



ESTRATEGIAS HACIA LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Campaña de divulgación y distribución de la
“Guía de Equipamientos Ambientales e Instalaciones de Tiempo Libre de Santa Lucía”

IV ENCUENTRO ESTATAL DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
XIV SEMINARIO PERMANENTE DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL
- Septiembre 2017 -
Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana



ANTECEDENTES DEL PROYECTO

NEGOCIACIONES MACAE Y AYUNTAMIENTO SANTA LUCÍA (2013)



PROYECTO: UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARA LOS EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES DE SANTA LUCÍA (2013-2014)

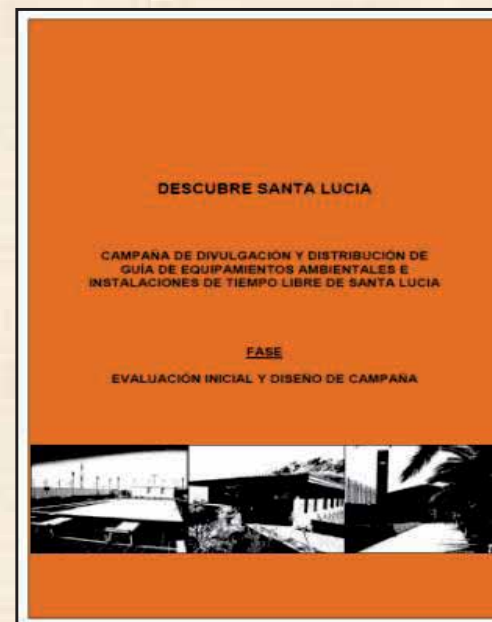
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL SECTOR

+

PLAN DE ACCIÓN



ACCIONES PUNTUALES HACIA LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN (2015-2017)



PROYECTO: DISEÑO DE LA “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

FASE INICIAL ¿Qué contenidos? ¿Qué formatos?

Análisis recursos existentes: Guías de Eq.Ea.

Establecimiento de criterios e indicadores de análisis

FASE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Análisis contenido (Webs, recursos didácticos-informativos, etc.)

Entrevistas o cuestionarios

Visitas a Equipamientos (Aplicación Fichas de Recogida de Información)

FASE EDICIÓN DE LA GUÍA

Organización y contraste de información

Edición de contenido

FASE REVISIÓN

Grupo de discusión con Administración Local + agentes clave

REEDICIÓN + PUBLICACIÓN

[Ver la Guía de Equipamientos](#)



PROYECTO: DISEÑO DE LA “GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

CARACTERÍSTICAS DE LA GUÍA DE EQUIPAMIENTOS

CONTENIDOS

- INTRODUCCIÓN
- CÓMO USAR ESTA GUÍA
- FICHAS DESCRIPTIVAS DE LOS EQUIPAMIENTOS
- ALGUNOS RECURSOS
- ENLACES WEB DE INTERÉS
- BUENAS PRÁCTICAS

FORMATO

PAPEL (edición limitada)



PDF / Issuu



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

ALGUNOS ASPECTOS GENERALES

OBJETIVOS GENERALES DE LA CAMPAÑA

1. Consolidar el público habitual de los Eq.Ea. e I.T.L.
2. Captar nuevos sectores de público
3. Promover el uso de los Eq.Ea. e I.T.L. como recursos para la dinamización de programaciones socioeducativas.

EJECUTA: Asociación MACAE

FINANCIA: Ayuntamiento de Santa Lucía

PRESUPUESTO TOTAL: 4.144 €

TEMPORALIZACIÓN: Enero-diciembre 2017 (diseño + ejecución + evaluación)

PERSONAL: 1 educador ambiental (contrataciones esporádicas)

ALCANCE GEOGRÁFICO: Insular (Prioridad ámbito local/municipal)



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

TARGET / PÚBLICO OBJETIVO

¿A qué sectores de público objetivo nos dirigimos?
¿Cómo captar nuevos públicos?

Análisis resultados del Estudio precedente:

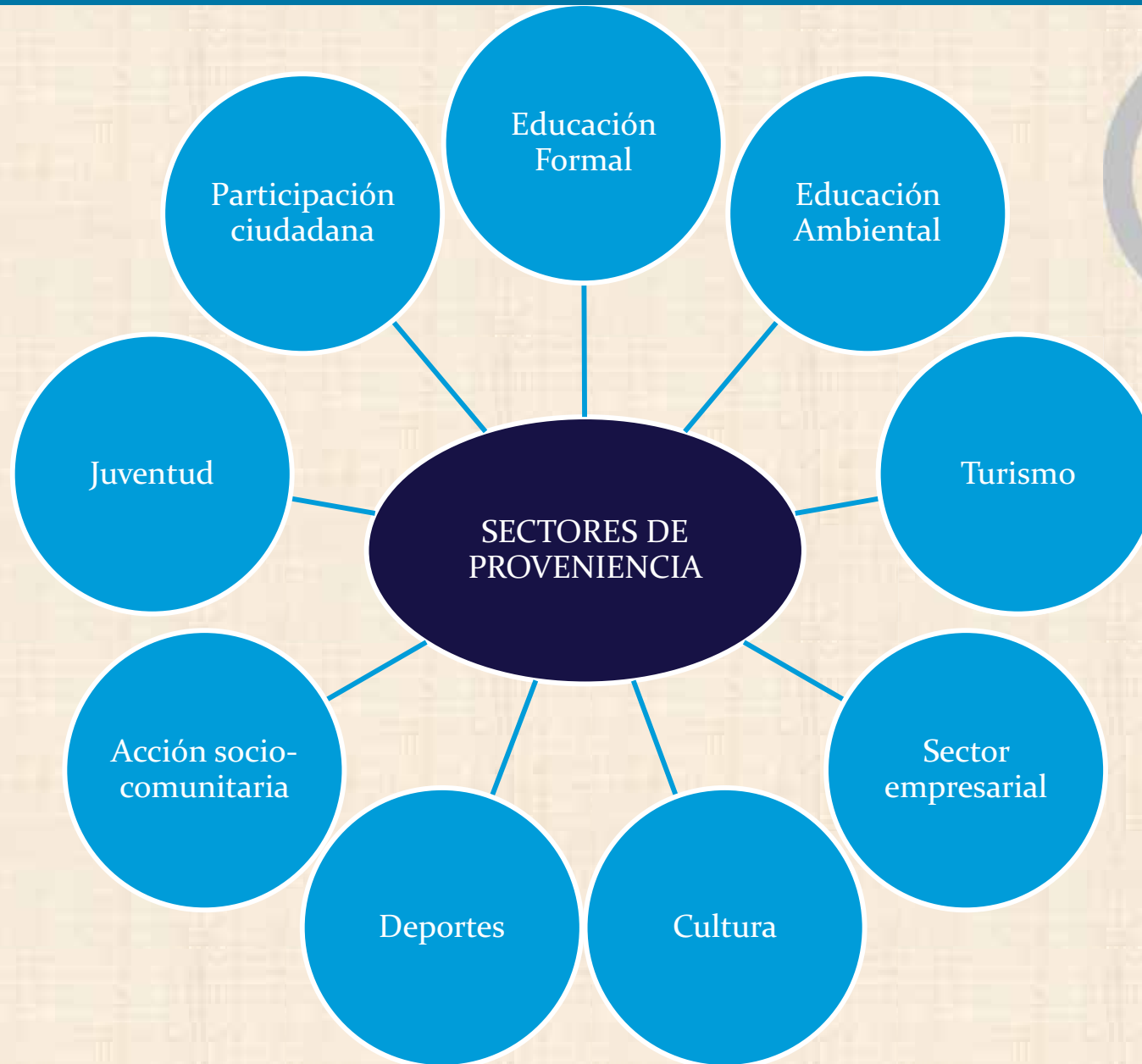
- * Análisis tipologías de usuarios frecuentes de los Eq.Ea. e I.T.L.
- * Análisis Ítem sobre “Deseabilidad de atraer a nuevos públicos por parte de gestores/as y equipos educativos”



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

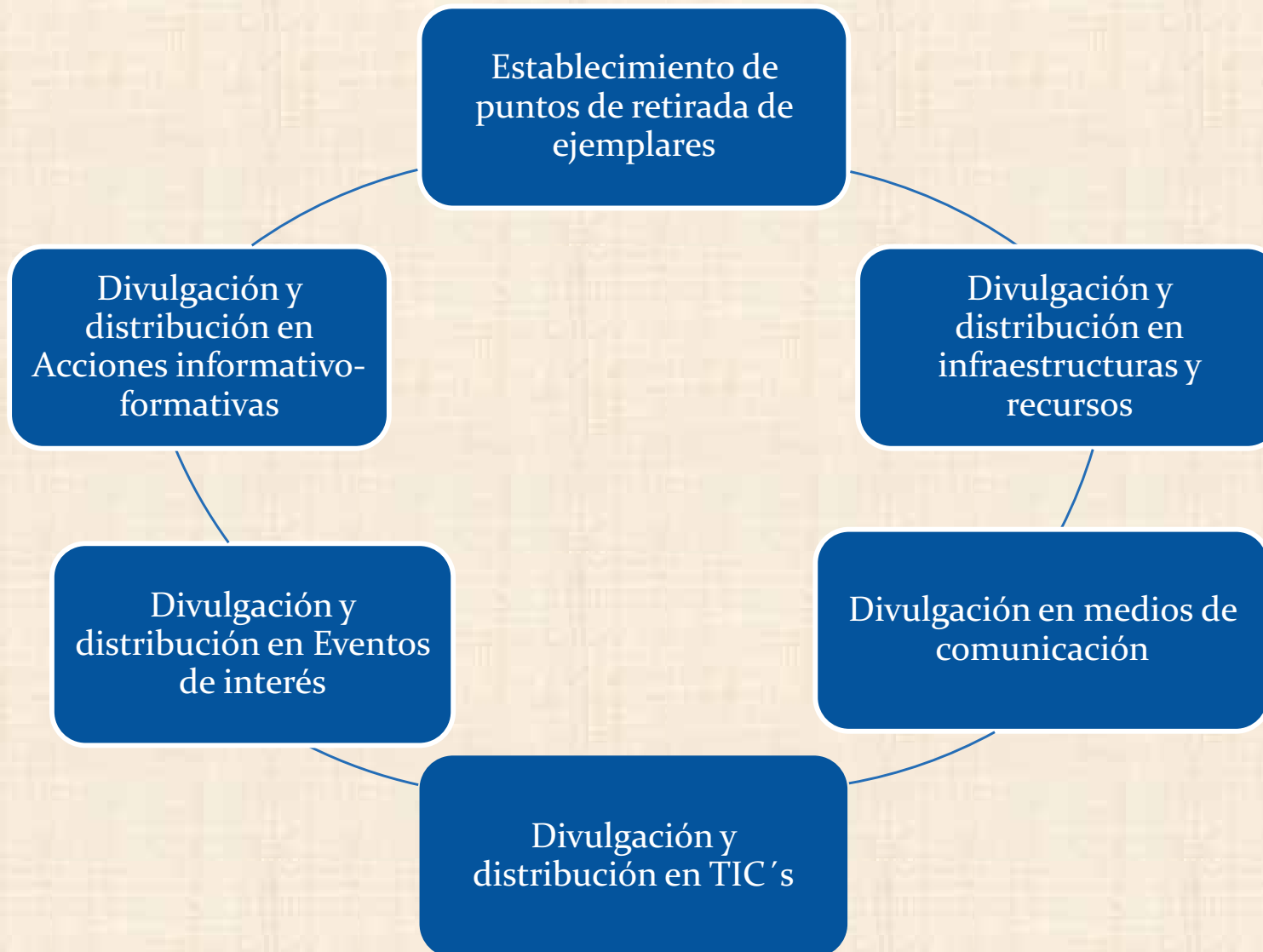


PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

CANALES / MEDIOS DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

ALGUNAS TAREAS INICIALES

ELABORACIÓN DE DIRECTORIOS Y LISTADOS

- Directorio de infraestructuras/recursos y agentes clave
- Directorio de medios especializados (Portales Web, medios de comunicación, etc.)
- Calendario de eventos clave

SOLICITUD DE COLABORACIÓN A ENTIDADES EXTERNAS

- Para establecer puntos de retiradas de ejemplares
- Para que divulguen en páginas Web, redes sociales...
- Para que divulguen a través de sus directorios de correo electrónico (*mailing*)
- Para ofertarles acciones informativo-formativas a incluir en sus propias programaciones formativas

ELABORACIÓN DE RECURSOS DE APOYO

- Dossier de prensa
- Cartelería / Flyers / Caballetes
- Carta institucional
- Vídeo promocional [Ver vídeo](#)



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

ESTABLECIMIENTO DE PUNTOS DE RETIRADA DE EJEMPLARES



¿DÓNDE? (Ámbito local / Insular / Regional)

- En los propios Equipamientos
- Centros de Formación del profesorado
- Federaciones de AMPAS
- Oficinas y puntos de información Turística
- Otros centros de referencia socioculturales, juveniles, pro-ambientales, de acción social, participación ciudadana ...

¿CÓMO? Compromiso de colaboración de entidades

¿FORMATO? Papel

¿A QUIÉNES? A agentes clave (con albarán de entrega)



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LAS TIC´s MEDIANTE:

Herramientas propias:



Mailing estacional al “Directorio de infraestructuras y recursos”
Redes sociales

Solicitud de colaboración para la divulgación a entidades en:

Páginas Web / Blogs /Redes sociales
Medios informativos y de comunicación digitales
Otros (Grupos de Whatsapp, Konvoko...)

Solicitud de colaboración para divulgación vía mail a:

Servicios de información-divulgación
Bases de datos
Grupos de trabajo



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

DIVULGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN HABITUALES

RUEDAS DE PRENSA



ENTREVISTAS TV



PRENSA



ENTREVISTAS RADIO



PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

SALIDAS INFORMATIVO-FORMATIVAS



EL MUSEO LA ZAFRA Y EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN SALINAS DE TENEFÉ
RECURSOS PARA LA DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS

SALIDA FORMATIVA
SÁBADO 13 MAYO - 09:30-12:30 AM.
ACTIVIDAD GRATUITA - PLAZAS LIMITADAS

DIRIGIDO A
PROFESORADO

INFORMACIÓN
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA
Teléfono. 665 518 195
macaecanarias@hotmail.com

INSCRIPCIÓN
CENTRO DEL PROFESORADO GRAN CANARIA SUR
Teléfono. 928 182 199
www.gobiernodecanarias.org/educacion

ORGANIZA
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA

COLABORA
GOBIERNO DE CANARIAS



[Ver vídeo salida formativa con asociaciones/colectivos](#)

PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

SOBRE LA EVALUACIÓN

OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN:

Con respecto a La Campaña

- Conocer el nivel de consecución de metas
- Conocer Impacto sobre afluencia de usuarios + nuevos sectores de público
- Generar conocimiento que sirva para planificar acciones futuras más eficaces

Con respecto a La Guía

- Conocer el perfil de l@s usuari@s de La Guía
- Conocer el nivel de satisfacción, necesidades, y sugerencias de mejora por parte de l@s usuari@s de la La Guía

ALGUNAS HERRAMIENTAS/INSTRUMENTOS:

- Albarán de entrega
- Cuestionarios: Evaluación de la Guía; Evaluación acciones informativo-formativas
- Cuaderno de campo
- Grupos de discusión

PROYECTO:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA

“GUÍA DE EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES E INSTALACIONES DE TIEMPO LIBRE DE SANTA LUCÍA”

A VOZ DE PRONTO....

ASPECTOS A MEJORAR

- Previsión de recursos: Necesidad de inversión en publicidad
- Necesidad de impulsar acciones hacia la sensibilización/motivación de entidades afines en las acciones de divulgación:
 - Los propios Eq.Ea. e ITL representados en la Guía.
 - A organismos/departamentos regionales/ insulares/locales.
- Dificultad de evaluar con fiabilidad el impacto de la Campaña sobre la afluencia del público

PERSPECTIVAS DE FUTURO

- Aplicación de algunas estrategias a redes de Eq.Ea. o a el propio Eq.Ea.
- Desarrollar nuevas propuestas similares: Guías de Eq.Ea. de Mancomunidades, Guía insular de Eq.Ea....
- Aplicación de instrumentos en otros contextos: Guía de Asociaciones (proyecto en ejecución)



MUCHAS GRACIAS

ASOCIACIÓN MACAE
MACARONESIA ACCIÓN EDUCATIVA



MÁS INFO Y CONTACTO

665 518 195

macaecanarias@hotmail.com

Facebook @MACAECANARIAS

-GRAN CANARIA -