



IV Seminario de Redes Escolares hacia la sostenibilidad CENEAM, Valsain (Segovia), 17-18 de octubre de 2013

Anexo II

OBJETIVO 1: SER ESPACIO DE ENCUENTRO, INTERCAMBIO, COLABORACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS REDES.

- Permitir un encuentro
- Servir de intercambio.
- Fomentar la colaboración.
- Facilitar la difusión.

Reformulación: Facilitar el encuentro, intercambio, colaboración y difusión entre las distintas redes.

	Encuentro	Intercambio	Colaboración	Difusión
Criterios cualitativos	- ¿Existencia de un programa previo? Si/No - Preparación previa de la reunión por los asistentes: Mucha, suficiente, escasa	- Relevancia de los materiales intercambiados	- Relevancia de los materiales aportados. - Clasificación de la acción común: Estratégica, operativa, puntual	
Criterios cuantitativos	- Nº de reuniones. - Nº de entidades asistentes. - Nº de redes asistentes - ¿Existencia de un espacio virtual?	- Nº de aportaciones al espacio virtual.	- Nº de elementos añadidos al espacio virtual. - Nº de elementos descargados del espacio virtual. - Nº de acciones comunes.	- Evolución numérica de los asistentes/redes. - Presencia del logo en los distintos actos propios de la red.

OBJETIVO 2: REFLEXIONAR Y DEBATIR SOBRE LA PROPIA PRÁCTICA PARA CONSTRUIR JUNTOS NUEVAS ALTERNATIVAS.

Enunciado reformulado: Reflexionar y debatir sobre la propia práctica para construir modelos de referencia.

FACTORES RELEVANTES:

- Reflexionar y debatir.
- Repercusión en cada red.
- Repercusión en ESEnRED para construir el modelo.

INDICADORES:

1. Nº DE ACCIONES QUE PROVOCAN REFLEXIÓN Y DEBATE:
 - Tipos de acciones/interacciones: consultas, documentos, seminarios, intercambios, jornadas formativas, etc.
 - *Imprescindible construir un modelo de ficha a disposición de cada usuario, obligación de enviar los datos y definir un responsable del conteo.
 - A. Objetivo: Sí
 - B. medible: Sí
 - C. relevante: Sí
 - D. específico: Sí

- E. práctico y económico: Sí
- F. asociado a un plazo: Sí (anual)
- 2. Nº DE MEJORAS QUE SE REALIZAN EN CADA RED:
 - Tipos de mejoras: enlaces, aplicaciones tecnológicas, ampliación de apartados.
 - A. Objetivo: Sí
 - B. medible: Sí
 - C. relevante: Sí
 - D. específico: Sí
 - E. práctico y económico: Sí ??
 - F. asociado a un plazo: Sí (anual)
- 3. Nº DE PRODUCTOS NUEVOS Y COMUNES CAPACES DE CONSTRUIR EL MODELO
 - Tipos de productos: encuentros, proyectos, formación, nº CCAA
 - A. Objetivo: Sí
 - B. medible: Sí
 - C. relevante: Sí
 - D. específico: Sí
 - E. práctico y económico: Sí
 - F. asociado a un plazo: Sí (anual)

OBJETIVO NÚMERO 3: "COMPARTIR PROYECTOS CONCRETOS (CONFINTE, SISTEMA DE INDICADORES, EVALUACIÓN).

1. Profundizar en los objetivos planteados para ESenRED. Revisar....
 El objetivo número 3 queda replanteado de la siguiente manera: "COMPARTIR PROYECTOS COMUNES EN LAS REDES".
 Los factores relevantes de este objetivo son las palabras "proyecto" y "comunes".

2. Proponer indicadores para cada factor relevante.
 Los indicadores propuestos son:
- a) número de proyectos que comparten las distintas redes.
 - b) % de redes que comparten el proyecto (Confint en este caso).
 - c) % de redes que asisten al seminario anual.

Se concluyó que los dos únicos proyectos que comparten las redes en la actualidad en el marco de ESenRED son Confint y el seminario anual.

3. Línea base y la escala de graduación para cada indicador.
- a) La línea base son 2 proyectos. La escala de graduación es numérica.
 - b) La línea base es el 40% de las redes. La escala de graduación es porcentual.
 - c) La línea de base es el 60%. La escala de graduación es porcentual.

4. Establecer los instrumentos, las fuentes, la frecuencia y el agente responsable de la medición.
 Para los tres indicadores se definieron las mismas características:

- Instrumentos: Recuento.
- Fuentes: Cada Red de ESenRED.
- Responsable: Un miembro responsable de ESenRED.
- Frecuencia: Anual.

En la segunda vuelta todo el grupo aceptó las decisiones tomadas por el primero de los grupos.

OBJETIVO 4: INVESTIGAR Y EVALUAR PARA GENERAR CONOCIMIENTO.

Nueva redacción: INNOVAR Y EVALUAR PARA CONSTRUIR COLECTIVAMENTE CONOCIMIENTO

Factores clave:

1. Construir colectivamente conocimiento:

Criterios de evaluación:

- Participación de todos los agentes implicados heterogeneidad
- Procedimiento: reflexión – debate – acuerdo
- Cantidad de ideas incorporadas al debate
- Grado de acuerdo
- Recursos adecuados
- Conocimiento generado tras experiencia acumulada

2. Innovación:

Criterios de evaluación:

- Modelo de avance en espiral
- Que dé respuesta a una necesidad previa
- Qué produzca cambios
- Recursos adecuados

Indicadores:

1. Cantidad de redes implicadas en el proceso / redes participantes en ESenRED:

- Línea base: 0,60
- Óptimo: 1

2. Número de proyectos de innovación generados en ESenRED anualmente:

- La evaluación de este indicador sólo tiene sentido comparativo, en el estudio de su evolución a lo largo del tiempo.

3. Número de innovaciones comunicadas/incorporadas a cada red procedentes de otra (bianual).

Se seguirá trabajando en Comisión.