



Sala de lectura



Gimnasio

¿QUÉ MODO DE TRANSPORTE LE GUSTARÍA UTILIZAR HOY?



Fomentar el espíritu de equipo



Sesión de meditación



DO THE RIGHT MIX es una iniciativa de la Comisión Europea para promover la movilidad urbana sostenible. No existe una única receta para el éxito y cada ciudad necesita encontrar la mezcla adecuada que funcione en el contexto de sus circunstancias locales.

DO THE RIGHT MIX implica la realización de varias actividades a lo largo del año:

- > El elemento central de DO THE RIGHT MIX es la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD;
- > Durante el resto del año, las organizaciones pueden registrar sus **acciones de movilidad urbana sostenible** en www.dotherightmix.eu;
- > Se organizan talleres cada año para reunir a los participantes locales, nacionales y europeos de la SEM para intercambiar ideas;
- > Se recompensa a las autoridades locales en una prestigiosa **ceremonia de entrega de premios** por sus prácticas recomendadas a la hora de concienciar a la ciudadanía sobre la movilidad sostenible. Se concederán premios para la mejor campaña local de la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD, para la excelencia en planificación sobre movilidad urbana sostenible y para la mejor acción registrada.

La SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD se organiza cada año entre el 16 y el 22 de septiembre. Su objetivo es animar a las autoridades locales a introducir y promover medidas de transporte sostenible e invitar a los residentes locales a probar alternativas de transporte al coche.

La semana culmina con el evento «Día sin Coches», en el que las ciudades y pueblos participantes reservan una o varias zonas exclusivamente para el uso de peatones, ciclistas y transporte público.

Cada viaje es distinto, pero muy a menudo confiamos en el mismo modo de transporte e instintivamente nos metemos en el coche, aun cuando el uso de la bicicleta o el transporte público pueden ser elecciones más eficientes.

Violeta Bulc,
comisaria de Transportes

Desde 2002, el impacto de la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD ha aumentado de manera constante en Europa y en el resto del mundo. En 2014, un total de 2013 ciudades de 44 países se registraron oficialmente para participar en la campaña.

Para obtener más información, visite
www.dotherightmix.eu



Para obtener más información, visite
mobilityweek.eu

