

## TALLER "AVANZAR EN LA COHERENCIA DE LAS ORGANIZACIONES QUE COMUNICAN Y EDUCAN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO"

### 1. Aspectos positivos y negativos en relación con la coherencia de las instituciones y organizaciones ambientales

La dinámica del taller consistió, en primer lugar, en plantear a los participantes el ejercicio de explorar aquellos aspectos que, cada uno como usuario de servicios o ciudadano de a pie, percibía como negativos, en el sentido de transmitir incoherencia o falta de credibilidad y producir desánimo o rechazo hacia los mensajes que las instituciones promueven. Seguidamente, enumeraban aquellos aspectos que contribuían a transmitir una imagen de coherencia, veracidad, fiabilidad y estimulaban la aceptación de los mensajes de cambio.

En la lista siguiente se presentan las cuestiones mencionadas, tratando de organizarlas en apartados. Constituyen un pequeño –e inicial- archivo de ideas para mejorar el funcionamiento de instituciones y organizaciones, o bien una especie de lista de contraste para evaluar.

#### ASPECTOS NEGATIVOS EN RELACIÓN CON:

##### INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN CON EL USUARIO

- En general, hay falta de comunicación entre administraciones y ciudadanía en temas ambientales pero, en ocasiones, incluso se hurta información al ciudadano de manera premeditada e interesada, por ejemplo, en temas de cambio climático o cultivos transgénicos.
- La falta de transparencia y coherencia entre las decisiones políticas y administrativas y los mensajes dirigidos a la ciudadanía –y elaborados desde las propias administraciones- es un factor muy importante de descrédito y escepticismo.
- Muy pocas administraciones y organizaciones promotoras de programas de educación ambiental aportan información clara y comprensible para los usuarios sobre las medidas de mejora ambiental que adoptan y, menos aún, sobre los resultados que obtienen. No se realiza evaluación de las campañas y programas institucionales y, cuando se hace, no se difunden los resultados.
- Las organizaciones no suelen proporcionar información a los usuarios –desde web y materiales de difusión- sobre formas de acceder a las sedes en transporte público o coche compartido.
- Falta de información concreta que permita al ciudadano tomar decisiones adecuadas (por ejemplo, emisiones o efectos ambientales de los productos de consumo habituales) en las acciones de su vida cotidiana.

## POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

- El aspecto central es la poca coherencia de las administraciones en cuanto a compras sostenibles, reducción y compensación de emisiones, ahorro energético y de recursos... mientras se pide al ciudadano que haga esfuerzos personales. Es fundamental predicar con el ejemplo.
- Desconexión entre las prácticas que se promueven en los mensajes institucionales y la falta de alternativas reales –de contextos facilitadores- que correspondería crear a las mismas instituciones.
- Faltan planes rigurosos de gestión y mejora ambiental que aborden los núcleos duros del problema, por ejemplo, la movilidad.
- Se echa especialmente de menos una buena oferta y gestión del transporte público.
- La incoherencia de las administraciones -y el descuido de los trabajadores públicos- en aspectos de gestión ambiental es un elemento muy importante de descrédito y un mensaje nefasto hacia el ciudadano:
  - contaminación lumínica
  - sistemas de iluminación sobredimensionados y utilizados innecesariamente
  - ventanas abiertas con calefacción funcionando
  - exceso de frío en verano y de calor en invierno en los lugares de trabajo
  - aparcamientos repletos de coches
  - riego descontrolado
  - restos de poda y corta al vertedero
- Incomprensible que aún no esté generalizado el uso del papel reciclado en las instituciones así como otros aspectos básicos de la gestión ambiental.
- Los materiales promocionales y de difusión-información son elementos esenciales –y masivos- de comunicación con el ciudadano, por lo que es importante el mensaje en contenido y forma. Aún así siguen siendo habituales:
  - los papeles inmaculadamente blancos y de alto gramaje en las cartas y salidas de instituciones ambientales
  - el abuso de papel en cursos, jornadas, campañas y demás actividades institucionales relacionadas con temas ambientales
- También es general el escaso cuidado por la coherencia en detalles como:
  - botellines de agua de plástico
  - exceso de bolsas de plástico
  - *merchandising* inútil
- Los ponentes de organizaciones ambientales que predicán la necesidad de hacer frente a la crisis ambiental, pero cogen el avión para ahorrarse un par de horas de viaje, generan escepticismo.

- La flota de vehículos oficiales debería ser sustituida progresivamente por vehículos menos contaminantes (con la mejor tecnología disponible).

## EDIFICIOS PÚBLICOS Y SEDES

- Deben mejorar los sistemas de climatización de las instalaciones, la gestión del agua, la iluminación, la gestión de los residuos y los suministros.
- Las sedes de las administraciones públicas situadas en núcleos urbanos no deberían tener aparcamientos para trabajadores, tan sólo para vehículos oficiales.
- Tampoco deberían existir aparcamientos de coches para profesores en colegios e institutos.
- Organizaciones e instituciones deberían tener la posibilidad de acceso mediante transporte público y carril bici.
- Los edificios teóricamente "bioclimáticos" o con energías renovables, cuando no funcionan adecuadamente, dan una imagen y un mensaje negativos.

## ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS INSTITUCIONES

- Falta integración de medidas efectivas contra el cambio climático en todas las áreas de toma de decisiones de las organizaciones.
- Falta liderazgo interno para producir cambios significativos en las organizaciones y comunicación de los resultados obtenidos.
- En la concepción de las acciones de gestión ambiental interna deberían participar los trabajadores.
- Se echan en falta los incentivos al comportamiento ambiental de los trabajadores y usuarios o clientes.
- Los viajes de trabajo, jornadas y reuniones suponen dinero, tiempo, esfuerzo y... emisiones. ¿Son siempre necesarios? ¿Es necesario utilizar el avión o el coche privado?
- Implantación de los sistemas de gestión ambiental y comunicación a los ciudadanos de en qué consisten y sus ventajas.
- Es un problema el esfuerzo que cuesta, dentro de las organizaciones, medir, recopilar datos de consumos, ordenarlos para poder comunicar resultados.
- Los sistemas de gestión ambiental, como objetivo en sí mismo, no son positivos.
- Hay un problema de exceso (de proyectos, de mensajes) y de falta de priorización (siempre gana lo urgente frente a lo importante): necesidad de plantearse la "reducción" (el decrecimiento aplicado a la organización interna).

- Se echa en falta la coordinación y cooperación entre organizaciones para la creación o uso compartido de recursos educativos, lo cual supondría un ahorro importante de trabajo y, finalmente, de energía.

#### USOS INADECUADOS

- Apropiación de mensajes ambientales por parte de las instituciones pero sin compromisos de fondo.
- La proliferación de elementos –a menudo inútiles- de publicidad, difusión, etc. sobre temas ambientales, relacionada con momentos electorales, es una práctica a abandonar.
- La utilización del medio ambiente como excusa para vender, mejorar imagen, distraer... es un factor de descrédito (ej. empresa de seguros de vehículos que promete compensar las emisiones de tu coche).
- Los elementos folclórico-propagandísticos en relación con la gestión ambiental (típicamente: carriles-bicis o aparcabicis inoperantes, papeleras de recogida selectiva de adorno, etc) son una mala práctica.
- Los supuestos procesos de participación que pervierten el significado del concepto.
- Las convocatorias, teóricamente proambientales, que no se sabe de dónde salen, que son confusas en sus objetivos, por ejemplo los llamamientos a hacer “apagones” multitudinarios generan malestar.

#### ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR EN RELACIÓN CON:

##### INFORMACIÓN-COMUNICACIÓN CON EL USUARIO:

- Mensajes e información relevante de contenido ambiental relacionados con la gestión de la instalación (ej. pequeño cartel sobre el impacto ambiental del agua embotellada, relacionado con breve información sobre la gestión municipal del agua, en hotel de Vitoria).
- Publicaciones en papel 100% reciclado y libre de cloro, sobre todo las que son ajenas a temas u organizaciones ambientales.
- Campañas con información cuantificada sobre emisiones.
- Planes de comunicación de las entidades sobre medidas frente al cambio climático.
- Equipamientos ambientales con elementos interpretativos sencillos pero prácticos.

#### POLÍTICA Y GESTIÓN AMBIENTAL

- Impulso de medidas reales desde la administración locales que favorecen un cambio ciudadano: fomento del transporte público, urbanismo coherente, promoción del uso de la bici, zonas 30 km/h para la movilidad motorizada, menor iluminación navideña, incorporación de criterios ambientales y sociales en sus compras, etc.
- Medidas honestas, aunque sean sencillas.
- Inclusión de criterios ambientales en los pliegos de los concursos de las administraciones.
- Programas de compra verde y compra pública sostenible.
- Uso creciente de la bicicleta en algunas ciudades o la mayor concienciación pública sobre la necesidad de reutilizar y reciclar son aspectos positivos.
- Utilización de productos ecológicos y de comercio justo en comedores de sitios públicos.
- Iniciativas de los gobiernos autonómicos que apuntan a una mayor preocupación-sensibilidad por los temas ambientales (ej. organización de ponencia sobre cambio climático en el parlamento navarro para informar a los políticos; acuerdos para mitigar el CC en Aragón y Asturias; próxima firma de carta de compromiso ambiental de los presidentes de gobiernos autonómicos).
- Iniciativas empresariales que apuntan a una mayor sensibilidad del sector: por ejemplo, la decisión de Iberia de rodar en pista con un solo motor.
- Nueva ley de contratos del Estado, con 52 referencias ambientales.
- Coherencia en la organización de *caterings* por parte de las organizaciones (productos ecológicos, poco envasados, agua en jarras, etc).
- Opciones para transporte compartido o público para participar en eventos.
- Facilitar contenedores selectivos de residuos en los centros de trabajo
- Coordinación de las acciones de educación y gestión ambiental en las instituciones;
- Uso de las nuevas tecnologías de la comunicación para disminuir emisiones.
- Iniciativas que surgen de organizaciones, Ayuntamientos, etc. por iniciativa propia, con participación ciudadana o de los asociados y se autogestionan.
- Iniciativas novedosas que demuestran que es posible organizarse de otras maneras: grupos de consumo ecológico, bancos de tiempo, etc.
- Oportunidad que nos ofrece el cambio climático para trabajar desde la globalidad y aplicar visiones globales a las iniciativas concretas: comercio justo, minimización del transporte, reducción de residuos...

## EDIFICIOS PÚBLICOS Y SEDES

- Utilización de fuentes sostenibles de energía como recurso didáctico en los equipamientos ambientales.
- Instalaciones demostrativas de energías renovables en centros escolares.

## ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS ORGANIZACIONES

- Experiencias ejemplarizantes, que se implementan internamente y luego se difunden y comparten (ej. ADENA-WWF).
- Iniciativas de medición, reducción o compensación de emisiones de las organizaciones y administraciones, que además se comunican y usan como recurso educativo.
- Personas que realmente se lo creen y promueven procesos de cambio en sus organizaciones.
- Propuestas para introducir el factor "ambiental" en la conciliación de la vida familiar y laboral (trabajo por objetivos desde casa, adaptación de horarios, etc.)
- Coordinación entre departamentos diferentes –aparte del de medio ambiente– para desarrollar acciones proambientales.
- Coordinación entre distintas entidades e instituciones para la realización de proyectos comunes (aprovechar sinergias, compartir recursos).

## **2. Presentación de iniciativas desarrolladas por diversas organizaciones para aumentar la coherencia de sus acciones.**

Para finalizar el taller, algunos participantes presentaron las principales iniciativas que, desde sus respectivas organizaciones o instituciones, se están desarrollando con el objetivo de lograr un funcionamiento interno o una gestión ambientalmente más coherente. Así, conocimos algunas iniciativas de: CENEAM, Generalitat de Catalunya, la empresa CEAM, la Diputación General de Aragón y el CEIDA.

A pesar de la brevedad de las presentaciones, resultó muy interesante compartir algunas de las medidas y decisiones que, desde ámbitos y circunstancias muy diversos, están tratando de materializar las organizaciones, por tanto se realizó la siguiente propuesta:

Las organizaciones e instituciones que estén desarrollando algún tipo de plan de mejora y coherencia ambiental –más o menos formalizado– o sencillamente se hayan planteado introducir algunos cambios para mejorar su gestión o funcionamiento interno, podrían hacer una breve presentación explicativa, que puede ser difundida a través de la web del CENEAM en un espacio de nueva creación sobre cómo mejorar la coherencia de las organizaciones ambientales frente al Cambio Climático.