



Imagen bajo licencia CC: <http://www.flickr.com/photos/21496790@N06/5065834411/>. Milos Milosevic

Cómo hacer un plan de marketing de nuestros recursos electrónicos

XIII Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos

Valsaín, Segovia, 9-11 de abril de 2014



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**Saben
que no
saben**

**No saben
que no
saben**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**Saben
que no
saben**

**No saben
que no
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**

**Saben
que no
saben**

**A qué hora cierra hoy
la biblioteca?**

**No saben
que no
saben**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**

**Saben
que no
saben**

**A qué hora cierra hoy
la biblioteca?**

**No saben
que no
saben**

**En la biblioteca
prestan ebooks**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**



Necesidad de difusión
BAJA

**Saben
que no
saben**

**A qué hora cierra hoy
la biblioteca?**

**No saben
que no
saben**

**En la biblioteca
prestan ebooks**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**



Necesidad de difusión
BAJA

**Saben
que no
saben**

**A qué hora cierra hoy
la biblioteca?**



Necesidad de difusión
MEDIA

**No saben
que no
saben**

**En la biblioteca
prestan ebooks**



¿Por qué un plan de marketing?

**Saben
que
saben**

**En las bibliotecas
hay libros**



Necesidad de difusión
BAJA

**Saben
que no
saben**

**A qué hora cierra hoy
la biblioteca?**



Necesidad de difusión
MEDIA

**No saben
que no
saben**

**En la biblioteca
prestan ebooks**



Necesidad de difusión
ALTA



¿Por qué un plan de marketing?





El ciclo del plan de marketing





Situación inicial: ¿Dónde estamos?

- ¿Quiénes son nuestros usuarios?
- ¿Cuál es el entorno de la biblioteca/ctro documentación?
- ¿Qué necesidades informativas tienen los usuarios?
- ¿Como estamos resolviendo estas necesidades?
- ¿Con qué recursos electrónicos contamos?





Análisis SWOT

FACTORES INTERNOS

S Fortalezas
• ...

W Debilidades
• ...



O Oportunidades
• ...

T Riesgos
• ...

FACTORES EXTERNOS

3

Público objetivo

- Queremos conocer bien a nuestros usuarios.
 - ✦ Encuestas
 - ✦ Focus groups
 - ✦ Estudios de casos
 - ✦ Técnica de persona
 - ✦ Observación directa
 - * Foco en el target objetivo





Objetivos - Estrategias

VISIÓN

MISIÓN

Objetivos

- Específicos: SMART
- Entusiasmadores
- Perdurables

Estrategias

- Canal adecuado
- Mensaje adecuado
- Dónde están
- ¿Como medir?



4

Objetivos - **Estrategias**



Estrategias

- Personal
- Formación (tutoriales, cursos, guías de usuario)
- Presencia online (banners, rrss)
- Presencia offline (posters, puntos de libro, calendarios, códigos QR, email mkting, actividades, Newsletter)
- Descripción y recomendaciones



Plan de acción

- Queremos conocer bien a nuestros usuarios.
 - ✦ Encuestas
 - ✦ Focus groups
 - ✦ Estudios de casos
 - ✦ Técnica de persona
 - ✦ Observación directa

* Foco en el target objetivo





Valoración de resultados / Revisión





Algunos ejemplos:

- Calgary Public Library: <http://calgarypubliclibrary.com>
- Smithsonian Libraries: <http://library.si.edu/digital-library>
- Biodiversity Library: <http://biodiversitylibrary.org>
- Environmental Education Research Guide. Stanford University: http://www.stanford.edu/group/cubberley/research_guides/Environmental%20Education
- Hanover Library: <http://hanoverlibrary.ca/e-resources/databases/>
- Cramahe Township Public Library: <http://cramahelibrary.ca/databases.html>




Algunas ideas:

- Vídeos tutoriales
- Vídeos presentación de los recursos electrónicos
- Redes sociales
- Blog: reseñas
- Infografía
- Guías de recursos / guías temáticas
- Banners web
- SEO / SEM
- Carteles /Puntos de libro / postales / Calendarios / Flyers / Trípticos
- Códigos QR del libro físico al ebook / en cartelería y banners
- Email-marketing
- Uso de incentivos
- Formación (tutoriales o guías de usuarios o cursos)
- FAQ
- Usuarios/Adquisiciones





Algunas ideas:



EBOOKS & AUDIOBOOKS EVERYWHERE YOU GO!

Now, more than 3,000 e-resources waiting for you at the library!



Instituto  Carranles

31 W. Ohio St., Chicago 60604 | T (312) 335-1999 | info@instituto.org



WINTER IS COMING, BUT... WE BRING THE LIBRARY TO YOUR HOME!

Now, more than 3,000 e-resources waiting for you!



Instituto  Carranles

31 W. Ohio St., Chicago 60604 | T (312) 335-1999 | info@instituto.org



NOT ON THE SHELF? ASK US

We may have an Ebook version!



Instituto  Carranles

31 W. Ohio St., Chicago 60604 | T (312) 335-1999 | info@instituto.org



EBOOKS & AUDIOBOOKS EVERYWHERE YOU GO!

Now, more than 3,000 e-resources waiting for you at the library!



Instituto  Carranles

31 W. Ohio St., Chicago 60604 | T (312) 335-1999 | info@instituto.org



Vamos a probar!



Imagen bajo licencia CC: <http://www.flickr.com/photos/bmcirillo/1795123501/>. ColorblindRain