



**Plan de Sostenibilidad Turística en Destino**  
**La Garrotxa soft & smart county.**  
**Destinación turística sostenible e inteligente**

XI Seminario del Club Ecoturismo en España

26 de abril de 2023

## La Garrotxa soft & smart county. Destinación turística sostenible e inteligente

### XI Seminario del Club Ecoturismo en España

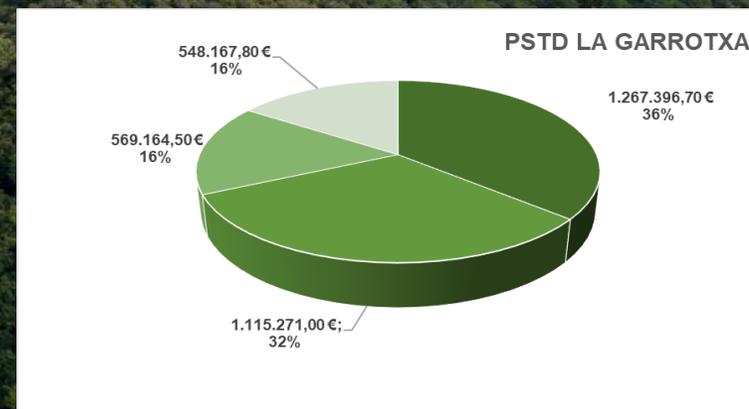
#### Objetivo general:

Consolidar la Garrotxa como destino sostenible e innovador impulsando la ecomovilidad y la accesibilidad, con el fin de mejorar la competitividad del destino, de las empresas y la calidad de vida.

#### Objetivos específicos:

- Minimizar la huella ecológica para la actividad turística, hiperfrecuentación, valor otros espacios naturales.
- Promover la ecomovilidad para todos (accesible).
- Generar productos y experiencias turísticas adaptadas a las nuevas demandas de los visitantes (slow, salud, bienestar, etc.). Creación de nuevos productos 4D y 4S adaptados a los nuevos mercados.
- Digitalización como instrumento clave de gestión y promoción de los recursos y viaje. Consolidación de la Garrotxa como “smart county”.
- Mejorar competitividad del tejido empresarial + nuevas oportunidades laborales. Formar y sensibilizar empresas, visitantes y residentes.

|   |    |  |                |
|---|----|--|----------------|
| Eje 1: transición verde y sostenible      | 1  | gestión del flujo de visitantes en espacios naturales y tractores de turismo | 87.396,70 €    |
|   | 2  | valorización paisajística y restauración de espacios naturales               | 1.180.000,00 € |
| TOTAL EJE 1                               |    |  | 1.267.396,70 € |
| Eje 2: mejora de la eficiencia energética | 3  | Garrotxa Emov Friendly   | 930.000,00 €   |
|   | 4  | descarbonización del sector turístico  | 16.530,00 €    |
|   | 5  | mitigación del cambio climático  | 168.741,00 €   |
| TOTAL EJE 2                               |    |  | 1.115.271,00 € |
| Eje 3: transición digital                 | 6  | creación y comunicación de contenidos digitales                              | 383.719,50 €   |
|   | 7  | plataforma de inteligencia - Garrotxa Smart County                           | 185.445,00 €   |
| TOTAL EJE 3                               |    |  | 569.164,50 €   |
| Eje 4: competitividad                     | 8  | creación de oferta turística 4D y 4S   | 159.256,00 €   |
|   | 9  | Delit gastronómico - el valor del producto local                             | 76.911,80 €    |
|   | 10 | proyecto "La Garrotxa para todos"  | 172.000,00 €   |
|   | 11 | Soporte DMO  | 140.000,00 €   |
| TOTAL EJE 4                               |    |  | 548.167,80 €   |
|   |    |  | 3.500.000,00 € |





TURISME  
GARROTXA

## La Garrotxa soft & smart county. Destinación turística sostenible e inteligente XI Seminario del Club Ecoturismo en España

### Anualidad 2022 – 2023:

#### Eje 1:

Pla uso público comarcal.

Valorización paisajística de espacios naturales (actuaciones municipales sobre recursos turísticos importantes, ej: volcán Montsacopa (Olot), les Preses, Castellfollit).

#### Eje 2:

Garrotxa E-Mov Friendly: Rumbus.

Actuaciones de mitigación del cambio climático (municipios), ej: placas solares OT, aerotermia, etc.

#### Eje 3:

Actuación municipal de digitalización, ej: Llindes. Plataforma inteligencia turística y contenidos digitales turísticos.

#### Eje 4:

Potenciación de producto local (fesol y “cuina volcánica”) y estructura PSTD (procesos de trabajo, normativa, equipo técnico, estructura).



**Rumbus**





MUCHAS GRACIAS

Montse Benedé  
[mbenede@garrotxa.cat](mailto:mbenede@garrotxa.cat)  
PSTD La Garrotxa



CONSELL  
COMARCAL  
DE LA  
GARROTXA

TURISME  
GARROTXA



Finançat per  
Unió Europea  
Fons Europeu  
Next Generation



GOBERNADO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

Next Generation  
Catalunya

Generalitat  
de Catalunya