
- ✓ LA ACTIVIDAD ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO EN LA COMARCA DE LA GARROTXA CONTRIBUYE AL PIB COMARCAL ENTRE EL 7% -9%.
- ✓ SE TRATA DE UN SECTOR EN CLARA EVOLUCIÓN EN EL PERÍODO ANALIZADO, UN SECTOR GENERADOR DE OCUPACIÓN DIRECTA, Y QUE CONTRIBUYE A GENERAR OCUPACIÓN EN OTROS SECTORES RELACIONADOS, ENTRE LOS CUALES DESTACA EL SECTOR COMERCIAL.
- ✓ LA PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE LOS FLUJOS DE TURISTAS QUE VAN A LA COMARCA SON LA NATURALEZA Y EL PAISAJE, ATRIBUTO PROPIO DEL TERRITORIO SOBRE EL CUAL HAY POLÍTICAS ACTIVAS PARA SU CONSERVACIÓN, QUE A SU VEZ SON COMPATIBLES CON SU PUESTA EN VALOR PARA PROCURAR MAYOR ACTIVIDAD TURÍSTICA .
- ✓ TODAS LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TURISME SE DESARROLLAN DE FORMA CONSENSUADA ENTRE TODOS LOS ACTORES VINCULADOS AL TURISMO EXISTENTES EN EL TERRITORIO, SIGUIENDO EL MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE PROMOVIDO POR LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS; ESTE MODELO DE COLABORACIÓN PÚBLICO - PÚBLICO, PÚBLICO - PRIVADO, Y PRIVADO - PRIVADO PARA APLICAR DIFERENTES POLÍTICAS TURÍSTICAS HA GENERADO EMPLEO Y EMPRENDEDORES A LO LARGO DEL PERÍODO ANALIZADO.
- ✓ TODOS LOS ESFUERZOS QUE LA COMARCA APLIQUE A LA PROMOCIÓN DEL SECTOR, TANTO EN POLÍTICAS DE OFERTA COMO EN POLÍTICAS DE DEMANDA, TENDRÁN INCIDENCIA DIRECTA, INDIRECTA E INDUCIDA EN LA COMARCA, TAL COMO SE HA ESTIMADO PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2001 Y 2010

Cálculo del impacto económico de la CETS



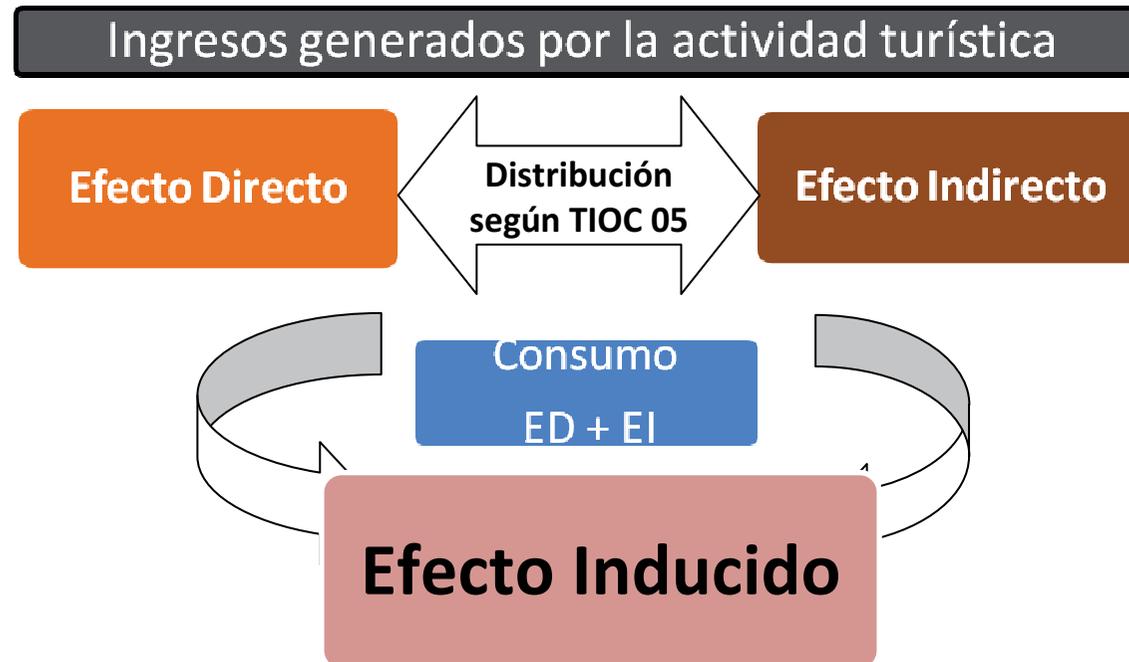
Efecto Directo: generación de empleo e ingresos en forma directa por las inversiones y las actividades turísticas.

Cálculo del impacto económico de la CETS



Efecto Indirecto: generación de ingresos y empleo producida por las empresas relacionadas con las empresas generadoras de efectos directos, básicamente proveedores de bienes y servicios.

Cálculo del impacto económico de la CETS



Efecto Inducido: gasto y consumo de los empleados de las actividades directamente e indirectamente relacionadas con el turismo.