



I CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ECOTURISMO Y CONSERVACION DE LA NATURALEZA

Promueve y organiza: AFN

Financia: OAPN y Turespaña

Septiembre 2016



JUSTIFICACIÓN

El *‘turismo de observación de fauna (y flora)’* es una experiencia turística definida como el **desplazamiento del turista, generalmente hacia áreas de alto valor ecológico, para la detección, identificación y contemplación de una o varias especies y de sus hábitats**, componiendo experiencias singulares.

- Se ha desarrollado en la última década, fruto de la evolución y especialización del ocio en los espacios naturales, y **es un sector creciente en el mundo** (en 2011, el 56 % de los viajes a Escocia estuvieron motivados por la observación de fauna, implicando 2.763 empleos, 83 millones de € en ingresos) **y en España**. La demanda potencial en Europa de observación de aves es de unos 10 millones de turistas.
- **Nuestro país es referencia al hablar de riqueza biológica**, ya que alberga 85.000 especies de seres vivos, el 54% de la biodiversidad europea.
- Según el inventario para la puesta en valor del recurso fauna realizado por el Ministerio de Medio Ambiente en 2009, en España 863 entidades del medio rural trabajan con fauna (235 son AAPP). **Debilidades:** escasa dimensión de las empresas, falta de visibilidad, falta de apoyo promocional desde las administraciones, ausencia de regulación de las actividades en espacios protegidos
- **Un mal desarrollo de este subsector turístico puede generar daños a fauna y hábitats**



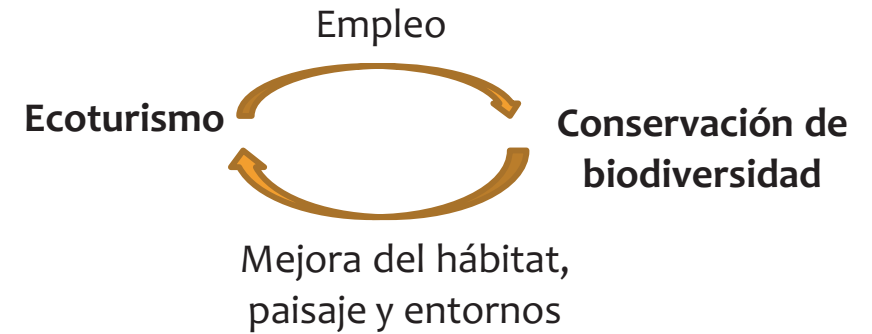
QUÉ ES

Encuentro **TÉCNICO** y **COMERCIAL**
sobre ECOTURISMO especializado en la
observación de fauna silvestre y su conservación

... PARA ANALIZAR Y COMPARTIR buenas prácticas

sobre experiencias ECOTURÍSTICAS de diversos países de la UE especializadas en la observación de fauna y relacionadas con la recuperación de especies amenazadas, el apoyo a las producciones agroecológicas y servicios locales sostenibles y la creación de redes territoriales ,... como elementos ‘clave’ para la **conservación de la biodiversidad** y la generación de **empleo en el medio rural europeo.**

... PARA DEBATIR sobre el papel de los agentes públicos y privados en el desarrollo, regulación y promoción de estas actividades en espacios naturales de alto valor ambiental



DÓNDE SE ENMARCA

- Ley 42/2007 de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad
- Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017 (R.D. 1274/2011)
- Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020 (R.D. 416/2014)

QUIÉN LO ORGANIZA

AFN, con la colaboración de MAGRAMA (OAPN) y MINETUR (Turespaña)



QUÉ OBJETIVOS SE PERSIGUEN

OBJETIVO GENERAL

Demostrar cómo la biodiversidad y su conservación puede suponer un motor de desarrollo económico y de riqueza para el territorio rural español

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reunir a entidades públicas y privadas implicadas en el sector del turismo de naturaleza para **debatir sobre el presente y el futuro de este subsector turístico en España**, y para dar un impulso a su desarrollo a través de su regulación y promoción
- Dar a conocer los **mejores ejemplos europeos** de empresas y proyectos de turismo en torno a la fauna, su observación y conservación.
- Generar un **espacio de intercambio de experiencias, ideas y requerimientos**, que permitan establecer futuras redes de trabajo en torno al turismo de naturaleza.
- Estimular la creación y consolidación de **empleo en actividades** que vinculen conservación de la biodiversidad y desarrollo rural sostenible, a través de su uso turístico



QUÉ CONTENIDOS TÉCNICOS PRIMARÁN

- ✓ **ANÁLISIS DEL SECTOR:** la oferta y la demanda. **REDES** de ecoturismo regionales y nacionales
- ✓ **MARCO NORMATIVO** del Ecoturismo y desarrollo en Espacios Naturales Protegidos. Aspectos legales. Zonificación. Interferencias con turismo de aventura y deportivo
- ✓ **ECOTURISMO** y programas de **CONSERVACIÓN DE ESPECIES PROTEGIDAS: CASOS DE ÉXITO** en Europa y en España.
 - ✓ **CREACIÓN DE PRODUCTO**, Promoción y comercialización
 - ✓ **RECURSOS HUMANOS:** perfiles profesionales, formación, regulación.
 - ✓ **Otros....**



QUÉ ENFOQUE SE BUSCA

- **Demostrativo**, a través del conocimiento de los mejores ejemplos de ecoturismo para la observación de fauna en España y en Europa.
- **Participativo**, promoviendo el intercambio de ideas y de experiencias a través de la creación de mesas de trabajo.
 - **Integrador**, involucrando a diferentes agentes públicos y privados.
- **Innovador**, enfatizando en nuevos productos y servicios, estrategias comerciales, asociacionismo y cooperación.
 - **Cohesionador**, facilitando la creación de redes a diferentes escalas territoriales.
- **Comercial**, poniendo en contacto a los productos turísticos con touroperadores especializados
 - **Estratégico**, mediante la definición de líneas de trabajo futuras a través de las propuestas elaboradas en común



DESTINATARIOS

- ✓ **Administraciones públicas con responsabilidades en turismo y en conservación de la biodiversidad**
- ✓ **Empresas y asociaciones empresariales del sector del turismo de naturaleza.**
 - ✓ **AAVV y Touroperadores especializados**
 - ✓ **Redes de desarrollo rural.**
- ✓ **ONGs relacionadas con la conservación de la biodiversidad**
 - ✓ **Expertos técnicos en turismo de naturaleza**



ESTRUCTURA

Jornadas técnicas (miércoles-jueves):

- ✓ Ponencias sobre ecoturismo y conservación de la biodiversidad,
- ✓ Mesas redondas para divulgar casos de éxito,
- ✓ Mesas de trabajo para el debate y la generación de propuestas que se eleven a las administraciones correspondientes.

Jornadas comerciales (viernes-sábado)

- ✓ Bolsa de Contratación con AAVV y Touroperadores internacionales (viernes)
- ✓ Salidas de campo para dar a conocer experiencias de ecoturismo (sábado)



SECRETARÍA TÉCNICA

- ✓ El diseño y coordinación del encuentro será asumida por la AFN, quién designará un **Comité Técnico**. Al que se sumarán un representante del MINETUR (Turespaña) y otro del MAGRAMA (OAPN)
- ✓ El Comité Técnico designará una persona como **Director/a** del encuentro, y un grupo directivo de al menos 3 personas.



QUÉ RESULTADOS SE ESPERAN

A CORTO PLAZO

- Análisis del sector en Europa y en España.
- Avance en el marco normativo y regulación de la actividad.
 - Difusión de ideas, experiencias y buenas prácticas
- Análisis de las necesidades de las empresas que operan en el sector.
 - Definición de políticas de promoción

A MEDIO Y LARGO PLAZO

- Creación y consolidación de empleos ligados a proyectos turísticos que fomenten la conservación de la biodiversidad, de manera directa e indirecta.
- Creación de redes de trabajo de carácter público y privado, implicando a las C.C.A.A, Red de Parques Nacionales, Red de Reservas de la Biosfera, Red Natura 2000, asociaciones turísticas, ong conservacionistas, etc. con proyectos de otros
- Especialización y visibilidad del España como uno de los principales destinos turísticos para el turismo de naturaleza y la observación de fauna



CUÁNDO Y DÓNDE SE CELEBRARÁ

CUÁNDO

Septiembre 2016

DÓNDE

Parque Nacional de Picos de Europa (1^{er} Parque Nacional Español)

DURACIÓN

3-4 jornadas



FINANCIACIÓN

- ✓ MAGRAMA (OAPN) y MINETUR (Turespaña)
 - ✓ Red Española de Desarrollo Rural
 - ✓ Gobierno del Principado de Asturias
 - ✓ Entidades privadas del sector turístico

El **Congreso** estará promovido, organizado y coordinado por la **Asociación de Fundaciones para la Conservación de la Naturaleza**. Es una entidad de ámbito nacional que integra a 15 Fundaciones privadas, nacida para **trabajar en red en proyectos compartidos**, y para tener una **representación unificada** ante las administraciones públicas y otros operadores

