

9º SEMINARIO  
CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

21\_JUNIO\_2021

## OE3 INSPIRAR

influir y liderar a través del CONOCIMIENTO y la formación.

# OE3 INSPIRAR

influir y liderar a través del CONOCIMIENTO y la formación.

R U S T I C A E

Descubriendo Historias Únicas

## IE3.1

### DESARROLLO DE UN ENTE FORMATIVO

Implementación de una área de formación, para fortalecer el conocimiento y la divulgación del ecoturismo en España a través de una plataforma propia y alianzas estratégicas con otras entidades .

## IE3.2

### IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS DE CONOCIMIENTO

Desarrollo de espacios colaborativos como mesas de diálogo, charlas, conferencias y/o congresos, con agentes asociados al ecoturismo para actualizar, dinamizar y fortalecer la actividad.

## IE3.3

### SERVICIO DE ASESORÍA A EMPRESAS Y DESTINOS

Implementación de un área de conocimiento experto para la asesoría en prácticas de ecoturismo a destinos y empresas.

### IE3.1

#### DESARROLLO DE UN ENTE FORMATIVO

Implementación de un área de formación, para fortalecer el conocimiento y la divulgación del ecoturismo en España a través de una plataforma propia y alianzas estratégicas con otras entidades .

#### ACCIÓN 3.1.1 PLATAFORMA E-LERNING

Diseño de una plataforma digital que esté enlazada con la web “soyecoturista”, que contenga módulos formativos, textos para lectura, y otros elementos educativos en relación al ecoturismo.

#### ACCIÓN 3.1.2 PLAN FORMATIVO

Diseño de un modelo del organismo de capacitación, que permita generar un programa formativo que se vaya revisando constantemente, que permita ir escalando diferentes niveles de formación en relación al ecoturismo. Este modelo permite diseñar la malla curricular en base a los objetivos esperados.

#### ACCIÓN 3.1.3 PROGRAMA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Diseño de un programa de alianzas con instituciones académicas y entidades público privadas asociadas al turismo. Este programa debe permitir validar con instituciones reconocidas los planes formativos, de manera de optar a grados académicos a través del programa de formación del Club. Otro objetivo de estas alianzas es incentivar a académicos a investigar y emitir documentos relacionados al ecoturismo.

# OE3 INSPIRAR

influir y liderar a través del CONOCIMIENTO y la formación.

## IE3.2

### IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS DE CONOCIMIENTO

Desarrollo de espacios colaborativos como mesas de diálogo, charlas, conferencias y/o congresos, con agentes asociados al ecoturismo para actualizar, dinamizar y fortalecer la actividad.

#### ACCIÓN 3.2.1 ECOTUR\_LAB

Espacio colaborativo donde atraer, investigar, compartir, desarrollar conocimiento que actualice, dinamice y fortalezca el ecoturismo para su divulgación posterior a través de mecanismos tales como el área formativa, plataformas digitales y otros canales de comunicación nacional e internacional.

#### ACCIÓN 3.3.2 CONGRESO ANUAL

Desarrollar el Congreso Anual con altos exponentes del ecoturismo a nivel nacional e internacional, y ampliar el público objetivo al cual está dirigido. Debe permitir conocer nuevas tendencias, nuevas prácticas, nuevas formas de explorar los espacios naturales.

# OE3 INSPIRAR

influir y liderar a través del CONOCIMIENTO y la formación.

## IE3.3

### SERVICIO DE ASESORÍA A EMPRESAS Y DESTINOS

Implementación de un área de conocimiento experto para la asesoría en prácticas de ecoturismo a destinos y empresas.

#### ACCIÓN 3.3.1 MODELO DE GESTIÓN DEL ÁREA DE ASESORIAS

Diseño de un modelo para gestionar el área de asesorías, que permita externalizar el proceso, siguiendo los lineamientos del Club de Ecoturismo y midiendo el impacto de los resultados de las asesorías.

#### ACCIÓN 3.3.2 PROGRAMA ASESORIA EMPRESAS Y DESTINOS

Diseño de un programa de asesorías de acuerdo a las necesidades de los diferentes actores del ecosistema, con enfoque en impactar al usuario final y al posicionamiento de empresas y mejora en la gestión de destinos.

#### ACCIÓN 3.3.3 ALIANZAS ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DE ASESORIAS

Desarrollar un programa de alianzas con instituciones académicas y entidades público privadas asociadas al turismo, que permitan implementar el modelo de asesorías diseñado.

## OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

# OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

## IE4.1

### ESTUDIO Y ANALISIS DE LA MARCA Y SU POSICIONAMIENTO

Realizar un trabajo de análisis de la marca, su posicionamiento y propuesta de valor

## IE4.2

### DESARROLLO DE HERRAMIENTAS

Implementación de las herramientas (on/off line) donde posicionar los contenidos desarrollados para el Club.

## IE4.3

### GESTIÓN, DISEÑO y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

Desarrollo y difusión de los contenidos para la comunicación y comercialización de los productos y servicios prestados por el Club.

## IE4.4

### COMERCIALIZACIÓN

Desarrollo e implementación de acciones directas e indirectas de promoción y comercialización del producto Ecoturismo en España.



# OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

## IE4.1

### ESTUDIO Y ANALISIS DE LA MARCA Y SU POSICIONAMIENTO

Realizar un trabajo de análisis de la marca, su posicionamiento y propuesta de valor

### ACCIÓN 4.1.1 ESTUDIO DE MARCA Y BRANDING

Análisis de la realidad e idoneidad actual de la marca y su desarrollo. Estudio de su posicionamiento y/o reposicionamiento en el mercado nacional e internacional. Identificación de los valores asociados por el consumidor a la marca; factores de atracción y elementos diferenciales frente a otras marcas. Aplicaciones y desarrollo de marca on/off line; desarrollo de marca asociado a todas la unidades de valor y/o negocio: observatorio, asesoría, membresías, congreso, formación, etc.

# OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

## IE4.2

### DESARROLLO DE HERRAMIENTAS

Implementación de las herramientas (on/off line) donde posicionar los contenidos desarrollados para el Club.

#### ACCIÓN 4.2.1 REDISEÑO PLATAFORMA WEB

Rediseño de la plataforma digital, con un enfoque inspiracional para usuario final del ecoturismo basada en contenidos experienciales para nichos de mercado, que además habilite un espacio (e-commerce) que permita el acceso directo a prestadores de servicios (reserva directa /on request). Adecuación de un espacio interno para beneficiarios/miembros del Club (intranet). Enlaces y vínculos a las otras áreas de desarrollo del Club: formación, asesoría, observatorio.

#### ACCIÓN 4.2.2 REVISTA DIGITAL

Diseño de una revista digital de tirada semestral, con contenido de interés para el ecoturista y espacio para la promoción de destinos y empresas. Concebida a su vez como una fuente de financiación, facilitando espacios para la promoción de instituciones y/o empresas públicas y privadas. Esta acción se enlaza con las siguientes acciones:

#### ACCIÓN 4.2.3 NEWSLETTER

Diseño de un modelo de comunicación en base a un formato de newsletter / mailing que adapte y adecue los contenidos y la periodicidad, acorde al público objetivo.

# OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

## IE4.3

### GESTIÓN, DISEÑO y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

Desarrollo, diseño y difusión de los contenidos para la comunicación y comercialización de los productos y servicios prestados por el Club.

#### ACCIÓN 4.3.1 PLAN DE MEDIOS

Planificación, definición y ejecución de las estrategias y acciones a llevar a cabo como herramienta que permita definir e identificar bien al público(s) objetivo(s), canal, medios y plazos para ejecutar posteriormente campañas de éxito.

#### ACCIÓN 4.3.2 MARKETING DIGITAL

Diseño y desarrollo de acciones y estrategias digitales que potencien y fortalezcan la marca del Club y sus productos/servicios: posicionamiento SEO, gestión de redes sociales, campañas google ads, mantenimiento de web, content marketing, etc. Análisis y reporte de las acciones y alcance.

#### ACCIÓN 4.3.3 GESTIÓN DEL DISEÑO

Coordinación y desarrollo del diseño gráfico y corporativo, materiales de comunicación y soporte, publicidad, etc

#### ACCIÓN 4.3.4 CONTENIDO ESCRITO y AUDIOVISUAL

Generación de material escrito que retroalimente todas las herramientas de soporte y comunicación del Club Ecoturismo. Producción de material audiovisual como contenido y soporte para la comunicación, promoción y difusión de los diferentes productos/servicios del Club.

# OE4 VISIBILIZAR

y posicionar el Club mediante la COMUNICACIÓN y comercialización

## IE4.4

### COMERCIALIZACIÓN

Desarrollo e implementación de acciones directas e indirectas de promoción y comercialización del producto Ecoturismo en España.

#### ACCIÓN 4.4.1 MODELO DE REPRESENTACIÓN COMERCIAL

Diseño y desarrollo de un modelo de representación comercial del Club y de sus experiencias ecoturísticas que gestione y negocie acuerdos con operadores nacionales e internacionales, que represente al club en acciones de promoción, asistencia a ferias especializadas, bolsas de contratación, captación de socios, búsqueda de financiación, etc. Esta acción se enlaza con las siguientes acciones:

#### ACCIÓN 4.4.2 ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN CON INSTITUCIONES PÚBLICAS

Desarrollo de acuerdos con entidades públicas de promoción turística para incorporar la presencia del producto Ecoturismo en España (por ejemplo OETs). Esta acción se enlaza con las siguientes acciones:

#### ACCIÓN 4.4.3 ACUERDOS DE COMERCIALIZACIÓN CON EMPRESAS PRIVADAS

Acuerdos con empresas privadas para comercializar las experiencias ecoturísticas y dar visibilidad a sus empresas (por ejemplo Rusticae). Esta acción se enlaza con las siguientes acciones:

9º SEMINARIO  
CLUB ECOTURISMO  
EN ESPAÑA

14&21 JUNIO\_2021