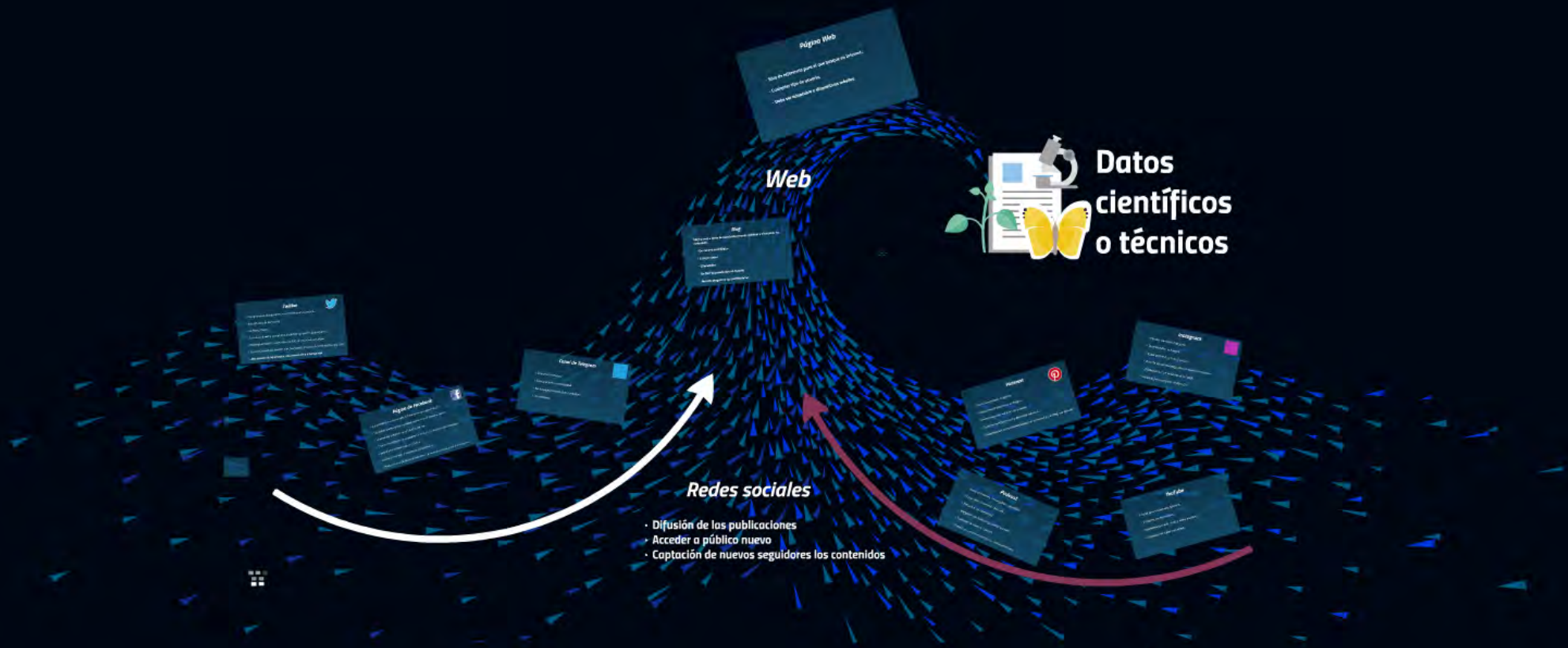


Herramientas de difusión digital



Herramientas de difusión digital



Datos científicos o técnicos

Página Web

- Sitio de referencia para el que busque en Internet.
- Cualquier tipo de usuario.
- Debe ser adaptable a dispositivos móviles.

Blog

Página web o parte de ella donde generar, publicar y almacenar los contenidos

- **De manera cronológica**
- **Categorizados**
- **Etiquetados**
- **De fácil búsqueda para el usuario**
- **Permite programar las publicaciones**

Canal de Telegram

- Usuarios ilimitados
- Comunicación unidireccional
- No hay que moderar, sólo comunicar
- Permite bots

Redes sociales

- Difusión de las publicaciones
- Acceder a público nuevo
- Captación de nuevos seguidores los contenidos

- Audio en vivo
- Canal para usuarios
- Enriquece los contenidos
- Integre con webs
- Captación de nuevos seguidores
- Permite su consumo móvil

Twitter



- Alta rotación de publicaciones en el timeline de los usuarios
- Vida útil corta de los tweets
- Perfiles públicos
- En nuestro timeline leemos lo que publican los perfiles que seguimos
- Podemos compartir tweets otros perfiles con nuestros seguidores
- Nuestros seguidores tendrán nuestros tweets, RTs y los de otros perfiles que sigan
- **Alta rotación de información, alta interacción y a tiempo real**

Página de Facebook



- Las publicaciones tienen vida útil mucho mayor que en twitter
- Las publicaciones también pueden aparecer en el timeline del fan
- Se pelea por el espacio en el timeline del fan
- Cuanta más difusión de la publicación mayor distribución le da Facebook
- Sólo el administrador puede publicar
- Los fans comentan y valoran las publicaciones
- Mayor pervivencia de las publicaciones pero no tiene porque ser a tiempo real

Canal de Telegram



- Usuarios ilimitados
- Comunicación unidireccional
- No hay que moderar, sólo comunicar
- Permite bots

Instagram



- Permite compartir imágenes
- Permite editar la imagen
- Toque personal, acerca al usuario
- Permite uso de hashtags para asociarlo a tematicas
- El único enlace permitido es el del perfil
- Indicado para compartir el día a día

Pinterest



- Permite compartir imágenes
- No permite la edición de la imagen
- Permite agrupar los pines en tableros
- Cada pin enlaza con una publicación concreta
- Indicado para compartir contenidos provenientes de un blog, por ejemplo

YouTube

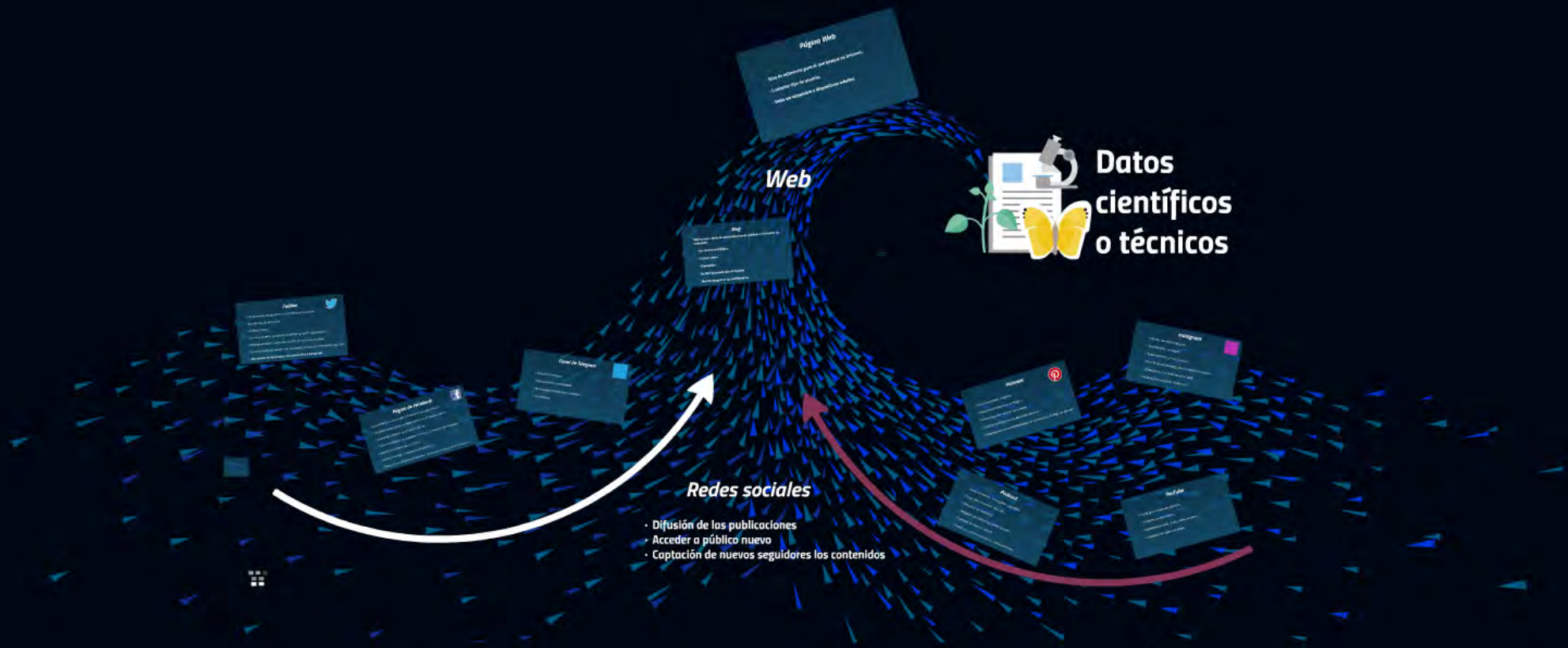


- Canal para un formato diferente
- Enriquece los contenidos
- Integrable con web, blogs y redes sociales
- Captación de nuevos usuarios

Podcast



- Audio en Internet, descargable y suscribible
- Canal para un formato diferente
- Enriquece los contenidos
- Integrable con web, blogs y redes sociales
- Captación de nuevos usuarios
- Permite su consumo mientras se realiza otra tarea



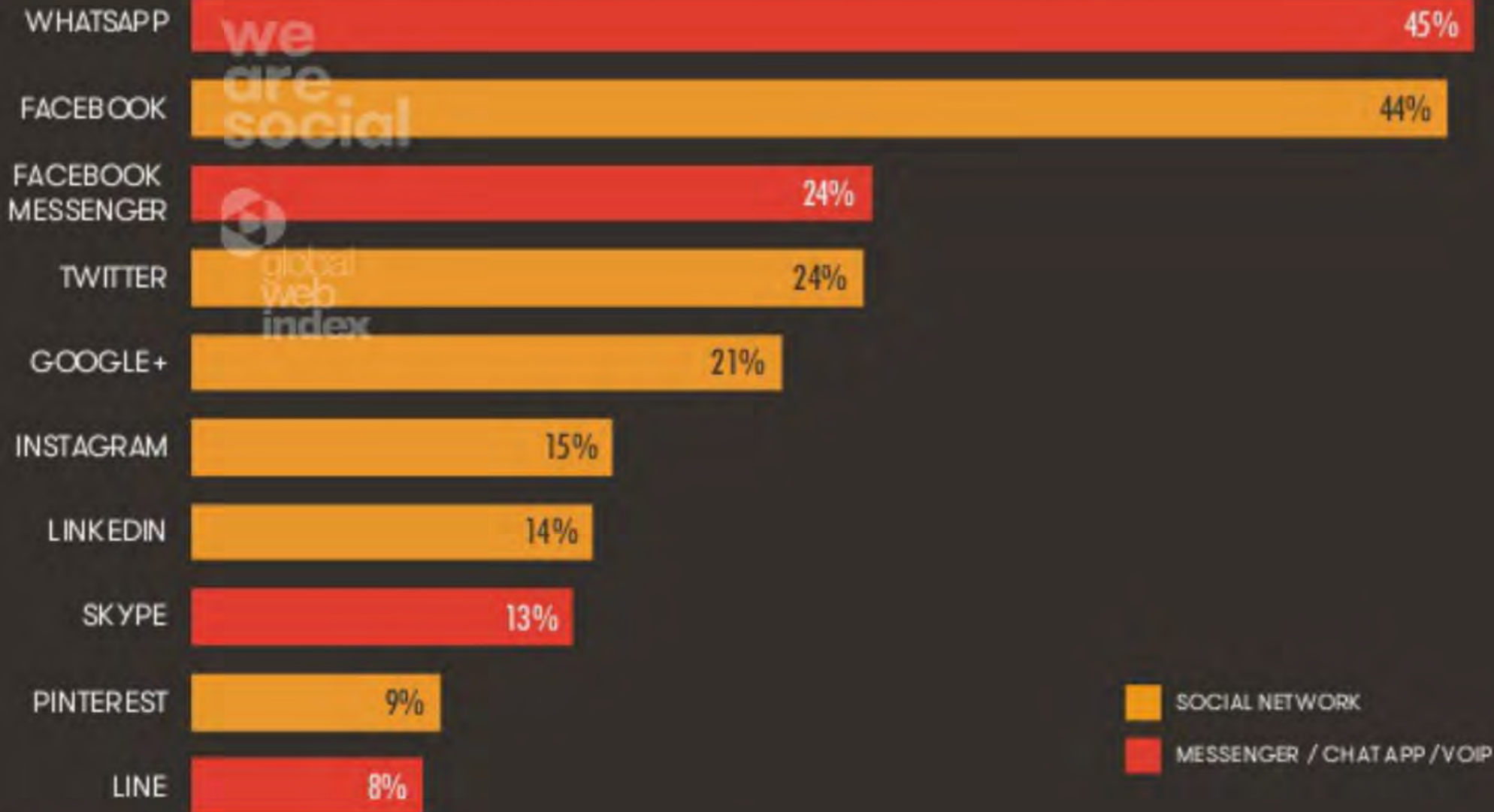
Herramientas de difusión digital

JAN
2016

TOP ACTIVE SOCIAL PLATFORMS



SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



Prezi

Source: GlobalWebIndex, Q4 2015. Based on a survey of internet users aged 16-64. Note: Data has been re-based to show national penetration.



Uso/visita de redes sociales | Por edad

- Facebook y WhatsApp, también son transversales a cualquier tramo de edad.



Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:



¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/ visitas?

Def. significativas

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR:



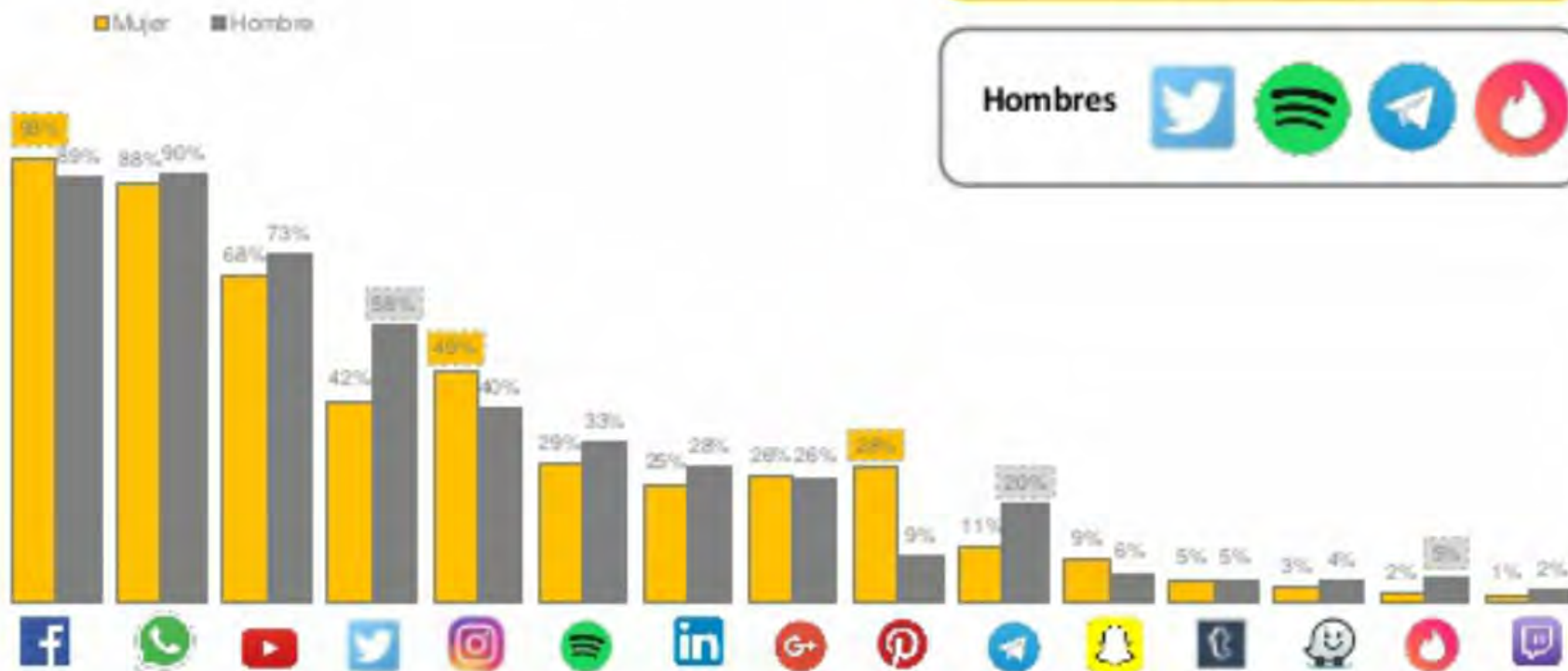


Uso/visita de redes sociales | Por sexo

- **Facebook y WhatsApp**, son redes transversales a ambos sexos.

Mujeres   

Hombres    



Estudio Anual Redes Sociales 2017

PATROCINADO POR:



• ¿Cuál(es) de las siguientes utilizas/visitas?

Dif. significativa

Base usuarios RRSS: 1.062

ELABORADO POR:



Otras herramientas

App



- Funcionalidades para los usuarios
- Captación de nuevos usuarios

Bit.ly



- Acortador de enlaces
- Intermediador con el enlace final
- Permite monitorizar la utilización del enlace
- Permite personalización

Buffer



- Permite programar la publicaciones en redes sociales
- Permite lanzar una misma publicación en varias redes sociales

Goo.gl



- Acortador de enlaces
- Intermediador con el enlace final
- Permite monitorizar la utilización del enlace

Canva



- Permite hacer diseños de banners, posters, folletos, presentaciones, etc
- Imágenes nuestras o ajenas
- Online
- Sencilla
- Descargable
- Gratis

App



- Funcionalidades para los usuarios
- Captación de nuevos usuarios

Canva



- Permite hacer diseños de banners, posters, folletos, presentaciones, etc
- Imágenes nuestras o ajenas
- Online
- Sencillo
- Descargable
- Gratis

Bit.ly

The Bitly logo, featuring the word "bitly" in a lowercase, orange, cursive font.

- Acortador de enlaces
- Intermediador con el enlace final
- Permite monitorizar la utilización del enlace
- Permite personalización

Googl

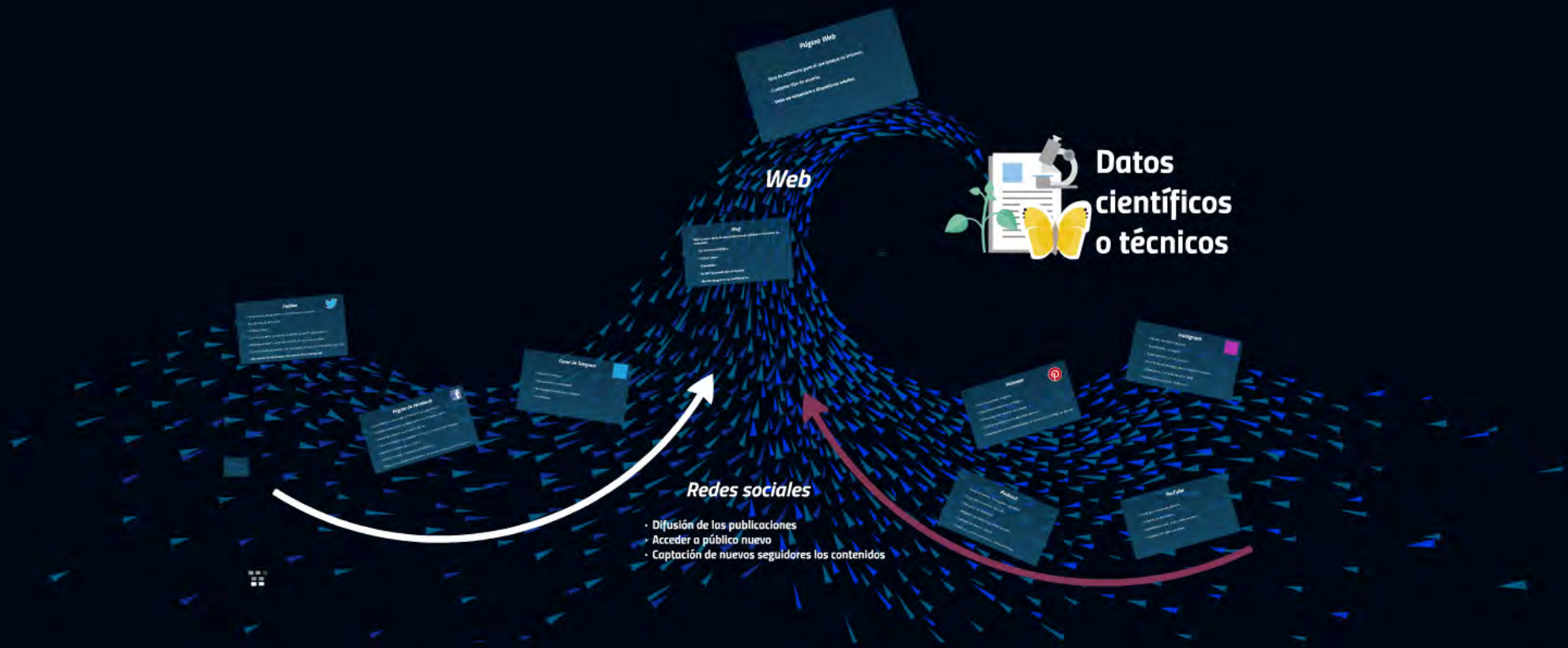


- Acortador de enlaces
- Intermediador con el enlace final
- Permite monitorizar la utilización del enlace

Buffer



- Permite programar la publicaciones en redes sociales
- Permite lanzar una misma publicación en varias redes sociales



Herramientas de difusión digital

JAN
2016

INTERNET USE

BASED ON REPORTED ACTIVE INTERNET USER DATA, AND USER-CLAIMED MOBILE INTERNET USE



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE
INTERNET USERS



we
are
social

35.7M

INTERNET USERS AS A
PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



we
are
social

77%

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE MOBILE
INTERNET USERS



global
web
index

29.9M

MOBILE INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
TOTAL POPULATION



65%

JAN
2016

FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)



USE THE
INTERNET
EVERY DAY



86%

USE THE INTERNET
AT LEAST ONCE
PER WEEK



11%

USE THE INTERNET
AT LEAST ONCE
PER MONTH



2%

USE THE INTERNET
LESS THAN ONCE
PER MONTH



<1%

JAN
2016

SOCIAL MEDIA USE

BASED ON MONTHLY ACTIVE USER NUMBERS REPORTED BY THE COUNTRY'S MOST ACTIVE PLATFORM



TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

22.0M

ACTIVE SOCIAL USERS
AS A PERCENTAGE OF
THE TOTAL POPULATION



we
are
social

48%

TOTAL NUMBER
OF SOCIAL USERS
ACCESSING VIA MOBILE



we
are
social

19.0M

ACTIVE MOBILE SOCIAL
USERS AS A PERCENTAGE
OF THE TOTAL POPULATION



41%



Prezi

Sources: Facebook Q1 2016; Tencent Q3 2015; VKontakte Q3 2015; LiveInternet.ru Q1 2016

JAN
2016

TIME SPENT WITH MEDIA

SURVEY-BASED DATA: FIGURES REPRESENT USERS' OWN CLAIMED / REPORTED ACTIVITY



AVERAGE DAILY USE
OF THE INTERNET
VIA A PC OR TABLET



we
are
social

3H 47M

AVERAGE DAILY USE
OF THE INTERNET
VIA A MOBILE PHONE



global
web
index

1H 55M

AVERAGE DAILY USE
OF SOCIAL MEDIA
VIA ANY DEVICE



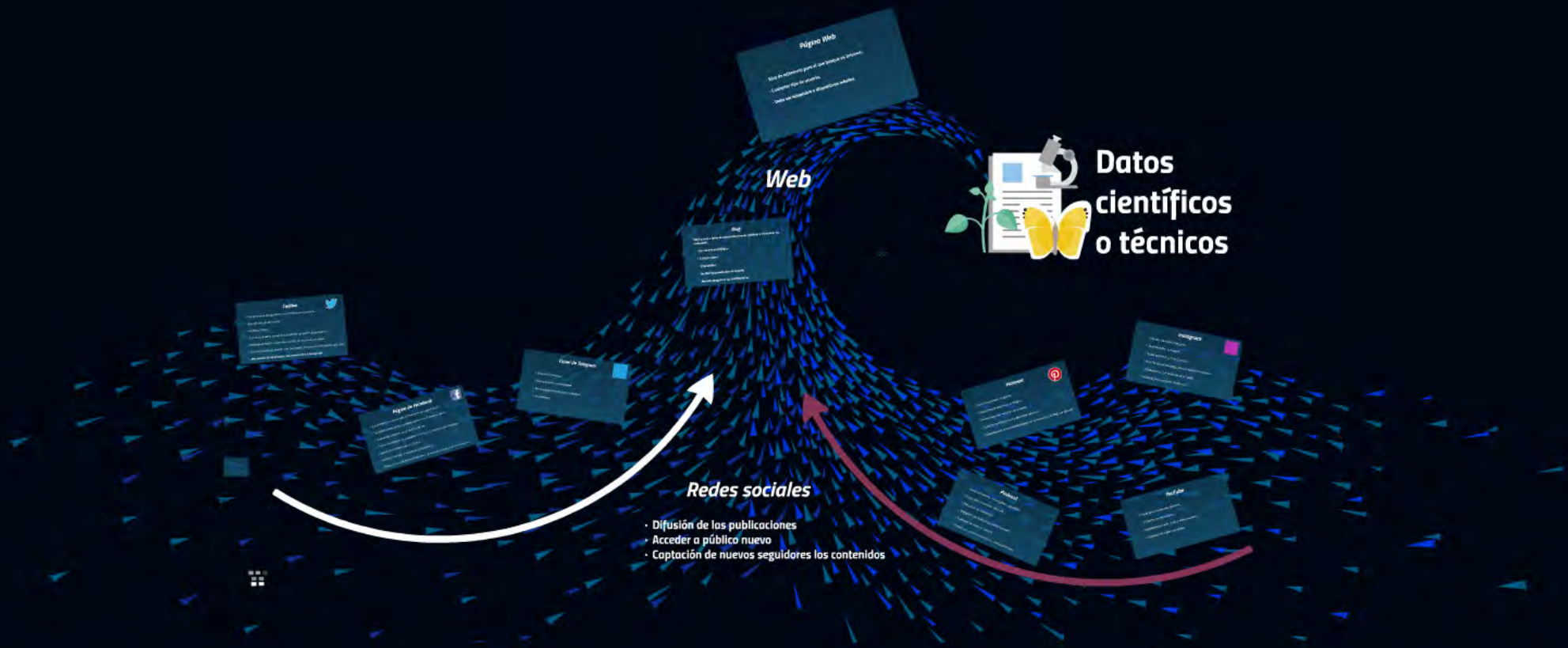
we
are
social

1H 36M

AVERAGE DAILY
TELEVISION
VIEWING TIME



2H 25M



Herramientas de difusión digital

Gracias por su atención

Gregorio Urquia Osorio

guo@tragsa.es