



"La RSC como herramienta para el presente y para el futuro en los equipamientos y programas de Educación Ambiental"

M^a Dolores Abellán Giménez
(md.abellangimenez@um.es)



Ante retos importantes y complejos como los retos medioambientales, protección de la biodiversidad y cambio climático.

¿Quién los puede solucionar?

Qué

Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente

Comisión UE. Comunicación 25 octubre 2011.





RSC: Gestión del impacto en los grupos de interés y atención a sus expectativas





Empresas responsables (I)

1. **Compromiso ético**, (más allá del cumplimiento de la legalidad) procura un marco de actuación basado en valores compartidos por la sociedad.
2. **Cuida de los impactos**, orienta la actividad hacia el bienestar de las personas, respetando y cuidando el entorno y asumiendo y evitando las externalidades negativas.
3. **Rinde cuentas y es transparente**, informa sobre qué responsabilidades identifica y cómo se están cumpliendo.

Empresas responsables (II)

4. **Integra las preocupaciones de los grupos de interés** gestionando y mejorando las relaciones con cada uno de ellos y la sociedad.
5. Establece una **cultura de cumplimiento integrada en la organización**, dando cumplimiento a la legalidad y a los compromisos adquiridos con los grupos de interés y la sociedad.
6. Es **sostenible**, protege los recursos y actúa con previsión a corto, medio y largo plazo.



Para qué

Una empresa que gestiona los impactos sociales, ambientales y de gobernanza, incrementa su sostenibilidad y por tanto su rentabilidad.

Genera confianza





HACER Y CONTAR: TRANSPARENCIA

La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad. [Preámbulo Ley Información no financiera.](#)

Para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general [Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014](#)

Memorias-Infomes-web-Planes-Políticas-Compromisos

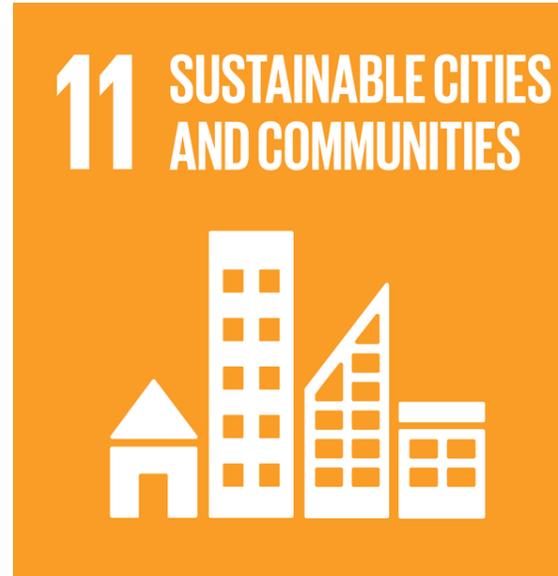
Sostenibilidad

La capacidad de hacer uso de los recursos disponibles para satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Informe Brundtland, 1985

- **Visión a largo plazo**
- **Consideración amplia de los grupos de interés (generaciones venideras)**
- **Recursos naturales, sociales, humanos, económicos...**



Sustainable Development Goals





Fuente: Información extraída del informe *La Diversidad Biológica y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*

EXPECTATIVAS Y DEMANDAS SOCIALES SOBRE LAS EMPRESAS

- **Desarrollan su actividad económica en un entorno social y ambiental**
- **Dicha actividad genera impactos ambientales y sobre los ciudadanos**
- **Las empresas pueden contribuir a través de su RSC para mejorar la vida de los ciudadanos en el territorio donde se ubican**





Las empresas pueden jugar un papel relevante para la preservación de la biodiversidad y en la lucha contra el cambio climático:

Adopción de políticas medioambientales en la empresa y ante los impactos de su actividad (RSC)

Proyectos medioambientales a través de acuerdos de colaboración público-privada en beneficio del desarrollo y bienestar de la población local (RSC)



La Administración Pública puede jugar un doble papel respecto a la Responsabilidad Social:

- **Promoción, impulso, difusión y apoyo a las empresas y otras organizaciones para la implementación de la RS.**
- **Aplicación a su propio funcionamiento y modelo.**



VOLUNTARIEDAD

ÉTICA

COMPROMISO

CULTURA DE CUMPLIMIENTO

RELACIONAL. *STAKEHOLDERS*

RENDICIÓN DE CUENTAS

TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN

SOSTENIBILIDAD

**DIMENSIONES: GOBERNANZA, ECONÓMICO, SOCIAL Y
MEDIOAMBIENTAL**

Qué no es





Interesante:

Cláusulas sociales

Mecenasgo medioambiental

Voluntariado corporativo

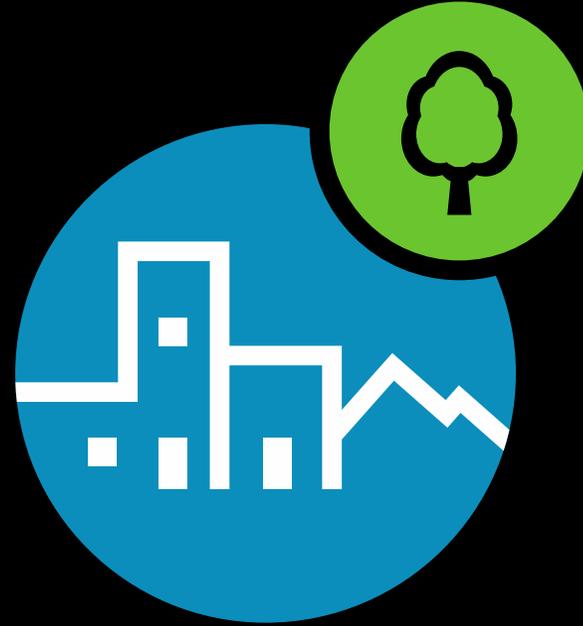
**Grupos locales por el clima y la
energía sostenible**

Qué no es RSC





Proyecto ODSesiones UMU
Máster RSC
EFIAP
Plataforma e-learning
cityadap3



LIFECITYADAP3

Proyecto LIFE CITYAdaP3

Financiar la **Adaptación de las Ciudades al Cambio Climático** a través de la **Colaboración Público-Privada** y la **Responsabilidad Social Corporativa**



Mejorar la **adaptación al cambio climático en el entorno urbano**, haciendo uso de esquemas de financiación basados en una colaboración público-privada con participación de empresas locales.

Implementar los **planes locales de adaptación (PACES)**, en el marco del Pacto de los Alcaldes para el Clima y la Energía

- **Programa:** LIFE
- **Duración:** 01/09/2020 – 30/09/2024
- **Presupuesto:** 2.302.509 €



- **Federación de Municipios de la Región de Murcia**
- **Universidad de Murcia
Cátedra RSC**
- **EuroVértice Consultores**

- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)



- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)
- **Revisando los planes RSC de los co-financiadores para incluir los objetivos de cambio climático**



- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)
- Revisando los planes RSC de los co-financiadores para incluir los objetivos de cambio climático
- **Desarrollando acciones concretas de adaptación en 4 municipios europeos (3 murcianos: Lorquí, Molina de Segura y Alcantarilla)**



- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)
- Revisando los planes RSC de los co-financiadores para incluir los objetivos de cambio climático
- Desarrollando acciones concretas de adaptación en 4 municipios europeos
- **Promoviendo infraestructuras verdes y las soluciones basadas en la naturaleza**



- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)
- Revisando los planes RSC de los co-financiadores para incluir los objetivos de cambio climático
- Desarrollando acciones concretas de adaptación en 4 municipios europeos
- Promoviendo infraestructuras verdes y las soluciones basadas en la naturaleza
- **Involucrando al sector privado en la implementación de planes de acción**



- Proponiendo modelos de colaboración público-privada (PPP)
- Revisando los planes RSC de los co-financiadores para incluir los objetivos de cambio climático
- Desarrollando acciones concretas de adaptación en 4 municipios europeos
- Promoviendo infraestructuras verdes y las soluciones basadas en la naturaleza
- Involucrando al sector privado en la implementación de planes de acción
- **Concienciando a la población sobre la importancia de la mitigación y adaptación al cambio climático**



¿Por qué participar?

1. Convertir al **territorio en polo de referencia** que atraiga a empresas e inversiones sostenibles de las que se pueden beneficiar las empresas locales.
2. **Aplicar RSC en dos ámbitos: Medio Ambiente y Sociedad.** En particular, ayudar al municipio de la empresa a acciones de **adaptación al cambio climático.**
3. **Enriquecer las relaciones de las empresas participantes con los habitantes y vecinos del pueblo,** demostrando la implicación y el compromiso de la empresa con la sociedad.
4. **Ayudar a enriquecer las Memorias de RSC de las empresas y/o los estados de información no financiera**
5. **Contribuir al logro de los ODS, en concreto al ODS11 y ODS13.**

6. Conseguir un distintivo de “Empresa Comprometida con el Municipio” que reconozca la contribución de las empresas al proyecto de forma explícita..

7. Establecer y/o afianzar canales de comunicación estables con el Ayuntamiento, haciendo red con otras empresas locales (o interesadas en el proyecto) así como con la comunidad local.
Mejorar la **competitividad**.

8. Formar parte de redes transnacionales junto a otras empresas europeas.

- 9: Conseguir un **mayor reconocimiento** de marca y una mejora de la reputación corporativa en el pueblo, entre la ciudadanía
10. **Proteger el medioambiente para resolver problemas sociales.**
11. **Crear valor en la comunidad** en la que operan.
12. **Mejorar la satisfacción de los empleados** por su pertenencia a una compañía valorada y reconocida socialmente y que **favorece la atracción y retención de talento.**
13. **Mejorar la salud y bienestar de los ciudadanos.**



 **URBACT**
Driving change for
better cities

Harnessing territorial CSR to respond to urban needs



Unlocking opportunities, improving cities

  <https://urbact.eu/cities4csr>



COMPROMETIDOS CON LA RSC

Unlocking opportunities,
improving cities



Mi sueño Fátima es

la unión vecinal, de las empresas, comerciantes, las asociaciones del barrio de Fátima junto al Ayuntamiento de Molina de Segura, la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia para lograr el desarrollo sostenible del barrio de Fátima mediante acciones de responsabilidad social corporativa (RSC).

GRUPOS LOCALES

Unlocking opportunities,
improving cities



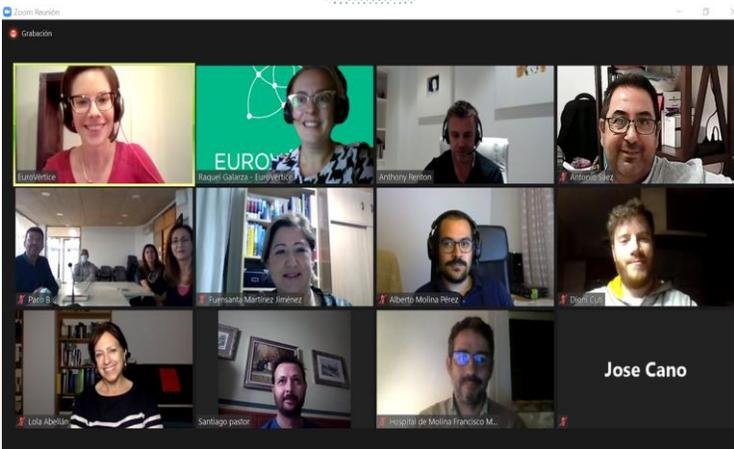
Socio-educacional

Salud/Sanitario

Urbanismo



Unlocking opportunities, improving cities

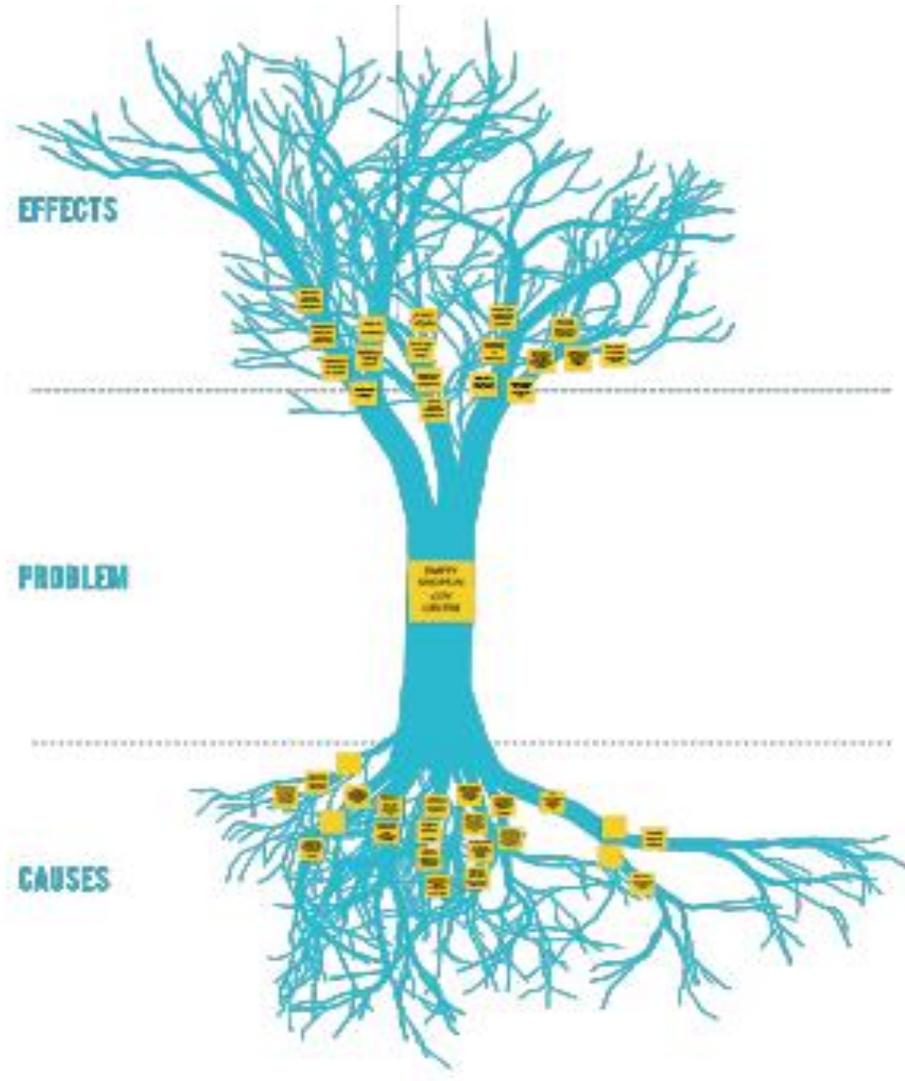


  <https://urbact.eu/cities4csr>



METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

Unlocking opportunities,
improving cities



DETECTAR PROBLEMAS

BUSCAR SUS CAUSAS

ANALIZAR SUS EFECTOS

PROPONER SOLUCIONES



Cuestionario de consulta ciudadana



Mi Sueño Fátima

DIEZ PROPUESTAS

Unlocking opportunities,
improving cities



1. Rehabilitación de fachadas, accesibilidad y acústica de diversos bloques de viviendas del barrio.
2. Creación de un centro ciudadano en la *Casa del cura*, como lugar de encuentro de asociaciones y la ciudadanía del barrio y de la ciudad.
3. Mejora de plazas, jardines y peatonalización de algunas calles.
4. Nuevos aparcamientos disuasorios y otros usos en los solares vacíos.
5. Programa de actividades, formación y talleres para el empleo, sobre todo para personas de 30 a 55 años, conectando empresas y personas en la búsqueda de empleo.
6. Programa sociodeportivo para comunidades educativas, con el deporte como incentivo de las relaciones sociales, con actividades deportivas en espacios públicos, participación de diferentes sectores y grupos educativos.
7. Talleres prelaborales para jóvenes, de motivación, formación, adquisición de nuevas habilidades y contacto con empresas.
8. Itinerario verde que conecte distintas zonas del barrio: parques, estación de autobuses, Plaza de la Cerámica, etc.
9. Escuela ciudadana de salud: programa de actividades para adquirir hábitos saludables que mejoren la salud física y mental.
10. Parque biosaludable en el entorno del centro de salud Antonio García, con zonas para todos los grupos de edad.

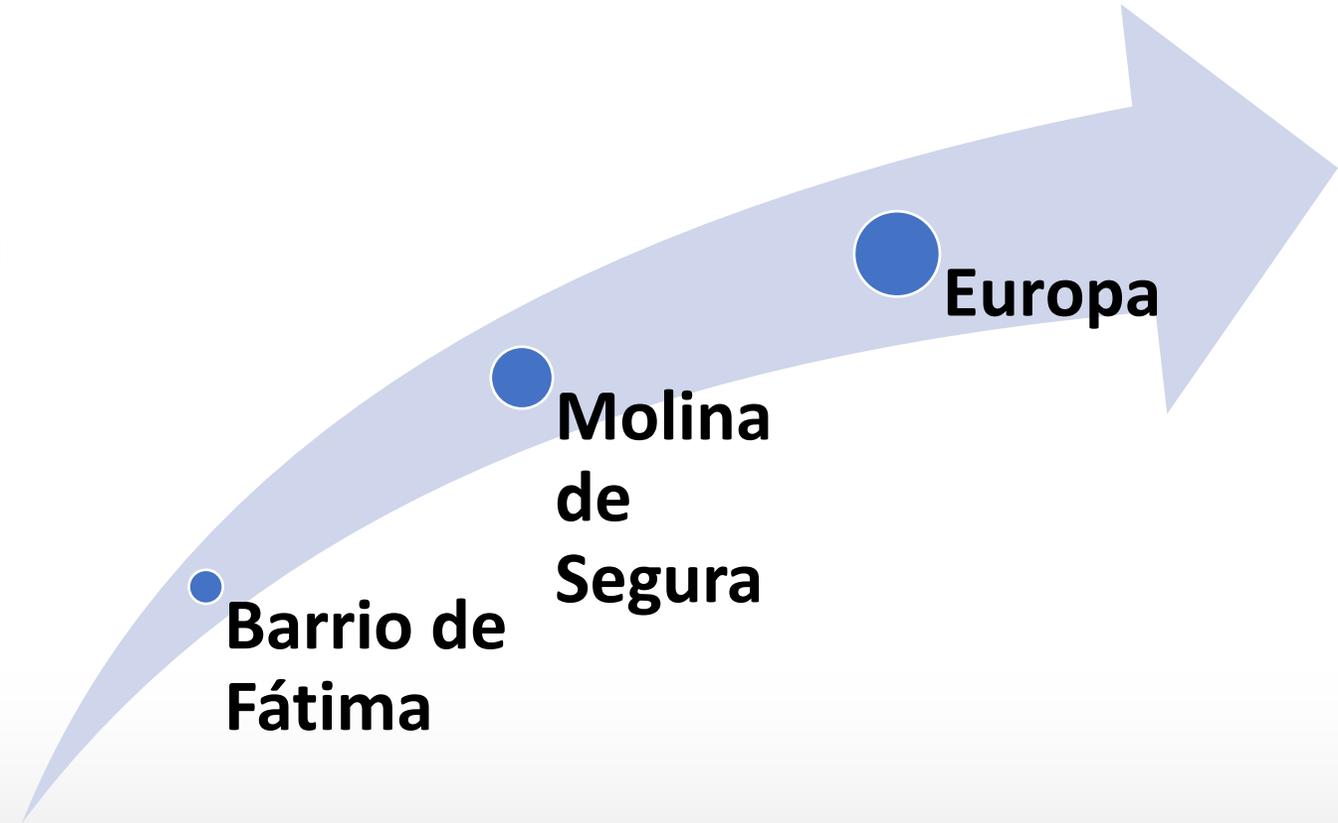
HITOS del proyecto

Unlocking opportunities,
improving cities



- ❖ Poner en marcha **grupos de trabajo**.
- ❖ Realizar **intervenciones** en el barrio de Fátima con acciones a pequeña escala.
- ❖ Poner en marcha **Plataforma/web RSC municipal interactiva**.
- ❖ Desarrollar un **Plan** coordinando las acciones de RSC de todo el municipio.
- ❖ Participar en **plataformas europeas** junto a otros municipios que están desarrollando la RSC:

CITIES4CSR



ACCIONES A PEQUEÑA ESCALA

Unlocking opportunities,
improving cities

JORNADA DE PARTICIPACIÓN Y DIFUSIÓN

Mi Sueño Fátima

*Estrategias municipales
integrales para fomentar y
estimularla
Responsabilidad Social
Corporativa en áreas
urbanas*

Jueves, 28 de octubre de
2021



THÉMATIQUE

ODD ?

Chisissez...

FILTRE

Tout voir

Territoire

Protection de la planète

Economie responsable

Qualité de vie au travail

Gestion de l'entreprise

PLACE GESTES

ESSAYE TON FUTUR MÉTI

PLAINE DE JEUX DES DERVALLIERS

BONNE PRATIQUE

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes

LIRE LA SUITE

BONNE PRATIQUE

Vers un modèle d'entreprise libérée

LIRE LA SUITE

BONNE PRATIQUE

Un potager bio et collectif pour les salariés

LIRE LA SUITE





- ❖ PARTICIPAR EN LOS GRUPOS
- ❖ FINANCIAR/APOYAR PEQUEÑAS ACCIONES A TRAVÉS DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN
- ❖ INTEGRAR LA WEB RSC-MOLINA DE SEGURA



MECENAZGO: CONVENIOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL EN ACTIVIDADES DE INTERÉS GENERAL

El mecenazgo estará siempre ligado al interés general, algo que no se exige en el caso de otras figuras.



M^a Dolores Abellán Giménez
md.abellangimenez@um.es