

LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE

Un instrumento de las Administraciones Ambientales para la cooperación institucional y privada

Instrumento de planificación participada del turismo en Espacios Naturales Protegidos, por tanto, un proceso de trabajo.

Es un aval que acredita al territorio (Administraciones gestoras, empresarios, población) como un destino de turismo sostenible, una oportunidad para crear productos de ecoturismo.



CETS Y SIERRA NEVADA

- ❖ El Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada se acreditó con la CETS en 2004. **Plan de Acción 2004-08**
- ❖ I Renovación de la CETS en 2009. **Plan de Acción 2009-13**
- ❖ II Renovación de la CETS en 2014. **Plan de Acción 2014-18**

Algunos avances:

- *Institucionalización del Foro permanente de la CETS de Sierra Nevada aumentando su operatividad.*
- *Vínculos establecidos con los órganos regionales y nacionales.*
- *Sobresaliente implicación empresarial con el Espacio Natural: 96 empresas vinculadas a la CETS, 36 asociadas al Foro CETS, 27 Puntos de Información y 32 adheridas.*
- *Difusión de información adecuada a los visitantes sobre las cualidades especiales de la zona: Red de puntos de información, campaña de seguridad, etc.*
- *Oferta de programas de formación para los actores del espacio protegido teniendo en cuenta las necesidades específicas.*
- *Promoción de la adquisición de productos locales por parte de los visitantes y empresas turísticas locales.*

ASOCIACIÓN FORO CETS SIERRA NEVADA

**Asociación Foro
CETS SN**

40 empresas locales →

PN y PNATSN

5 GDR

**Patronato de Turismo de
Granada**

**Delegaciones provinciales
de MA y de Tur. de Gr y Al**

Agencia IDEA (Gr y Al)

CADEs

23 alojamientos

6 actividades

2 aulas de naturaleza

2 restaurantes

2 asociaciones

1 balneario

1 artesanía

1 agrícola

1 tienda productos locales

1 transportes



PRIMEROS LOGROS

- Se ha establecido una base homogénea para la definición de productos de ecoturismo en Sierra Nevada, permitiendo definir una imagen de marca entorno al mismo “Sierra Nevada, todo natural”:



- Definición de 7 paquetes de ecoturismo:
 - Sierra Nevada y la Alpujarra. Aves y paisajes con encanto
 - PNSN. Fotografía
 - El agua en Sierra Nevada. Los paisajes del agua
 - La huella humana de Sierra Nevada
 - Micología en Sierra Nevada
 - Sierra Nevada a caballo
 - La Integral de Sierra Nevada

- Producto audiovisual que permite favorecer la promoción del destino turístico Sierra Nevada como destino de turismo sostenible



- Edición catálogo ecoturismo Sierra Nevada y traducción a 6 idiomas



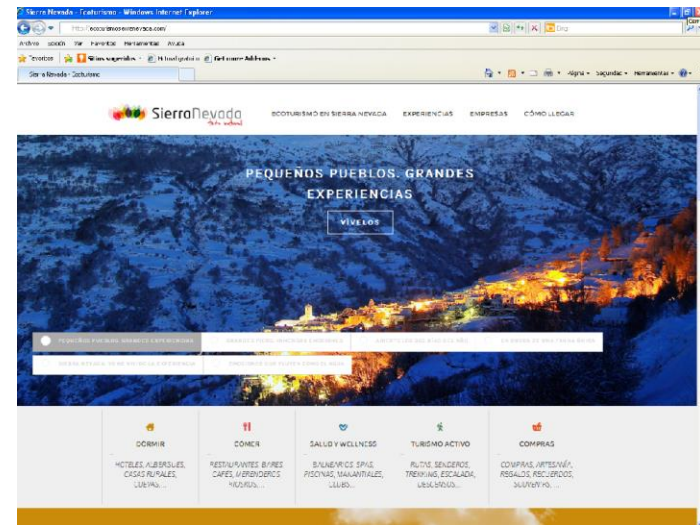
- Elaboración de un plan de marketing del producto ecoturismo en España
- Campaña de comunicación de Ecoturismo en estas tres revistas especializadas (centrada en los 3 parques del proyecto):
 - Revista Viajes National Geographic (nº 164, noviembre)
 - Revista Quercus (nº 133, noviembre)
 - Revista easyJet Traveller (nº 143, noviembre)



- Folleto digital de Ecoturismo en España (en 3 idiomas: español, inglés y alemán)



- Página Web Ecoturismo Sierra Nevada (www.ecoturismosierranevada.com)



- Folleto divulgativo en papel de las empresas CETS de Sierra Nevada

PRÓXIMAS ACTUACIONES

- Colaboración en el proyecto **Life PHAMMA**, asociado a la conservación y recuperación de los humedales de alta montaña.
- Colaboración en el proyecto **Observatorio Cambio Global Sierra Nevada**, cuya finalidad es recopilar información sobre el funcionamiento de los sistemas ecológicos y socioeconómicos de Sierra Nevada.
- Acciones de apoyo y promoción del **producto ecoturismo en España**
- Asistencia a ferias y a eventos
- Organización del **encuentro Nacional del Ecoturismo** en Espacios Naturales Protegidos (2015)