



MESA REDONDA SOBRE LAS ASOCIACIONES DE TURISMO
UBICADAS EN ENP. ANÁLISIS COMPARATIVO

IIIº SEMINARIO CLUB ECOTURISMO EN EL CENEAM

Ricardo Blanco, jefe de área de turismo sostenible

Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.



¿LA ASOCIACIÓN DISPONE DE PÁGINA WEB? (I)

ASOCIACIÓN	PÁGINA WEB
Asociación de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	www.sierraguadarrama.info / www.adesgam.org
Asociación de Turismo Sostenible en Cabañeros	www.cabaneroturismo.com
Asociación Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	www.asolan.com
Turisme Garrotxa	www.turismegarrotxa.com
As. Foro de la CETS de Sierra Nevada	www.ecoturismosierranevada.com experienciasensierranevada.blogspot.com
Asociación Empresarial Turística "Cardeña Sostenible"	www.turismosierramorena.es
Asociación de Empresarios del Valle de Ansó	No dispone de página web
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	www.visitsierra.es (en periodo de reconversión)



¿LA ASOCIACIÓN DISPONE DE PÁGINA WEB? (II)

ASOCIACIÓN	PÁGINA WEB
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	www.benasque.com
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	www.red-ondas.org
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	www.cazorlaseguraylasvillas.com
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	www.ecoturismoclm.com
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	www.turismoverde.es
Geovilluercas	www.geovilluercas.org
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	www.espubike.com
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	www.geoparquemolina.es
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	http://atonpa.com/ www.wildpyrenees.com



RELACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON EL ENP (I)

ASOCIACIÓN	RELACIÓN CON EL ENP
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	No existe relación jurídica directa. Representantes de los ayuntamientos asociados forman parte del Patronato del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	Participa en el Foro de la CETS
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Miembro del Consejo Rector de RB y reuniones de trabajo de Turismo Sostenible
Turisme Garrotxa	Turisme Garrotxa es el Foro de Turismo de la CETS. El PN de la Zona Volcánica de la Garrotxa es socio de Turismo Garrotxa y su representante, miembro de la Junta de Gobierno
Foro de la CETS de Sierra Nevada	Participa en el Foro de la CETS
Asociación Empresarial Turística “Cardeña Sostenible”	Pertenece al CIT de Los Pedroches, al GDR Adroches, al Foro de la CETS y a la Mesa Local de Turismo. La mayoría de las empresas asociadas son licenciatarias de la Marca Parque Natural de Andalucía y están adheridas a la CETS. Igualmente algunas pertenecen al Club de Productos Ruta del Jamón Ibérico y a la Marca de Calidad Territorial Europea “Productos de Los Pedroches”



RELACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON EL ENP (II)

ASOCIACIÓN	RELACIÓN CON EL ENP
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	Vinculada al Parque Natural de los Valles Occidentales que tiene CETS
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Vinculada al Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche con CETS
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	Vinculada al Parque Natural Posets-Maladeta con CETS
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	Algunos socios asociados a la Carta Europea de Turismo Sostenible – EUROPARC.
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	Apoya el Plan de Acción de la CETS para el Parque Natural de Las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas y sus Principios
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	Vinculada a ENP de Valle de Alcudia y Sierra Madrona, Cabañeros (CETS), Tablas de Daimiel (CETS), Serranía de Cuenca, Riópar, Montes de Toledo y Mancha Húmeda



RELACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON EL ENP (III)

ASOCIACIÓN	RELACIÓN CON EL ENP
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	No está vinculada a ningún ENP / CETS
Geovilluercas	Vinculación a Geoparques Mundial UNESCO
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	Vinculada a CETS del P. Regional S ^a Espuña
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	Gestiona el Geoparque de Molina de Aragón – Alto Tajo
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	Vinculada a la CETS en el P. Natural de Posset – Madaleta. Tiene relación con el Geoparque Sobrarbe. Está integrada en Turismo Verde



NÚMERO DE SOCIOS ACTUALES (I)

ASOCIACIÓN	Nº DE SOCIOS ACTUALES
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	31 (11 ayuntamientos y 20 organizaciones de derecho privado, donde predominan las asociaciones de empresarios)
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	46
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	119
Turisme Garrotxa	24 públicos, 239 privados
Foro de la CETS de Sierra Nevada	42
Asociación Empresarial Turística "Cardeña Sostenible"	10
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	13
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	78



NÚMERO DE SOCIOS ACTUALES (II)

ASOCIACIÓN	Nº DE SOCIOS ACTUALES
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	140
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	22
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	110
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	25
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	190
Geovilluercas	78
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	16 (11 socios con CETS)
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	500 socios particulares
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	ND



CUOTAS ANUALES POR TIPOS DE SOCIOS (I)

ASOCIACIÓN	CUOTAS ANUALES
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	5.368,11 € los ayuntamientos y 30 € el resto de entidades
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	180 €
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Los únicos socios son los establecimientos alojativos, que pagan una cuota anual de 5,292 € / cama
Turisme Garrotxa	Desde 150 € hasta 240 € (sólo servicios básicos, aparte tienen servicios a la carta)
Foro de la CETS de Sierra Nevada	60 €
Asociación Empresarial Turística "Cardeña Sostenible"	100 € al asociarse, para tener un espacio en la web de la asociación, y 80 € anuales
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	35 €
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Mínimo 20 €/mes, dependiendo del sector



CUOTAS ANUALES POR TIPOS DE SOCIOS (II)

ASOCIACIÓN	CUOTAS ANUALES
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	Muy variado en función de tipología, categoría, capacidad, ubicación, etc.
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	300 €
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	20 €
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	100 €
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	250 €
Geovilluercas	50 €
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	50 €
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	ND
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	75 €/año y aportaciones anuales según necesidades de promoción



PRESUPUESTO ANUAL DE LAS ASOCIACIONES (I)

ASOCIACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	457.906,87 €
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	15.780 €
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	470.711 €
Turisme Garrotxa	179.310,68€ (69.571,50€ destinados para el plan de actuaciones)
Foro de la CETS de Sierra Nevada	2.520 €
Asociación Empresarial Turística “Cardeña Sostenible”	1.000 €
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	1.250 €
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	La AETS no gestiona sus cuotas. Lo hacen las asociaciones sectoriales provinciales de la F.O.E.



PRESUPUESTO ANUAL DE LAS ASOCIACIONES (II)

ASOCIACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	100.000 €
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	ND
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	4.000 € (2013)
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	0 € (recién fundada)
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	130.000 €
Geovilluercas	4.000 €
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	41.200 €
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	ND
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	9.000 € (subvenciones) + cuotas de socios



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (I)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación del portal turístico www.sierraguadarrama.info • Red webcam Sierra de Guadarrama • Participación anual con pequeño stand en Fitur y Naturiva • Agenda de Eventos: se está trabajando en una app sobre Sierra de Guadarrama/eventos • Acciones de sensibilización en el marco del SICTED
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas Etnobotánicas (menús temáticos, senderismo, 4 x 4) • Festival del Ciervo • Jornadas Micológicas • Web, redes sociales, campaña en Adwords • Mapa georreferenciado comarca de Cabañeros
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	<p>A través de la SPEL se llevan a cabo acciones promocionales por <u>mercados</u>, en coordinación y colaboración con los TTOO, AAVV, compañías aéreas, canales on-line, y por <u>productos turísticos</u>: deportivo-náutico, enogastronómico, y se va a empezar con el turismo sostenible (en diseño Plan de Marketing Destino Sostenible y creación del producto), MICE (creación del producto y Plan de Acción)</p>
Turisme Garrotxa	<ul style="list-style-type: none"> • Networking a Toulouse (Francia), Londres (Inglaterra), • Workshop Pirineos (Pallars Jussà, Lleida), Activo, nieve y Pirineos (Madrid), Buy Catalunya (Barcelona), Buy Natura, montaña y Pirineos • Roadshow Munich
Foro de la CETS de S.Nevada	Elaboración de paquetes turísticos y página web



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (II)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asociación Empresarial Turística "Cardeña Sostenible"	Feria de Intercaza en Córdoba y Feria Gastronómica del Lechón Ibérico de Cardeña
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	ARATUR
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia a FITUR, Salón Gourmet y UNIBIKE (Madrid), NAVARTUR y Congreso Internacional de T. Rural (Pamplona), SALON MAP (París), Expovacaciones (Bilbao), British Birdwatching Fair (Rutland, Inglaterra), Andalucía Sabor (Sevilla), INTUR (Valladolid) • Presencia en SENTIDOSUR (Punta Umbría – Huelva) • Presstrip Ruta del Jabugo • Famtrip Birdwatching • Presentaciones en destino de "Huelva la luz" (Madrid, Valladolid y Bilbao) • Congreso World Festival Nordic Walking (Carmona, Sevilla) • Jornadas de T. Gastronómico "La Rebelión del Jamón" (Jabugo – Huelva)
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	Acuden bajo el paraguas de Turismo de Aragón a ferias y acciones de promoción
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	Mapa de Ecoalbergues de Andalucía



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (III)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	Ninguna en 2014
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	Ninguna (recién fundada)
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	<ul style="list-style-type: none"> • Dos portales web para promoción: www.turismoverde.es y http://experiencias.turismoverde.es, y aparecen también en http://albergues.turismoverdehuesca.es/ y www.hotelesoturismoverde.com • Presencia en Facebook y Twitter, y una activa red de blogs con temáticas diferentes • Envío de boletines semanales a 39.000 contactos por e-mail • Planificador turístico: programa de comercialización de recursos turísticos capaz de integrar, en un solo motor de reservas, toda la oferta turística del Pirineo Aragonés • Asistencia a ferias y actos de promoción
Geovilluercas	<ul style="list-style-type: none"> • Ferias FITUR y FIO • App Be ecotourist in Spain • Campañas de Marketing Turístico con D.G. Turismo: Geodisea



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (IV)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	ND
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	El plan para la gestión turística del Geoparque incluye: <ul style="list-style-type: none">• Guía del Geoparque• Acciones en nodos turísticos: formación de empresarios para unificar servicios sueltos en determinados lugares del geoparque para crear experiencias de visita (curso de 200 h de formación). Se han formado 14 empresas de turismo que colaboran con el Geoparque• Señalización• Red de puntos colaboradores del Geoparque
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	Asistencia a la FIO



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (I)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	<ul style="list-style-type: none"> • Agente facilitador en la ejecución del Plan de Marketing • Plataforma que promueva y comunique los valores del ecoturismo • Que se priorice a las empresas que estén trabajando en el marco de algún sistema de calidad • Plataforma que permita la implicación del tejido empresarial español en el fomento de los valores del ecoturismo • Desarrollo de elementos que permitieran la fidelización del cliente ecoturístico en todos los ENP
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	<ul style="list-style-type: none"> • Profesionalidad y criterios empresariales • Agilidad en la toma de decisiones y visión clara de objetivos • Participativa y concedora de las singularidades de cada destino
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Promoción en los principales mercados (nacional y europeos) y comercialización (canales on-line, segmentos interesados, TTOO especializados...)
Turisme Garrotxa	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de la infraestructura técnica. • Apoyo de las administraciones que tienen más presupuesto para promover los productos turísticos. • Más recursos para que el Parque Natural pueda mantener su estructura y las infraestructuras. • Coordinación de administraciones (Turespaña con la Agència Catalana de Turisme, la Agència con los Patronatos, etc.)



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (II)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Foro de la CETS de Sierra Nevada	<ul style="list-style-type: none">• Que los criterios de aceptación de paquetes y productos queden bien definidos• Que los empresarios tengan la información para que vean claramente los beneficios que les aporta el producto ecoturismo en España• Que el marketing sea útil para la venta del destino ecoturista en España
Asociación Empresarial Turística "Cardeña Sostenible"	<ul style="list-style-type: none">• Ayudas económicas por parte de las administraciones públicas para promoción de la zona.• Mejorar la comunicación entre las distintas administraciones con nuestra Asociación para unificar criterios de actuaciones, como organización de eventos vinculados a nuestro entorno, actuaciones promocionales y difusión del Parque Natural, etc.
Asoc. de Empresarios del Valle de Ansó	Financiación, Divulgación, Apoyo Institucional
Asociación de Empresas Turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche	Acciones de promoción destinadas a evitar la estacionalidad (nuestras empresas sólo trabajan en fin de semana). Necesidad de un técnico de dedicación exclusiva a la asociación



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (III)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque	Coordinación con otros agentes, promoción online y off-line y formación
ONDAS: Asociación Andaluza de Centros de Educación Ambiental	Difusión, hacernos ver, comercialización, romper estacionalidad
Asociación de Turismo Sostenible de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas	Formación, cohesión territorial, comercialización de productos de ecoturismo
Asociación Desarrollo y Promoción del Ecoturismo en Castilla-La Mancha (Ecoturismo CLM)	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo por parte de la Administración Autonómica• Apoyo en campañas de comunicación y marketing• Ayudas económicas para la movilidad y coordinación
Asociación de propietarios de Turismo Verde Huesca	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo a las líneas de trabajo para alcanzar objetivos• Principalmente acciones de promoción internacional y acciones encaminadas a la desestacionalización de la demanda
Geovilluercas	<ul style="list-style-type: none">• Financiación• Nueva edición para que más empresas entren en el Club de Producto Geoparque



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (IV)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Asociación de Empresarios Turísticos del Parque Regional de Sierra Espuña (Espuña Turística)	Promoción destino Sierra Espuña en el exterior, principalmente en el Reino Unido
Fundación Amigos del Museo de Molina de Aragón	La fundación podría retomar la renovación de la CETS del P. Natural del Alto Tajo. Los empresarios formados podrían adherirse al producto, de forma similar a como lo está haciendo el Geoparque Sobrarbe.
Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés (ATONPA)	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar experiencias creadas• Mejorar la promoción• Desbloquear el uso de los hides para necrófagas para poder ofrecer fotografía de la naturaleza



Gracias por su atención

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO Y
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
