

XI SEMINARIO DE CENTROS DE DOCUMENTACIÓN AMBIENTAL Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

Valsaín, 28-30 de Noviembre de 2012

Grupo de Trabajo RECIDA 2.0

Integrantes:

- David Pérez Pocero, CEDREAC, Torrelavega – Cantabria.
- Jordi Vicente Canillas, Parque Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici, Boi – Lleida.
- José Pino Díaz, Espacio Natural de Sierra Nevada, Genil – Granada.
- M^a del Mar González de la Peña, Facultad de Agrarias y Ambientales. Universidad de Salamanca.
- Pedro Sánchez Sánchez, Biblioteca de la Facultad de Biología. Universidad de Salamanca.
- Susana Fernández Herrero, FUHEM Ecosocial, Madrid.

Reflexiones:

- Antes de embarcarse en la web 2.0 es necesario conocer las herramientas más usuales: Facebook, Twitter, Blog, Tuenti, Youtube, LinkedIn, Google+...
- Elegir la herramienta adecuada al servicio y decidir qué utilidad le vamos a dar, atendiendo fundamentalmente al perfil de los usuarios.
- Configurar correctamente la herramienta.
- Nuestro punto de partida suele ser una web, estática, unidireccional de la institución al usuario, sin posibilidad de respuesta. A partir del desarrollo de la 2.0, se producen grandes cambios:
 - La red se convierte en una herramienta participativa.
 - Favorece la colaboración.
 - Permite visibilizar la institución, organización o centro,
 - Aumenta la posibilidad de divulgar la información.
 - Posibilita la transferencia de documentación y la creación de contenidos.
 - Facilita un proceso de feedback con los usuarios (retroalimentación).
 - Acceso a usuarios virtuales, que nunca hubieran tenido la posibilidad de visitar tu centro, rompiendo de esta forma con las barreras físicas, geográficas o temporales.
- La web 2.0 supone una democratización de la información.

El Grupo de trabajo ha detectado la necesidad de realizar algunos cambios de mentalidad:

- Considerar la web 2.0 como nuevas herramientas que se pueden adaptar a cada servicio y que te permitan explorar nuevas posibilidades.
- Actualizar el concepto que tenemos sobre nuestras instituciones, ya que al tener perfiles en 2.0, los usuarios pierden un poco el miedo o el excesivo respeto por ella.
- Necesitamos un cambio en la concepción de la forma de acercarnos a la información, introduciendo la cultura del "sharismo", donde lo más importante es compartir.
- Hay que pensar que nuestros usuarios también han dejado de ser tradicionales y que ahora muchos de ellos pertenecen a la generación de nativos digitales.
- Intentar que nuestros perfiles 2.0 se conviertan en fuentes de información básica.
- Hay algunas herramientas como: issue, rss, slideshare, script, realidad virtual, que podemos utilizar para dar a conocer nuestros eventos, mostrar nuevas publicaciones, actualizar nuestros datos, así como facilitar nuevos servicios.

El Grupo de Trabajo 2.0 debido a la diversidad de la tipología de centros que pertenecen a RECIDA, ha detectado una serie de inconvenientes que trataremos de resolver:

- Las posibilidades de la web 2.0, muchas veces se ve condicionada por la propia idiosincrasia de los centros o instituciones.
- Las administración puede ser muy celosa en torno a los contenidos que se publiquen. Por ello, no podremos publicar determinadas noticias o eventos que pudieran entrar en conflicto con los principios institucionales.
- En muchas ocasiones debemos contar con el permiso de superiores para abordar algunas cuestiones.
- En todo caso, siempre debemos plantear que nuestro trabajo en redes tiene como objetivo sumar.

Acciones a realizar:

Se propone llevar a cabo una serie de actuaciones para mejorar nuestra participación en la web 2.0:

- Dinamizar el perfil de Facebook.
- Uso de herramientas para analizar el tráfico y la interacción en las redes.
- Crear una cuenta en YouTube para poder colgar vídeos de 30 segundos de todos aquellos centros que quieran visibilizar su servicio.