

XI SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

# Criterios para el diseño de experiencias de ecoturismo.

Beth Cobo

CENAM


24-26 de abril 2023

# OBJETIVOS I



## PROYECTO. Experiencias del CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA.

Garantía, impacto positivo y enfoque a la demanda

- **Garantizar** al turista que las experiencias de ecoturismo en España son las más sostenibles, reforzando el **Sistema de Adhesión del Club** para asegurar el cumplimiento de **requisitos de sostenibilidad de destinos y empresas, su adecuado seguimiento y el intercambio de buenas prácticas.**
-  **Diseñar auténticas experiencias** de ecoturismo aplicando una **metodología y herramienta tecnológica** propia del Club que incorpore criterios de sostenibilidad, calidad de experiencia para el usuario y segmentación de demanda.
- Analizar y redefinir la **marca** bajo la que promocionar el Club, sus destinos y empresas adheridas, y las experiencias de ecoturismo diseñadas. Elaborar un **manual de marca** aplicable a las acciones de promoción del Club estableciendo **atributos, relato e imagen** que permita llegar mejor a la **demanda nacional e internacional.**

[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

PROYECTO: Experiencias del CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

# ACTUACIONES



## PROYECTO. Experiencias del CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA.

Garantía, impacto positivo y enfoque a la demanda

1. Mejora del Sistema de Adhesión y medición de impacto positivo (acción 1.3.2)
2. Modelo de diseño de experiencias “Ecoturismo en España” para empresas (acción 2.2.2)
3. Mejora de la marca de las experiencias “Ecoturismo en España” (acción 4.1.1)
4. Plataforma online de comercialización y trabajo en red (acción 4.2.1)
5. Plan de marketing y comunicación digital (acciones 4.3.1, 4.3.2, 4.3.4)

[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

PROYECTO: Experiencias del CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

## A2. Modelo de diseño de experiencias “Ecoturismo en España” para empresas



### OBJETIVO

- Diseñar auténticas experiencias de ecoturismo aplicando una metodología y herramienta tecnológica propia del Club que incorpore criterios de sostenibilidad (basados en el círculo virtuoso del ecoturismo), calidad de experiencia para el usuario y segmentación de demanda.
  - ✓ La herramienta deberá permitir visualizar el impacto positivo de la experiencias (accesibilidad, contribución conservación biodiversidad, sostenibilidad, apoyo al desarrollo local)
  - ✓ Clasificación de experiencias por modalidades.

## A2. Modelo de diseño de experiencias “Ecoturismo en España” para empresas



### ACTIVIDADES

- 1. Definir modelo de diseño de experiencias.** La definición teórica de como se diseñan experiencias, identificando los insumos y estableciendo el paso a paso para el autodiseño de experiencias por parte de las empresas miembro del Club. *Deberá elementos tales como: caracterización de la experiencia; definición de insumos tales como la singularidad y diferenciación de la experiencia a diseñar, y la definición del buyer persona; los factores claves de la experiencia antes, durante y después: expectativas, motivación, percepción e interpretación, memorabilidad y satisfacción; el desarrollo del paso a paso, conocer a los clientes, conocer al entorno de la empresa, conocer la competencia, definir las bases de la experiencia, definir roles y acciones, diseñar relato, implementar la experiencia, implementar la comunicación y la promoción, y por último evaluar y corregir.*
- 2. Desarrollar el soporte/herramienta tecnológica** (sencilla) para el diseño, clasificación, promoción y seguimiento de experiencias. *Vinculado a la web (Catálogo de experiencias).*
- 3. Formación** para la aplicación a todos los destinos y empresas del Club. Compromiso de resultado: Destinos socios del proyecto.



## Guía para el diseño de experiencias de ecoturismo

### Objetivos de la guía:

- Definir los **criterios** que debe cumplir una experiencia de auténtico ecoturismo.
- **Orientar** a las empresas y profesionales de actividades en la **creación y diseño** de experiencias de ecoturismo.
- Ser un **recurso de consulta** para los técnicos de la AEE y de los destinos asociados para evaluar el cumplimiento de los criterios de una experiencia de ecoturismo.

Sesión de trabajo

CRITERIOS

ORIENTACIÓN

RECURSO CONSULTA





## Guía para el diseño de experiencias de ecoturismo

Los criterios para el diseño de experiencias de auténtico ecoturismo han de tener en cuenta:

- Principios del **turismo sostenible, responsable y ecoturismo**, así como de **turismo regenerativo**.
- **Criterios consensuados AEE** y los socios/destinos del proyecto de Sostenibilidad y Digitalización de Experiencias Ecoturismo en España.

- La guía debe ser un **recurso útil** para profesionales, y se optimizará de forma que sea de fácil consulta.
- En la guía se explicará paso a paso el **proceso de diseño de experiencias**, a través de sencillos pasos y consejos.

- **Comercialización** de las experiencias: se darán indicaciones sobre cómo incorporar el valor de la sostenibilidad en la comunicación de estas experiencias.
- **Clasificación** de las experiencias: mejora focalizando los diferentes elementos de valor que las componen.

Criterios de ecoturismo  
empresa

Pasamos a evaluar

Criterios de experiencias  
de ecoturismo

¿A quién se  
dirige?

- Empresas que realizan actividades, miembros del Club de Ecoturismo de España.
- Profesionales que diseñan experiencias.
- Técnicos del Club de Ecoturismo de España
- Gestores de destinos adheridos al Club de Ecoturismo de España
- Responsables de asociaciones de empresas socios del Club de Ecoturismo de España



Punto de partida



Declaración de Ecoturismo de Damiel



Producto Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

El ecoturismo debe:

- Minimizar los impactos, ambientales y sociales.
- Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura.
- Ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Ofrecer beneficios financieros directos para la conservación.
- Proveer beneficios financieros y participación real para la población local.
- Aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

Además, la **Declaración de Daimiel** destaca algunos aspectos diferenciales del ecoturismo frente a otros productos turísticos que pueden parecer muy similares y que también se desarrollan en la naturaleza (turismo rural, turismo de naturaleza, turismo activo):

- Está dirigido a un público que desea conocer, descubrir, aprender, apreciar y reconectar con la naturaleza.
- La interpretación del patrimonio natural y cultural es un componente fundamental.
- Incorpora los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo.
- Se planifica con la participación de todos los actores implicados y contribuye a la calidad de vida de la población local de los destinos donde se desarrolla.
- Debe contribuir a la conservación de la naturaleza de los espacios naturales donde se desarrolla.

un componente esencial de las actividades de ecoturismo, es la **interpretación**.





## Punto de partida

" El ecoturismo es un viaje responsable a espacios naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local y crea conocimiento y comprensión mediante la interpretación y la educación de todos los implicados: visitantes, personal y visitados."

*Global Ecotourism Network, 2016*

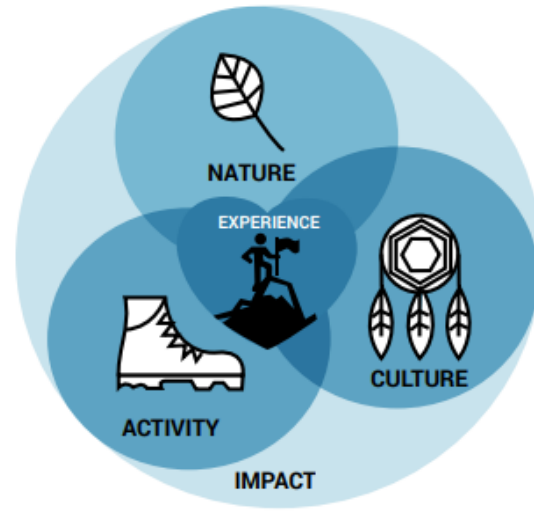
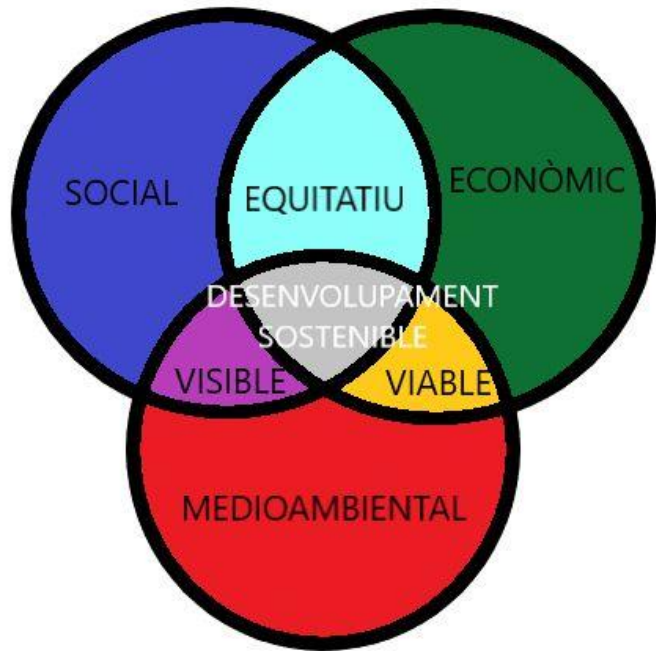
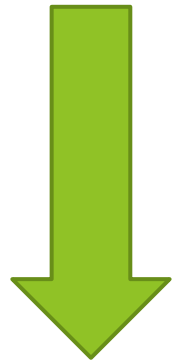
"El ecoturismo es un viaje y una visita ambientalmente responsables a áreas naturales relativamente tranquilas, para disfrutar, estudiar y apreciar la naturaleza (y cualquier características culturales que le acompañan, tanto del pasado como del presente), que promueven la conservación , tienen un bajo impacto para los visitantes y ofrecen una actividad socio-activa beneficiosa. - Implicación económica de las poblaciones locales."

*Ceballos-Lascurain, 1993).*

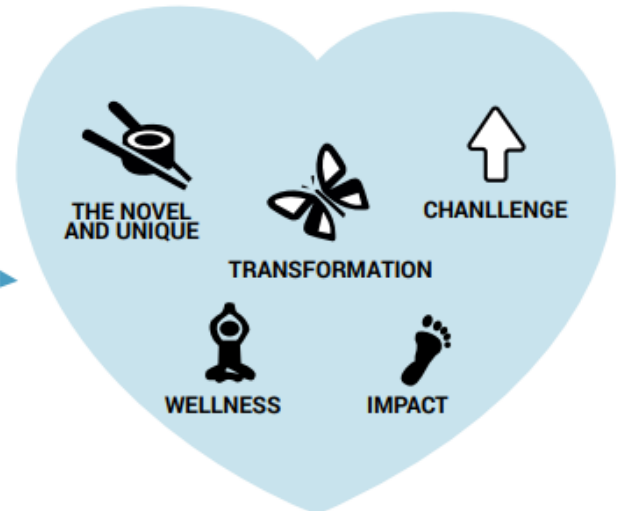
*(Definición oficial adoptada por la IUCN el 1996)*



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



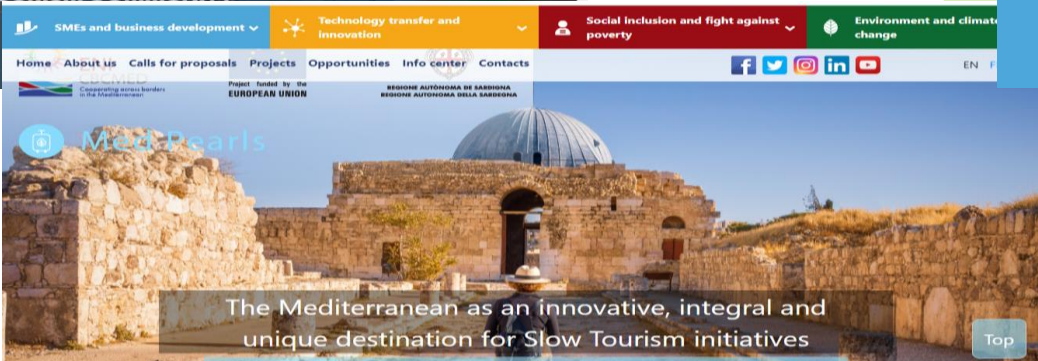
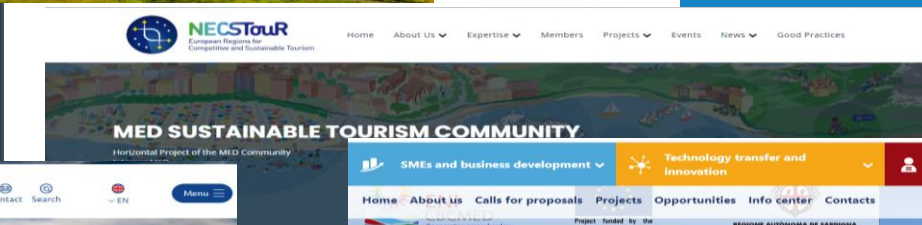
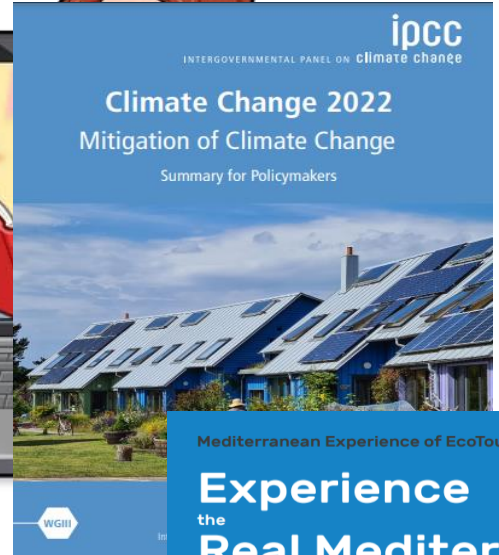
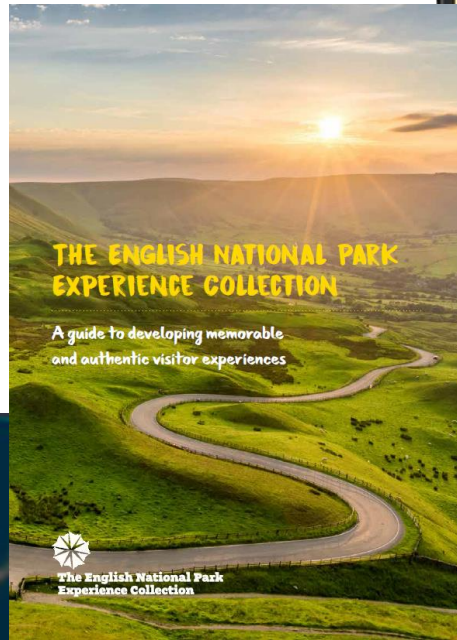
Essential Elements



Traveler Experience



Documentos que incluyen criterios de sostenibilidad para experiencias de ecoturismo:





**Plan Ahead  
and Prepare**



**Minimize Campfire  
Impacts**



**Travel and Camp  
on Durable Surfaces**



**Respect  
Wildlife**



**Dispose of  
Waste Properly**



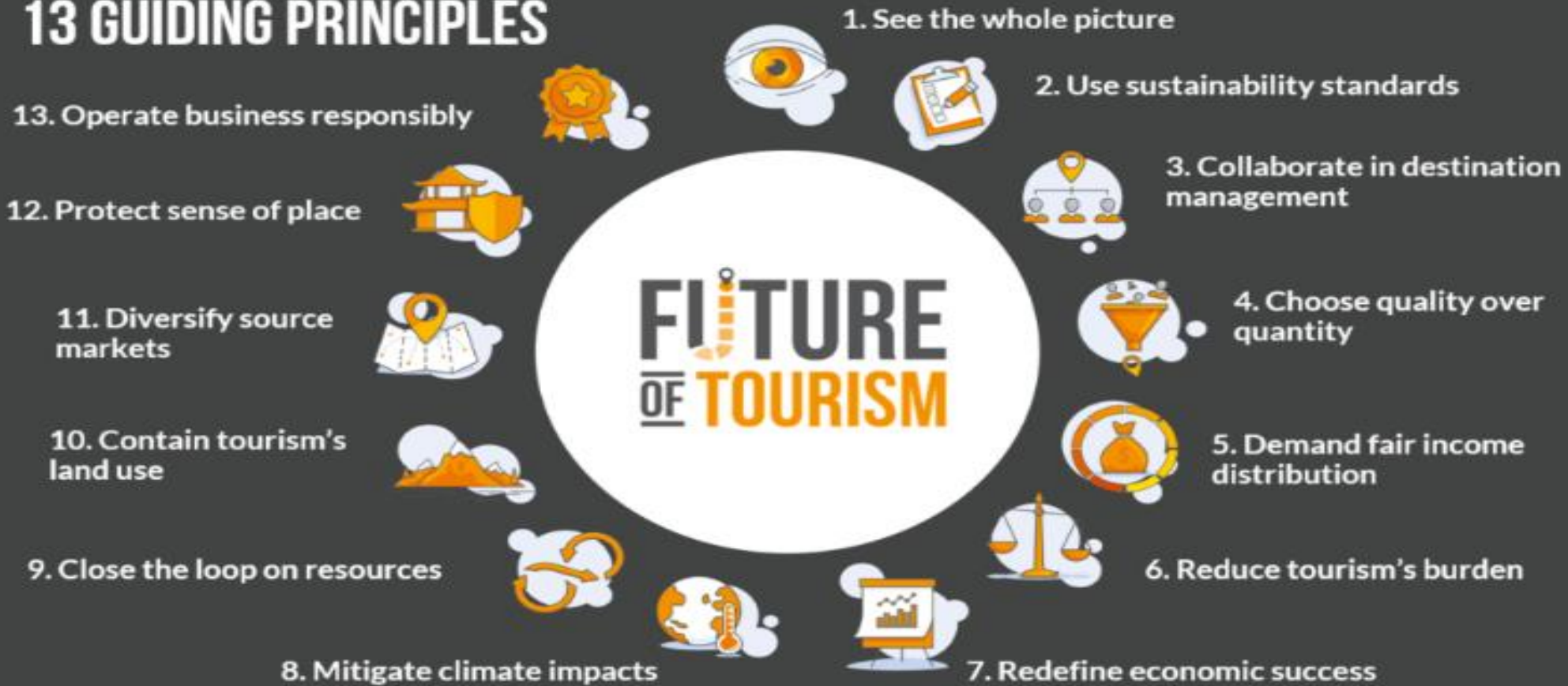
**Be Considerate  
of Other Visitors**



**Leave What  
You Find**



# 13 GUIDING PRINCIPLES





Lista de criterios para experiencias de ecoturismo:

BRIEF LIST OF SUSTAINABLE ASSESMENT CRITERIA			
			
SUSTAINABLE PLANNING	COMMUNITY BENEFITS	CULTURAL HERITAGE	ENVIRONMENT IMPACT

1. Planificación Sostenible
2. Beneficios comunitarios
3. Patrimonio cultural
4. Impacto ambiental





**#1 Sentido del humor**

**#2 Autenticidad**

**#2 Focalizar en los valores**



**#1 Sentido del humor**

**#2 Influencers**

**#3 Decir alguna cosa nueva**

¿Qué conceptos tienen que contener estos criterios?



#1

#2

#3





## 10 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

1. Enfocar la **planificación sostenible** (por ejemplo, estacionalidad y dispersión de los visitantes).
2. Alto nivel de **beneficios en la comunidad** (por ejemplo, los principales beneficiarios son las comunidades locales, la reactivación de los pueblos rurales).
3. **Conservación** y promoción activa del **patrimonio cultural**, de las tradiciones vivas y de la autenticidad del destino.
4. Implantar **infraestructuras turísticas de bajo impacto** (por ejemplo, vías pecuarias existentes utilizadas, recuperación de edificios tradicionales, pueblos).
5. Construcción sostenible y ecológica.
6. Las actividades turísticas que se realizan generan el **menor impacto** posible sobre el medio ambiente.
7. Una amplia oferta de **gastronomía local** y productos de proximidad en origen.
8. Protección de la **biodiversidad** y patrimonio natural.
9. Confianza en opciones de **movilidad activa y sostenible**.
10. **Gestión sostenible de recursos** entre las empresas turísticas.





## Requisitos a tener en cuenta en una actividad sostenible

- Las actividades incluyen un componente de **aprendizaje**.
- Las actividades dan tiempo y espacio a los participantes para la **introspección** y la **autorreflexión**.
- La experiencia incluye **distintos niveles de actividad** para todo tipo de turistas.
- En la oferta de actividades se incluyen itinerarios y experiencias teniendo en cuenta las necesidades de los turistas con requisitos específicos de **accesibilidad**.
- Las **innovaciones tecnológicas** están presentes mediante el uso de Apps, Realidad Virtual u otras soluciones innovadoras.

- Cultura local y derechos humanos

- Fomenta el comportamiento y valores del Turismo Responsable a lo largo de las actividades.
- La experiencia evita experiencias culturales artificiosas y polémicas que no son respetuosas con la cultura local.

- Interacción con la cultura y los valores locales

- La experiencia incluye una mezcla de actividades de varios de estos ámbitos: naturaleza, cultura, bienestar y gastronomía.
- Las actividades permiten a los visitantes conectarse con la historia local y las tradiciones del destino en muchas formas: fiestas y tradiciones locales, gastronomía, artesanía, etc.
- Las actividades implican la participación de grupos locales como comunidades étnicas, representantes de ONG, líderes de opinión, instituciones locales, etc.
- Las actividades generan el orgullo y la confianza locales y fomentan el respeto entre turistas y anfitriones.

- Foment de la economía local
- El patrimonio local

- Las actividades permiten una mejor comprensión de la identidad local.

- Bienestar animal

- Las actividades tienen como objetivo proteger y promover el patrimonio natural y cultural (material e inmaterial).
- Los guías y proveedores de actividades son expertos locales de renombre que tratan el medio ambiente y las comunidades locales con respeto.
- El guía explicará a los clientes cuáles son las normas de espacios protegidos o cualquier información que se considere relevante para proteger/respetar a los habitantes, el lugar y el medio ambiente.
- La empresa de guía evita el uso de artículos de plástico desechables y conciencia a los clientes de no dejar residuos en la naturaleza.

- **Voluntariado**

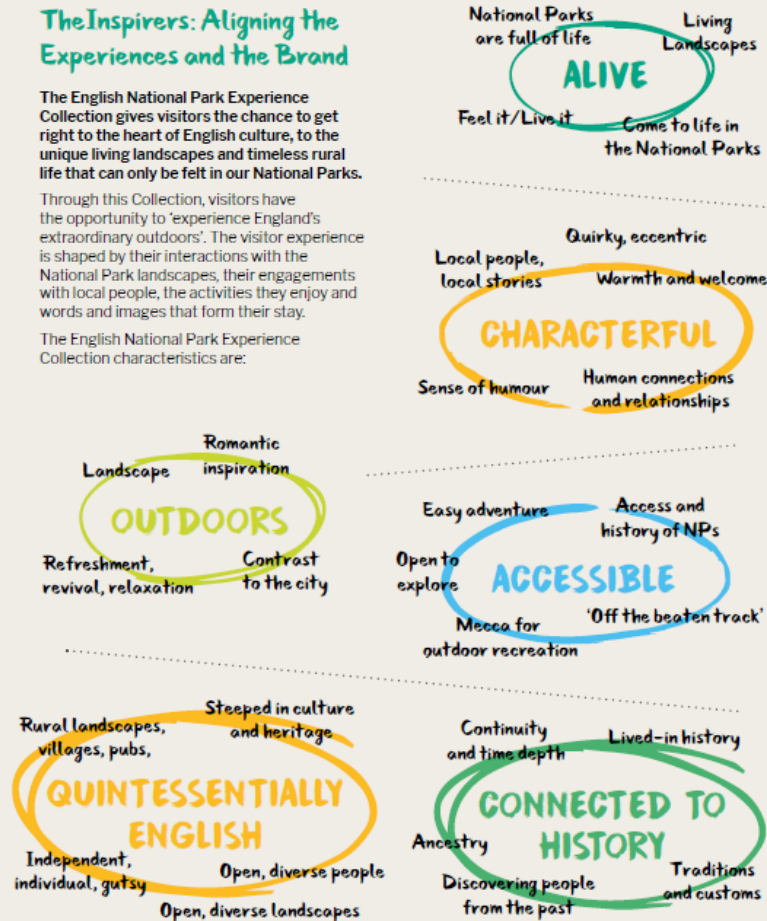
- Volunturismo significa combinar la pasión por viajar (turismo) a la vez que volver a los países visitados (voluntariado).
- Forma de echar una mano a las organizaciones de voluntariado y apoyarles económicamente.
- La mayoría de los programas de turismo de voluntariado tienen un impacto social limitado frente a las oportunidades de voluntariado a largo plazo.
- Empresas que realizan acciones, RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

## The Inspirers: Aligning the Experiences and the Brand

The English National Park Experience Collection gives visitors the chance to get right to the heart of English culture, to the unique living landscapes and timeless rural life that can only be felt in our National Parks.

Through this Collection, visitors have the opportunity to 'experience England's extraordinary outdoors'. The visitor experience is shaped by their interactions with the National Park landscapes, their engagements with local people, the activities they enjoy and words and images that form their stay.

The English National Park Experience Collection characteristics are:



These characteristics are used as "inspirers" for the experience framework.  
The Experiences in all the National Parks must embody these attributes.

The English National Park Experience Collection 7

## TOP TIPS

- Choose a theme or inspiring story that highlights the unique qualities of your National Park. All good stories have a beginning, middle and an end; your experience should do the same
- Plan your experience/s around how guests can be involved and made to feel special. Include interactive components e.g let your visitors participate in a workshop with local craftsmen
- Develop your experiences to align with the interests of your target market segments
- Images and video are an opportunity to share the true nature of your visitor experience
- Use great images for your brochure, website, media kits and other promotional materials. Highlight the National Park location, show people engaging in activities, enjoying themselves, learning, and interacting
- Help your visitors to share their experiences and create their own stories - give them opportunities to make a memory every step of the way by creating "instagrammable" moments
- Test your experience with friends, family and colleagues - you will gain valuable insight that can be used to enhance the experience and "tweak" where needed
- Getting social Use hashtags to target visitors and to let them know your location and about your experiences. Keep them short and sweet. The longer they are, the harder they are to understand

## TOP TIPS - SUSTAINABILITY

- It's important to minimise the impact of your experience on the sensitive environment of the National Parks. Telling the story of our landscapes and how you help to look after them?
- Have you considered how your experience could impact on the environment?
- Are you a member of the Green Tourism Business Scheme or similar environmental accreditation?
- Are low-carbon / carbon-free activities involved? e.g. kayaking, hiking, cycling
- Are you maximising the benefits of the local supply chain? e.g. use of local produce
- Can you encourage your visitors to leave their car behind and arrive by public transport?
- Do you promote a local visitor giving scheme, or provide opportunities for guests to donate to local environmental projects?



# SUSTAINABLE TOURISM

## WHY TOURISM MATTERS

**10% GLOBAL GDP**  
FROM TOURISM OPERATORS AND RELATED SECTORS

THE INDUSTRY OF TOURISM IS RESPONSIBLE FOR **235 MILLION JOBS** IN THE WORLD

MAIN INCOME SOURCE FOR MANY **DEVELOPING COUNTRIES**

THERE WILL BE **1.8 BILLION** OF INTERNATIONAL TOURISTS BY 2050

## WHY TOURISM MUST CHANGE

WITH CERTAIN TYPES OF TOURISM (TOUR OPERATORS, RESORTS), **LESS THAN 10% OF PROFIT IS LEFT TO BENEFIT LOCALLY**

ONE NIGHT IN HOTEL PRODUCES ABOUT **30KG** OF CO<sub>2</sub>

THE INDUSTRY OF TOURISM IS THE **FOURTH** SOURCE OF POLLUTION IN EUROPE

## HOW TO MAKE TOURISM MORE SUSTAINABLE

WHENEVER POSSIBLE, **DON'T TRAVEL WITH THE AIRPLANE**: THE TRAIN CONSUMES **10 TIMES LESS**

RIDE A **BIKE** EVEN ON HOLIDAY

WHEN ABROAD, BUY **ORGANIC FOOD AND LOCAL PRODUCTS**

CHOOSE AN **ECO-FRIENDLY ACCOMMODATION** WITH [ECOBNB.COM](http://ecobnb.com)

**Sustainable Tourism**

**DO THIS**

- Treat your **HOTEL ROOM** like it is your own **HOME**
- Know the **LOCAL CUSTOMS** and follow them
- Find out the real **MONETARY VALUE** of things and adhere to those prices
- Ask for permission before taking somebody's **PHOTO**
- Respect local **TRADITIONS** and **RELIGION**
- Learn some basic words and phrases in the local **LANGUAGE**
- Support the local shops and **ARTISANS**
- Report **CHILD sex tourism**

**NOT THAT**

- Don't throw away or leave behind any **EXPENSIBLES** that you brought
- Don't buy illegal **WILDLIFE** products and **HERITAGE** antiques
- Don't encourage **BEGGING** by giving money to paupers and **STREET KIDS**, rather donate to a local **NGO**
- Don't overly display your "first-world" **GADGETS**
- Don't be condescending or arrogant when **TALKING** to locals
- Don't **JUDGE** an entire culture based on a single individual
- Don't agree to **BRIBE** officials
- Don't **LITTER**, even if locals do

Offset your **CARBON FOOTPRINT**

Join a local **NGO** or do some **VOLUNTARY** work  
→ learn how you can make a difference

Minimize air travel in favor of land or sea **TRANSPORT**

Set a **GOOD EXAMPLE** for locals and fellow travelers  
→ how you behave will influence how locals see future travelers

Curb your **FREEDOM OF SPEECH** about government and religion  
→ not doing so could get you and your local friends in serious trouble

Stay in family-run hotels/hostels or do a **HOMESTAY**

Carry **REUSABLE CONTAINERS**  
→ use them to avoid food and drink stalls instead of the disposable ones provided

**CONSIDER THIS**

"Take nothing but pictures. Leave nothing but footprints. Kill nothing but time."

Created by **The Backpacker Spot**  
[www.thebackpackerspot.com](http://www.thebackpackerspot.com)



NOM APARTAMENT

# FEM SOSTENIBLE LA NOSTRA ESTADA

PETITES ACCIONS QUE PODEM FER

## AIGUA

TANQUEM LES AIXETES

*Una aixeta oberta gasta 10 litres d'aigua per minut*

AIGUA CALENTA QUAN LA NECESSITEM

*Després de la calefacció, escalfar aigua és el que més energia consumeix*

ENS DUTXEM EN COMPTES DE BANYAR-NOS

*Consumeix fins a 5 vegades menys d'aigua i energia*

## ENERGIA

TANQUEM LA LLUM QUAN NO HI SOM

*Aprofitem la llum natural i l'escalfor del sol*

TANQUEM BÉ LES FINESTRES QUAN FUNCIONA L'AIRE  
CONDICIONAT O LA CALEFACCIÓ

*Temperatures de confort: Estiu: 27°C / Hivern: 19°C*

APAGUEM EL PILOT DELS APARELLS ELECTRÒNICS

*Amb la llumeta encesa consumeixen fins un 25% del que consumeixen encesos*

## RESIDUS

REDUIM ELS ENVASOS D'UN SOL ÚS

*Una bossa de plàstic triga 55 anys a desaparèixer a la natura  
Els envasos d'un sol ús son la causa principal de l'augment de la quantitat de residus i el malbaratament de recursos*

RECICLEM, CADA COSA AL SEU CONTENIDOR

GROC: envasos / BLAU: paper / MARRÓ: orgànica / VERD: vidre

DEMANEM PAPER NOMÉS QUAN ES NECESSARI

Fulletons i mapes en versió digital: sempre disponible al mòbil

## DESPLAÇAMENTS

GAUDIM CAMINANT

FEM ÚS DE VEHICLE COMPARTIT

ANEM EN TRANSPORT PÚBLIC QUAN ES POSSIBLE



## SOUVENIRS LOCALS

COMPREM ARTESANIA

VALOREM ELS PRODUCTES LOCALS

## VISITAR

VISTEM INDRETS DE VALOR  
NATURAL I CULTURAL PROPER



## GASTRONOMIA

GAUDIM DELS PRODUCTES LOCALS I KMO

DEGUSTEM LA GASTRONOMIA LOCAL

## DESCOBRIR

VISITEM EL TERRITORI AMB UN GUIA LOCAL  
PARTICIPEM EN VISITES INTERPRETADES



## COL·LABORAR

COL·LABOREM EN PROJECTES DE  
CONSERVACIÓ LOCAL

## VALORAR

PROMOVEM L'ECOTURISME

RECOMANEM L'ESTADA SOSTENIBLE A LES XARXES SOCIALS



Des del nostre allotjament ens esforcem dia a dia per fer la vostra estada el més sostenible possible.

Gaudeix al màxim de la teva estada i col·labora amb nosaltres: actuem localment, pensem globalment.

# Logo

xarxes socials  
WEB



## 10 Good Principles for Outdoor Sports in Protected Areas

### Plan your visit sustainably

When we enter a Protected Area, we all make an impact on the natural environment no matter how small this might be. It is important not just to care for ourselves but the nature around us. Nature is inviting you into her home, be a good guest!

Come on foot, bike or public transport as a priority.



When using private vehicles, try to share the ride.

Circulate with caution and park in the spaces reserved.



### Get Out & Get Into Nature!



[www.outdoor-sports-network.eu](http://www.outdoor-sports-network.eu)



[www.europarc.org](http://www.europarc.org)

## How to make the most out of your visit and to take care of the Protected Area?

-  **1 You are a privileged guest.**  
Stay in the trails, respect the natural environment and regulations to guarantee the beauty of the place.
-  **2 Plan your activity carefully.**  
Gather the information you need to enjoy your activity and the place; you will appreciate it better.
-  **3 If you come with a dog,** take extra care of it. Follow the regulations. **Dogs can disturb other species.**
-  **4 Take care of yourself and others** and be prepared to help others, regardless their sport.
-  **5 Everyone wants to enjoy the place.** Give way to other users; anticipate that they often do not feel or see you coming, respect speed limits.
-  **6 Help us to keep this place clean.** Leave no trace and take with you the waste you make.
-  **7 Night is for species to be alone.** Avoid going in the night for your safety and let the animals live in peace.
-  **8 Keep "secret places" secret!** Use social media and GPS tracks with responsibility and according to official regulations.
-  **9 Avoid excessive noise.** Enjoy the quietness and calm, animals need quietness as we do.
-  **10 See it, Say it, Sort it!** If you see something wrong, tell the park. Open your eyes, appreciate nature and enjoy!



### Lista de criterios:

- Imprescindibles
- Opcionales

### Por categorías:

Necesario cumplir con todas las categorías



## ACTIVITIES

*For compulsory requirements the box is ticked.*

- The activities of the package aim to protect and promote natural and cultural heritage (tangible and intangible).
- The activities of the package allow for a better understanding of the local identity.
- The package includes a mix of activities from several of these fields: nature, culture, wellness and wellbeing or gastronomy.
- Guides and activity providers are reputable local experts that treat the environment and local communities with respect.
- Responsible Tourism behaviour and values are encouraged throughout the activities.
- The activities of the package allow visitors to connect with the local history and traditions of the destination in many forms: local festivals and traditions, gastronomy, craftsmanship, etc.
- The activities of the package include a learning component.
- The activities of the package involve the participation of local groups such as ethnic communities, representatives of NGOs, opinion leaders, local institutions, etc.
- The activities of the package allow time and space for participants for introspection and self-reflection.
- The package avoids contrived and controversial cultural experiences that are not culture.
- The package includes a range of activity levels for all types of tourists.

## Lista de criterios:

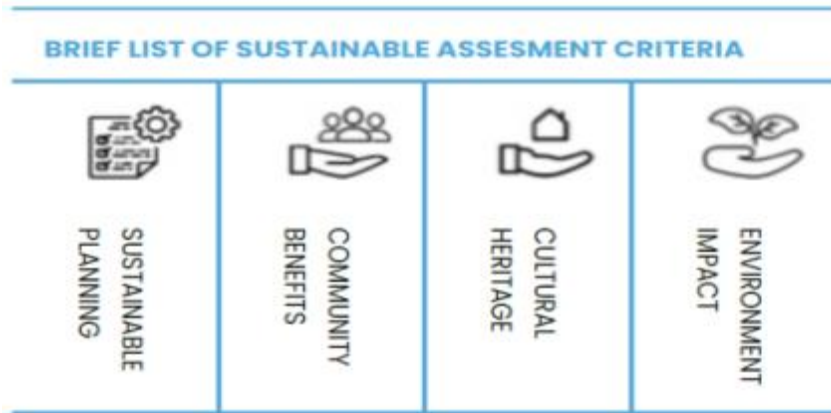
- Imprescindibles
- Opcionales

### ACTIVITIES

*For compulsory requirements the box is ticked.*

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> The activities of the package aim to protect and promote natural and cultural heritage (tangible and intangible).  | <input type="checkbox"/> The package avoids contrived and controversial cultural experiences that are not respectful with the local culture.  |
| <input checked="" type="checkbox"/> The activities of the package allow for a better understanding of the local identity.  | <input type="checkbox"/> The package includes a range of activity levels for all types of tourists.   |
| <input checked="" type="checkbox"/> The package includes a mix of activities from several of these fields: nature, culture, wellness and wellbeing or gastronomy.  | <input type="checkbox"/> Activities of the package are experiences that suit the season when they take place.   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Guides and activity providers are reputable local experts that treat the environment and local communities with respect.   | <input type="checkbox"/> Itineraries and packages taking into consideration the needs of tourists with specific accessibility requirements are included in the offer of activities.   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Responsible Tourism behaviour and values are encouraged throughout the activities.   | <input type="checkbox"/> Activities build local pride and confidence and foster respect between tourists and hosts.   |
| <input type="checkbox"/> The activities of the package allow visitors to connect with the local history and traditions of the destination in many forms: local festivals and traditions, gastronomy, craftsmanship, etc. | <input type="checkbox"/> The DMC / Incoming Travel Agency shall explain to the clients which are the rules of protected areas or any information considered relevant in order to protect / respect the locals, the place and the environment. |
| <input type="checkbox"/> The activities of the package include a learning component.   | <input type="checkbox"/> The DMC / Incoming Travel Agency avoids the use of single use plastic items and makes clients aware of not leaving waste in nature.  |
| <input type="checkbox"/> The activities of the package involve the participation of local groups such as ethnic communities, representatives of NGOs, opinion leaders, local institutions, etc.                          | <input type="checkbox"/> Technology innovations are present through the use of Apps, Virtual Reality or other innovative solutions.   |
| <input type="checkbox"/> The activities of the package allow time and space for participants for introspection and self-reflection.  |   |

## Lista de criterios para experiencias de ecoturismo:







1. Planificación Sostenible
2. Beneficios comunitarios
3. Patrimonio cultural
4. Impacto ambiental

1. Planificación Sostenible
2. Beneficios comunitarios
3. Patrimonio cultural
4. Impacto ambiental
5. Conservación

Por categorías:  
Necesario cumplir con todas las categorías












## Ejemplo

### SUSTAINABILITY CHECK





	 Sustainable planning	 Community benefits	 Cultural heritage	 Environment impact
High level of stakeholder participation in planning and development (recognized by the world legacy award)	<b>X</b>	<b>X</b>		
Local farmers are involved in the tourism value chain (products promoted, used by local restaurants).		<b>X</b>		
Intangible heritage of traditional food and music preserved		<b>X</b>	<b>X</b>	
"Leave no trace" principles are in training programs and are widely communicated				<b>X</b>
Soft mobility promoted (free bus to the start of hiking, "free cup of tea if you cycle to me" )				<b>X</b>
Sustainable resource management of businesses (geopark code of practice)				<b>X</b>

Challenges/ weaknesses: Seasonality is a challenge for the destination.

## Main categories (view table below):

	Destination Development and Marketing Model
	Protected Areas (National Parks, Geoparks, Nature Reserves etc.)
	Hiking /Trekking Trail Models
	Cycling/ Mountain Biking
	Spiritual Experience (Religious routes, Spiritual Hiking, Yoga etc.)
	Water Experience (Kayaking, Canoeing, Caving, Diving, Waterways)
	City Experience
	Cultural Experience (Cultural Heritage, Local Traditions etc.)
	Arts & Crafts Experience (Ceramics, Weaving etc. Workshops)
	Innovative Initiatives (Platforms, Soft Mobility etc.)
	Leisure Experience (Horseback Riding, Geocaching, Wildlife Watching etc.)

## Additional categories:

	Revitalisation of Villages
	Mountain Tourism
	Desert Experience
	Coastal Tourism
	Local Products



# Cronograma

1. Marzo 2023: Aceptación de la propuesta
2. 1-20 de abril: Preparación de una propuesta orientativa de los criterios a evaluar en una experiencia de ecoturismo.
3. 24-26 abril Presentación propuesta inicial de los objetivos y contenido de la guía, y selección de los criterios a evaluar (Seminario Club Ecoturismo). Establecer método de colaboración con los diferentes agentes y aportaciones.
4. Mayo: trabajo sobre la propuesta inicial, teniendo en cuenta las aportaciones en la sesión de presentación inicial. Revisión periódica con los técnicos del AEE, así como aportaciones de socios.
5. 2ª quincena de mayo: trabajo sobre el formato de la guía, así como los documentos propuestos.
6. 1ª quincena de junio: primera propuesta de la guía: revisión, concreción y valoración de la guía.
7. Incorporación de los cambios necesarios a la guía y documentos de entrega.
8. Mediados de junio: entrega definitiva de la guía.
9. Sesiones webinar de presentación de la guía (julio-ago-sept).

	marzo	abril		mayo		junio		Periodo a definir
acciones		1-20	24-26	1-31	2ª quincena	1ª quincena	Mediados	
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								



# MUCHAS GRACIAS



Beth Cobo  
Tel. 657.861.805  
[beth@trescalia.com](mailto:beth@trescalia.com)