

Impulso del ecoturismo desde el Plan de Sostenibilidad Turística

Subbética
MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS

PTST de
Andalucía
2021

PSTD de la
Subbética



Los 4 ejes
programáticos



Contenido

Financiación

Presupuesto

Objetivo

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destinos de Andalucía 2021 (PTST)

CONTENIDO

En base al Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, el PTST de Andalucía se elabora con la participación y colaboración entre las tres administraciones públicas competentes, y los diferentes actores públicos y privados del ecosistema turístico del destino.

Incorpora 25 Planes de Sostenibilidad, y abarca a todo el territorio de nuestra comunidad autónoma, comprendiendo las distintas tipologías de destinos establecidas en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos: destinos turísticos de sol y playa, rural y urbano.

FINANCIACIÓN

Actuación financiada por el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea, en el ámbito de los fondos europeos “Next Generation EU”, e incluida entre las actuaciones previstas en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia (C14.I1.2).

PRESUPUESTO

Presupuesto: 72.620.000 € dividido en dos grandes bloques:

1-. Destinado a financiar los PSTD que conforman el PTST con un importe de 72.100.000 €

2-. Destinado a la gestión, seguimiento y evaluación del propio PTST por parte de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, con un importe de 520.000 €.

OBJETIVO

Mejorar y fortalecer la oferta turística andaluza mediante la creación de productos turísticos que pongan en valor las características propias de cada territorio.

Ámbito de
Actuación

Objetivo

Contenido

Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible en la Comarca de la Subbética Cordobesa 2021 (PSTD)

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

La comarca de la Subbética está formada por **14 municipios**: Almedinilla, Benamejé, Cabra, Carcabuey, Doña Mencía, Encinas Reales, Fuente-Tójar, Iznájar, Lucena, Luque, Palenciana, Priego de Córdoba, Rute y Zuheros.

Es un territorio diverso, complejo desde el punto de vista orográfico y con diferencias entre sus municipios. No obstante, es una comarca que comparte una gran riqueza patrimonial de carácter natural y cultural y una estrategia en torno al turismo.

OBJETIVO

El objetivo principal del plan es **impulsar la competitividad y alcanzar el posicionamiento ideal de la marca Destino Subbética** en el segmento rural-naturaleza mediante la revalorización y promoción de sus productos diferenciadores.

CONTENIDO

- Tiene un presupuesto de inversión de **2.919.000 €**.
- Está formado por **33 actuaciones divididas en los 4 ejes** previstos en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.
- Cuenta con un calendario de ejecución de las actuaciones por anualidades.
- Dentro de los múltiples destinos que tienen cabida en el PTST de Andalucía, se incluye entre los "territorios rurales con identidad turística".

Eje 1

Eje 2

Eje 3

Eje 4

Los 4 ejes programáticos

de nuestro Plan

EJE 1

Transición verde y sostenible

EJE 2

Mejora de la eficiencia energética

EJE 3

Ámbito de la transición digital

EJE 4

Competitividad



Eje 1 - Transición verde y sostenible



1

Actuación 1 - Mejora y Conservación de Ecosistemas Naturales.

2

Actuación 2 - Recuperación del patrimonio etnográfico.

3

Actuación 3 - Plan de Adaptación del Embalse de Iznájar al Cambio Climático.

4

Actuación 4 - Implantación de Medidas de Economía Circular: Subbética Ecológica

5

Actuación 5 - Fomento del Birdwatching en los alojamientos rurales de la Subbética.

6

Actuación 6 - Mejora Vía Verde del Aceite

7

Actuación 7 - Mejora de la red de senderos actuales.

8

Actuación 8 - Creación de rutas de senderismo.

9

Actuación 9 - Estudio ruta circular embalse de Iznájar.

Actuación 1 - Mejora y Conservación de Ecosistemas Naturales.

Comprende 4 acciones:

1.1 - Adecuación y mejora de los hábitats para anfibios en diversas localizaciones.

1.2 - Actuaciones de mejora de la biodiversidad mediante reforestaciones de zonas de alto valor ecológico. Reforestación de senderos.

1.3 - Implicación del sector turístico con las entidades privadas que ejecutan en la actualidad proyectos de conservación en el espacio protegido. Colaboración con el Proyecto Alba de recuperación de la Lechuza común con la adquisición e instalación de cajas-nido para lechuza común en alojamientos turísticos del Parque Natural.

1.4 - Limpieza, mantenimiento y recuperación ecológica de los cursos fluviales y bosques de ribera.

Actuación 2 - Recuperación del Patrimonio Etnográfico.

Comprende 2 acciones:

2.1 - Reconstrucción y mejora de las fuentes y abrevaderos.

2.2 - Conservación y recuperación de chozos, eras y muros.



Actuación 3 - Plan de Adaptación del Embalse de Iznájar al Cambio Climático

Elaboración de Estudio de Impacto Climático en el Embalse de Iznájar.

Se basará en la siguiente metodología:

- *Caracterización del embalse de Iznájar,*
- *Identificación de actividades y usos.*
- *Análisis de los escenarios climáticos y repercusión.*
- *Estudio de la dinámica hidrológica actual.*
- *Análisis de los cambios de uso en el entorno.*
- *Afecciones derivadas de especies exóticas invasoras.*
- *Necesidad de adaptación de los espacios públicos.*
- *Finalmente se incluirá una propuesta de acciones encaminadas a mejorar la adaptación del sector turístico al cambio global.*

Actuación 4 - Implantación de Medidas de Economía Circular: Subbética Ecológica

Comprende 2 acciones:

4.1 - Formación para el fomento del consumo y venta de la producción primaria ecológica, promoviendo la economía circular, la reutilización de envases, el aprovechamiento de residuos orgánicos y el consumo de productos kilómetro 0.

4.2 - Fortalecimiento del centro logístico de la entidad (mejora de infraestructuras y adquisición de equipamientos), e implantación de una plataforma tecnológica de pedidos para propietarios de establecimientos turísticos y del sector HORECA.

Actuación 5 - Fomento del Birdwatching en los alojamientos rurales de la Subbética

Esta actuación comprende:

- *Instalación de cajas-nido, en los alrededores de los alojamientos rurales, para aves insectívoras, colocación y mantenimiento de un comedero para aves granívoras.*
- *En los alojamientos turísticos adheridos a este proyecto, se les facilitará óptica a disposición del cliente.*
- *Diseño, redacción de contenidos, traducción al inglés, fotografías e impresión de guías aves de las Sierras Subbéticas de campaña en las redes sociales.*
- *Establecimiento de paneles informativos con las aves comunes en determinados puntos dentro del Parque Natural .*
- *Curso Básico de Guía en ornitología.*
- *Campaña de comunicación y difusión.*

Actuación 6 - Mejora Vía Verde del Aceite

Proyecto global de mejora, adecuación de los equipamientos y mantenimiento de la Vía Verde del Aceite en el tramo Subbética. Se realizarán tareas de reparación, adecuación y renovación que eleven la calidad de este producto turístico tan dinamizador en la comarca.

Actuación 7 - Mejora de la red de senderos actuales

Actualmente la Mancomunidad de la Subbética , cuenta con una red de senderos oficiales, cuya señalética está deteriorada y es de diferente tipología. Con esta actuación se pretende la mejora, unificación de criterios y homologación por la FAM.

Las actuaciones a realizar son: estudio de campo, revisión de track y actualización de la ficha en wikiloc. Mantenimiento del sendero con acciones de limpieza y desbroce. Mejora en la señalética y homologación por la Federación Andaluza de Montañismo.

Actuación 8 - Creación de rutas de senderismo

Creación de nuevos trazados, con un recorrido de entre 10 y 15 kilómetros, homogéneos y homologados por la Federación Andaluza de Montañismo, bajo unos criterios y calidad comunes.

Los trabajos para la identificación y puesta en valor de estos senderos son los siguientes: un estudio de viabilidad de cada senda, estudio técnico para determinar las necesidades concretas de su valorización, tareas de adecuación, suministro y colocación de la señalización, dirección de obra, y gastos y tasas de homologación por la FAM. Para el diseño de la señalización se utilizarán materiales nobles y se velará por el cumplimiento con las normas de accesibilidad.



Actuación 9 - Estudio Ruta Circular Embalse de Iznájar

Estudio de un trazado circular en torno al Embalse de Iznájar, uniendo las localidades de Iznájar y Rute. Se distinguen dos fases:

- *Fase 1: Estudio de viabilidad para realizar rutas de senderismo entre Rute-Iznájar bordeando el embalse.*
- *Fase 2: Estudio-Definición del sendero que incluirá toda la información técnica de la ruta, así como puntos de información de la señalética, y otros puntos de infraestructuras, como pasarelas, puentes colgantes,...*

Eje 2 - Mejora de la Eficiencia Energética



10

Actuación 10: Farolas Solares Vía Verde del Aceite.

11

Actuación 11: Punto de Recarga de Bicicletas Eléctricas.

12

Actuación 12: Punto de Recarga de Vehículos Eléctricos.

13

Actuación 13: Mejora de Producto de la Estación Náutica – Pasarela Paraje de Valdearenas.

Eje 3 - Transición Digital



- 14** Actuación 14: Mejora páginas web turismo de la Subbética y municipios.
- 15** Actuación 15: Creación webs de producto de cicloturismo y senderismo.
- 16** Actuación 16: Estudio Destino Turístico Inteligente.
- 17** Actuación 17: Digitalización de todos los Recursos Turísticos: recursos inclusivos con audio en diferentes idiomas y en lenguaje de signos.
- 18** Actuación 18: Creación de Juegos Interactivos.
- 19** Actuación 19: Ecocontadores Vía Verde.

Actuación 19: Ecocontadores Vía Verde

Ubicación de dos eco-contadores en la Vía Verde: uno en la Estación de Lucena y otro en la Estación de Doña Mencía, ya que existe uno colocado en la estación de Cabra y los datos que proporciona a la Mancomunidad son incompletos.

Incorporan un sistema automático de conteo de peatones y bicicletas que envía los datos a un software profesional de análisis de datos, que permite extraer datos estadísticos reales.

Eje 4 - Competitividad



20

Actuación 20: Implantación de la Fase III de la Carta Europea de Turismo Sostenible y dinamización de las Fases I y II

21

Actuación 21: Destino Turístico Starlight.

22

Actuación 22: Ruta Subbeticana.

23

Actuación 23: Mejora Producto Pueblos con Encanto.

24

Actuación 24: Mejora Producto Oleoturismo.

25

Actuación 25: Mejora de Producto Ecoturismo.

26

Actuación 26: Mejora de Producto Parque Natural - Formación.

27

Actuación 27: Mejora de Producto Estación Náutica.

28

Actuación 28: Redacción Plan Accesibilidad de los Productos Tur.

29

Actuación 29: Mejora Señalización Turística.

30

Actuación 30: Creación de Equipo de Gestión Turística.

31

Actuación 31: Programa Formación Fondos Europeos.

32

Actuación 32: Implantación de Plataforma de Gestión.

33

Actuación 33: Mejora de la Calidad del Destino.



Actuación 20: Implantación de la Fase III de la Carta Europea de Turismo Sostenible y dinamización de las Fases I y II

El Parque Natural de las Sierras Subbéticas se encuentra adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Esta actuación se va a llevar a cabo mediante la realización de tres acciones:

- *20.1 Dinamización y evaluación de la Carta en todas sus faces*
- *20.2 Curso Europarc para técnicos*
- *20.3 Implantación de la fase III*

Actuación 21: Destino Turístico Starlight

Esta actuación está encaminada a la obtención del Certificado que acreditará la comarca de la Subbética como Destino Turístico Starlight.

Comprende varias fases:

- *Inscripción.*
- *Auditoría Astronómica / Astroturística.*
- *Certificación Destino Starlight.*
- *Campaña de difusión/sensibilización población.*
- *Renovación Certificación.*

Actuación 22: Ruta Subbeticana

La Ruta Subbeticana supondrá un sendero de gran recorrido que atravesará la comarca a través de nueve etapas y diferentes variantes, algunas de ellas de formato circular.

La ruta, que se alargará por más de 226 kilómetros, estará homologada por la Federación Andaluza de Montañismo y contará con señalización vertical, paneles de inicio, balizas, placas, carteles patrimoniales, o señales direccionales que cumplirán con el manual de dicha entidad. Iniciándose en Cabra, la ruta pasará por Gaena, Lucena, Zambra, Las Piedras, Rute, Las Lagunillas, Priego de Córdoba, Carcabuey, Los Villares, Luque, Zagrilla, Zuheros, Doña Mencía, Rute e Iznajar.

Actuación 24: Mejora Producto Oleoturismo.

Esta actuación se divide en varias acciones:

24.1 Estudio sobre las distintas variedades de olivar existentes en la Subbética y catalogación de las mismas.

24.2 Elaboración de catálogo con geolocalización de los olivares singulares y centenarios.

24.3 Elaboración de banco fotográfico y video, en las diferentes etapas del cultivo y recolección del olivar.

24.4 Acciones de formación dirigidas a los guías turísticos de la zona, empresas de turismo activo, emprendedores turísticos, tiendas gourmet, etc.

24.5 Acciones de sensibilización y formación dirigidas a la población local.

Actuación 25: Mejora de Producto Ecoturismo.

La comarca de la Subbética está integrada en la Asociación de Ecoturismo de España, con el fin de crear un producto real de ecoturismo en el destino, basado en la sostenibilidad y la mejora medioambiental, donde las empresas turísticas formen parte activa del proyecto, ofertando a sus clientes productos ecoturistas que se puedan incorporar en el catálogo de experiencias del Club de Ecoturismo.

Las acciones que se plantean son las siguientes:

- *Organización del II Congreso de Ecoturismo de la Subbética, como paso previo para potenciar el ecoturismo como modelo sostenible, se organizará un encuentro autonómico para debatir sobre las ventajas y retornos para el territorio y las empresas de esta oferta. El primer Congreso de Ecoturismo tuvo lugar en febrero de 2022 estando previsto el segundo para febrero de 2024.*
- *Detección e identificación de las empresas de la comarca que cumplan con los requisitos para pertenecer a este Club y organización de Jornadas.*
- *Elaboración de imágenes y contenidos turísticos del destino Subbética, de sus empresas y de experiencias turísticas comarcales, adaptados a la web y materiales promocionales del Club de Ecoturismo Nacional (con traducción profesional al inglés).*
- *Campaña de comunicación en redes sociales y otros canales digitales.*

Actuación 26: Mejora de Producto Parque Natural. Formación.

Esta actuación implica un plan formativo integral que se va a concretar en dos acciones formativas:

- *Curso de Guía Intérprete de la naturaleza de las Sierras Subbéticas, orientado a actores turísticos ya implantados en el territorio: empresas de turismo activo y ecoturismo, personal de ayuntamientos, empresas de servicios turísticos, alojamientos y restaurantes.*
- *Curso de Guía Intérprete de la naturaleza de las Sierras Subbéticas, orientado a personas emprendedoras.*