

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

EL PAPEL DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS

Valsaín, 10-12 junio 2019



EL PAPEL DE LAS EMPRESAS ADHERIDAS EN EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Participar y sacarle partido

1. Dar visibilidad a la adhesión al Club
2. Aparecer en la web del Club
3. Participar en el Observatorio de Ecoturismo y la promoción #SoyEcoturista
4. Datos de contacto

DAR VISIBILIDAD A LA ADHESIÓN

Fuentes del Narcea

soy
eco turista
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

1. DA VISIBILIDAD A TU ADHESIÓN

PARA EMPEZAR, DA VISIBILIDAD A TU ADHESIÓN

• Informa en tu web

- ✓ Incluye el logo del Club y el enlace a su web
- ✓ Informa que tu empresa está adherida al Club Ecoturismo
- ✓ Logos disponibles aquí:
<https://goo.gl/S56Yzn>

• Publícalo en tu blog/redes

- ✓ Es una buena noticia, difúndela.
- ✓ No olvides de etiquetar al Club, para que le demos más visibilidad @SoyEcoturista.
- ✓ Sigue nuestros perfiles para estar al día.



APARECE EN LA WEB DEL CLUB



2. APARECE EN LA WEB DEL CLUB

www.soyecoturista.com

ENVÍA LA FICHA COMPLETADA CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- ✓ Fotos de calidad
- ✓ Datos de contacto
- ✓ Enlace a tus perfiles en RRSS

Seguir muy bien las instrucciones para rellenar los siguientes campos:

- ✓ Descripción
- ✓ Entorno
- ✓ Accesibilidad
- ✓ Distintivos de calidad y/o sostenibilidad.
- ✓ Compromisos con la conservación de la biodiversidad y el desarrollo local
- ✓ Mapa localización en Google

Para la **traducción en inglés**: pedirlo a un profesional, un nativo o solicitarlo al Club que cuenta con un traductor profesional (precio: 0,10 € palabra + IVA)



Modelos de fichas en el siguiente enlace:

<https://drive.google.com/drive/folders/1GYUsoawwet0F7gurTueCgar5P7QeJn-f?usp=sharing>

PARTICIPA EN EL OBSERVATORIO DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

La Garrotxa

soy
eco turista
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

3. PARTICIPA EN EL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional **#SoyEcoturista**

Colaboración fundamental:

los empresarios adheridos al Club Ecoturismo en España
Invitan a sus clientes a responder el cuestionario online.



EN ESPAÑOL E INGLÉS

<http://soyecoturista.com/observatorio/>

<http://ecotouristinspain.com/observatory/>

Todos los materiales generados
(banner, carteles, flyer, etc.)
disponibles aquí:

<https://goo.gl/WS8GUF>

3. PARTICIPA EN EL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista



soy ecoturista #Soyecoturista

Gana un viaje a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España

* 1. Introduce el código promocional que te hemos facilitado.
Type the promotional code.

* 2. ¿Cuántas veces has venido a este espacio natural en el último año?
How many times have you been in this natural area in the last year?

Ninguna
None

Más de 4 veces
More than 4 times

1 vez
One time

No sabe / no contesta
Do not know or no answer

2-4 veces
2-4 times

* 3. ¿Qué tipo de transporte has utilizado para llegar al espacio natural?
What kind of transport have you used to get to the natural area?
If several transport means have been used, write down the one used for the last part of the trip to arrive at the accommodation or the place for the activity.

transporte público
Public transport

No sabe o no contesta
Do not know or no answer

transporte privado
Private transport (including rental vehicles)

Otros
Other Which one?

La promoción #SoyEcoturista

Incentivo: premios para ecoturistas y empresas.

Posibilidad de ganar experiencias de ecoturismo.

Sorteo cada 4 meses.

Sorteos previstos:

Mayo de 2019, septiembre de 2019 y enero de 2020.

www.soyecoturista.com/observatorio/

<http://soyecoturista.com/premios/>

<http://soyecoturista.com/ganadores/>

PASOS PARA PARTICIPAR

- 1 - Ser **empresa colaboradora** del Observatorio, e **invitar a tus clientes** a participar en la promoción.
- 2 - Unirte con otras empresas colaboradoras para ofrecer un **premio del Geoparque de la Costa Vasca**.
- 3 - Enviar **contenidos para promocionar** tu empresa en el marco de la promoción #SoyEcoturista



3. PARTICIPA EN EL OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

1. Para ser EMPRESA COLABORADORA del observatorio

envía a gerencia@soyecoturista.com los siguientes datos:

- ✓ Destino/EN:
- ✓ Nombre de la empresa:
- ✓ Página web:
- ✓ e-mail:
- ✓ teléfono:
- ✓ Persona de contacto:
- ✓ Teléfono personal:
- ✓ Dirección postal completa:
- ✓ Enlaces a su perfil de
 - Facebook:
 - Twitter:
 - Instagram:

Una vez recibidos, te enviamos tu **código, los flyers y las instrucciones.**

Empresas colaboradoras del Observatorio de Ecoturismo en España

Inicio de inicio / Empresas colaboradoras del Observatorio de Ecoturismo en España

19 marzo, 2018, Sin categoría, 5



#SoyEcoturista
Observatorio de
Ecoturismo en España

Empresas adheridas al Club Ecoturismo en España que están colaborando con el Observatorio de Ecoturismo y pueden invitar a sus clientes a participar en la promoción #SoyEcoturista:

<http://soyecoturista.com/empresas-colaboradoras-observatorio/>

2. Para ofrecer un PREMIO EN EL GEOPARQUE DE LA COSTA VASCA:

- ✓ Servicios ofrecidos por empresas colaboradoras.
 - ✓ Mínimo:
 - Una estancia de dos noches para dos personas (con desayuno, si hay esa opción)
 - Una actividad de ECOTURISMO (ruta guiada, taller, etc.).
 - Una comida o degustación con productos locales.
 - ✓ Precio máximo de todos los servicios IVA incluido: 350 €
-
- Estos premios se pueden ofrecer para otras promociones, por ejemplo para la Feria de Doñana (4-7 abril) o la Feria MADbirdfair (7-9 junio), con las mismas condiciones.
 - Se aprovechan los premios para hacer difusión del destino y las empresas.

Catálogo de Premios #SoyEcoturista



LA SIERRA DE ARACENA CON TODOS LOS SENTIDOS

[Ir al premio](#)



TRAS LA HUELLA DEL OJO EN FUENTES DEL NARCEA

[Ir al premio](#)



LANZAROTE TIERRA DE VOLCANES

[Ir al premio](#)



DISFRUTA Y VIVE DOÑANA

[Ir al premio](#)



ALPILJARRA, PIRGO GOZO PARA TUS SENTIDOS

[Ir al premio](#)



DISFRUTAR DE LO AUTÉNTICO EN EL GEOPARQUE VILLUERCAS

[Ir al premio](#)



PRISMÁTICO NIKON MONARCH 5 (10x42)

[Ir al premio](#)



3. Para promocionar tu empresa en el marco de la promoción #SoyEcoturista:

CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE EMPRESAS COLABORADORAS DEL OBSERVATORIO

Tres posibles vías:

- 1. Video de la empresa ecoturista:** mándanos un video corto (1-2 minutos) en VERTICAL en el que salgas tú hablando y se vea tu establecimiento o el paisaje en el que trabajas y contestes a las siguientes preguntas:
 - **¿Cuál es tu historia?** Tipo de empresa y servicios, dónde está o trabajas (espacio natural protegido), cómo acabaste al frente, qué te motivó.
 - **¿Qué haces de especial para poder ofrecer tus servicios como “ecoturismo”?** Acción/acciones más singulares a favor de la conservación, el desarrollo local y acciones para minimizar tus impactos.
Cuanto más natural, divertido y ameno, más impacto tendrá. ;-)
Queremos mostrar por qué vosotros sois especiales y formáis parte del Club.
- 2. Muéstranos algo singular:** ayúdanos a mostrar a los potenciales ecoturistas las maravillas de tu destino y empresa. Contenidos, imágenes, videos... de paisajes, curiosidad sobre fauna, flora, geología, estrellas..., actividades con tus clientes, vistas desde tu establecimiento, productos locales, tradiciones...
- 3. Promociones temporales:** mándanos con suficiente antelación las ofertas temporales de ecoturismo de tu empresa siguiendo las instrucciones y la ficha enviadas.

PROMOCIONES TEMPORALES

Consideraciones sobre la propuesta

- ✓ Empresa en la web
- ✓ Mín. 1 mes e antelación
- ✓ Auténtico ecoturismo
- ✓ Fechas determinadas
- ✓ Necesaria calidad, promoción pagada.

Consideraciones sobre la campaña:

- ✓ Máx. 1/semana
- ✓ Mercado nacional
- ✓ Selección de las propuestas (calidad, adecuación al concepto ecoturismo, fechas, dar oportunidad a todos)

FICHA DE CONTENIDOS PARA OFERTAS/PROMOCIONES TEMPORALES DE EXPERIENCIAS DE ECOTURISMO

Nombre de la empresa	
Destino/espacio natural	
Fotos (de calidad)	3 fotos lo más grandes y mayor resolución posibles (mayor resolución)
Fechas	Fechas en las que se puede disfrutar de la oferta
Descripción de la promoción/oferta	Describir en qué consiste la oferta exactamente: qué incluye y lo que la hace atractiva, duración, tamaño de grupo mínimo, ubicación (dónde), etc.
Precio	Indicar precio con <u>IVA incluido</u> . Si hay varios precios, indicar el rango o el mínimo con la fórmula "Desde ¿? € a ..."
Información y reservas	Indicar enlace (si hay posibilidad de reserva on-line), correo electrónico y teléfono de contacto de la empresa.
Fecha límite para la reserva	Hasta qué fecha se puede reservar la experiencia
Perfiles de la empresa en redes sociales para nombraros en la promoción (poner <u>enlace</u> al perfil)	Facebook
	Instagram
	Twitter
	Google my business
	Youtube

Datos de contacto de la persona que envía la ficha:

Nombre y apellidos:	
Correo electrónico:	
Teléfono de contacto (móvil, a ser posible):	

soy
eco turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA



Y TÚ... ¿ERES **ECO**TURISTA?

MUCHAS GRACIAS

**ASOCIACIÓN DE
ECOTURISMO EN ESPAÑA**

Amanda Guzmán
Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo
Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

www.soyecoturista.com