

Buenas prácticas en redes sociales: el caso RECIDA

Dolors Soriano- Carina Rey

Facultat Informació i Mitjans Audiovisuals-UB

XXII Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos- Umbralejo 27 de junio 2023

Sumario

1. Un poco de teoría sobre comunicación en redes sociales
2. ¿Que hacen otros centros y RECIDA? Buenas y no tan buenas practicas
3. Avances del análisis del Manual RECIDA
4. Algunos datos de las redes sociales de RECIDA
5. Propuestas de mejora
6. A modo de cierre

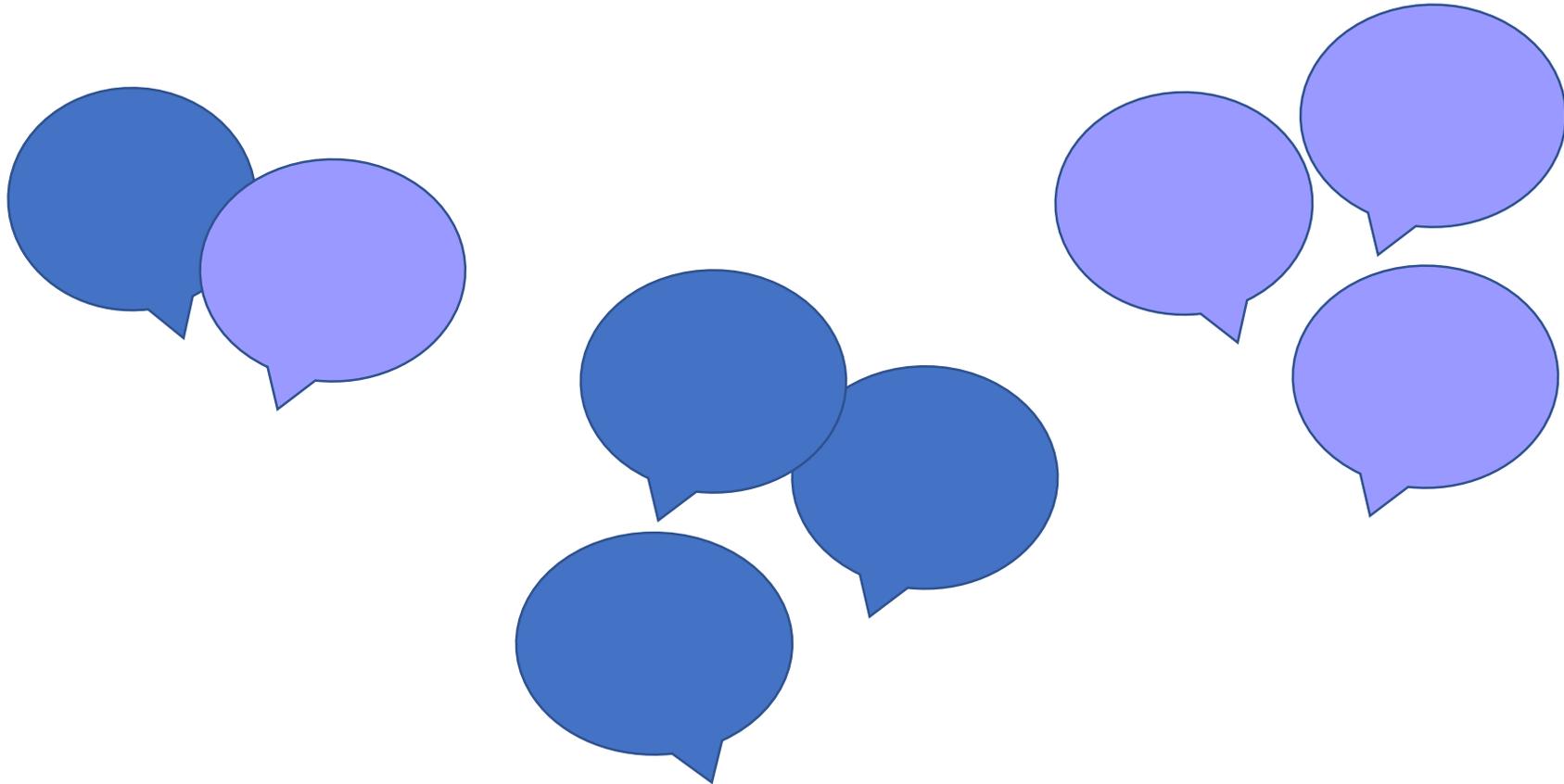
Comunicación externa digital



Contexto comunicativo

“Los mercados son conversaciones”

(The Cluetrain Manifiesto, 1999)



Contexto comunicativo

Infoxicación y economía de la atención

(A. Cornella)

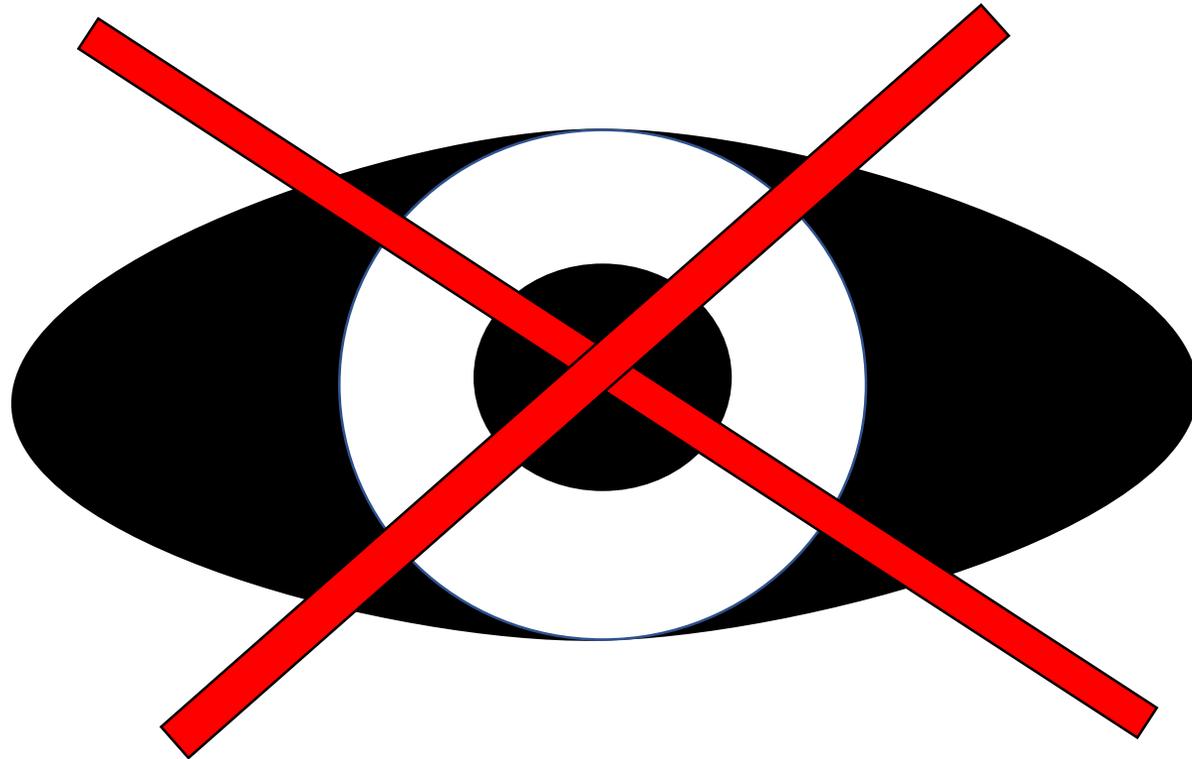


Eric Kessels. 24 hrs. in photos. Expo Big Bang Data <http://bigbangdata.cccb.org/en/24-hrs-in-photos-by-erik-kessels/>

Contexto comunicativo

“Lo que no se comunica no existe”

(Cristina Aced)



Conversar (plan de comunicación)

Definir mensajes

Qué queremos comunicar

- **Creación** -> contenido totalment propio
- **Curación** -> selección curada de contenido ya existente propio o externo, aportando valor
- **Reciclaje** -> reaprovechar contenido propio publicado anteriormente

Conversar (plan de comunicación)

Definir públicos

A quién te diriges:

- **Clientes/usuarios reales**
- **Clientes/usuarios potenciales**
- **Profesionales** del sector
- **Fans** de la temática
- **Público desconocido**

Conversar (plan de comunicación)

Definir mensajes

Técnica AIDA:

- Captar la **A**tención
- Despertar Interés
- Generar **D**eseo
- Invitar a l'**A**cción (Call to action, CTA)

Conversar (plan de comunicación)

- **Seleccionar los canales**
 - Dónde están tus públicos?
 - Qué canales son los más adecuados?
- **Disseñar un plan de acción**
 - Plan de comunicación
 - Plan Social Media

Plan de contenidos Social Media

Frecuencia de publicación por canales. Ejemplo

| Canal | Frecuencia publicación Alta | Frecuencia publicación Mediana | Frecuencia publicación Baja | Frecuencia publicación muy baja |
|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Twitter | 3 - 4 tweets día | 1 al día | 3 semana | 1 semana |
| Blog | 1 post al día | 1 a la semana | 1 cada 15 dies | 1 al mes |
| Instagram publicaciones | 1 al día | 3 a la semana | 1 semana | 1 cada 15 días |
| Instagram stories | 2-3 stories al dia | 1 al día | 3 semana | 1 semana |

Página web

La web es el eje vertebrador del servicio, dando soporte a TODOS los esfuerzos de comunicación digital.

La página de inicio es clave como plataforma. La primera impresión es crítica.

[Inicio](#)[Sobre RECIDA](#)[Contactar](#)[Centros participantes](#)

RECIDA

[Centros participantes](#)[Catálogos y colecciones](#)[Seminarios](#)[Publicaciones de centros](#)[Experiencias de centros](#)[Documentos RECIDA](#)[Colaboraciones](#)[Lista de distribución](#)[Acceso restringido](#)

Redes sociales

[Facebook](#)[Twitter](#)[Instagram](#)[LinkedIn](#)[Youtube \(Channel\)](#)

Interfaz

- Español
- Euskera
- Català
- Galego
- English

XXII Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos (Umbralejo, 26-28 de junio)

Enviado por CENEAM el Dom, 25/06/2023 - 17:54



Durante los días 26 al 28 de junio se va a celebrar el XXII Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos en el [pueblo educativo de Umbralejo, Gualajara](#). Participarán más de 90 personas tanto en formato presencial como online, procedentes de diversas Comunidades Autónomas, pertenecientes a la red RECIDA. Este Seminario está enmarcado en los Seminarios Permanentes del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM). #RECIDA2023

Categorías:

[Cursos y seminarios](#)[Leer más](#) 20 lecturas

Taller Iniciación al Haiku - CEIDA-Galicia - 30 de junio

Enviado por CENEAM el Sáb, 24/06/2023 - 13:24



El viernes, 30 de junio el CEIDA, con el patrocinio de la Dirección Xeral de Patrimonio Natural de la Xunta de Galicia, organiza el Taller de Iniciación al Haiku, composición poética japonesa que conecta con el presente, una forma de mirar la naturaleza y prestar atención a los cambios del paisaje y a todo lo que la rodea.

[Leer más](#) 33 lecturas

19:47

4G 44



RECIDA

[Centros participantes](#)[Catálogos y colecciones](#)[Seminarios](#)[Publicaciones de centros](#)[Experiencias de centros](#)[Documentos RECIDA](#)[Colaboraciones](#)[Lista de distribución](#)[Acceso restringido](#)

Redes sociales

AA Connexió no segura — et ↻

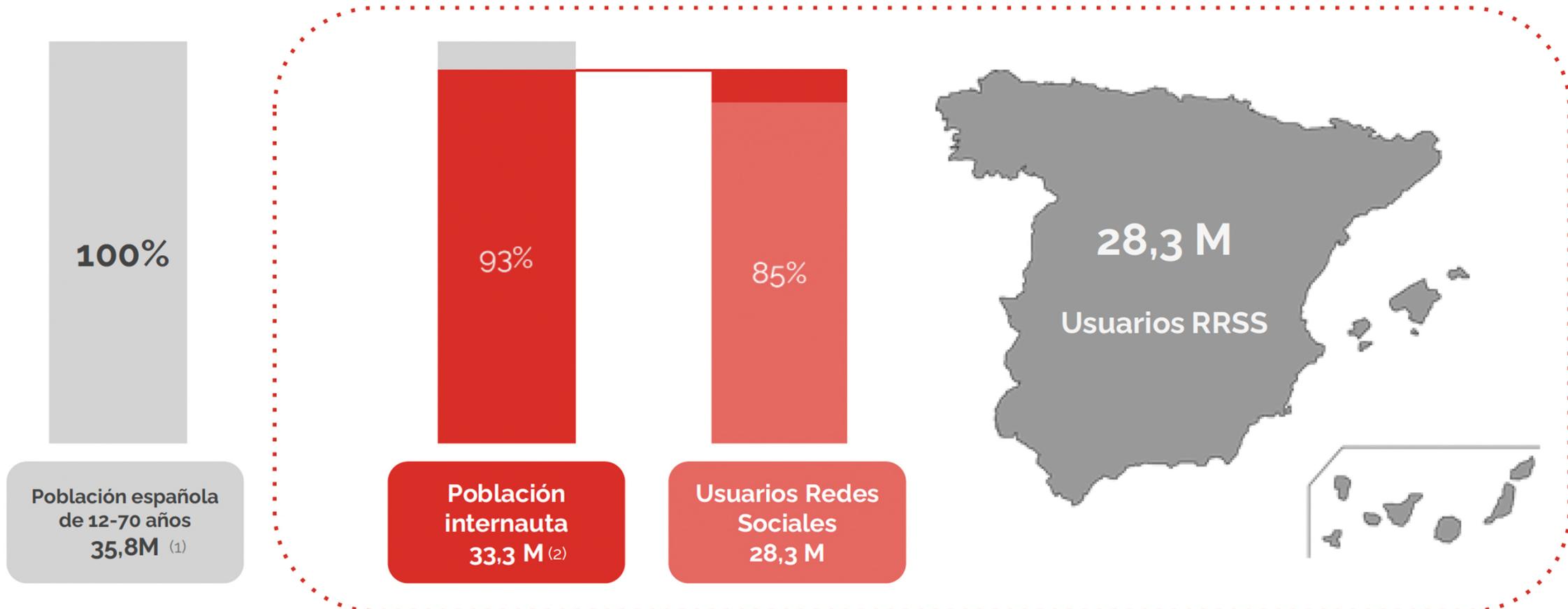


Conversar (Pla de comunicació)

- Definir identitat (ADN)
- Definir objectius
- Definir públics
- Definir missatges
- Seleccionar canals
- Dissenyar un pla d'acció

¿Cuántos utilizan Redes Sociales?

Un 85% de los internautas de 12-70 años utilizan Redes Sociales, lo que representa cerca de 28 millones de individuos.



Estudio Anual Redes Sociales 2022

(1) Fuente: Datos INE 2021
(2) Fuente: AIMC EGM

Conocimiento redes | Conocimiento espontáneo



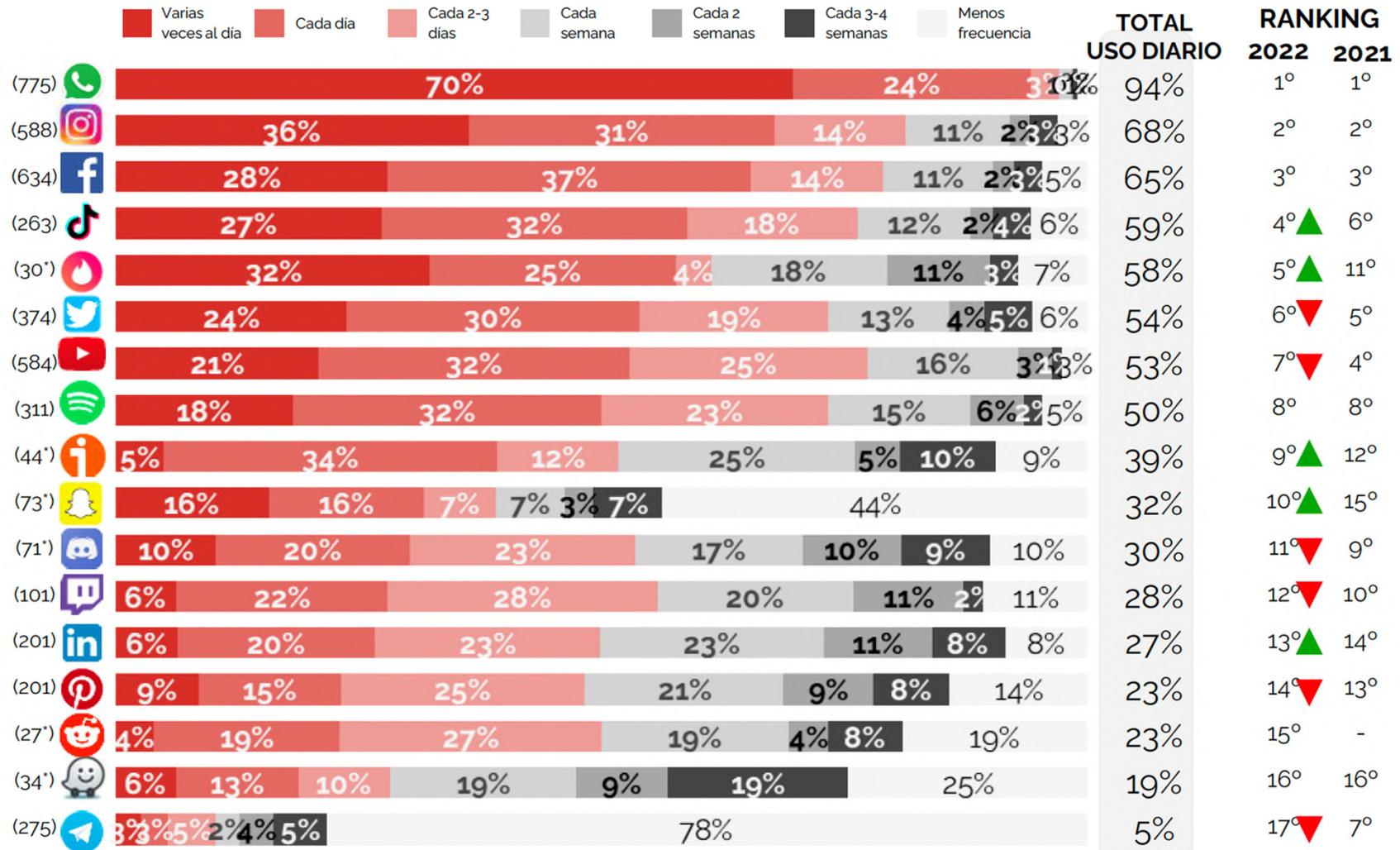
- **Facebook** sigue siendo la **red más conocida** de forma espontánea (como en ediciones pasadas). La siguen Instagram y Twitter. El mismo ranking que la edición de 2021, pero las tres perdiendo intensidad.
- En esta edición **siguen incrementando de manera significativa las menciones en espontáneo a TikTok**, que pasa de un 13% en 2020 a un 29% en 2021 y un 36% este año 2022.
- De forma espontánea, los usuarios conocen 3,6 redes, similar a la edición anterior (3,9 en 2021).
- **Reddit** es la nueva red que consigue un 2% de conocimiento espontáneo en la mente del usuario.

Uso de redes | Frecuencia

Whatsapp, Instagram y Facebook siguen siendo las Redes Sociales con **mayor frecuencia de uso** (Instagram sigue reforzando su segunda posición).

Tiktok y Tinder este año ganan posición en frecuencia de uso diario, por delante de **Youtube y Twitter**.

Spotify mantiene su frecuencia de uso diario a nivel de promedio (el 50% lo usan diariamente).



(*) Bases pequeñas

PATROCINADO POR:



● ¿Cada cuánto te conectas o visitas las Redes Sociales que mencionas visitar?

Diferencias con 2021 ▲ ▼

Base usuarios RRSS: 887

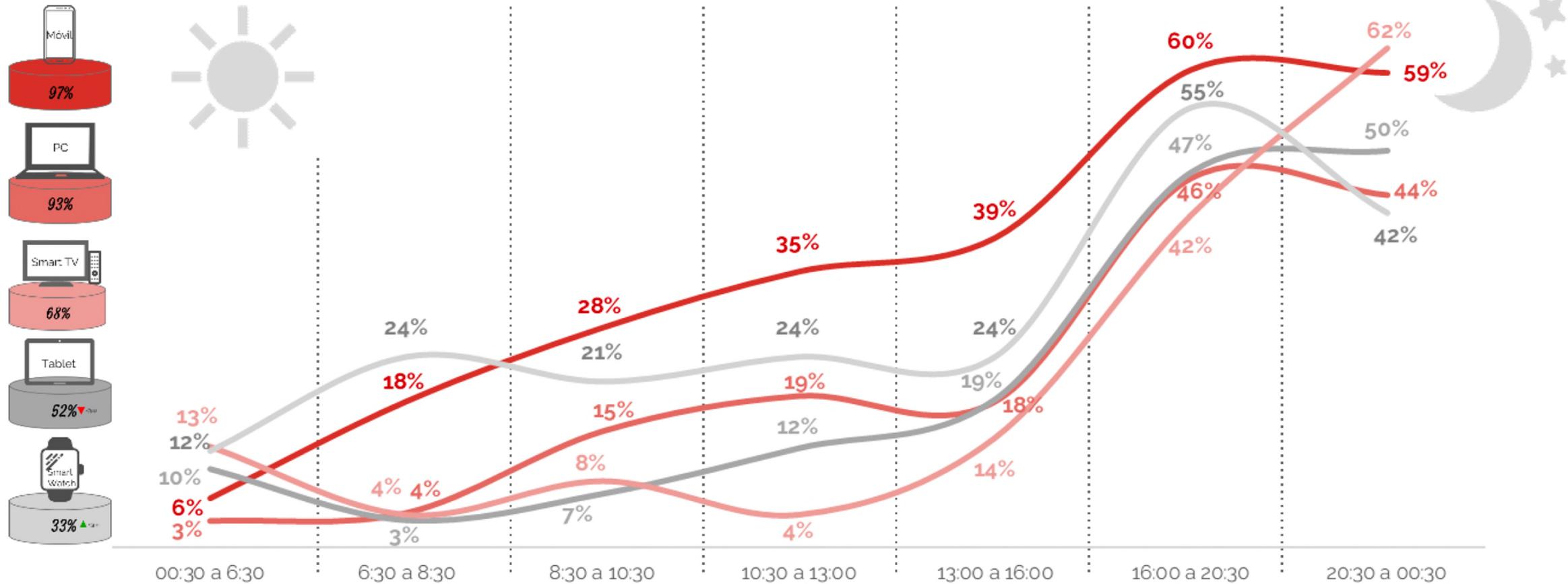
ELABORADO POR:



Estudio Anual Redes Sociales 2022

Dispositivos de conexión | Momento conexión

- Si comparamos todos los dispositivos, **las franjas 16:00-20:30 y 20:30-00:30** son los momentos del día con **mayor convivencia y uso de dispositivos**.



Instagram



Instagram stories



Instagram



Instagram reels (video)



Twitter

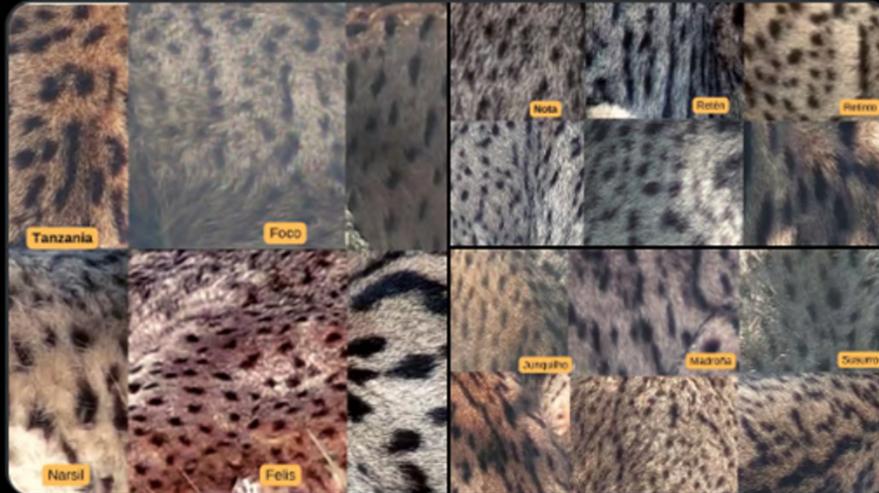


RECIDA Retweeted

 **Organismo Autónomo Parques Nacio...** @oa... · Jun 10 ...

Como si de huellas dactilares se tratase, los patrones de manchas y colores del pelaje del [#linceiberico](#) es muy variado. 🐾🐾

Esta circunstancia nos sirve para identificar en los centros de cría a cada uno de los individuos, sin necesidad de acercarnos e interactuar con ellos.



1 22 62 4,149

 **RECIDA** @RECIDANET · Jun 8 ...

La biblioteca de la Escuela Politécnica Superior de Huesca, @unizar ha quedado en el top 10 de finalistas en los premios @iflaENSULIB a Bibliotecas Verdes, por su proyecto "Biblioteca de Semillas". ¡Enhorabuena!

Consulta los otros proyectos en: ifla.org/ensulib-announ...

6 157

Los hilos de Twitter



Ángel L. Fernández @imparsifal · Mar 3

Ya tenemos recién llegada de la imprenta nuestra **Jot Down Kids #14** sobre libros, librerías y bibliotecas con la estupenda portada de Sonia Moruno. Os cuento un poco las cosas chulis que tiene este número 📖



4

24

66



Show this thread

Ángel L. Fernández @imparsifal · Mar 3
 Replying to @imparsifal
 Le hacemos una superentrevista a @RaquelberryFinn para que nos cuente sobre su trabajo con @claragrama en Mati y sus mateaventuras ☞ y también sobre su cómic @cientificasUS del que ya van más de 50.000 descargas 📄



3 replies 9 retweets 14 likes

Ángel L. Fernández @imparsifal · Mar 3
 Y también incluimos la historia de #Hipatia una de las cinco protagonistas de @cientificasUS



1 reply 3 retweets 9 likes

Ángel L. Fernández @imparsifal · Mar 3
 Para contextualizar @galarzaba nos cuenta que pasó con la Gran Biblioteca de Alejandría.



Los hilos de Twitter



Ángel L. Fernández @imparsifal · Mar 3
 Ya tenemos recién llegada de la imprenta nuestra **Jot Down Kids #14** sobre libros, librerías y bibliotecas con la estupenda portada de Sonia Moruno. Os cuento un poco las cosas chulis que tiene este número 📄

4 replies 24 retweets 66 likes

Show this thread

Facebook

Plataforma clásica

Alcance mundial

Flexibilidad para la creación de contenidos, xats, imágenes, enlaces, vídeo o retransmisiones en directo.

**DIVULGACIÓN
SOCIOS?**



 Recida, Red de Centros de Información y Documentación Ambiental

16 de junio a las 14:35 · 🌐

El 16 de junio se celebra el Día Mundial de las Tortugas Marinas, uno de los animales más amenazados del planeta y a su vez uno de los más longevos. Llevan en la Tierra desde la era de los dinosaurios, unos 200 millones de años atrás.



👍 2

👍 Me gusta

💬 Comentar

Facebook



Recida, Red de Centros de Información y Documentación Ambiental

12 de junio a las 17:21 · 🌐



21 de junio de 2023



Instituto de Cervantes de Madrid, Madrid



19.00- 20.30 h.



“Experiencia ecológica andalusí”. Proyección del documental “El Legado Oculto de Aljufia” presentado por la [Universidad de Murcia](#)



Trabajo de investigación divulgativo y riguroso sobre la importancia de la cultura del agua de la huerta de Murcia y la necesidad de proteger y recuperar su patrimonio cultural y natural. El legado oculto de la Aljufía incorpora, además, una imagen innovadora y original de Mursiya y las transformaciones urbanas posteriores a la conquista castellana.

<https://cihispanoarabe.org/.../proyeccion-del-documental.../>

PROYECCIÓN Y COLOQUIO con JOAQUÍN ARAUJO Y ROSA MARÍA HERVÁS

Documental

Emilio Estrella Benito Abellán José Abellán Rosa María Hervás Consuelo Martínez Luis García

EL LEGADO
OCULTO DE LA
ALJUFIA



👍 Me gusta

💬 Comentar

LinkedIn



1. Buen contenido (blog) todavía no hay competencia
2. Conversaciones positivas
3. Buenas herramientas de análisis
4. Lives Video en directo
5. **INVESTIGACIÓN. PPRR. STAKEHOLDERS INTERNACIONALES**

LinkedIn

LinkedIn

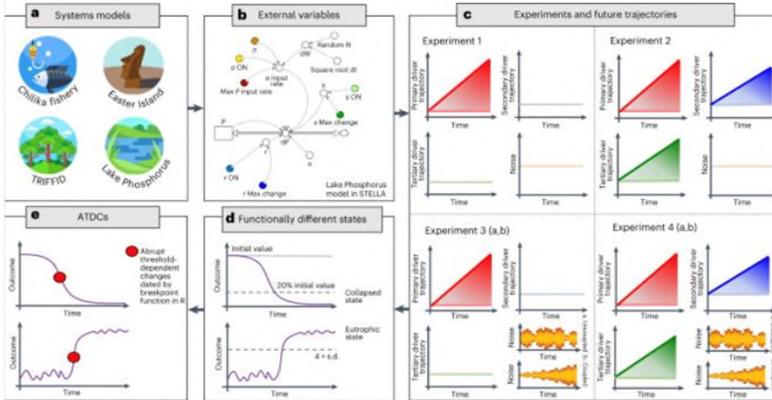
 Network of Environment Documentation ... 558 followers 6h ·  [+ Follow](#) 

[#crisisclimática](#)
[#cambioclimático](#)
[#colapsomediambiental](#) ...see more

 **Fernando Follos Pliego** · 3rd+ Environmental Risk Manager, Environmental R&D 1d ·  [+ Follow](#)

El colapso ecológico podría empezar antes de lo que preveían los modelos. La retroalimentación que se podría dar al ir perdiendo los distintos puntos de inflexión, acelerando el cambio podría llevar: ...see more

[See translation](#)



Earlier collapse of Anthropocene ecosystems driven by multiple faster and noisier drivers - Nature Sustainability
nature.com · 5 min read

 Like  Comment  Repost  Send

 Network of Environment Documen... 559 followers 2w · 

[#FESABIDGranada2023](#)

[#jornadasgestióninformación](#)

FESABID

[Rosario Toril Moreno](#)
[Marta Carracedo Martínez](#)
[teresa canyelles](#)
[#Kiku](#)
[#bibliotecasambientales](#)
[#jornadasdeinformaciónydocumentación](#)



 6

 Like  Comment  Repost  Send

Tipología de los mensajes

- Operativa y funcional
- Informativa-formativa
- Informativa-corporativa
- Informativa-inductiva (campañas de difusión)
- Contenido propio **CREAR VALOR!!!!**
- RRPP
-



Manual RECIDA

- A partir de la investigación de Ibone López para su TFM del Màster de Gestión y dirección de bibliotecas y servicios de información-FIMA-UB.
- Abarca la mayoría de los puntos básicos:
 - Objetivos
 - Principios de actuación
 - Indicadores
- Recomendaciones añadir:
 - Pautas de participación
 - Reconfiguración de ciertos aspectos: objetivos y evaluación
 - *Branding*

Datos redes sociales: Twitter

- Aumento en el número de seguidores, pasando de 1045 en diciembre de 2020 a 1507 en febrero de 2023
 - un incremento de 462 seguidores, lo cual indica un crecimiento moderado en su base de seguidores.
- Aumento en la cantidad de publicaciones realizadas. En febrero de 2022 se realizaron 19 publicaciones, mientras que en febrero de 2023 se realizaron 32 publicaciones.
- Interacciones con el contenido disminuyeron significativamente. En febrero de 2022, las 19 publicaciones recibieron un total de 72 likes y 52 *retuits*. En febrero de 2023, a pesar de tener más publicaciones (32 en total), solo se obtuvieron 40 likes y 21 *retuits*.
- *Engagement* (interacción y participación de los seguidores con el contenido), en febrero de 2022, fue del 0,62%, mientras que en febrero de 2023 disminuyó a 0,13%

Twitter

- Contenido:
 - Ligera tendencia a compartir sobre todo información ambiental y cultural
 - Estrategia reactiva
 - Necesidad de evaluar y ajustar la estrategia de contenido y comunicación de la cuenta para mejorar la participación de los seguidores y promover un mayor compromiso.

Facebook

- Aumento en el número de seguidores, pasando de 896 en diciembre de 2020 a 1246 en enero de 2023
 - La página está ganando visibilidad y atrayendo a más personas interesadas en su contenido
- Interacciones totales han disminuido en enero de 2023 en comparación con enero de 2022
 - Disminución en el número de likes, comentarios y comparticiones
- Disminución en el engagement de su cuenta de Facebook en enero de 2023 en comparación con enero de 2022
- Necesidad revisar estrategia de contenido y encontrar formas de aumentar la participación de los seguidores en las publicaciones.

Facebook

- Contenido:
 - Incluye publicaciones sobre efemérides, presentación de centros asociados, recomendaciones
 - Se utiliza un texto explicativo acompañado de un enlace directo al contenido y una imagen o fotografía daciones de lecturas y eventos
 - Necesidad de mejorar Branding

Instagram

- Crecimiento significativo, alcanzando 627 seguidores, un aumento de 364 seguidores
- En enero de 2023, las 16 publicaciones obtuvieron 123 likes en total y solo 1 comentario.
- Disminución en el número de likes y comentarios en comparación con el año anterior, *engagement* menor
 - enero de 2022, 8,05%, mientras que, en enero de 2023, se redujo significativamente al 1,24%.
 - No está generando la misma participación y conexión con los seguidores que antes.
- Necesidad de revisar la estrategia de contenido y promoción de RECIDA en Instagram para aumentar la interacción y el compromiso con los seguidores.

Instagram

- Contenidos:

- Publicación de posts sobre seminarios, exposiciones y presentaciones de temas relacionados con el medio ambiente que se realizarán en un futuro próximo
- No se realiza promoción de los centros pertenecientes a la red o la difusión de datos de interés sobre la oferta y servicios de los centros
- No hay una identidad visual clara y reconocible de la cuenta
- No se aprovechan las herramientas que ofrece la aplicación, como los *stories* y los *reels*

Algunas recomendaciones para el Manual

- Mejorar el *Branding*
 - Imagen gráfica, en la que se podría incluir directrices sobre el uso de logotipos, colores, tipografía y elementos gráficos
 - Garantizar una presencia visual coherente y reconocible en todas las plataformas digitales
- Establecer metas y objetivos concretos y evaluar el éxito de las actividades realizadas
 - focalizar los esfuerzos en áreas prioritarias.
- Indicadores clave de desempeño (KPI)

Recomendaciones para el Manual(2)

- Organización por bloques
- Reducción del número de objetivos
- Revisión y adaptación continua de los objetivos
- Establecer objetivos que promuevan el diálogo sobre temas ambientales

Branding

- Conjunto de elementos visuales, emocionales y de comunicación que se utilizan para construir y mantener una identidad distintiva y reconocible
- Diferenciación: ayudar a crear una identidad única que los usuarios puedan reconocer y recordar.
- Comunicación efectiva: ayuda a comunicar de manera efectiva los valores, objetivos y servicios que se ofrecen.
- Fidelización: ayudar a fidelizar a los usuarios existentes y a atraer a nuevos usuarios.

Mejorar la evaluación

- Establecer parámetros (qué, como y cuando)
- Usar KPI
- Fundamental valorar:
 - Visibilidad
 - Influencia
 - Relevancia
- Indicadores cuantitativos y cualitativos

Análisis cualitativo

- Se contemplan cuatro variables denominadas las 4R:
 - Reconocimiento: el número de seguidores y alcance.
 - Revalorización: el número de likes y comentarios.
 - Reacción: las veces que se accede a los enlaces publicados
 - Recomendación: las veces que se comparte o recomienda una publicación

Permitidnos... este decálogo 😊

1. Publicar POCO pero bien
2. Dar de comer a TODOS nuestros públicos
3. Tenemos que gustarle al algoritmo y luego, si eso, a los usuarios...
4. Parcelar las redes según públicos
5. Branding de RECIDA?
6. Generar contenido propio de RECIDA. Listas.
7. IN BOUND – libros blancos, pdfs descargables, DAR
8. Reciclar contenidos
9. Posicionamiento internacional! YES YOU CAN
10. Los hashtags todavía importan # los sistematizamos?

Gracias!

Carina Rey, Carina.rey@ub.edu

Dolors Soriano @lalola

Dolorssoriano@ub.edu