



---

**1 9 1 6** 100 años de  
Parques  
**2 0 1 6** Nacionales



# OBJETIVOS

**4º SEMINARIO CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA.**

**CENEAM, 19-21 de septiembre de 2016.**

**Sub. Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.**

**SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO.**

**CENEAM, OAPN.**



## LA NECESIDAD DEL SEMINARIO CLUB ECOTURISMO Y SUS OBJETIVOS.

***Lugar de encuentro anual*** que permite trabajar a los actores implicados en el producto Ecoturismo (30 *asociaciones de 100 asociaciones de empresas turísticas en ENP, 30%*).

Seminario continuo que asegura **cauces de comunicación y cooperación** muy útiles para el producto ecoturismo.

Es el **único foro permanente a nivel nacional** para reúne a las *asociaciones de turismo ubicadas en espacios protegidos*.

Es una oportunidad para **conocer las actuaciones y proyectos** que está impulsando el Club Ecoturismo en España ***e implicarse en ellas***.

Sentirse **una red profesional de destinos de ecoturismo**.



## LA NECESIDAD DEL SEMINARIO CLUB ECOTURISMO Y SUS OBJETIVOS

***No se parte de cero***, pues se dispone ya de documentos, actas y planes que ha ido elaborando el club de producto y sus actores implicados.

***Vamos a ver resultados y cómo se pueden mejorar. Sobre estas bases hay que progresar.***

***Las asociaciones de turismo ubicadas en ENP que lo deseen pueden participar más activamente en el producto Ecoturismo en España.***

***Debe perseguirse una cooperación enfocada a impulsar una red de destinos del producto Ecoturismo en España.***

***Atentos para centrarnos en lo importante y proponer soluciones realistas y una hoja de ruta para llevarlas a cabo.***



## **PROGRAMA AD HOC PARA CUMPLIR CON ESTOS OBJETIVOS**

- **Evolución del producto ecoturismo y de las actuaciones de impulso.**
- ***Ronda rápida de presentaciones de cada Asociación y sus actuaciones*** de promoción para impulsar el producto ecoturismo.
- **Novedades Carta Europea de Turismo Sostenible (3ª fase, visibilidad).**
- **La gestión del club** (AEI, origen, socios, proyectos acometidos, requisitos del club, modelo de funcionamiento), **y el Plan Estratégico 2014-2017.**
- Las **APP** para dar visibilidad al producto (**Be an ecotourist**) y la **comunidad de ecoturistas (Embajadores ecoturistas).**
- **Presentaciones de las acciones de promoción específicas** que los destinos del club Ecoturismo están haciendo.
- **Taller 1: Mejorar la visibilidad del producto y los destinos.**
- **Taller 2: Procedimientos para trabajar en red.**



## PROGRAMA AD HOC PARA CUMPLIR CON ESTOS OBJETIVOS (cont.)

- Conocer las acciones de promoción del club y sus resultados.
- *Conocer la situación del producto ecoturismo en las CC.AA. y sus acciones de promoción.*
- ***Taller de trabajo 3: Propuestas para mejorar la promoción.***
- ***Taller de trabajo 4: instrumentos de financiación y cooperación.***
- Conclusiones: ***hoja de ruta para realizar acciones concretas para trabajar en red e implicar a cada asociación participante.***
- ***Posición del club de producto para el Congreso Nacional de Ecoturismo.***



## **RESULTADOS ESPERADOS Y TRABAJO POST-SEMINARIO**



### **Conocerse entre asociaciones**

**Repaso de situación del  
Ecoturismo**

**Trabajo cada asociación en su  
destino**

**Conocer el club**

**Debate sobre acciones de  
promoción**



### **Intercambio + productivo**

**Alimentación del Plan  
Estratégico y ejecución**

**Acordar procedimientos de  
trabajo en red y aplicarlos**

**Darlo a conocer a sus  
asociados e instituciones**

**Implicación en acciones de  
promoción**



## RESULTADOS ESPERADOS

Tras conocer el producto Ecoturismo en España y su situación, **cada asociación y cada CA deberán pensar *qué pueden hacer para impulsar este producto con una imagen común y cómo cooperar conjuntamente.***

Aprovechar el Seminario para **definir y acotar acciones concretas y compartidas de impulso y promoción.** *Talante positivo, seamos pro-activos y siempre busquemos soluciones.*

Resultado principal esperado: **una hoja de ruta compartida** con acciones concretas para impulsar el producto. De esta forma podrá evaluarse el progreso en el 2017.

**RONDA RÁPIDA DE PRESENTACIONES** de todos los asistentes.



 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE</p>	<p>ORGANISMO AUTÓNOMO PARQUES NACIONALES</p>
---	---	--

 <p>GOBIERNO DE ESPAÑA</p>	<p>MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO</p>	<p>SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO</p>
---	---	--

**Gracias por su atención**

**[rblanco@minetur.es](mailto:rblanco@minetur.es)**

**Subdirección de Desarrollo y Sostenibilidad Turística**

**[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)**

**[www.spain.info](http://www.spain.info)**