

Seminario Permanente Uso público en la Red de Parques Nacionales. CENEAM, 2, 3 y 4 de marzo de 2016
Taller “El folleto sí que importa”. Creando de forma participativa criterios de calidad propios en torno a los folletos (o sus alternativas) en la Red de Parques Nacionales. 2 y 3 de marzo de 2016, 9 horas de trabajo.

Criterios de calidad cualitativos para diseño, orientación y valoración de folletos de Parques Nacionales. Generadas por el trabajo en grupo de 15 personas en el Seminario Permanente de Uso Público de Parques Nacionales.

Revisión PN Illas Atlánticas

En azul ponemos nuestros comentarios, mejoras...

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA VALORADORA para saber si está implicada de alguna forma en la elaboración del folleto.

	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
1 Aspectos generales (Dividir aspectos generales de objetivos)						
1.1. Es una herramienta práctica						
1.2. Los datos son veraces y contrastables	Lo incluiríamos en el bloque de contenidos					
1.4. Cubre las necesidades del destinatario	Lo incluiríamos en el bloque de destinatarios					No de los técnicos
1.5. Consigue provocar un cambio de conducta positivo	Lo incluiríamos en le bloque de contenido					
1.6. Los canales de distribución son correctos						Está colocado en el lugar adecuado. Se puede aprender de errores
1.7. El soporte es coherente con los principios de sostenibilidad	Lo incluiríamos en el apartado de imagen y maquetación					

	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
1.8. Es accesible al mayor número de destinatarios	Lo incluiríamos en el bloque de destinatarios reformulada (va de 2ª)					
1.9 El folleto básico de cada parque es editado por el órgano coordinador de red pero siempre contando con el espacio	Es una pregunta muy específica (solo para el general y solo la puede contestar un técnico del PN)					
1.10. Invita a la implicación en la conservación del ENP	Lo incluiríamos en el bloque de contenido					

	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
2. Objetivos						
¿Cual crees que es el objetivo del folleto?						
2.1 (antes 1.1) Cumple el objetivo para el que fue pensado						
2.2 (antes 1.3) El mensaje/objetivo es pertinente y necesario						Corresponde al objetivo

2. Destinatarios (sería apartado 3)						
¿Cual crees que es el destinatario al que va dirigido el folleto?						
2.1. El folleto general está dirigido a todo el abanico posible de destinatarios	2.1 y 2.2 preguntan lo mismo que la pregunta 2.7, que debería ser la primera de este bloque. Si el folleto general está concebido para un público en general debería abarcar un gran abanico de público, y si es específico para un destinatario diana. Entonces la pregunta es si está bien diseñado para el destinatario para el que fue concebido.					
2.2. El folleto específico está concebido para un destinatarios concreto						
2.3. El destinatario percibe que el folleto va dirigido a él	Solo lo puede contestar el destinatario. ¿Se mantiene?					Sentido de perdida.
2.4. El destinatario condiciona todos los criterios de calidad	No entendemos el sentido de esta pregunta, ya que sea cual sea el destinatario los					

de elaboración del folleto	criterios de calidad se tienen que mantener (el contenido tiene que ser veraz, la maquetación atractiva y teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental, independientemente de cual sea el destinatario)					
2.5. El folleto está realizado con criterios de accesibilidad universal para que abarque el mayor abanico posible de destinatarios	La pondríamos de las 1ª					
2.6. El destinatario percibe claramente el mensaje						Es una pregunta con un margen de subjetividad muy amplia y dependiendo mucho de tu implicación con el diseño del folleto.
2.7. El folleto está adaptado al tipo de destinatario	La pondríamos de 1ª					
3. Contenidos						
3.1. El folleto posee una estructuración de contenidos en niveles de información.						
3.2. El folleto tiene diversidad de contenidos para satisfacer los diferentes intereses del destinatario						
3.3. El contenido evoca a sensaciones de empatía con el espacio						
3.4. El folleto utiliza diferentes recursos (imágenes, gráficos, mapas...) para transmitir la información						
3.5. El folleto tiene organizados los contenidos en bloques temáticos						
3.6. El folleto tiene frases sencillas que transmiten ideas claras						
3.7. El mensaje es relevante al destinatario						
3.8. Los contenidos tienen durabilidad						
3.9. El folleto tiene en cuenta el plan editorial del espacio						Si lo tiene
4. Imagen y diseño						

4.1. Los elementos que conforman el folleto dan una imagen atractiva al destinatario						Belleza
4.2. El formato del folleto permite su transformación para otro uso						Originalidad
4.3. El folleto permite el uso por bloques sin necesidad de desplegarlo permanentemente						Comodidad
4.4. El texto tiene un tamaño de letra, contraste y tipografía que facilita la lectura						
4.5. Está editado en versiones en distintos idiomas, incluido Braille						Legible
4.6 . La redacción tiene un vocabulario sencillo apoyado en imágenes y o iconos universales						Fácil lectura
4.7. El papel y las tintas son respetuosas con el medio ambiente						Sostenible
4.8. Las imágenes y contenidos invitan a un uso respetuoso del ENP						Sostenibilidad
4.9 El diseño es provocador						Provoca acción rompe esquemas
4.10 El folleto permite su durabilidad y reutilización						
5.Evaluación	Eliminariamos este apartado ya que las preguntas se pueden encuadrar en los anteriores.					
5.1. El folleto es útil de acuerdo a los objetivos	Es la mismo que ya se pregunta en el apartado objetivos.					Cumple objetivos
5.2. Es intuitivo y sencillo de interpretar	Creemos que esto se refiere a mapas y gráficos (habría que especificarlo), en todo caso sería una pregunta de contenidos o de aspecto general.					
5.3. Es utilizado por los visitantes	Lo incluiríamos en apartado contenidos y doblada y reformulada: "Los contenidos son demandados por los visitantes". Lo de "Es utilizada por los visitantes" nos parece que está					

	incluida en si es práctica (pregunta 1.1)	
5.4. Es cómodo de transporte y manejo	Lo incluiríamos en imagen y diseño	
5.5. Es duradero físicamente	Ya en 4.10	
5.6. Invita a reutilizarlo	Lo incluiríamos en contenidos	
5.7. Es atractivo en el diseño	Ya en 4.1	
5.8. Los contenidos se presentan de forma que invitan al descubrimiento	Lo incluiríamos en contenidos y especificando más (se refiere al descubrimiento del PN ou de la lectura del folleto?)	Originalidad
5.9. Es económicamente sostenible	Lo incluiríamos en diseño. Sólo lo puede contestar un técnico que sepa este dato, ¿se mantiene?	
5.9 Es ambientalmente sostenible	Ya está preguntado en 4.7	
5.10 Facilita el seguimiento	El seguimiento de que? (de la lectura, del uso del folleto, del mapa?)	
5.11 Incorpora un método de evaluación del propio folleto	Lo incluiríamos en contenidos.	

INCLUIR UNA Tabla de CONCLUSIONES Y MEJORAS:

Ademas proponemos una regla numérica para la **valoración**, dándole un 4 a Mucho , 3 a Bastante, 2 a Algo y 1 a Nada. Se haría un sumatorio por Bloque y uno Total. Así la ventaja es que se pueden comparar cuantitativamente dos evaluaciones de distintos folletos y marcar prioridades en los futuros cambios en los diseños..

Seminario Permanente Uso público en la Red de Parques Nacionales. CENEAM, 2, 3 y 4 de marzo de 2016
Taller “El folleto sí que importa”. Creando de forma participativa criterios de calidad propios en torno a los folletos (o sus alternativas) en la Red de Parques Nacionales. 2 y 3 de marzo de 2016, 9 horas de trabajo.

Propuesta VERSIÓN 1.1 de Illas Atlánticas

EVALUACIÓN DEL FOLLETO TITULADO: _____

SOBRE LA PERSONA EVALUADORA:

Estas de algún modo implicado en el diseño del folleto (contenido, maquetación...)? Si No

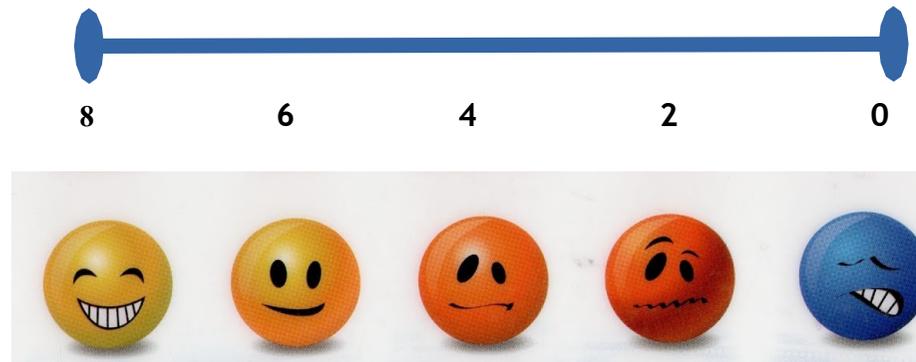
	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
1 Aspectos generales						
1.1. Es una herramienta práctica						
1.2. Los canales de distribución son correctos						
1.3 El folleto básico de cada parque es editado por el órgano coordinador de red pero siempre contando con el espacio						Es una pregunta muy específica (solo para el folleto general y solo la puede contestar un técnico del PN)
VALORACIÓN CUANTITATIVA “Aspectos generales”	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=

Escala valorativa de “Aspectos generales”:
 (marcar en la escala según el resultado de la suma)

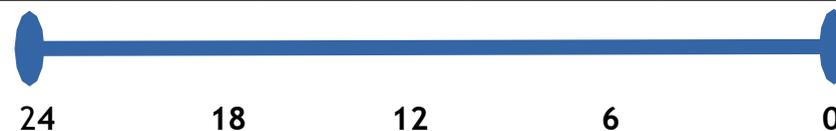


	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
2. Objetivos						
¿Cual crees que es el objetivo del folleto?	<input type="text"/>					
2.1 Cumple el objetivo para el que fue pensado						
2.2 El objetivo es pertinente y necesario						Corresponde al objetivo
VALORACIÓN CUANTITATIVA "Objetivos"	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=

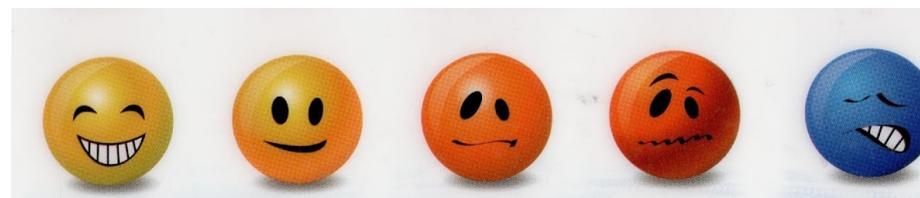
Escala valorativa de "Objetivos":
(marcar en la escala según el resultado de la suma)



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
3. Destinatarios						
¿Cual crees que es el destinatario al que va dirigido el folleto?						
3.1. El folleto está adaptado al tipo de destinatario						
3.2. El folleto está realizado con criterios de accesibilidad universal <i>para que abarque el mayor abanico posible de destinatarios</i>						
3.3. Cubre las necesidades del destinatario						
3.4. El destinatario percibe que el folleto va dirigido a él						Sentido de perdida
3.5. El destinatario percibe claramente el mensaje						
3.6. Es accesible al mayor número de destinatarios						
VALORACIÓN CUANTITATIVA “Destinatarios”	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=



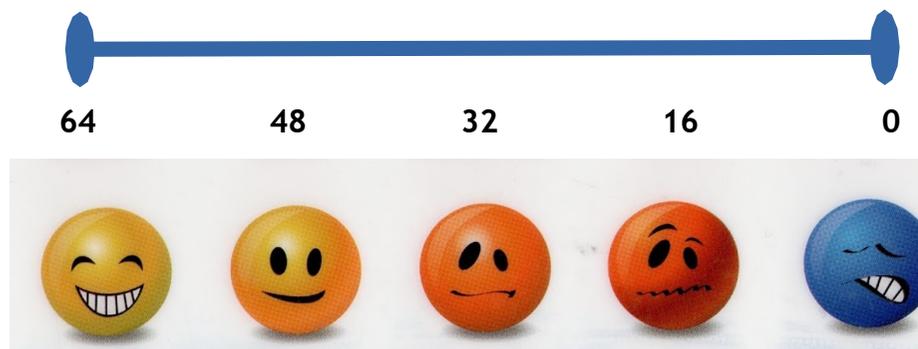
Escala valorativa de “Destinatarios”:
 (marcar en la escala según el resultado de la suma)



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
4. Contenidos						
4.1. Los datos son veraces y contrastables						
4.2. El folleto posee una estructuración de contenidos en niveles de información.						
4.3. El folleto tiene diversidad de contenidos para satisfacer los diferentes intereses del destinatario						
4.4. El contenido evoca a sensaciones de empatía con el espacio						
4.5. El folleto utiliza diferentes recursos (imágenes, gráficos, mapas...) para transmitir la información						
4.6. El folleto tiene organizados los contenidos en bloques temáticos						
4.7. El folleto tiene frases sencillas que transmiten ideas claras						
4.8. El mensaje es relevante al destinatario						
4.9. Los contenidos tienen durabilidad						
4.10. El folleto tiene en cuenta el plan editorial del espacio						Si lo tiene
4.11. Consigue provocar un cambio de conducta positivo						
4.12. Los mapas y/o gráficos son intuitivos y sencillos de interpretar.						
4.13. Los contenidos son demandados por los visitantes.						
4.14. Invita a reutilizarlo.						

4.15. Los contenidos se presentan de forma que invitan al descubrimiento del PN.						
4.16 Incorpora un método de evaluación del propio folleto.						
VALORACIÓN CUANTITATIVA “Contidos”	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=

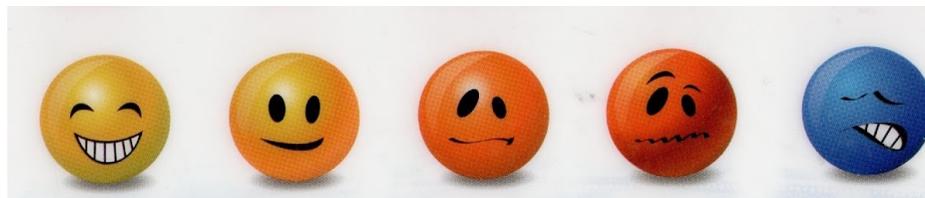
Escala valorativa de “Contidos”:
(marcar en la escala según el resultado de la suma)



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
5. Imagen y diseño						
5.1. Los elementos que conforman el folleto dan una imagen atractiva al destinatario						Belleza
5.2. El formato del folleto permite su transformación para otro uso						Originalidad
5.3. El folleto permite el uso por bloques sin necesidad de desplegarlo permanentemente.						Comodidad
5.4. El texto tiene un tamaño de letra, contraste y tipografía que facilita la lectura.						
5.5. Está editado en versiones en distintos idiomas, incluido Braille.						Legible

5.6 . La redacción tiene un vocabulario sencillo apoyado en imágenes y o iconos universales.						Fácil lectura
5.7. El soporte es coherente con los principios de sostenibilidad (papel, tintas...).						
5.8. Las imágenes y contenidos invitan a un uso respetuoso del ENP.						Sostenibilidad
5.9 El diseño es provocador.						Provoca acción rompe esquemas
5.10. Es cómodo de transporte y manejo.						
5.11. Es económicamente sostenible.						
5.12. El folleto permite su durabilidad y reutilización.						
VALORACIÓN CUANTITATIVA “Imagen y diseño”	4x__ =	3x__ =	2x__ =	1x__ =	0	Suma total=

Escala valorativa de “Imagen y diseño”:
(marcar en la escala según el resultado de la suma)



VALORACIÓN CUANTITATIVA "TOTAL del FOLLETO"

Título: _____

Suma de las valoraciones de los bloques=

Escala valorativa TOTAL DEL FOLLETO:
(marcar en la escala según el resultado de la suma)

156

117

78

39

0



MEJORAS FUTURAS AL FOLLETO titulado: _____

En cuanto a aspecto general:	- - -
En cuanto a objetivos	- - -
En cuanto a destinatarios	- - -
En cuanto a contenido	- - -
En cuanto a diseño	- - -
Otras	