



LOS HUERTOS URBANOS COMO YACIMIENTO DE EMPLEO EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

¿DE EMPLEO O DE SUBEMPLEO?

Jacobo Maldonado González

Entorno Producciones y Estudios Ambientales S.L.



10 IDEAS SOBRE HUERTOS URBANOS BASADAS EN LA BÚSQUEDA DE NICHOS ECONÓMICOS EN EDUCACIÓN AMBIENTAL

En estos tiempos de crisis, hay corrientes emergentes como los huertos urbanos que están generando un cambio significativo en la cualidad y cantidad de la oferta de empleo en educación ambiental.

1.- UNA CORRIENTE IMPARABLE, CRECIENTE Y CON UN TECHO APARENTEMENTE, AÚN LEJANO



- Como ejemplo de ello este seminario
- Las variedad de tiendas on-line de horticultura.
- La presencia de equipamientos públicos hortelanos.
- Las iniciativas ciudadanas de carácter vecinal, espontáneo, o de otro tipo
- El interés de ciertas marcas comerciales por el tema
- Las iniciativas empresariales de carácter privado en huertos urbano de múltiple carácter: ocio, producción y de otro tipo.



2.- PROVEEDORES Y SUMINISTROS: EL COMERCIO ESPECIALIZADO EN HUERTOS URBANOS, CON VOCACIÓN TRANSFORMADORA.



- Normalmente con línea ecológica, materiales reciclados, o bien otras marcas y líneas de carácter sostenible.
- Hay muchas tiendas online
- Hay productores locales de plántones y materiales.
- Ojo a la logística si queremos mantener la coherencia ecológica.



3.- EL DISEÑO Y LA CREACIÓN EN HUERTOS URBANOS: DESDE EL RECICLADO HASTA LA SOFISTICACIÓN COMERCIAL



- En un marco ético denominado ecológico.
- El palé, como estrella protagonista.
- El huerto en casa, como el huerto Leopoldo.
- El empaquetado comercial y la oferta en el hipermercado.
- Los productos de vanguardia para ahorrar agua, energía, tierra.
- La formación en todo tipo de técnicas



4.- LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN COMO FUENTE DE EMPLEO CUALIFICADO: REDES, EDICIÓN,...



- Nicho para apps
- Nicho para juegos
- Nicho para la visión permanente como las aves o las guarderías.



5.- EL EDUCADOR AMBIENTAL DE CARÁCTER HORTELANO EN LA CIUDAD. UNA ESPECIALIZACIÓN FAVORABLE PARA EL EMPLEO



- Saber de huertos frente a no saber, abre puertas actualmente en el mercado de trabajo de la educación ambiental, y genera alguna oportunidad emprendedora.
- Si antes las carreras técnicas como Biológica, o Forestales pesaban mucho, ahora empiezan a surgir los Agrónomos y los Agrícolas.
- La experiencia es un grado, varias cosechas, varios huertos.
- El saber no ocupa lugar, como en cualquier otra actividad profesional



6.- UNA DOBLE FACETA TEÓRICA Y PRÁCTICA. EL HORTELANO COMUNICADOR DE VALORES Y TÉCNICAS SOSTENIBLES



- En mi propio huerto o bien en un huerto ajeno a mi propiedad.
- Con las manos o bien aplicando conceptos claves de la ecología y la agronomía.
- Con sencillez y al mismo tiempo sin dejarse llevar por los estereotipos comerciales: riego, control de competidores, abonado,...
- Escuchando a nuestros mayores y aprendiendo de nuestros errores.
- Aprendiendo constantemente de la observación y de la prueba y el error.



7.- LA DEMANDA DE EMPLEO PÚBLICO, NO HA AUMENTADO, HA VARIADO LA ESPECIALIDAD DE LOS EDUCADORES.



- Seguimos entre el 30 y el 50% de empleo respecto al máximo precrisis.
- Probablemente a aumentado el % de equipamientos de EA con presencia de huertos, en sentido inverso a la pérdida de empleo.
- Especializaciones y demandas de recursos humanos: educadores hortelanos, mantenimiento de huertos, dinamizadores públicos, técnicos en participación...
- ¡ATENCIÓN! Vuelven los huertos de subsistencia. El suplemento nutritivo de la población con recursos limitados.



8.- LA COOPERACIÓN: EL OBJETIVO NO ES PRODUCIR NI CREAR EMPLEO, ES CREAR UN ESPACIO CIUDADANO, VECINAL NO LUCRATIVO.



- La participación ciudadana como herramienta de cambio social
- La principal salida profesional de estos espacios es la actividad formativa no reglada.
- La formación en las entidades sin ánimo de lucro, fuente de financiación.



9.- EL EMPRENDEDOR HORTELANO Y LA EMPRESA, A LA BÚSQUEDA DEL AUTOEMPLEO Y ¿ALGO MÁS?



- El concepto económico parte de la división de un espacio en otros menores de alquiler, cuyo valor es superior al alquiler del conjunto como una unidad.
- Los costes de la cosecha superan con creces a los precios del mercado como norma general si se incluye el alquiler del huerto. Pagamos ocio y contacto con la tierra.
- La ubicación es esencial. El producto puede ir desde la cesión del espacio hasta el cuidado por encargo de un espacio.
- Es necesaria la marca de línea ecológica y favorece mucho una imagen cuidada de Responsabilidad Social Corporativa.
- Hay que intentar abarcar todas las necesidades y demandas del hortelano de pago.
- Hay iniciativas que salen adelante y otras que han fracasado.



10.- NO PODEMOS OLVIDAR LA ESENCIA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL. EL EDUCADOR Y EL EDUCANDO.



- La realidad nos dice que la oferta de empleo depende de una demanda de actividad formativa, educativa o docente procedente de la sociedad.
- Que dicha demanda puede ser secundaria a otra más importante como un espacio para el encuentro y la comunicación.
- Que la esencia ambiental estaría en favorecer la conexión entre el ser humano y la tierra que lo alimenta.
- Que la actividad hortelana debe producir satisfacción entre sus practicantes: sonrisa, pasión por aprender, por hacer, por cuidar y, finalmente, por recolectar.





**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN.**

**Entorno Producciones y Estudios Ambientales
S.L.**