

TALLER PÚBLICOS PERIFÉRICOS – SEMINARIO CC - CENEAM

Martes 30 de octubre, tarde

16:00 – 19:00 Taller práctico: Cómo hacemos para llegar a los públicos periféricos – Miguel Pardellas, Universidad de Santiago

* 44 participantes en el total del seminario – alrededor de 30 el día del taller

Introducción: ¿De dónde viene esto de los públicos periféricos?

Nuestro punto de partida es la experiencia con un grupo de mujeres rurales en el marco del proyecto “Descarboniza! Que non é pouco...”, en el ayuntamiento de Santiago de Compostela.

El trabajo con ellas nos llevó a plantearnos varias preguntas relacionadas con el carácter periférico de este colectivo y su relevancia en el marco de la Educación Ambiental (EA), en general, y del cambio climático en particular.

La definición de público periférico que empleamos: *aquellos sectores de la población que, por su marginalidad o por su distancia de la problemática socioambiental, no reciben casi atención por parte de la mayoría de las actividades y proyectos de EA, tradicionalmente centrados en públicos escolares, urbanos y de clase media.*

Con el objetivo de compartir con las/os participantes del seminario nuestras reflexiones y, sobre todo, contrastarlas y complejizarlas, formulamos una dinámica de debate cruzado alrededor de tres preguntas.

A continuación se presenta el marco introductorio empleado en cada una de las preguntas y algunas de las conclusiones de la dinámica participativa:

Pregunta 1. ¿Estos públicos son vulnerables o resilientes?

Marco:

La bibliografía sobre vulnerabilidad y riesgo en materia de cambio climático nos habla casi siempre de mujeres, mayores y menores, tradicionalmente los públicos más vulnerables ante cualquier amenaza.

Sin embargo, nuestras señoras mayores, en materia de adaptación, e incluso podríamos decir que en mitigación, tenían un alto grado de resiliencia.

Asumiendo el hecho de que nadie es absolutamente vulnerable ni resiliente... ¿Hasta qué punto la vulnerabilidad femenina tiene mucho que ver con una visión patriarcal del mundo? Y ¿hasta qué punto esta vulnerabilidad no entra en contradicción con la taimada cohesión comunitaria (o resiliencia comunitaria), que en la mayoría de las sociedades tiene su base en los cuidados comunitarios sostenidos por las mujeres?

Algunas reflexiones:

- La relación entre vulnerabilidad y periferia, y la relatividad que afecta a ambos conceptos (es el presidente de Repsol periférico?).
- La importancia de la resiliencia comunitaria en el contexto climático. Las redes y la cohesión social como generadores de resiliencia.
- La falsa vulnerabilidad y la falsa resiliencia asignada a distintos colectivos. La dicotomía rural – urbano como ejemplo.

- La resiliencia como “carga”; ¿más responsabilidad? La relación con los cuidados individuales y colectivos. La vulnerabilidad como mecanismo de defensa y de aresponsabilidad.

Pregunta 2. ¿Hasta qué punto es prioritario trabajar con estos públicos?

Marco:

Obviemos respuestas fáciles. Todos los públicos son prioritarios en materia de cambio climático. Todo el mundo debe poder ser receptor de campañas educativas para tomar partido y cambiar el mundo... Pero al final, con los escasos recursos que tenemos hay que escoger; aquí es donde se ubica la pregunta.

Tomando los datos de los estudios del Proyecto Resclima, hay por lo menos una España que encajaría casi perfectamente en lo que denominamos públicos periféricos: la “España desconectada”. Pero tenemos serias sospechas de que la “España cauta” e incluso la “España preocupada” también podrían englobar algunos públicos periféricos...

Volvamos a la pregunta 2. Aunque algunos/as no estemos de acuerdo, de facto, los escolares son públicos prioritarios (para casi todo...); también es habitual meter aquí, sobre todo en foros como éste, a los técnicos y políticos decisores. Y nuestros públicos periféricos ¿Podemos considerarlos públicos prioritarios (deseables) a la hora de escoger destinatarios en una campaña? ¿Qué atención deben tener las distintas “Españas”?

Algunas reflexiones:

- La duda entre quien tiene capacidad de modificar la agenda y quien resulte más vulnerable a los impactos
- La búsqueda de apoyos en la sociedad organizada hace que al final nos volquemos mucho en esta parte de la sociedad (por comodidad) y nos olvidemos de otros públicos
- Son las élites económicas públicos periféricos?

Pregunta 3. ¿Podemos denominarlos de otra manera?

Marco:

El concepto de “público periférico” no es muy afortunado y, directa o indirectamente, puede contribuir a aumentar la discriminación con determinados colectivos. ¿Qué otros conceptos podríamos usar??

Algunas reflexiones:

- La importancia de las palabras
- La periferia implica la existencia de un centro; o de varios centros y varias periferias
- Propuestas: Público no endogámico, Público que no ha recibido atención, Centrifugados, No alcanzados, Ajenos, Expectantes de saberes, Emergentes

* Después de los debates alrededor de las tres preguntas señaladas se propuso realizar un ejercicio práctico. Siguiendo la metodología de espacio abierto, primero se haría una recopilación abierta de ejemplos de colectivos periféricos; intentaríamos, a continuación, limitar unos 5-6 espacios de trabajo; y finalmente, con una serie de sugerencias en el diseño, en cada uno de estos espacios se definiría una propuesta de intervención específica con estos grupos (¿Cómo establecer el primer contacto? ¿Cómo trabajar con ellos/as siguiendo las

recomendaciones habituales en materia de educación y cambio climático?¿Como trasladar el trabajo específico de estos públicos a la comunidad?)

El cansancio condicionó substancialmente esta dinámica y la cosa quedó en un pequeño ejercicio que no llegó a completarse.