



Observatorio Ecoturismo en España

Resumen de resultados

Mayo de 2018



Qué es el Observatorio Ecoturismo en España

Una herramienta impulsada por el Club Ecoturismo en España en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo para **profundizar en el conocimiento del perfil y los hábitos de consumo de los viajeros de ecoturismo y obtener datos relevantes acerca de la importancia del sector**, en especial para la economía de los espacios naturales y su área de influencia.

Objetivos

- Investigar la **importancia del ecoturismo y su repercusión socioeconómica** como producto turístico en los Espacios Naturales Protegidos.
- **Cuantificar y caracterizar la demanda de consumidores de Ecoturismo**, a partir de una muestra de servicios consumidos en proveedores vinculados al Club Ecoturismo en España.
- **Diseñar una metodología básica** para el Observatorio que pueda ser utilizada en adelante como una herramienta para la obtención de información útil y de interés estratégico para gestores y empresarios.
- **Disponer de cifras e indicadores** que ayuden a hacer una gestión eficaz y una promoción efectiva del ecoturismo.



Para la implantación del Observatorio de Ecoturismo se ha contado con la **asistencia técnica** de la **consultora ecoturística Daboecia Arte y Naturaleza**, de Oviedo, y el asesoramiento del **catedrático en Psicología D. José Antonio Corraliza**, adscrito al Departamento de Psicología Social y Metodología de la Universidad Autónoma de Madrid.

Metodología

El Observatorio de Ecoturismo se basa en la obtención de información a través de **3 modelos de encuestas**:

- Una **encuesta para la demanda**, dirigida de forma específica a turistas que han consumido un producto de ecoturismo, ya sea un alojamiento o una actividad, en alguno de los destinos del Club Ecoturismo en España.
- Una **encuesta para empresarios**, que se ha dirigido específicamente a empresas adheridas al Club Ecoturismo en España.
- Una **encuesta para gestores** de turismo en los destinos del Club Ecoturismo en España, incluyendo técnicos responsables del uso público en los espacios naturales y asociaciones que funcionan como promotor turístico en algunos de los territorios.



(Metodología)

Cada una de estas encuestas consta de uno o varios cuestionarios on line subidos a la plataforma Survey Monkey, una de las más utilizadas para este tipo de estudios:

- Para la **encuesta de demanda** se han desarrollado **dos cuestionarios bilingües**, uno en castellano e inglés y otro específico para Cataluña, en catalán e inglés.
- Para la **encuesta sobre la oferta** se han elaborado **cuestionarios específicos para alojamientos y empresas de actividades**, así como un tercer cuestionario mixto pensado para empresas que cubren ambas facetas (aulas de naturaleza, albergues que organizan actividades para grupos, etc.).
- Para la **encuesta de gestores** se han desarrollado dos cuestionarios diferentes, uno dirigido a gestores de espacios protegidos y otro para asociaciones y gestores de destino.

Para garantizar que estas encuestas sean respondidas por verdaderos ecoturistas y empresarios especializados en ecoturismo, el estudio se ha dirigido a los territorios y a las empresas asociadas al Club Ecoturismo en España.



#SoyEcoturista
Observatorio de Ecoturismo en España

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y...
Gana un fantástico viaje
de ecoturismo para dos personas
a uno de los destinos del
Club Ecoturismo en España*

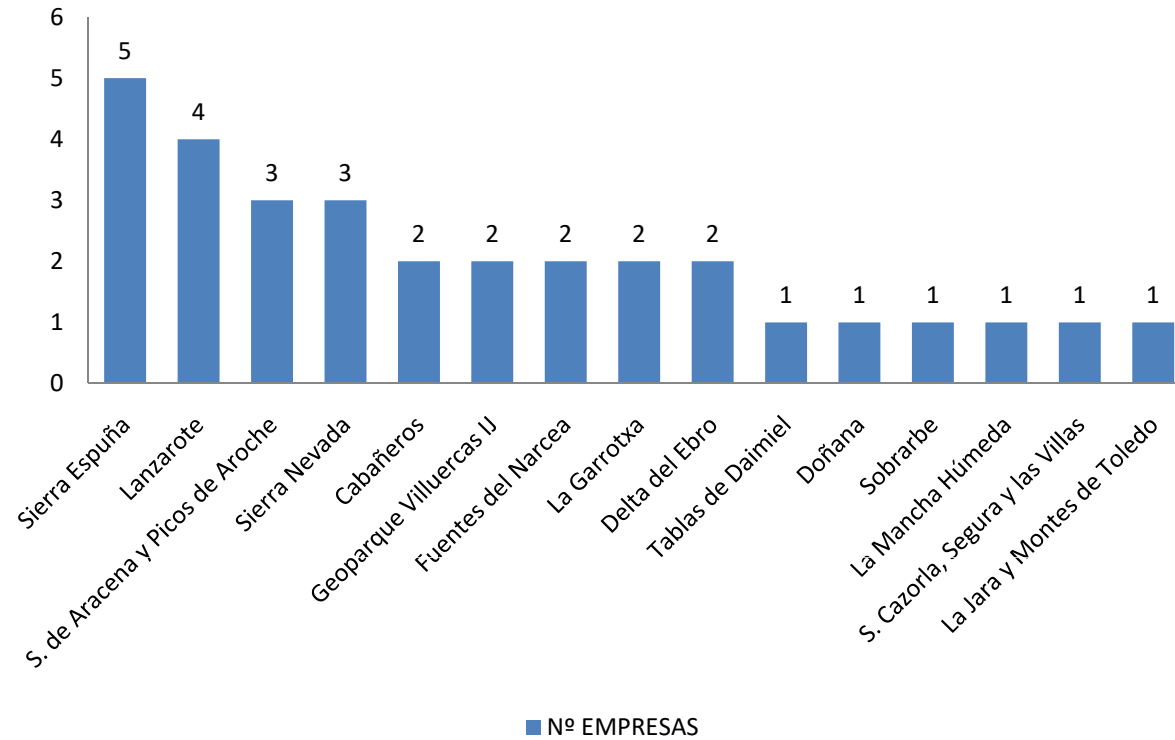
Solicita tu código de participación en
este establecimiento.

*Visita www.soyecoturista.com/observatorio

(Metodología)

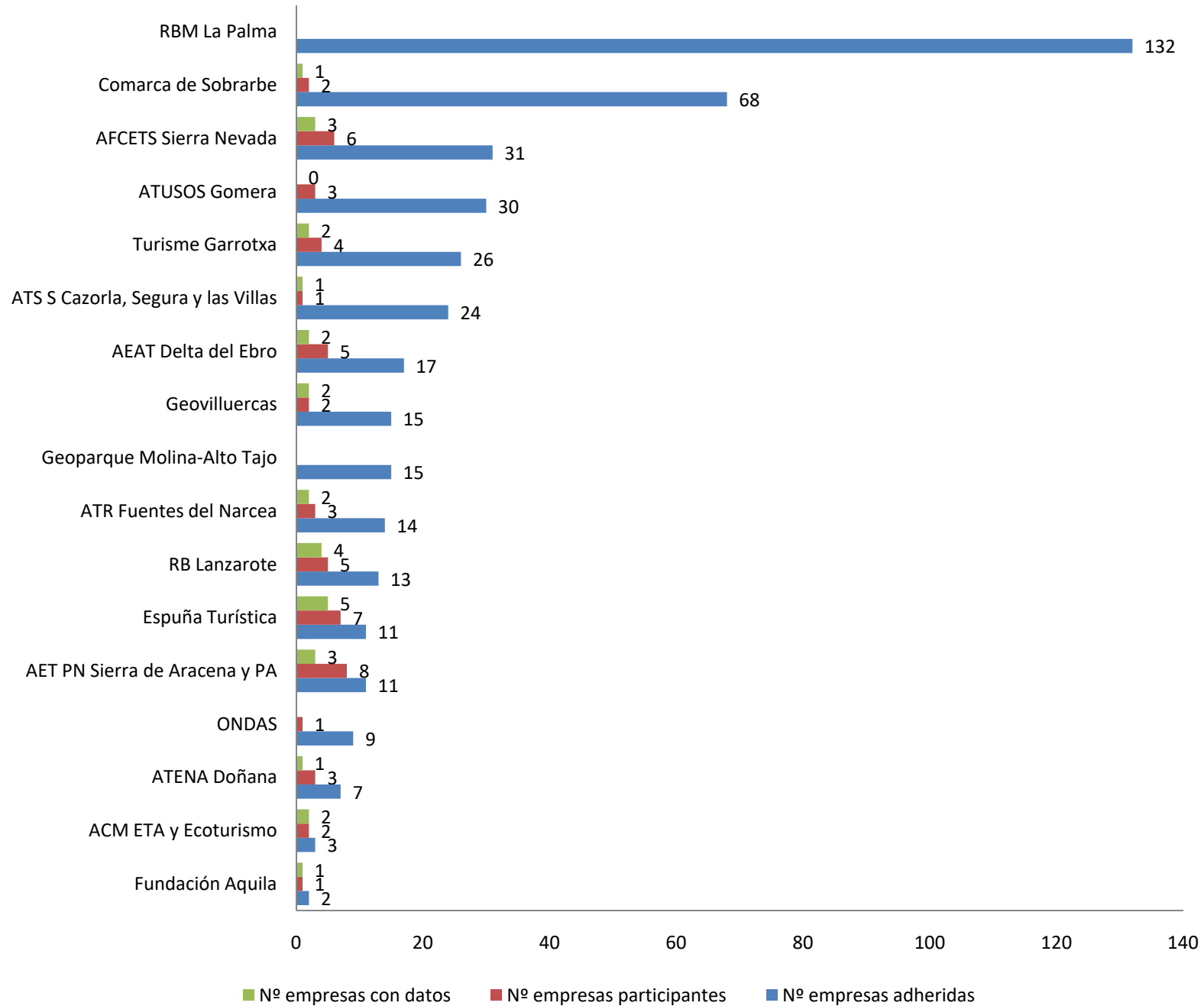
Los empresarios adheridos al Club Ecoturismo en España pueden participar en el Observatorio de Ecoturismo invitando a sus clientes a responder el cuestionario on line correspondiente. Para ello deben introducir un **código** que identifica al establecimiento colaborador y al destino. **Este código da validez al cuestionario y garantiza que el encuestado ha participado realmente en un viaje de ecoturismo.**

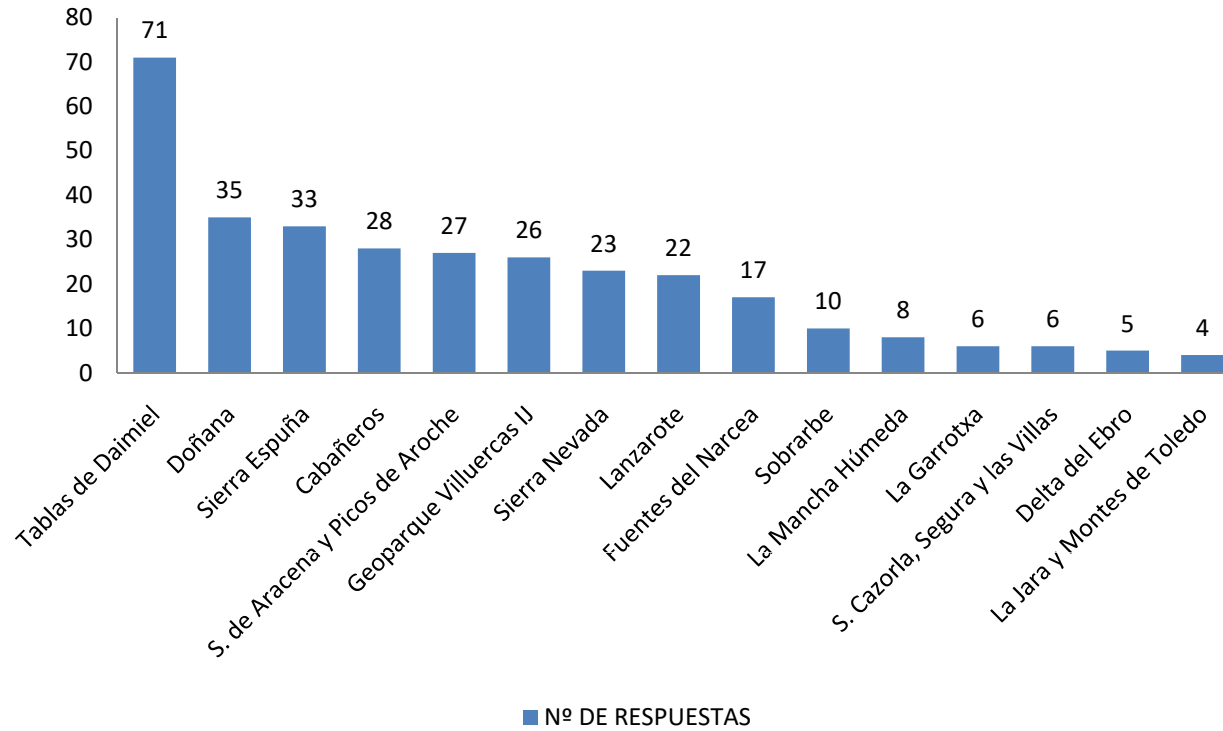
Como apoyo a la labor de las empresas colaboradoras se han editado **flyers** con la información básica de la promoción en castellano, inglés y catalán. Asimismo se han diseñado **carteles** destinados a llamar la atención de los clientes de los establecimientos colaboradores sobre la oportunidad de participar en el Observatorio. **Estas publicaciones están cumpliendo paralelamente la función de divulgar la imagen del Club Ecoturismo en España.**



Destinos y empresas participantes en la primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España.







Respuestas a los cuestionarios de demanda en función del destino.

Observatorio de Ecoturismo en España

#SoyEcoturista
Observatori d'Ecoturisme a Espanya

soy ecoturista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Guanya un viatge a una de les destinacions del Club Ecoturisme a Espanya

Explica'ns com ha estat la teva experiència i guanya un viatge d'ecoturisme per a dues persones. Sol·licita el teu codi de participació al personal d'aquesta empresa.

Codi promocional:

www.soyecoturista.com

soy ecoturista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Ecoturista de Ecoturismo en España

Gana un viaje a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas. Solicita tu código de participación al personal de este establecimiento.

Código promocional:

www.soyecoturista.com

La promoción #SoyEcoturista

Como incentivo para los viajeros y para las empresas colaboradoras se ha lanzado la **promoción #SoyEcoturista**, a través de la cual los encuestados pueden optar a magníficos premios, **principalmente escapadas a distintos destinos del Club Ecoturismo en España** que incluyen la estancia, una comida típica y la participación en distintas actividades de ecoturismo. Alternativamente, el premio puede ser canjeado por unos prismáticos de calidad.

Se ha establecido un programa de sorteos cada 4 meses en los que participan todas las personas que han respondido y completado el cuestionario de demanda. **La empresa que facilita el código de participación al ganador en este sorteo resulta al mismo tiempo agradecida con un premio de similares características, que puede elegir entre las distintas opciones existentes.**



Efemérides en la creación del Observatorio de Ecoturismo en España

La puesta en marcha del Observatorio de Ecoturismo se inicia a finales de 2017 con la redacción de los primeros borradores de las encuestas. Desde entonces se han ido cumpliendo etapas con los siguientes hitos:

- **Enero de 2018: Presentación oficial** del Observatorio Ecoturismo en España en el marco de FITUR 2018.
- **Febrero de 2018:** los cuestionarios aprobados se someten a una **prueba piloto** en la que participan 10 empresas del Club Ecoturismo en España. En esta prueba se obtienen unas 20 respuestas que permiten comprobar la dificultad para conseguir que los encuestados respondan a la invitación a pesar de los incentivos y, especialmente, que la primera plataforma utilizada para la publicación de los cuestionarios no permite realizar el análisis estadístico que se pretende. Se decide el cambio a Survey Monkey.
- **Marzo de 2018:** arranca la toma de datos para la **primera fase del Observatorio de Ecoturismo** coincidiendo con la Semana Santa. El proyecto empieza con la colaboración de 41 empresas a las que se van sumando algunas más en las siguientes semanas hasta las **52 empresas participantes en mayo 2018**.
- **Entre el 1 de marzo y el 14 de mayo** se obtienen 339 respuestas válidas al cuestionario de demanda. Este número de respuestas permite realizar un **primer análisis estadístico de los datos** con un 95% de nivel de confianza. Los datos resultantes de este análisis se recogerán en el primer informe de resultados del Observatorio de Ecoturismo en España (actualmente en elaboración).
- **Abril y mayo de 2018: encuesta a empresas del Club Ecoturismo en España y a gestores de destinos del Club.** A fecha 31 de mayo se han recogido 104 respuestas al cuestionario de oferta (54 empresas de alojamiento, 40 empresas de actividades, 10 empresas de alojamiento y actividades). A los cuestionarios de destino han respondido 11 gestores y 12 asociaciones.
- **11 de mayo de 2018: primer sorteo de la promoción #SoyEcoturista.** Resulta ganador D. Florencio Pavón después de haber recibido la invitación a participar en la encuesta en una visita al Parque Nacional de Doñana con la Cooperativa Marismas de El Rocío.

Observatorio de Ecoturismo en España

La promoción #Soy Ecoturista ya tiene su primer ganador

Página de inicio / La promoción #Soy Ecoturista ya tiene su primer ganador

18 mayo, 2018, Blog, 0



Un ecoturista sevillano ha resultado ganador del primer sorteo #SoyEcoturista por su contribución al observatorio de Ecoturismo su viaje a Doñana el pasado puente de mayo.



Explorers Geoparque
@natural

Siguiendo

¡Como han disfrutado los ganadores del sorteo del #observatorioecoturismo del fin de semana en el Geoparque!. Sabemos que se han ido encantados. Serán buenos embajadores de la zona. #soyecoturista @OTGuadalupe



#SoyEcoturista



PREMIO DE LA PROMOCIÓN
#SOYECOTURISTA 2018
ESTANCIA Y ACTIVIDADES PARA DOS PERSONAS

Ganador: Florencio Pavón

DISFRUTAR DE LO AUTÉNTICO EN EL GEOPARQUE VILLUERCAS

Almorzo en habitación doble y desayuno en Casa Rural Las Lucias.
Iniciamos el día el 15 y salida el 17 de junio de 2018.
2x1 en Casa Rural Las Lucias (a elegir tipo y momento del masaje).

RAMA:

15 de junio:
en Casa Rural Las Lucias (confirmar la hora con el alojamiento).

16 de junio:

- h.- Visita al Real Monasterio de Guadalupe (con los guías del Monasterio). **Natural.**
- h.- Recorrido por el casco Histórico de Guadalupe. **Natural.**
- h.- Salida desde Guadalupe hacia el punto de observación astronómica. Finalizará la actividad las 24:00 h. **Natural.**

17 de junio:

- 14:00 Recorrido en 4 x 4 "El Geoparque a vista de pájaro" con **Natural** (confirmar punto de salida con la empresa, en Guadalupe o cerca)

BIO-AGROTURISMO LAS LUCIAS
Personas de contacto: Pepe y Gemá
Web: <http://www.laslucias.com>

NATURAL | EXPLORERS DEL
GEOPARQUE - ASTROVILLUERCAS
Personas de contacto: Marisè y José



RESULTADOS ENCUESTA DE DEMANDA

Ficha técnica del análisis

- Tamaño muestral: 339
- Universo: personas usuarias de establecimientos de turismo rural y/o empresas de actividades en espacios naturales
- Periodo de toma de datos: 16 marzo-14 mayo 2018
- Empresas colaboradoras: 52
- Destinos participantes: 16



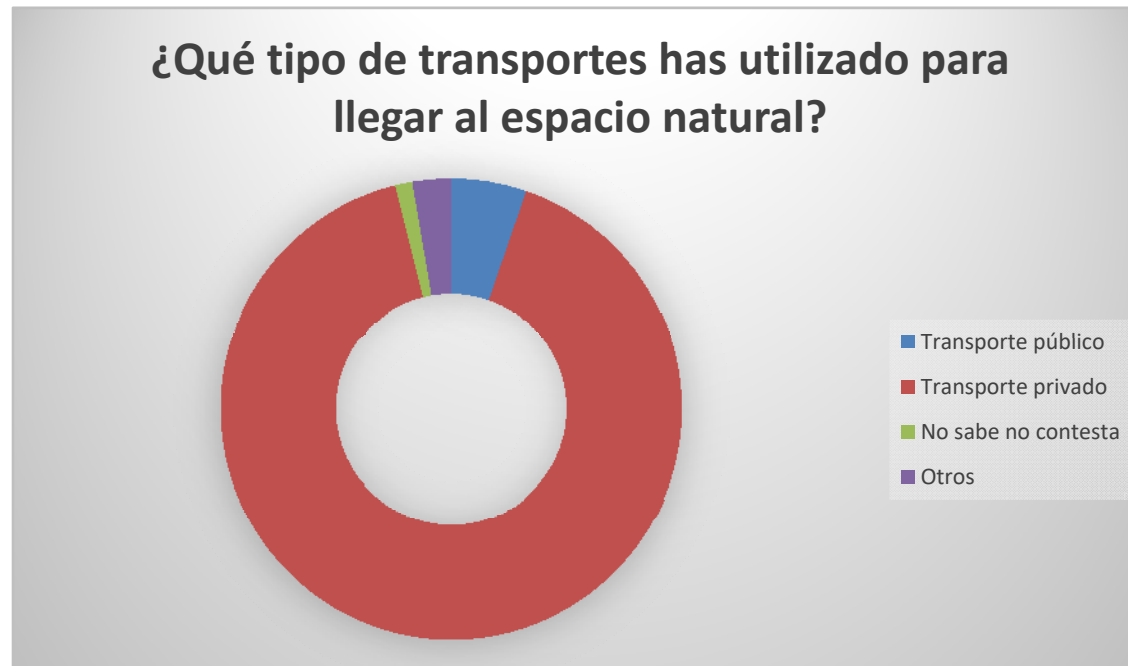
Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



La mayoría de los ecoturistas encuestados están visitando por primera vez el espacio natural o no han estado allí en el último año.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El tipo de transporte más utilizado para llegar a los espacios naturales es el vehículo privado. El 90 % de las personas encuestadas utilizó su coche particular para visitar el espacio natural.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



Solo un 6,5 % de los encuestados visitan el espacio natural en solitario. El 93,5 % de los visitantes viaja acompañado. El tamaño de grupo más frecuente es de 2 personas que corresponde a viajes en pareja (46 %). Los otros grupos más numerosos se identifican con viajes de familias (21 %), grupos de amigos (14 %).



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



Un 30% de los ecoturistas que visitan un espacio natural lo hacen acompañados por niños.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El perfil mayoritario de ecoturista hace referencia a **personas que acuden una única vez al mismo espacio natural**, prioritariamente con **transporte privado** y viajando acompañado, en general **en pareja**. Cuando acuden en grupo, lo suelen hacer sin niños menores de 12 años.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El ecoturista, en general, ya conocía el espacio natural al que viaja, tenía referencia de este a través de amigos o familiares, o lo había conocido mediante internet.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El motivo del ecoturista para realizar el viaje es principalmente visitar el espacio natural al que acude (así lo declara el 79% de los encuestados).



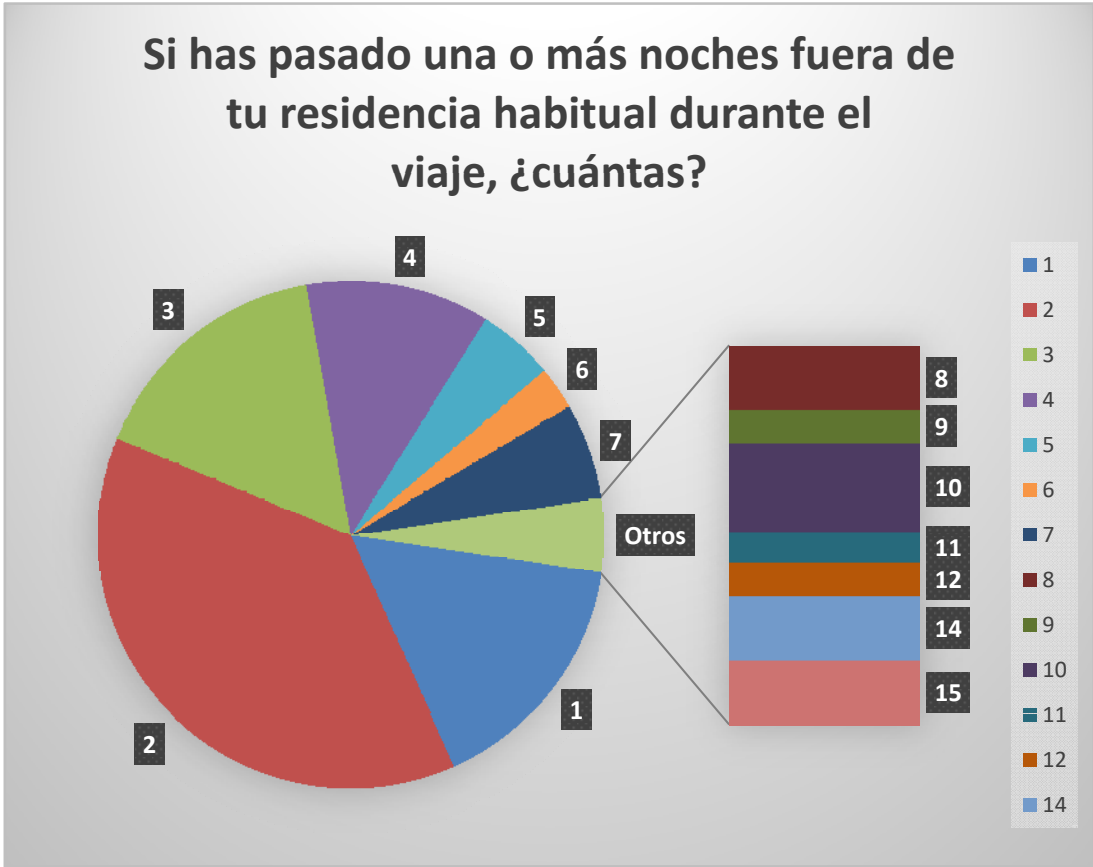
Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El ecoturista da prioridad a los motivos naturalistas frente a las actividades de ocio para visitar un espacio natural.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



En relación con la duración de la estancia, **el ecoturista se suele quedar una o más noches** en el destino.

Las respuestas han abarcado un intervalo entre 1 y 15 noches, siendo la **estancia media de 3,22 noches**.

El mayor número de noches pasadas fuera del domicilio es en general 2 noches.

Cabe destacar que un 70% de los ecoturistas se quedan entre 1 y 3 noches, y un 95,4% entre 1 y 7 noches.



Observatorio de Ecoturismo en España

Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



El tipo de alojamiento preferido es la casa rural (41%), tanto de alquiler íntegro (16,7 %), como de alquiler compartido (24,3 %). Entre los hoteles la opción preferida es la categoría de 3 estrellas.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



Cuando el ecoturista hace actividades, las que más realiza son las de esparcimiento y observación de la fauna y visitas guiadas, seguidas de actividades como el disfrute de la gastronomía y fiestas locales, el descanso y disfrute en el alojamiento, y el senderismo.

Más o menos un 50% de los ecoturistas contratan los servicios de alguna empresa de actividades, y cuando lo hacen, la actividad que más realizan son las rutas guiadas de senderismo, en 4X4 y combinadas de senderismo y 4X4.



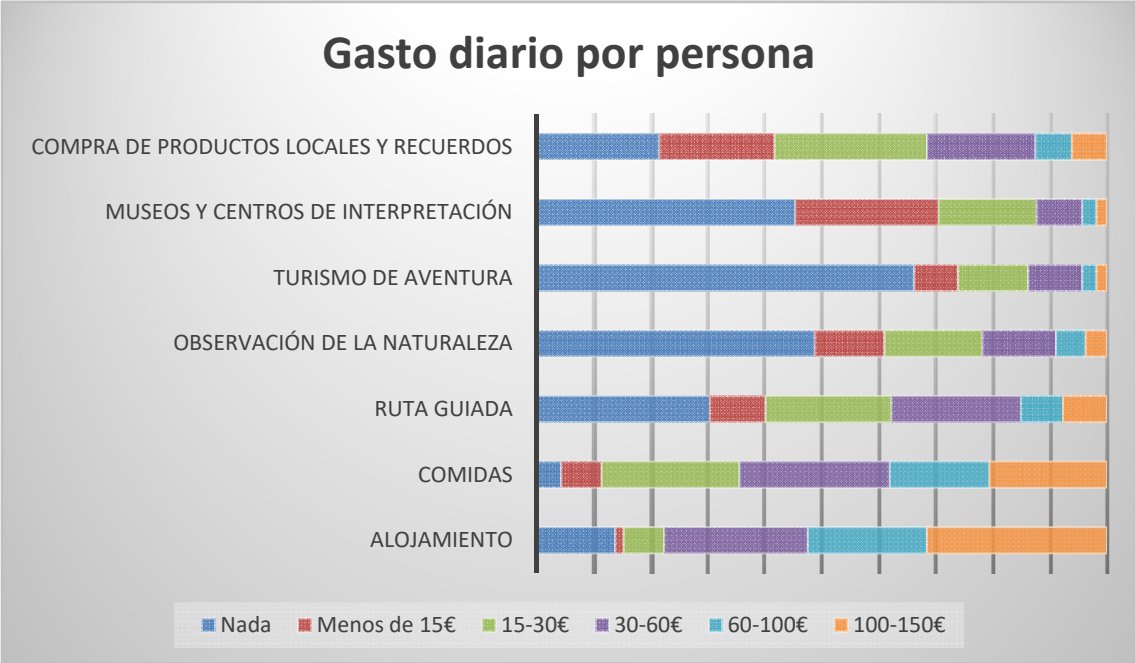
Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



Aproximadamente un 50% de los ecoturistas contrata los servicios de alguna empresa de actividades. Cuando lo hace, la actividad que más realizan son las rutas guiadas de senderismo, en 4X4 y combinadas de senderismo y 4X4.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje



En lo que más gasta diariamente el ecoturista es en alojamiento (el gasto diario por persona más común es entre 100 y 150€) y en comidas (el gasto diario por persona más común es entre 30 y 60€). Los conceptos en los que menos dinero invierte es en actividades de turismo de aventura y observación de la naturaleza, así como en visitas a museos y centros de interpretación.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje

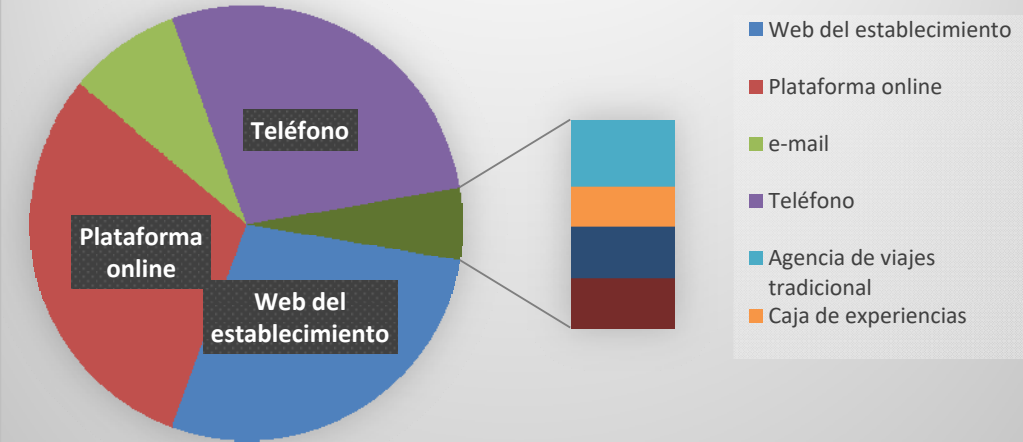


La gran mayoría de los ecoturistas reserva con antelación su viaje, y cuando lo hacen, aproximadamente el 50% de ellos lo hace con menos de 1 mes para el alojamiento, y aproximadamente el 50% con menos de una semana para las actividades y los paquetes turísticos.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: caracterización del viaje

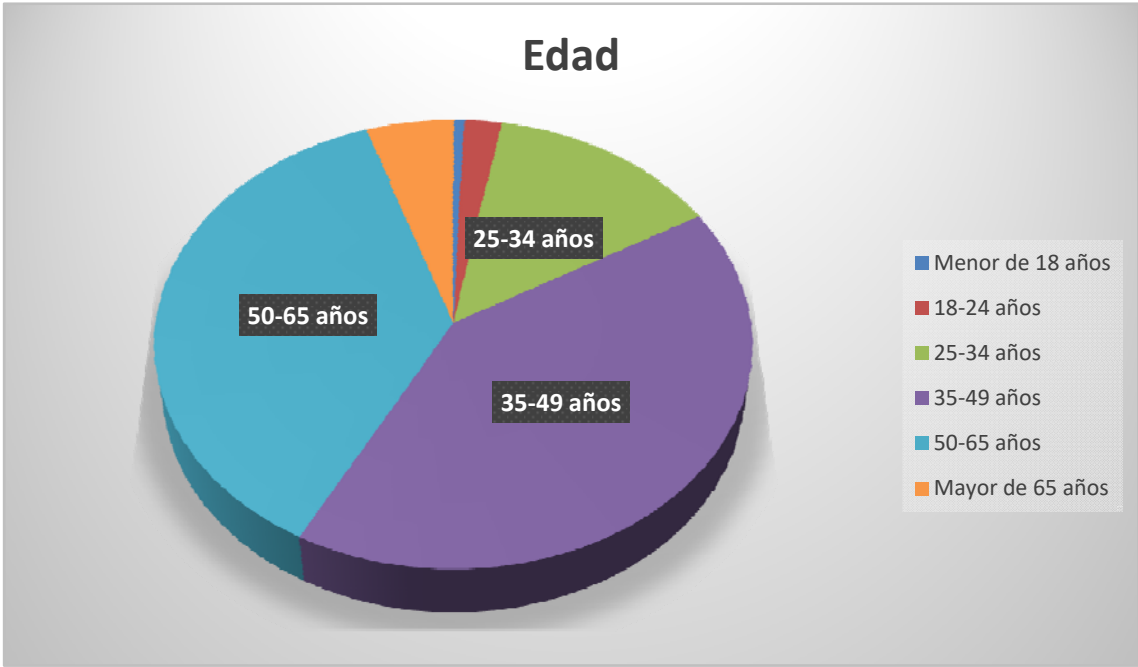
¿Cómo has efectuado las reservas?



Un 30% de los ecoturistas utilizan una plataforma on line para realizar sus reservas. Pero llama la atención que más del 55% contactan directamente con el establecimiento a través de la página web o el teléfono.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista



Los datos personales aportados por los encuestados revelan que acuden a espacios naturales tanto hombres como mujeres, principalmente de entre 35-49 años (41%) y 50-65 años (37%).



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista



Los viajeros ecoturistas se consideran mayoritariamente aficionados a la naturaleza o turistas culturales que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales. Solo un porcentaje reducido (8%) se reconocen como observadores especializados de la naturaleza.



Observatorio de Ecoturismo en España

Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista



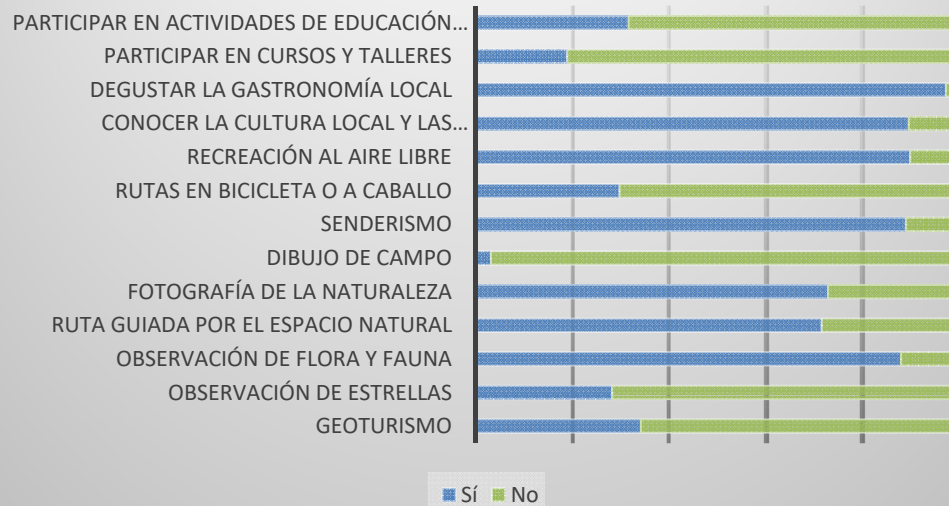
Aproximadamente la mitad de los ecoturistas viaja 2-4 veces al año a espacios naturales, y aproximadamente un cuarto lo hace más de 5 veces al año.



Observatorio de Ecoturismo en España

Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista

¿Cuáles son las principales actividades que realizas en tus visitas a espacios naturales?



Las actividades que la gran mayoría de los ecoturistas realizan son degustar la gastronomía local, conocer la cultura local y las tradiciones del espacio natural, recrearse al aire libre, senderismo, y observación de la flora y fauna.

Además, casi 3 cuartos de los ecoturistas hacen fotografía de la naturaleza y rutas guiadas por el espacio natural.

Las actividades en las que no suelen participar son el dibujo de campo, y menos de un tercio participa en cursos y talleres, realiza observación estelar, participa en actividades de educación ambiental, hace rutas a caballo o en bici y geoturismo.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista

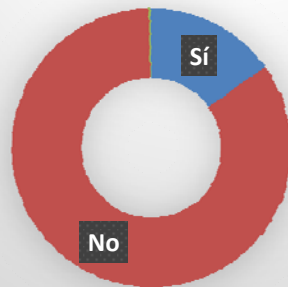


Algo más de la mitad contrata estas actividades con empresas solamente alguna vez.

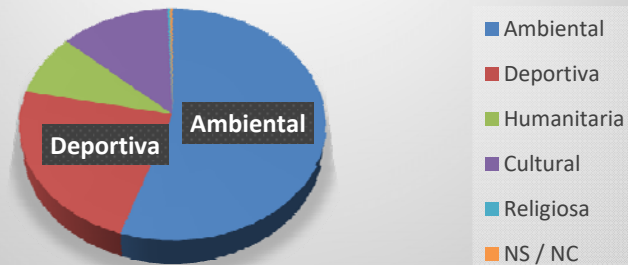


Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista

¿Pertenece a alguna asociación?



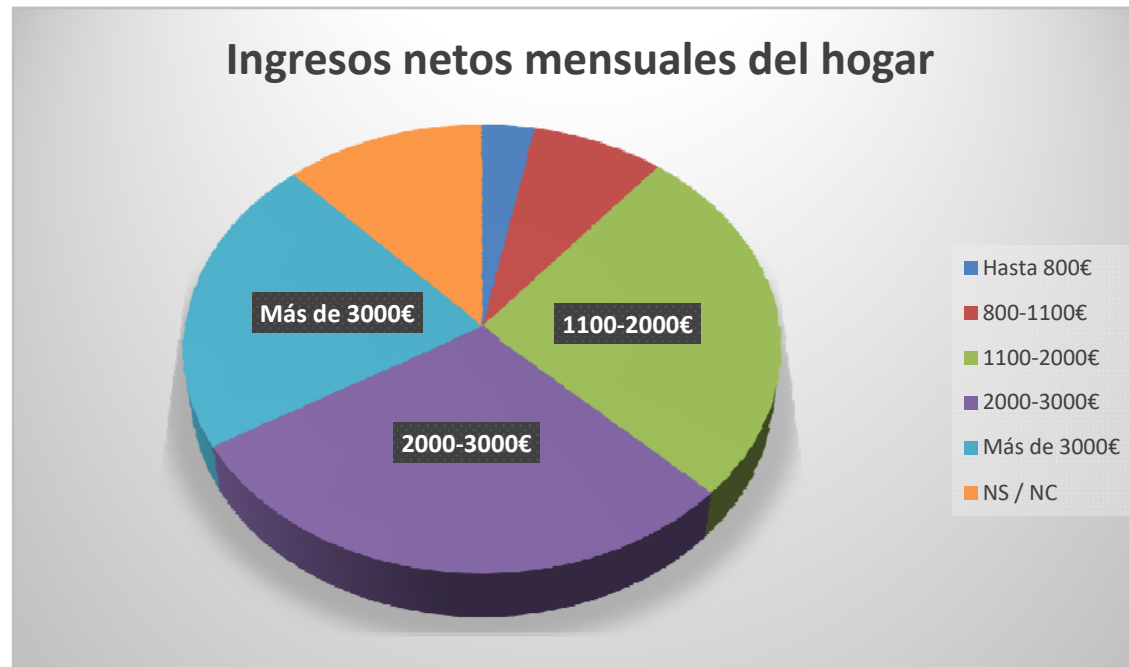
¿De qué tipo es la asociación a la que pertenece?



En general el ecoturista no pertenece a ninguna asociación, y las pocas veces que sí pertenece a alguna asociación, ésta suele ser de tipo ambiental en la mitad de los casos.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: perfil del ecoturista

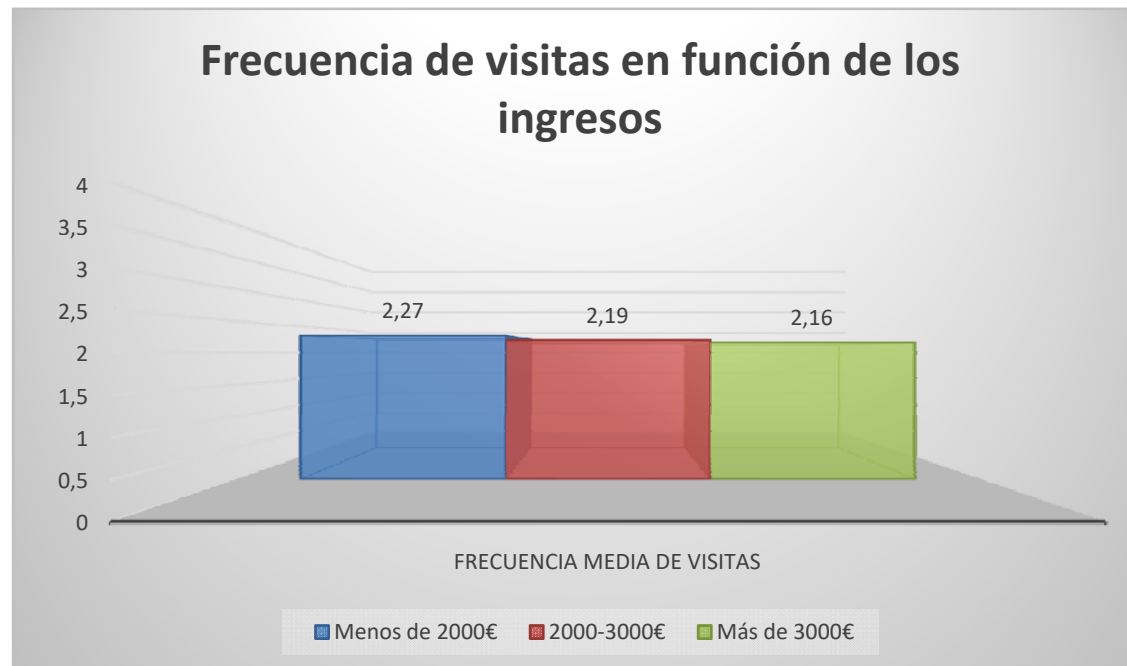


El perfil del ecoturista es de una persona con estudios superiores, trabajador en activo con la categoría profesional de trabajador especializado o cuadro medio, y con unos ingresos en el hogar de entre 1100€ y 3000€/mes.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables

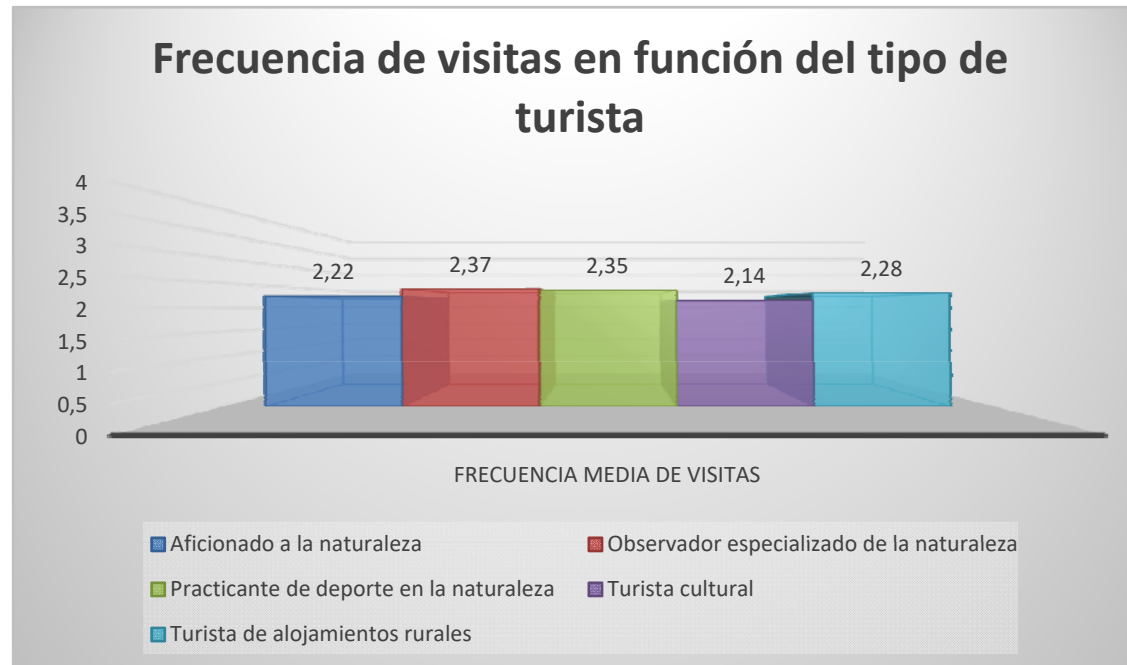
Además del análisis básico de las respuestas a cada pregunta del cuestionario, se ha investigado la posible relación entre distintas variables (edad, género, nivel de ingresos, nivel de formación) y ecoturismo (viaja acompañado, duración de la estancia, tipo de actividades, nivel de gasto, etc.).



Comparando la frecuencia de visitas con los datos de ingresos en el hogar, se concluye que no existen diferencias significativas entre los tres grupos en la frecuencia de visitas al espacio natural en el último año.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables

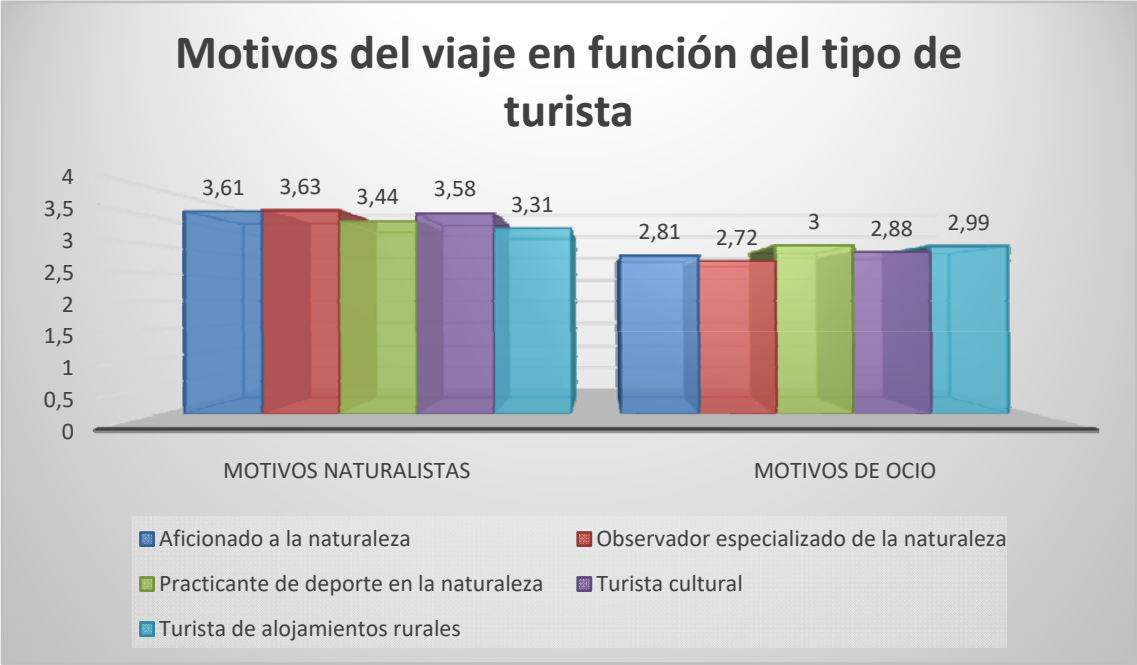


En general, no se encuentran relaciones significativas entre variables excepto a la hora de analizar el tipo de turista con el que más se identifica el ecoturista.

Las diferencias entre los 5 tipos de turistas establecidos se observan sobre todo en el tipo de actividades que cada uno suele realizar, y en los gastos que cada uno de estos cinco grupos efectúa en las diferentes actividades que realiza.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables



Si bien no existen diferencias significativas en los motivos de ocio de los cinco grupos de ecoturistas, sí existen diferencias significativas en sus motivaciones naturalistas: los turistas que gustan de ir a alojamientos rurales tienen menos motivaciones naturalistas que los ecoturistas que se consideran aficionados de la naturaleza, que los que se consideran observadores especializados de la naturaleza y que los que se consideran turistas culturales que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables

Los análisis de contingencia revelan **diferencias significativas en el tipo de actividades realizadas durante su estancia por los cinco tipos de turistas:**

- El observador especializado de la naturaleza es el que menos realiza actividades de esparcimiento mientras que el que más las realiza es el turista de alojamientos rurales.
- El aficionado a la naturaleza y el observador especializado de la naturaleza son los dos grupos que más realizan actividades de observación de la fauna y visitas guiadas, mientras que los que menos realizan este tipo de actividades son los turistas de alojamiento rural y los turistas practicantes de deportes de la naturaleza.
- Los que más realizan actividades deportivas son los turistas que se perciben como practicantes de deportes de la naturaleza, mientras que los que menos realizan este tipo de actividades son los turistas de alojamientos rurales y los aficionados a la naturaleza, seguidos del turista cultural.
- Los que menos descansan y disfrutan en el alojamiento son los turistas que se consideran observadores especializados de la naturaleza, mientras que los que más lo hacen son los que se consideran como turistas amantes de los alojamientos rurales.
- Finalmente, los que menos realizan actividades relacionadas con la gastronomía, fiestas y ferias locales, encuentros culturales y visitas a pueblos son los turistas que se consideran observadores especializados de la naturaleza, mientras que los que más lo hacen son los turistas culturales y los turistas practicantes de deportes en la naturaleza.



Observatorio de Ecoturismo en España

Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables

Los análisis cruzados demuestran que **existen diferencias significativas entre los cinco grupos de ecoturistas en los gastos que efectúan para las rutas guiadas, las actividades de observación de la naturaleza y las actividades de turismo de aventura y deportivas.**

En cambio, no existen diferencias significativas entre los cinco grupos de ecoturistas en los gastos que realizan para las demás actividades realizadas durante la estancia.

- Los ecoturistas que se consideran turistas culturales que recorren paisajes y pueblos de los espacios naturales gastan significativamente más dinero en las rutas guiadas que aquellos turistas que se perciben como practicantes de deporte en la naturaleza y que los que se consideran turistas a los que les gusta ir a alojamientos rurales.
- El ecoturista que se percibe como un observador especializado de la naturaleza gasta significativamente más dinero en las actividades de observación de la naturaleza que el ecoturista que se considera aficionado a la naturaleza y el resto de grupos.
- Finalmente, el ecoturista que se percibe como practicante de deporte en la naturaleza gasta significativamente más dinero en las actividades de turismo de aventura y deportivas que el que se considera aficionado a la naturaleza, y que el turista cultural.



Avance de resultados de la Encuesta de Demanda: relación entre variables

Existen diferencias significativas en el tipo de actividades que suelen realizar los distintos tipos de ecoturistas cuando viajan a espacios naturales:

- Los ecoturistas que más suelen observar las estrellas son los que se consideran observadores especializados de la naturaleza, mientras que los que menos lo hacen son los que se consideran practicantes de deporte en la naturaleza.
- Los ecoturistas que más realizan actividades de observación de la flora y la fauna son los que se consideran observadores especializados de la naturaleza, seguido de los que se consideran aficionados a la naturaleza, mientras que los que menos suelen emprender este tipo de actividades son los ecoturistas que se consideran practicantes de deportes en la naturaleza, seguidos de los que se consideran turistas amantes de los alojamientos rurales.
- Los ecoturistas que más suelen realizar rutas en bicicleta o a caballo son los que se consideran practicantes de deporte en la naturaleza, seguido de los turistas amantes de los alojamientos rurales, mientras que los que menos realizan este tipo de actividades son los que se consideran observadores especializados de la naturaleza.
- Los ecoturistas que más suelen realizar actividades para conocer la cultura local y las tradiciones son los que se consideran turistas amantes de los alojamientos rurales seguidos de los turistas culturales, y los que menos, los turistas que se consideran observadores especializados de la naturaleza.
- Finalmente, los ecoturistas que más suelen participar en cursos y talleres y en actividades de educación ambiental son los que se consideran observadores especializados de la naturaleza, mientras que los que menos toman parte de este tipo de actividades son los turistas practicantes de deporte en la naturaleza y los turistas que se consideran turistas amantes de los alojamientos rurales y los turistas culturales.



Observatorio de Ecoturismo en España

RESULTADOS ENCUESTA DE OFERTA

Ficha técnica del análisis

- Tamaño muestral: 114 (54 alojamientos, 40 empresas de turismo de actividades, 10 empresas que contestan como alojamiento y empresa de actividades).
- Universo: Universo: empresas adheridas al Club Ecoturismo en España y empresas ecoturistas vinculadas a destinos del Club.
- Periodo de toma de datos: abril y mayo 2018
- Destinos representados: 18



Empresas de alojamiento especializadas en ecoturismo:

- El 46% son profesionales **autónomos**; un 35% son sociedades limitadas.
- El 63% de los alojamientos está instalado en un **edificio rehabilitado**. El 63% de los establecimientos está ubicado en un núcleo urbano. El 50% están dentro del espacio natural.
- **Algo más de la mitad (el 52%) ofrece también servicios de restauración**. De estas empresas, el 100% da desayunos, el 78 % ofrece también cenas y solo un 46% da comidas. En el 53% de los casos estos servicios son solo para las personas alojadas.
- **Todos ofrecen productos locales y de temporada**.
- **El 50% de los alojamientos ofrece algún tipo de taller o actividad adicional** como forma de atraer un determinado perfil de cliente acorde con sus intereses. Estas actividades son muy variadas, desde alquiler de espacios a organización de talleres de cocina, degustaciones, rutas, meditación, etc.



Observatorio de Ecoturismo en España

Empresas de alojamiento especializadas en ecoturismo:

- El precio medio de la estancia por persona y noche en temporada alta se sitúa en el orden de 26 a 49 € en el 50% de los alojamientos. Este precio se reduce a 16-25 € en temporada media-baja para el 43% de los establecimientos, mientras que se mantiene en el orden 26-49€ para el 33%.
- Existe una temporalidad muy marcada en el 77 % de los casos. El verano es el momento de máxima ocupación para más del 77% de los encuestados, seguido de la Semana Santa (61%) y los puentes y festivos (55%). El invierno, de enero a marzo, es un momento de máxima ocupación solamente para el 18% de los establecimientos.
- Se utilizan una gran variedad de formas de promoción, aunque las principales son la página web (90%), los portales de comercialización (84%). Un porcentaje alto de las empresas utiliza las páginas web de las asociaciones para dar visibilidad a su negocio (63%).
- Un 45 % de las empresas invierte más de 1000€ anuales en promoción. Un 17% superan los 3000 € de gasto anual.
- El 76% tratan de sacar provecho de la marca del destino para su promoción.
- Solo el 29% utiliza la marca Soy Ecoturista en su promoción como distintivo de calidad. Este uso incluye la utilización del logotipo en portales y redes sociales, y la comunicación al cliente de la pertenencia al Club Ecoturismo en España.



Empresas de alojamiento especializadas en ecoturismo:

- Todas las empresas venden directamente a sus clientes, pero también a través de portales en internet (77%). Un 48% vende a través de operadores turísticos, y un 31 % tiene producto en agencias de viaje nacionales. El portal de venta más utilizado es Booking (80%), seguido de forma muy pareja por Escapada Rural (54%), Airbnb (48%), Top rural (45%). Un 48% de las empresas utiliza otros portales minoritarios o específicos para su mercado.
- El 42% de los clientes son ventas directas, mientras que el 32% llegan a través de portales de internet. Los operadores turísticos representan un 11% de las ventas, y las recomendaciones de los clientes un 12%.
- El 42% de los alojamientos no tienen acuerdos comerciales con otras empresas. De aquellos que sí los tienen, el 52% los han establecido con empresas de actividades de la zona. El 22% tienen este tipo de acuerdos con restaurantes y con otros alojamientos.
- La edad mayoritaria del cliente se sitúa en las franjas intermedias, entre los 26 y los 45 años y de 46 a 65 años. Solo un 4% es menor de 25 años.

A photograph showing two hikers from behind, looking out over a lush green valley. The hiker on the left is wearing a black jacket and a tan cap. The hiker on the right is wearing a red jacket and has a camera with a large lens. The text 'Observatorio de Ecoturismo en España' is overlaid in white on the image.

Observatorio de Ecoturismo en España

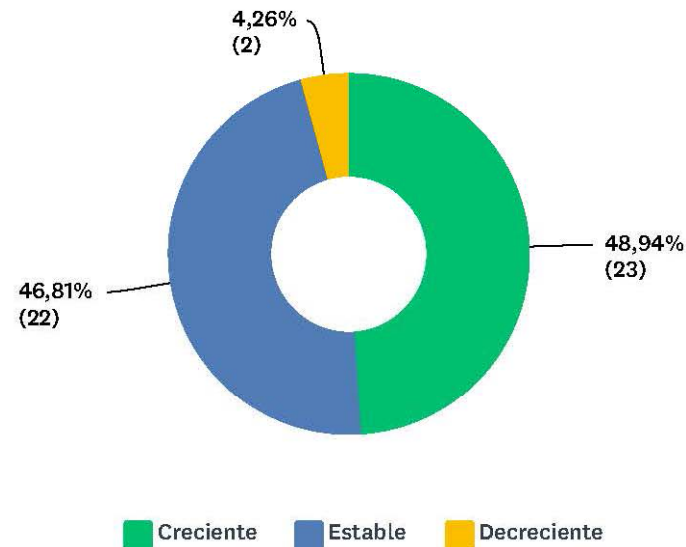
Empresas de alojamiento especializadas en ecoturismo:

- El 65% de los clientes son nacionales, un 32% proceden de otros países de la Unión Europea, y un 7% son extracomunitarios.
- El tamaño de grupo más habitual para el 64% de los encuestados son las parejas, seguidos de los grupos de 3 a 5 personas (33%). Las parejas son también el principal tipo de cliente (67%), seguido de las familias (50%) y los grupos de amigos (8%).
- La estancia media en más del 50% de los casos son 2-3 días. Un 27% corresponde a las estancias de 3 a 5 días, mientras que algo más del 16% supera esa duración. Solo un 4% se aloja una sola noche.
- Casi el 80% de los clientes son aficionados a la naturaleza, seguidos de un 66 % de turistas culturales que buscan disfrutar de los pueblos y conocer el espacio natural. Los observadores especializados están presentes en el 30 % de los establecimientos.
- Los alojamientos califican el nivel adquisitivo de sus clientes como medio (43%) y medio-alto (45%).



Q68 Evolución de la facturación en los últimos 3 años

Respondidas: 47 Omitidas: 7



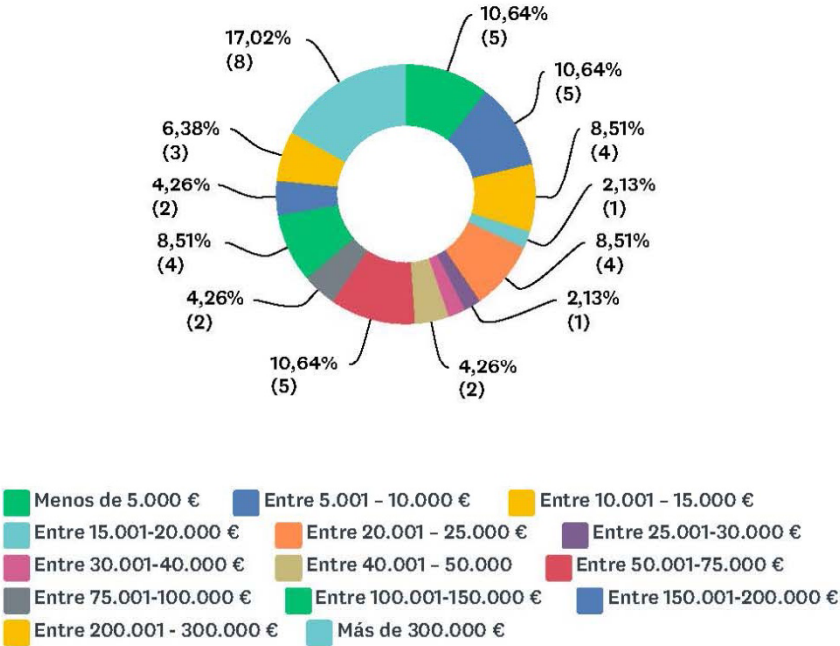
La evolución de la facturación ha sido positiva para el 49% de las empresas de alojamiento en los últimos 3 años. Un porcentaje un poco inferior se ha mantenido estable (47%), mientras que solo un 4% declara que ha disminuido.



Observatorio de Ecoturismo en España

Q69 ¿Cuál ha sido su facturación en 2017?

Respondidas: 47 Omitidas: 7



Empresas de alojamiento especializadas en ecoturismo:

- En cuanto al volumen de los ingresos, hay un 30% de empresas que declaran menos de 20.000 € de facturación al año. Un 16% de las empresas se sitúa en el margen entre 20000 y 50000 € de ingresos brutos anuales. El 15% se encaja en el margen entre 50.000 y 100.000 €. Un 12% entre 100.000 y 200.000 €. Un 6%, entre 200.000 y 300.000 €. Mientras que el 17 % restante factura más de 300.000 € anuales.

A photograph showing two hikers from behind, looking out over a lush green valley. The hiker on the left is wearing a black jacket and a tan cap. The hiker on the right is wearing a red jacket and has a camera with a large lens. The text 'Observatorio de Ecoturismo en España' is overlaid in white on the image.

Observatorio de Ecoturismo en España

Empresas de actividades especializadas en ecoturismo:

- El tipo de empresa mayoritario es la sociedad limitada (55 %). El 30 % son profesionales autónomos y un 7%, cooperativas; el 4% son fundaciones.
- El 60% de las empresas están dadas de alta como empresas de turismo de activo. Algunas empresas no están registradas en turismo al estar especializadas en actividades de educación ambiental, ser fundaciones, o empresas de transportes.
- Las actividades más generalizadas entre las empresas de ecoturismo son las rutas interpretativas a pie (62%), la observación de fauna (59%), otras actividades de observación de la naturaleza (flora, geología) (44%) y las actividades de educación ambiental (48%).
- Solo un 13% de las empresas no realiza ninguna actividad estrictamente de turismo activo. El resto hace por lo menos alguna actividad de motivación eminentemente deportiva, siendo el senderismo la actividad más generalizada (64%), seguida de rutas en raquetas, en vehículo todo-terreno, descenso en canoa y descenso de barrancos, todas en el orden del 20%.
- El ecoturismo es la oferta única para el 20% de las empresas encuestadas, y su actividad principal para otro 51%. Para el 28% de las empresas es una actividad secundaria.



Observatorio de Ecoturismo en España

Empresas de actividades especializadas en ecoturismo:

- La duración más frecuente de las actividades es de media jornada (46%), seguida de una jornada (21%). En el 8% la duración es de 3 a 5 días.
- El precio medio de las actividades se sitúa por debajo de los 25 € por persona en el 36% de las respuestas, y entre 26 y 49€ en otro 38%. En el 13% está entre 50 y 75 €, y en un 10% en el orden de 100-150 €.
- Para el 33% de las empresas no existe una temporalidad muy marcada en sus actividades.
- El 61 % de las empresas realiza actividades a pie sin uso de vehículos. El 33% utiliza furgonetas de hasta 9 plazas para el desplazamiento de sus clientes.
- Los recursos más utilizados como complemento a las actividades son los senderos (72%), los miradores (54%) y los centros de interpretación (49%).
- En los periodos de máxima ocupación hay una distribución muy diferente a la que se observa en los alojamientos, siendo el otoño (octubre-noviembre) la época más fuerte (62%), seguida del verano (49%), la primavera (44%) y la Semana Santa (41%), y los puentes y festivos.



Observatorio de Ecoturismo en España

Empresas de actividades especializadas en ecoturismo:

- La publicidad se basa en la página web propia de las empresas (97%), en publicaciones en redes sociales (85%) y en publicidad impresa (80%). Asistencia a ferias y acciones de marketing ocupan el siguiente peldaño siendo utilizadas por el 50% de las empresas.
- Las redes sociales más utilizadas con Facebook, Instagram y Twitter, por este orden.
- Un 38 % de las empresas gastan más de 1000 € al año en promoción. De este porcentaje, un 17% invierte por encima de 3000 € en publicidad. En el lado contrario de la balanza, un 15% gasta entre 600 y 1000 €, y otro 15% gasta entre 300 y 600 €. Un 20% invierte menos de 300 € y hay un 10 % que no tiene asignado gasto a promoción.
- La marca del destino es importante para la promoción del 80% de las empresas. El 43% de las empresas utilizan la imagen del Club Ecoturismo en España para su promoción. La forma mayoritaria de hacerlo es vinculando la imagen del Club a la de su empresa.
- La venta directa es la principal forma de comercialización para el 98% de las empresas. Un 49% utiliza portales de turismo, un 46% vende a través de agencias de viaje nacionales, un 38% tiene producto en operadores extranjeros y un 18% utiliza centrales de reserva.
- La principal vía de entrada de los clientes es la página web (48%) y las recomendaciones de clientes anteriores (30%). El 10% de los clientes llegan a través de agencias de viaje.
- Las empresas mantienen acuerdos comerciales con restaurantes (36%), alojamientos (64%), otras empresas de actividades (64%), empresas de transportes (39%), otras entidades que prestan servicios turísticos (51%).



Observatorio de Ecoturismo en España

Empresas de actividades especializadas en ecoturismo:

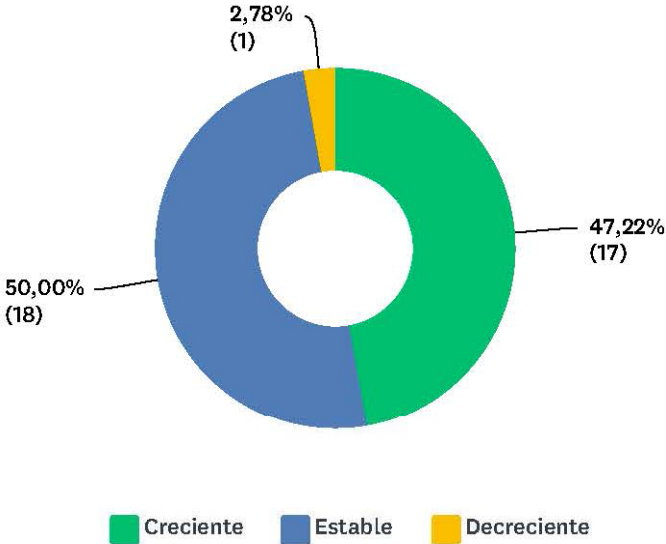
- El cliente mayoritario se sitúa entre los 26 y los 45 años de edad (76%). El siguiente grupo en importancia es el de mayores de 45 y menores de 65 años (42%). El grupo de menores de 26 años es más importante en este caso (21%), mientras que el grupo menos representado es el de mayores de 65 años (8%).
- El 81% de los clientes son nacionales, mientras que el 23 % son comunitarios. Solo el 4 % son extracomunitarios.
- El tamaño de grupo más habitual es entre 3-5 y 6-8 personas (35 y 32% respectivamente), seguido por las parejas o grupos de dos amigos (27%), y los grupos de más de 15 personas (24%).
- El tipo de cliente más frecuente son las parejas (60%), seguidas de las familias con niños (54%), los grupos de amigos (37%), los grupos de viaje organizados (35%) y los colegios (35%). Los viajeros individuales son más frecuentes en las actividades que en los alojamientos.
- La afición a la naturaleza es la motivación más extendida entre los clientes de las empresas de actividades (67%), seguida de la práctica deportiva (40%) y el turista cultural que visita los espacios naturales (40%).
- Las empresas califican el nivel adquisitivo de sus clientes como medio (65%) y medio-alto (27%).
- Casi todas las empresas consideran que contribuyen a la conservación de la naturaleza de forma directa (60%) o indirecta (38%). Las acciones principales son la divulgación, la educación ambiental y la realización de trabajos o proyectos propios.



Observatorio de Ecoturismo en España

Q57 Evolución de la facturación en los últimos 3 años

Respondidas: 36 Omitidas: 4



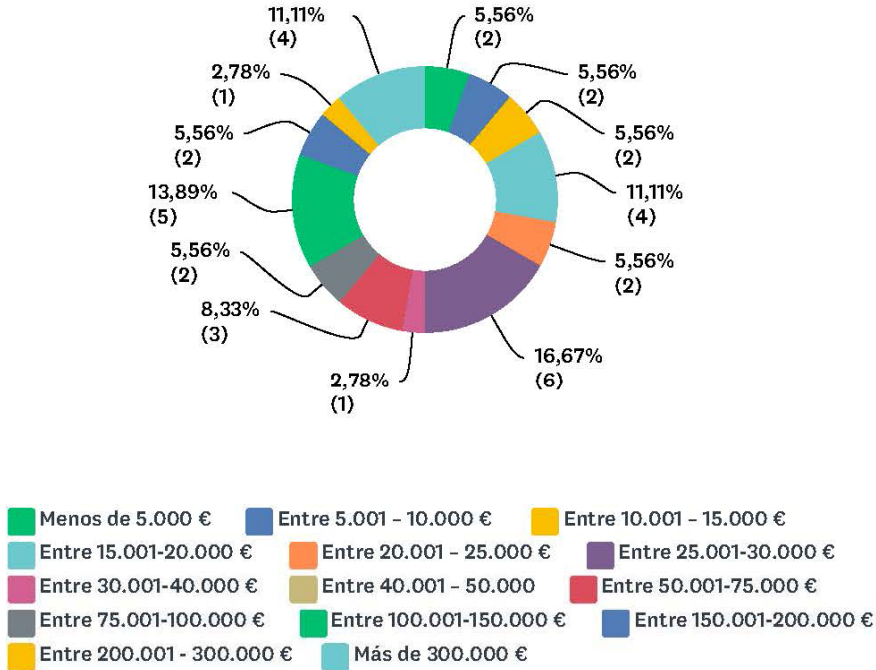
Empresas de actividades especializadas en ecoturismo: En el 47 % de las empresas la evolución de la facturación ha sido favorable en los últimos años; para el 50% se ha mantenido estable, y solo 3% declara que ha disminuido.



Observatorio de Ecoturismo en España

Q58 ¿Cuál ha sido su facturación en 2017?

Respondidas: 36 Omitidas: 4



Empresas de actividades especializadas en ecoturismo:

- Un 30% de las empresas facturan menos de 30.000 € al año;
- El 25% factura entre 20.000 y 50.000 €/año;
- Un 14% factura entre 50.000 y 100.000 €/año;
- El 14%, entre 100.000 y 150.000 €/año;
- El 8% entre 150.000 y 300.000 €/año;
- Un 11%, factura más de 300.000 €/año.



Observatorio de Ecoturismo en España

RESULTADOS ENCUESTA DE DESTINOS

Ficha técnica del análisis

- Tamaño muestral: 10 gestores de espacios protegidos (1 con información incompleta) y 12 asociaciones/entidades
- Universo: entidades y asociaciones relacionadas con la gestión del turismo en destinos vinculados al Club Ecoturismo en España.
- Periodo de toma de datos: abril y mayo 2018
- Destinos representados: 12



Observatorio de Ecoturismo en España

La información aportada por gestores y asociaciones de turismo de los distintos territorios vinculados al Club Ecoturismo en España permite sacar algunas conclusiones de interés:

- Todos los destinos en los que trabaja el Club cuentan con planes de desarrollo, dinamización o de turismo, ya sean promovidos por las propias asociaciones o los espacios naturales.
- Entre el 80 y el 90 % de los territorios cuentan con medios de promoción, en forma de páginas web y/o redes sociales.
- En todos existen centros de interpretación (por lo general incluso varios centros gestionados por distintas entidades y distribuidos por todo el territorio).
- Un 75% de las asociaciones y un 30 % de las entidades gestoras organizan rutas guiadas e interpretativas en su territorio (en el caso de los últimos, estas actividades son siempre gratuitas).
- El 58% de las asociaciones cuenta con un técnico dedicado a la gestión del turismo y a la relación con el responsable del ENP.
- El 100 % de los gestores de ENP declaran disponer de herramientas para la cuantificación del número de visitantes que reciben anualmente, ya sea a través de visitas a centros de interpretación, aforadores en senderos o carreteras, censos realizados por el personal, etc. Algunos espacios realizan estudios en los que se integra la información procedente de distintas fuentes.
- La tercera parte de los espacios naturales aseguran que existen estudios o información acerca del impacto económico que la actividad turística está teniendo en el territorio.

Observatorio de Ecoturismo en España

Espacio natural	Centro de visitantes	Nº de visitas al centro principal en el último año	¿El ENP organiza rutas guiadas y otras actividades?	¿El territorio cuenta con actividades autorizadas?	Nº de empresas autorizadas para hacer actividades	¿El ENP cuenta con equipo de uso público?	¿Cuántas personas están dedicadas a la relación con el sector turístico?	Presupuesto anual del área de uso público	Instrumento de planificación y gestión turística
Espacio Natural de Doñana	6 Centros de Visitantes	228622	No	Sí	32	Sí	1	408.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Sierra Nevada	Dornajo	12721	No	Sí		Sí	1	1.000.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Parque Nacional de Garajonay	Centro de Visitantes Juego de Bolas	casi 200.000	Sí	No	0	Sí	1	200.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Parc Natural del Delta de l'Ebre	Ecomuseo	44200	No	Sí		Sí	4	180.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Dezaña e Ibias	Casa del Parque (Corias), Centro de Interpretación de Muniellos (Obacho)	8.000	Sí	Sí	1	No	0		Ninguno de los mencionados PRUG
Parc Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa	2	Can Passavent (55.000) / Can Serra (150.000)	No sabe, no contes	Sí	8	Sí	2	170.000 €	PRUG, sistema de calidad turística
Reserva Mundial de la Biosfera La Palma			No	No	0	Sí	2	80.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Parque Regional de Sierra Espuña	Centro de Visitantes y Gestión Ricardo Codornú	Entre 16.200 y 15.500 al año.	Sí	Sí	No hay empresas turísticas autorizadas para actividades concretas	Sí	1	Equipamientos y uso público (217.025,70) + Programa de Información y Atención al visitante (180.000)	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística
Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Centro de Visitante Cabildo Viejo		No	Sí	De 10 a 15.	Sí	1	30.000 €	PRUG, PUP, CETs o similar y sistema de calidad turística

Observatorio de Ecoturismo en España

Espacio natural	Cuantificación del nº de visitantes	Nº estimado de visitantes	Porcentaje de extranjeros	¿Evaluación del impacto económico del turismo en el ENP?	Uso de la marca Soy Ecoturista
Espacio Natural de Doñana	Aforadores y visitas a centros de interpretación	349.790	15%	No	No sabe/no contesta
Sierra Nevada	Aforadores, visitas a centros de interpretación, sistemas propios de censo, estudio anual para integrar toda la información recogida	730.000	20%	No	De momento no la está utilizando
Parque Nacional de Garajonay	Aforadores	870.486 (año 2017)	80%	Sí	Informa de su pertenencia al Club en charlas
Parc Natural del Delta de l'Ebre	Estudios cada 5 años	650.000	20%	No	Informa de su pertenencia al Club en charlas
Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias	Visitantes a centros de interpretación	10.000		No	De momento no la está utilizando
Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa	Aforadores, visitas a centros de interpretación, estudio anual para integrar toda la información recogida	350.000	20%	Sí	De momento no la está utilizando
Reserva Mundial de la Biosfera La Palma	Sistemas propios de censo, registro de visitantes a centros de interpretación	550.000	80%	Sí	Informa de su pertenencia al Club en charlas y comparte contenidos en sus páginas
Parque Regional de Sierra Espuña	Registro de visitantes a centros de interpretación	15.500 (no se conoce el número de visitantes anuales)	14%	No	Informa de su pertenencia al Club en charlas y comparte contenidos en sus páginas
Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Registro de visitantes a centros de interpretación	No se tiene el dato	No se tiene el dato	No	De momento no la está utilizando

Observatorio de Ecoturismo en España

Espacio natural	Nº de plazas turísticas	Hoteles	Apartamentos	Casas rurales	Campings	Otros	% medio de ocupación	Restaurantes	Actividades	% empleo turístico sobre el total del territorio	% empleo femenino dentro del sector turístico
Sierra Nevada	16056	6991	2478	728	2758		65		50	32	13
Parque Nacional de Garajonay	6						80				
Parc Natural del Delta de l'Ebre	4600	1957	134	317	2337		33	10000	57	65	
Parque Natural de las Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias											
Parc Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa	9605				1331		56		783	18	
Reserva Mundial de la Biosfera La Palma	11096	3876				7220		182		30	
Parque Regional de Sierra Espuña	1.609	707	156	317	369	60			0	En 2015, el 39,9% de los contratos de trabajo en el conjunto del destino se realizaron en el sector servicios	No tenemos ese dato
Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	3.962 en 2016	2120		828	661	353					



Observatorio de Ecoturismo en España

¡ MUCHAS GRACIAS!

Amanda Guzmán
Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo
Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

soy
eco turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

www.soyecoturista.com