

Acuerdos del grupo de Marketing

Asistentes: Mar González, Susana Fernández, Ana Pardo, Javier Puertas, Ana M^a Nieva, Josué Satué, Margarita Muñoz, Isabel Morón, Chelo Pons, M^a José Gallego, Sara García, Josep Melero y Montse Grabolosa.

5 propuestas:

1. Crear cuenta RECIDA en twitter

Quién: Susana y Mar administradoras y dinamizadoras pero colaboración de todos.

Cuando: Antes de acabar el mes de mayo

Qué: Se difundirán noticias y eventos como en Facebook

2. Celebración de 2 o 3 efemérides ambientales utilizando hastags de la Asociación de Ciencias Ambientales y las CCAA

Quién: Grupo marketing dinamizar pero colaboración de todos.

Cuando: Antes de acabar el mes de mayo consensuar protocolo por parte de todos los miembros de la comisión

Fechas a celebrar: 5 de junio Día del Medio Ambiente y 17 de septiembre Día RECIDA (porque se consensó el nombre en Navarra en esa fecha). También a partir de los calendarios de M^a José, Chelo y Montse se decidirá otra fecha a finales de año.

Qué: Difundir el porqué de la fecha, difundir RECIDA y publicarlo en la web y redes sociales que se tengan al alcance. Para el Día RECIDA, además, Chelo Pons presentará un vídeo con fotos RECIDA y Javier Puertas coordinará un concurso de fotos abierto a todo el mundo y con el premio de un lote de libros.

3. Preparar un vídeo RECIDA con explicaciones generales e intercalados los vídeos de los centros

Quién: La coordinación y el comité asesor harán los guiones de la información general y los centros que quieran realizarán vídeos de presentación de unos 30 segundos “RECIDA nos aporta, nos inspira...”

Cuando: Antes de acabar el mes de junio se presentará una propuesta de guión. A lo largo del año se realizarán los vídeos individuales en distintos idiomas autonómicos. Se presentará el vídeo final en la próxima edición del Seminario.

Qué: Se tendrá un vídeo de presentación de RECIDA

4. Realizar vídeo del Seminario 2015 RECIDA con MovieMaker

Quién: Chelo Pons

Cuando: Antes del 17 de septiembre

Qué: Con las fotos aportadas por los asistentes a la edición del Seminario 2015, Chelo realizará un vídeo resumen para difundir la Red en el Día de RECIDA.

5. Generar algún producto de marketing para difundir RECIDA

Quién: El grupo de marketing presentará propuestas y presupuestos a M^a del Mar González

Cuando: Antes de acabar el mes de mayo se presentarán propuestas y presupuestos. Se enviará propuesta al grupo para su consenso y se buscará financiación antes de agosto.

Qué: Presupuesto de unos 200 ejemplares. Algunas propuestas:

Marcapáginas de metal, pulseras, identificadores, bolsas de tela impresión a 1 color (1€), taza, camiseta, brújula-llavero, cuaderno, USB en forma de llave plana (<1€)...