



# Asociación Navarra de Educación Ambiental

Asociación de profesionales para el  
desarrollo de la Educación Ambiental




# Antecedentes inmediatos: la Estrategia Navarra de EA.

- Amplio proceso de participación social (3 años).
- 144 entidades agrupadas en 11 sectores.
- Las empresas y profesionales de EA constituimos un sector con 16 entidades.
- Tratamiento igual a todos los sectores.



# La Estrategia Navarra de EA, nuestra visión.

- El resultado es un documento de compromisos sectoriales.
- LA ENEA no recoge directrices ni acuerdos comunes acordados por todos los sectores.
- Necesidad de encuentros y acuerdos multisectoriales.



# Empresas, profesionales y equipamientos de educación ambiental.

Nuestros Compromisos  
2001-2006.





# Intermediarios y promotores de desarrollo sostenible.

- Planteamiento abierto e integrador de la educación ambiental como promotora de sostenibilidad:
  - Estrategia de comunicación.
- Participando en decisiones ambientales:
  - Participación en foros.
  - Promotores de participación.



# Consolidación profesional.

- Diversificación de campos de trabajo:
  - Directorio de profesionales
- Consolidación de equipos:
  - Formación permanente.
  - Refuerzo de la documentación y la evaluación.
- Valoración económica.



# Redes autónomas.

- Para la circulación de información, intercambio de experiencias, formación y promoción de intereses comunes:
  - Foro de empresas y profesionales
  - Asociación de e. a.
  - Intercambios y colaboración entre profesionales.



# Sistemas de calidad.

- Impulsando la adopción de sistemas de calidad:
  - Planes de evaluación y mejora.
  - Indicadores de calidad / criterios de calidad.
  - Carta de calidad.





# Tratamiento ambiental con visión global.

- Sensibilización y conciencia.
- Lugares de encuentro para la participación y el consenso.
- Integración de la e. a. en las políticas sectoriales.
- Ambientalización de centros escolares:
  - Colaboración con la educación formal.



# Creación de la Asociación Navarra de EA

2002-2004

Lo que pretendemos



## Proceso de creación. (1)

- A partir del Foro de Empresas y Profesionales de EA.
- Planteamiento de objetivos y propuestas de acción en las reuniones sectoriales autónomas.
- Proceso lento y complejo administrativamente (dos años)



## Proceso de creación. (2)

- Los estatutos se rechazan dos veces:
  - modificación de aspectos concretos.
  - asociación empresarial o sindicato, no ambas a la vez... no cabe asociación profesional.
- Registro definitivo en verano de 2004.

# ¿Para qué una asociación? <sup>(1)</sup>

- *Favorecer el reconocimiento de la educación ambiental como una herramienta de desarrollo sostenible, con su fundamentación y metodología propias.*
- *Representar y defender los intereses comunes de sus asociados ante diferentes instancias.*



# ¿Para qué una asociación? <sup>(2)</sup>

- *Constituirse en referente de la educación ambiental participando en la toma de decisiones.*
- *Proponer criterios de calidad para programas y procesos de educación ambiental.*
- *Establecer mecanismos de apoyo mutuo entre los asociados que favorezcan el reconocimiento profesional y económico y eviten el intrusismo.*

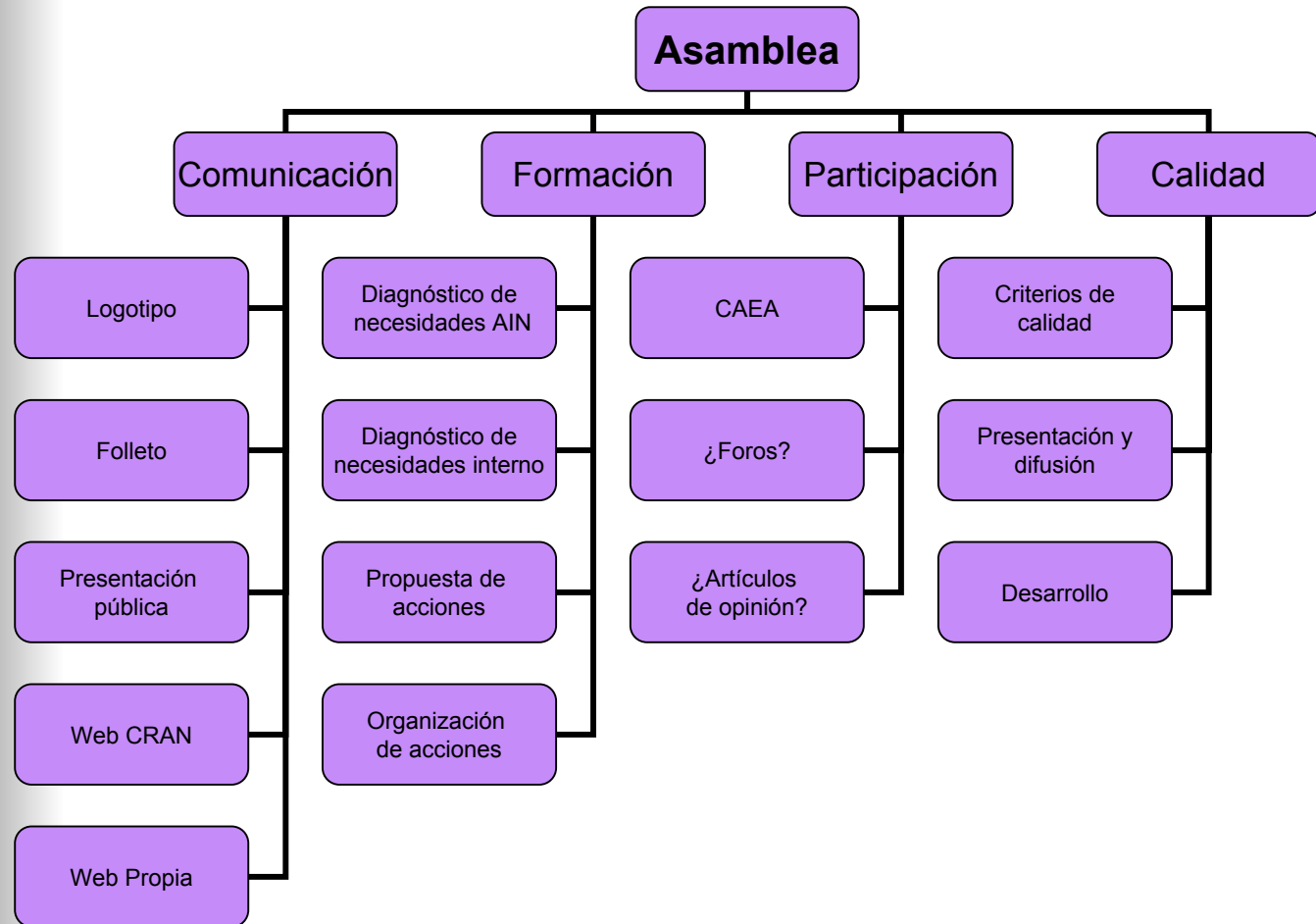


# ¿Para qué una asociación? <sup>(3)</sup>

- *Servir de espacio de encuentro, debate e intercambio entre los asociados.*
- *Consolidar el sector profesional.*
- *Abrir nuevas iniciativas y campos de trabajo.*



# Propuesta de organización.







# Acciones 2004-2005, en colaboración con el CRAN.

- Directorio de profesionales para la Web.
- Aportación de información para la memoria anual.
- Participación en los boletines de la ENEA.



## Acciones 2004-2005: participación en la Comisión Asesora.

- Evaluación de la ENEA.
- Diseño de metodología de trabajo para la CAEA, propuesta de reforma.
- Participación en la comisión de adjudicación de subvenciones.
- Revisión de la convocatoria de subvenciones de EA.



# Acciones 2004-2005: formación.

- Realización de un diagnóstico de necesidades de formación.
- Acciones de formación realizadas:
  - Jornada de Comunicación Ambiental (2004)
  - Curso de técnicas para llegar a los medios de comunicación (2005)
  - Seminario de criterios de calidad (2004-2005)
- Propuesta de nuevas acciones:
  - Contraste de diagnósticos de formación interno/externo.



# Acciones 2004-2005: comunicación.

- Plan de comunicación para la presentación de la asociación.
- Elaboración de folleto de presentación.
- Elaboración de una guía de profesionales.
- Diseño de contenidos para la página Web.



# Acciones 2004-2005: calidad.

- Elaboración de un documento base de “*Criterios de calidad para la educación ambiental en Navarra*”
  - Para todos los sectores de la ENEA.
  - Documento base para discusión.
  - Elaborado en un seminario.
  - A asumir por la ANEA.
  - Modelo de difusión:
    - Periodo de difusión restringida y mejora (noviembre 2005-junio 2006)
    - Nueva reunión del seminario (junio 2006)