

# 1er Seminario REEDUCAMAR

Taller para la revisión de la agenda estratégica elaborada en  
ICONO e identificación  
de sinergias y actuaciones alineadas con sus  
recomendaciones.

Rosa M. Fernández Otero

Amaya Soto Rey

**Centro Tecnológico del Mar, Fundación CETMAR**

## Contenido

- Datos básicos del proyecto
- Justificación de por qué la agenda
- Agenda estratégica:
  - o Resumen de metodología
  - o Diagnóstico
  - o Propuestas

**Propósito del taller:** esencialmente revisar las propuestas que contenía la agenda estratégica y recabar información relacionada con avances sobre las mismas (después de dos años)

Marco de Continuidad: **PT11: Programa de Ciencias Mariñas Galicia; Planes complementarios de I+D+i: Programa Ciencias Marinas ThinkInAzul**



# ICONO: Iniciativa para la promoción de la cultura marina y el conocimiento del océano



La pesca y la acuicultura como sectores emblemáticos de la economía azul en España  
Programa pleamar Fundación Biodiversidad, 2019-2021. Presup. 50.000€

## OBJETIVOS

- **Dinamizar** a las partes interesadas y promover la figura de **comunidad** ICONO.
- Organizar y posibilitar la **reutilización de recursos** de conocimiento y materiales disponibles.
- **Sensibilizar** sobre la necesidad de un océano saludable y sobre la importancia de una pesca y acuicultura sostenibles.
- Construir de manera **participativa** una **visión integradora** y una estrategia **de futuro** para el esfuerzo por divulgar y educar en el conocimiento del océano en España.
- Conectar y **proyectar** ese esfuerzo **internacionalmente**.

## ACTIVIDADES

- **Identificar** a quienes forman o pueden formar parte. Ofrecer apoyo desde ICONO. (**Directorio**)
- **Organizar** los materiales disponibles y contribuir a alimentar repositorios públicos de contenido sobre OL.
- Promover los **materiales indexados en repositorios** y la agenda de actividades de divulgación y educación sobre el océano a través del espacio de ICONO en el portal PLEAMAR (Recursos).

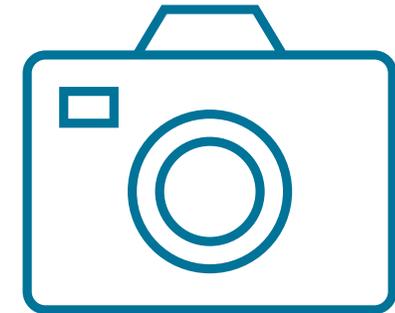
Realizar una **consulta para construir la agenda estratégica** para promover la educación sobre el océano en España.

- Organizar la **Primera Conferencia Española sobre cultura marina y conocimiento del océano**.

# Justificación de la Agenda Estratégica

Ante la existencia de una comunidad numerosa, comprometida y muy activa en la realización de actividades y en la generación de materiales de divulgación y educación marina, desde el proyecto ICONO nos hemos interesado por analizar varios aspectos acerca de estas actividades para promoverlas desde una perspectiva estratégica e integradora:

- Quiénes y cómo se realizan.
- Con qué medios y recursos.
- A quiénes van dirigidas.
- A través de qué tipo de formatos y canales.
- Con qué mensajes y sobre qué temas.



# Metodología

Diferentes actividades de las que el proyecto comprende alimentan el análisis:

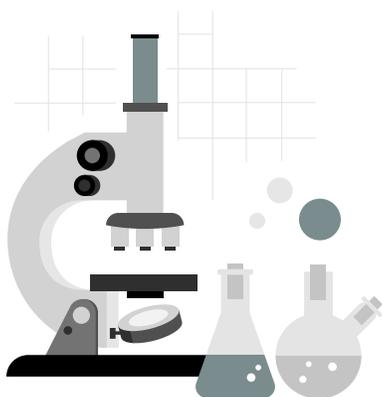
- Identificación de **agentes** que participan en la divulgación
- Análisis de **materiales** divulgativos indexados en el ejercicio de elaboración del catálogo/repositorio de recursos.
- **Consulta pública** y análisis participativo de sus resultados dando lugar a:
  - 1. DIAGNÓSTICO: público, inclusividad, temática, alineamiento con grandes estrategias...
  - 2. DAFO
  - 3. PROPUESTAS DE ACTUACIÓN (co-creación de la agenda)

# Resultados del diagnóstico

## DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



# Síntesis del diagnóstico



## Fortalezas

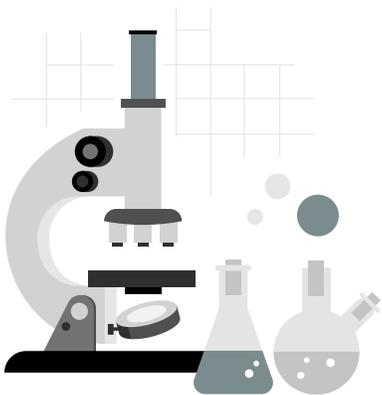
- **Diversidad (organizaciones, objetivos, productos, canales)**
- **Experiencia.**
- **Cultura de colaboración.**
- **Compromiso (dedicación, recursos).**
- **Participación femenina.**
- **Contribución amplia a los ODS.**
- **Adaptación/empatía con lo “local” para abordar las metas del ODS14.**

## Oportunidades

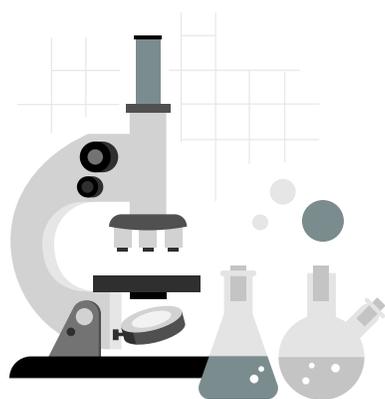
- **Capacidad para explorar y movilizar fuentes adicionales de recursos (patrocinios).**
- **Los formatos virtuales** están viéndose reforzados como opción y podrían permitir una mayor **versatilidad.**
- La producción en distintos idiomas facilitaría una mayor **proyección internacional.**
- Aprovechar catalizadores de **impacto y visibilidad (redes, buenas prácticas...).**

# Síntesis del diagnóstico

Fortalezas	Oportunidades
	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="1510 304 2420 396">○ Impacto demostrable (especialmente el público infantil y juvenil en el sistema educativo)</li><li data-bbox="1510 454 2420 546">○ Los contenidos sobre el océano en la formación reglada no son en general adecuados.</li><li data-bbox="1510 604 2331 696">○ Se abordan las metas del ODS 14 desde un enfoque próximo a nuestra realidad.</li></ul>



# Síntesis del diagnóstico



## Debilidades

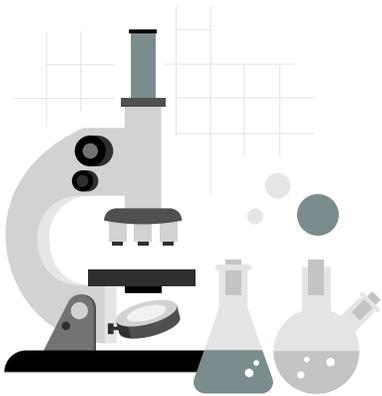
- **Faltan equipos especializados y con dedicación mayoritaria.**
- **Escasez de recursos/programas específicos de financiación.**
- **Insuficiente atención al sector productivo/industria y al contexto social.**
- **Escasa segmentación del público destinatario (“todos los públicos”)**
- **Limitada consideración de la igualdad de género en los materiales de divulgación desarrollados.**

## Amenazas

- **La falta de reconocimiento, que podría actuar como desincentivo.**
- **La transdisciplinaridad es una materia pendiente y pueden estar desconsiderándose aspectos esenciales para lograr la transformación social que se persigue.**
- **Los ODS de carácter más social (pobreza, inclusión, etc.) podrían estar siendo desatendidos. El océano es único y el aprovechamiento de sus recursos tiene repercusiones a nivel global.**

# Síntesis del diagnóstico

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Accesibilidad e inclusión son materias pendientes.</b></li> <li>○ <b>Desconocimiento social acerca de los impactos de la actividad humana sobre el océano (más que al revés).</b></li> </ul>	



# Principales retos identificados

1. MÁS Y MEJOR DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE EL OCÉANO

2. DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN MARINA IGUALITARIAS, INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, TRANSDISCIPLINAR. SIN DEJAR NADA NI A NADIE ATRÁS.

3. ATENDER A LAS NECESIDADES E INTERESES DE CADA SEGMENTO DE PÚBLICO

4. ES MÁS DIFÍCIL MEJORAR LO QUE NO SE MIDE CORRECTAMENTE

5. MÁS Y MEJOR CONOCIMIENTO MARINO EN LA EDUCACIÓN

6. FORMAR UNA VERDADERA COMUNIDAD DE INTERÉS

7. SUMARSE AL ÉXITO PARA REFORZARLO.

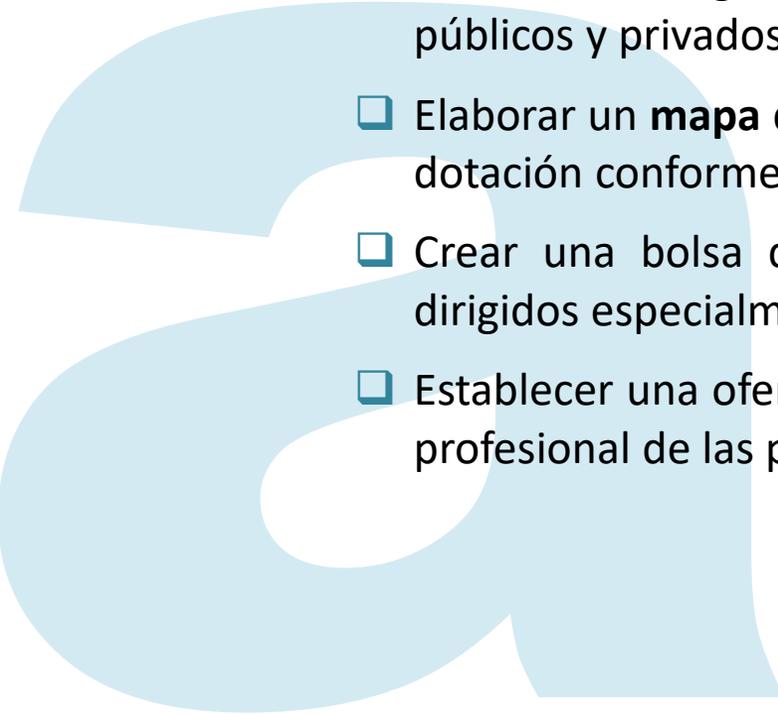
8. PROYECTARSE INTERNACIONALMENTE COMO COMUNIDAD

9. LO LOCAL TAMBIÉN ES HERMOSO. EL VALOR ESTÁ EN LO PEQUEÑO.

# Propuestas de actuación

## 1. MÁS Y MEJOR DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN SOBRE EL OCÉANO



- Promover** la Agenda Estratégica para estas actividades frente a todos los agentes, públicos y privados, que puedan contribuir a su materialización.
  - Elaborar un **mapa** de los mecanismos de financiación, analizarlo y proponer/reforzar la dotación conforme a los resultados del análisis.
  - Crear una bolsa de **patrocinios**, por ejemplo, con mecanismos de crowd-funding dirigidos especialmente al ámbito privado (organizaciones y ciudadanía).
  - Establecer una oferta de **formación** adecuada para reforzar la capacitación y la carrera profesional de las personas dedicadas a realizar divulgación y educación marina.
- 

# Propuestas de actuación

2. DIVULGACIÓN Y EDUCACIÓN MARINA IGUALITARIAS, INCLUSIVAS Y ACCESIBLES, TRANSDISCIPLINAR. SIN DEJAR NADA NI A NADIE ATRÁS.

- Elaborar materiales de orientación** para incorporar igualdad, accesibilidad e inclusión en las actividades de divulgación (buenas prácticas, recomendaciones, pautas, crear redes de asesoramiento...)
- Crear “**sellos**” informales para dar **visibilidad a la consideración de estos temas** en el desarrollo de materiales divulgativos y educativos sobre el océano.
- Establecer una relación de **indicadores** para la **recogida sistemática de información** sobre la atención estos aspectos.
- Organizar foros de **encuentro multi-agente** para una mayor y mejor integración disciplinaria.
- Fomentar **apropiación social** de la ciencia

# Propuestas de actuación

## 3. ATENDER A LAS NECESIDADES E INTERESES DE CADA SEGMENTO DE PÚBLICO

- ❑ Elaborar **recomendaciones** para mejorar la **segmentación** de públicos, responder a las necesidades e intereses de públicos más diversos y hacerlo de manera más equilibrada.
- ❑ Organizar y **visibilizar los recursos generados** clasificándolos también por tipo de público destinatario.
- ❑ Trabajar en sintonía, **colaborar** entre organizaciones que realizan divulgación e **implicar a las asociaciones del sector productivo** y a los **representantes de los trabajadores y trabajadoras**, especialmente en el entorno de la economía azul. Identificar posibilidades de actuación concretas y promover acciones dirigidas a estos colectivos.
- ❑ Utilizar estratégicamente **diferentes canales de comunicación**: redes sociales y otros medios; implicar a los medios en las iniciativas de divulgación.

# Propuestas de actuación

## 4. ES MÁS DIFÍCIL MEJORAR LO QUE NO SE MIDE CORRECTAMENTE



- Elaborar un catálogo de buenas prácticas con **indicadores de IMPACTO**, que permitan por ejemplo, evaluar la medida en la que el impacto de los proyectos financiados con fondos públicos se ve impulsado por las actuaciones de divulgación y educación.
- Establecer indicadores y mecanismos de **reconocimiento profesional**, alineados con cualquier tendencia en esta dirección que se produzca en el ámbito internacional.
- Promover **la sistematización de una estadística**.

# Propuestas de actuación

## 5. MÁS Y MEJOR CONOCIMIENTO MARINO EN LA EDUCACIÓN

- Contribuir a los siguientes pasos del **Plan De Acción de Educación Ambiental** para la Sostenibilidad y promover la consideración específica del océano en el mismo.
- Establecer foros **de encuentro con la comunidad educativa** (profesorado, ANPAS, alumnos, autoridades) para abordar carencias, necesidades y oportunidades en todas las etapas del sistema educativo.
- Mantener el **repositorio de recursos** de pleamar y promoverlo entre el personal docente.
- Explorar formatos alternativos para actualizar el currículo escolar, integrando la comunicación del medio marino mediante formatos aplicados, prácticos y participativos.
- Incidir especialmente en **que las comunidades del litoral conozcan el medio que les rodea**, sin olvidar las **comunidades que están en el interior**, más alejadas de la realidad costera, haciéndoles entender que el mar es también muy importante para sus vidas, aunque no lo tengan tan cerca.

# Propuestas de actuación

## 6. FORMAR UNA VERDADERA COMUNIDAD DE INTERÉS

- Proponer la creación de una **red estatal de promoción, divulgación y educación sobre el océano**.
- Consolidar la celebración de **la Conferencia anual o bienalmente**.
- Promover **la sistematización de una estadística**.
- Reconocimiento** profesional
- Aprovechar la agenda de actividades afines para reforzar la red/comunidad

## 7. SUMARSE AL ÉXITO PARA REFORZARLO: APOSTAR POR LAS BUENAS PRÁCTICAS

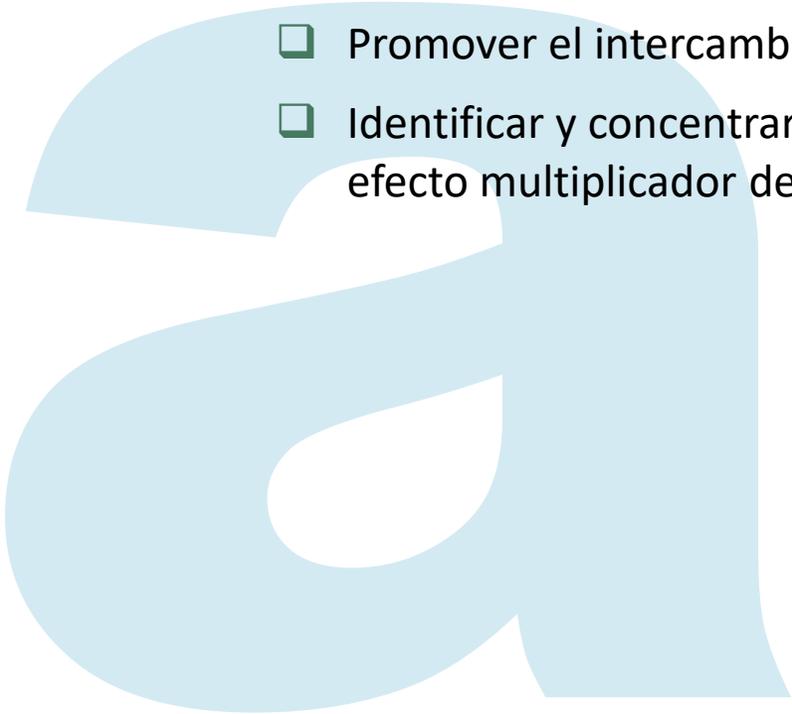
- Reforzar las iniciativas que ya son exitosas con la participación de más agentes. Más colaboración y más visibilidad.
- Ciencia ciudadana: crear **grupos de interés**
- Crear un **calendario o agenda de actividades** a nivel estatal.

# Propuestas de actuación

## 8. PROYECTARSE INTERNACIONALMENTE COMO COMUNIDAD

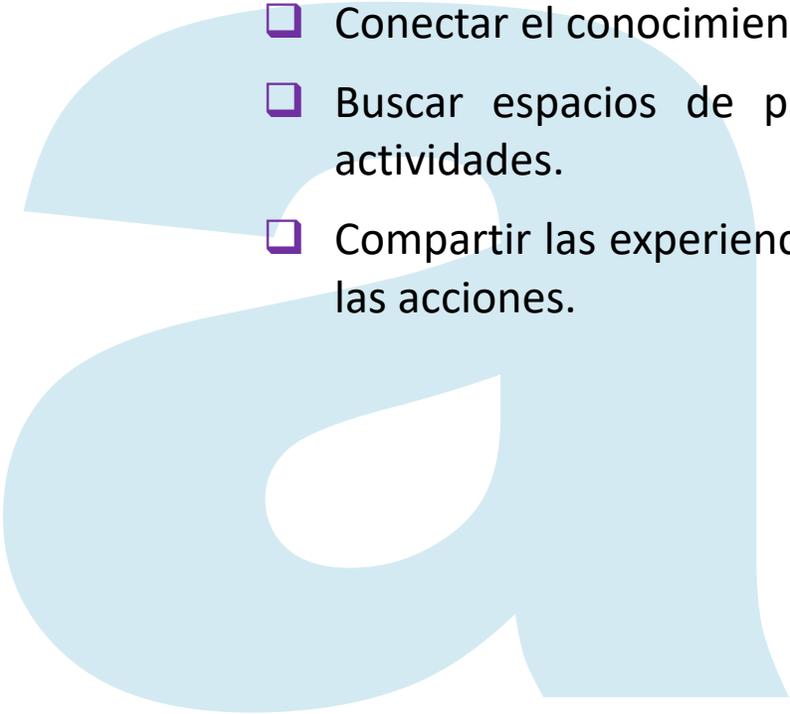


- Participar en iniciativas como EU4Ocean, AANCHOR, Portal de la Cultura Oceánica de Naciones Unidas... MISSION OCEAN & Water
- Promover el intercambio de experiencias con redes de otros países.
- Identificar y concentrar esfuerzos en días/semanas señaladas, para conseguir un efecto multiplicador del impacto.



## 9. LO PEQUEÑO TAMBIÉN ES HERMOSO

A large purple arrow pointing to the right, containing the section header text.

- Promover el uso de las lenguas cooficiales y en asociar las acciones a problemáticas/realidades cercanas a la ciudadanía.
  - Conectar el conocimiento con las vivencias y el relato local.
  - Buscar espacios de participación, implicar a las comunidades locales en las actividades.
  - Compartir las experiencias entre territorios a través de la audiencia beneficiaria de las acciones.
- 
- A large, light blue, stylized lowercase letter 'a' is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the list items.



**¡Muchas gracias!**

¿Os animáis a  
seguir  
participando?

# Dinámica de taller

- **2-5 minutos para pensar** las aportaciones que querríamos hacer (postits)
- 10 minutos: recogemos feedback de **experiencias recientes** que puedan estar alineadas con los ejes de la agenda (desarrolladas por los participantes) y de las que se haya producido algún aprendizaje que les gustaría compartir.
- 10 minutos: deconstruir la AE. Solicitamos feedback para identificar tanto aspectos de la agenda que se ha presentado que quizás convendría **revisar y/o actualizar como también para incorporar nuevas ideas** que puedan suplementar lo que está propuesto y (condición) puedan relacionarse bien con el diagnóstico.
- 5 minutos finales: **¿Podemos acordar dar algún paso a partir de aquí?**

**¿Seguimos aportando ideas durante todo el tiempo del seminario?**