



ALCATEL-LUCENT

**Taller de movilidad sostenible: La Experiencia del
Teletrabajo**

18 de Septiembre de 2012

Patricia Zuanelli

ALCATEL-LUCENT

QUIÉNES SOMOS

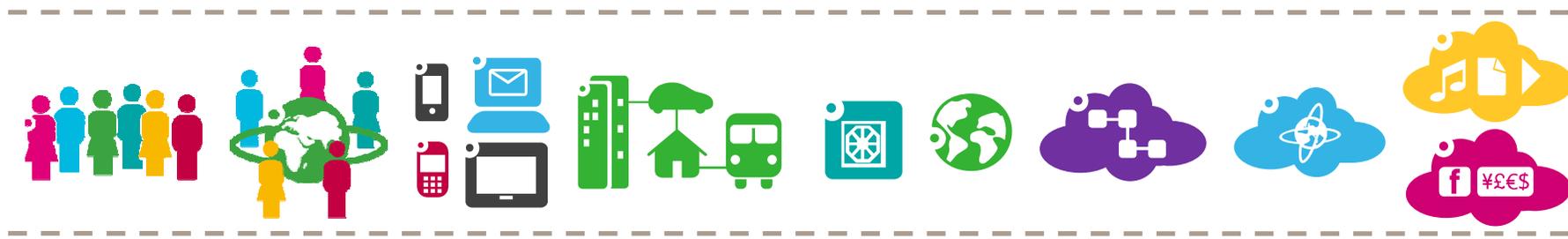
Una compañía global que hace redes de comunicaciones más asequibles, accesibles y sostenibles para hacer realidad el potencial de un mundo conectado.

QUÉ OFRECEMOS

Redes de comunicaciones que conectan a personas en todo el mundo, mejoran las experiencias y favorecen la calidad de vida gracias a la innovación.

CÓMO LO HACEMOS

Con innovación sostenible, amplia experiencia, compromiso con la responsabilidad corporativa y una especial atención a las necesidades de nuestros clientes.



HACER REALIDAD EL POTENCIAL DE UN MUNDO CONECTADO

ALCATEL-LUCENT

1000+

CLIENTES
(OPERADORES DE RED)

1M+

REDES



DJSI líder en tecnología



400G IP



DSL vectoring



Carrier cloud



Motive Customer Experience



lightRadio



400G fotónicos



XRS Core router

AT THE SPEED OF IDEAS™

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA UN IMPERATIVO DE NEGOCIO

NUESTROS VALORES

- **TOLERANCIA CERO** con los incumplimientos de la normas de integridad
- Colaborar y hacer negocios sólo con aquellos **SOCIOS**, - incluidos proveedores, contratistas y subcontratistas – que compartan **NUESTROS VALORES**
- Total compromiso como **CIUDADANOS DE LAS SOCIEDADES** en las que desarrollamos nuestras actividades



ECO-SOSTENIBILIDAD

Liderar la innovación eco-sostenible en tecnologías de la comunicación para crear redes eco-sostenibles y eficientes en consumo energético para dar respuesta a la creciente demanda de banda ancha

NUESTRA GENTE

Atraer/Retener/Crear un grupo de personas diverso, motivado y altamente cualificado para responder a las expectativas de nuestros clientes en fiabilidad y calidad de servicio

INCLUSIÓN DIGITAL

Hacer realidad el potencial de un mundo conectado desarrollando y desplegando soluciones de comunicación asequibles para las personas en cualquier lugar y ampliar sus oportunidades sociales y económicas



DJSI líder en el sector de las tecnologías de la comunicación



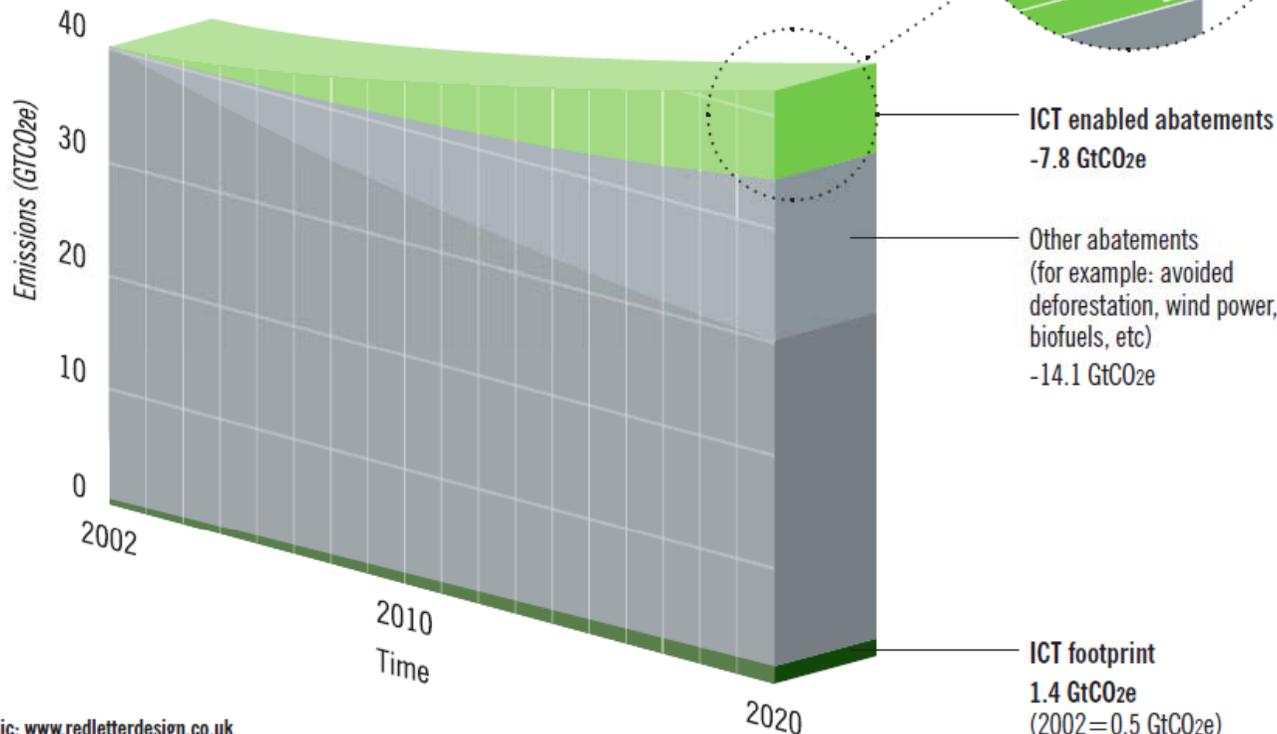
EL IMPACTO DE LAS TIC: SU EFECTO FACILITADOR

Expressed as gigatonnes of carbon dioxide equivalent (GtCO_{2e})

■ Emissions ■ ICT footprint ■ Selected ICT-enabled abatements ■ Other abatements³

Las TIC suponen actualmente un 2% de las emisiones globales

Las TIC pueden facilitar un 15% de reducción de las emisiones globales en 2020



Pero tienen la posibilidad de influir y mucho en el 98% restante

Graphic: www.redletterdesign.co.uk

LA HUELLA DE CARBONO DE ALCATEL-LUCENT NUESTRO OBJETIVO



Alcatel-Lucent se ha comprometido a reducir en un 50% su huella de carbono en 2020

- Reforzando el programa de teletrabajo
- Reconsiderando el viaje de negocios
- Supervisando las emisiones
- Reduciendo el consumo eléctrico
- Concienciando a los empleados



DJSI líder en el sector de las tecnologías de la comunicación

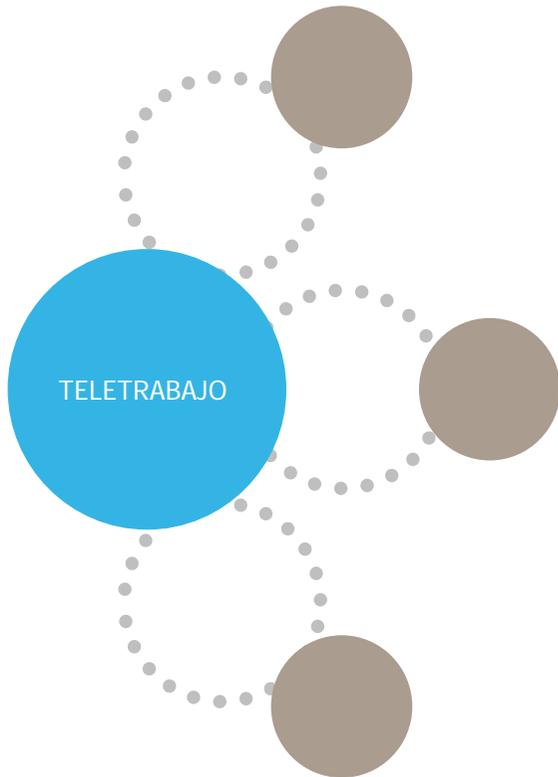
EL TELETRABAJO

DEFINICIÓN

“Forma de trabajo, en la cual éste se realiza en una ubicación alejada de la oficina central, haciendo uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y generando múltiples ventajas para la empresa, la comunidad, el trabajador y el medio ambiente.”

T
R
I
P
L
E

B
E
N
E
F
I
C
I
O



PERSONAS



Mejorar la calidad de vida mediante el equilibrio del ámbito laboral, personal y familiar.

Aumento en la satisfacción en el trabajo

Ahorro en transporte

EMPRESA



Atraer, desarrollar y retener el talento clave para asegurar los resultados y el futuro del proyecto.

Mejora de la productividad , reducción de costes directos e indirectos , mejor adaptación a los ciclos económicos.

ENTORNO



Mejora del medio ambiente

Desarrollo del empleo (zonas rurales, discapacitados,...)

Menos Viajes al trabajo = Menos contaminación



- tráfico
- Stress
- gastos

EL TELETRABAJO EN ALCATEL-LUCENT GLOBAL



Alcatel-Lucent se ha comprometido a reducir su huella de carbono en un 50% en el periodo 2008-2020. Este objetivo ambicioso supone reducir desde las emisiones directas como las producidas por nuestras operaciones a las indirectas como las derivadas de actividades como los traslados de los empleados a la oficina.

LOS TRASLADOS DE LOS EMPLEADOS A SU PUESTO DE TRABAJO 104.237 toneladas de CO₂e (8.2% de la huella de carbono de ALU)

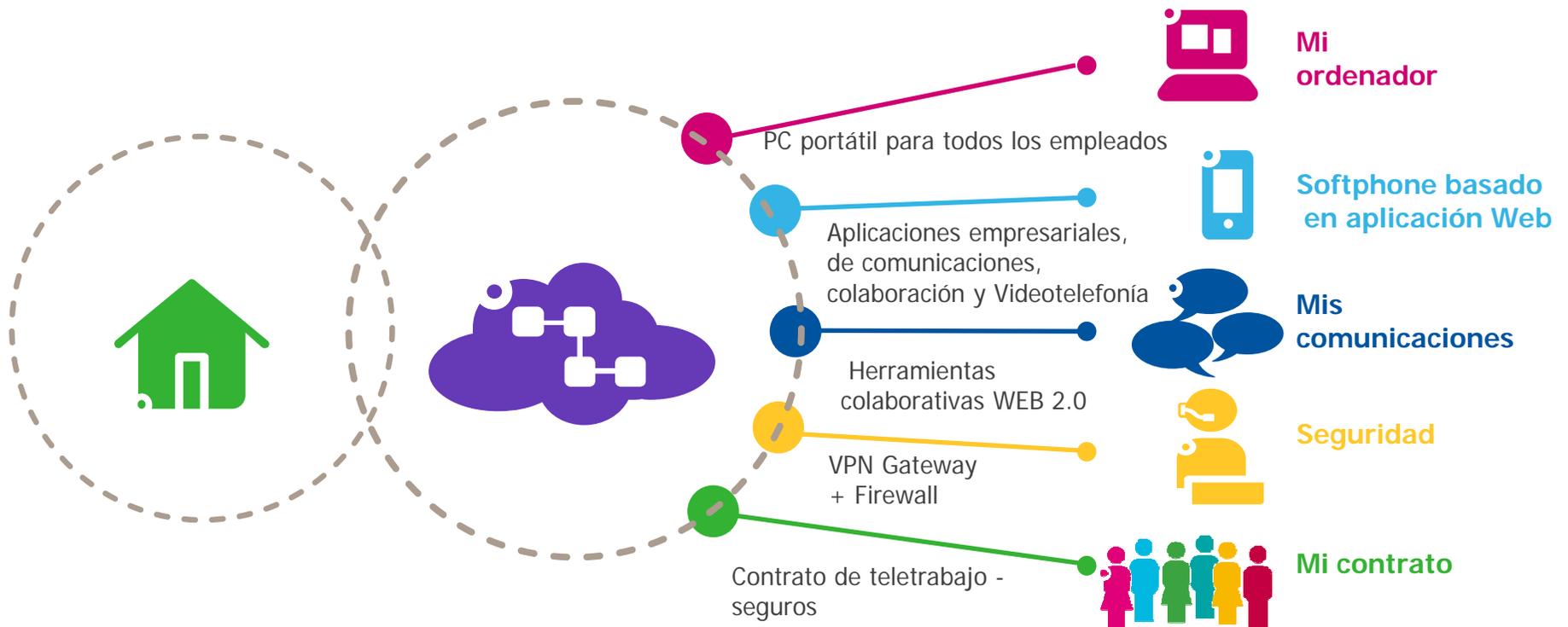
- Muestra sobre 5000 empleados
- 1144 respuestas
- 23% de los encuestados
- Distancia promedio al trabajo: 23 km
- 69% de empleados usan el coche
- 23% de los empleados usan transporte público
- 8% de los empleados camina o usan bicicleta

UN 42% DE LOS EMPLEADOS TELETRABAJA AL MENOS 1 DIA/SEMANA

CÓMO PLANTEAMOS EL TELETRABAJO EN ALCATEL-LUCENT ESPAÑA

CUÁNDO	<ul style="list-style-type: none">• 2004 inicio de la experiencia del teletrabajo. Proyecto piloto de 60 trabajadores• Incremento continuo del numero de teletrabajadores.
POR QUÉ	<ul style="list-style-type: none">▪ Refuerza nuestra cultura de trabajo por objetivos• Contribuye a la mejora del entorno• Facilitar la conciliación entre las responsabilidades personales y laborales• Entorno global y diverso
CÓMO	<ul style="list-style-type: none">• Sobre una base voluntaria , de confianza y con acuerdos claros entre l@s teletrabajador@s y sus managers• Cada profesional acuerda con su manager el esquema y distribución de tiempos que mejor se adapte a las diferentes situaciones personales y profesionales.• Contamos con un programa completo para proporcionar tanto la infraestructura técnica como el marco laboral , el soporte a la gestión y la formación (proporcionados por la empresa)
CUÁNTOS	<ul style="list-style-type: none">• El 91,5% de la plantilla de Alcatel-Lucent España utiliza la modalidad de teletrabajo

CÓMO TELETRABAJAMOS



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON CRÍTICAS PARA EL ÉXITO DEL TELETRABAJO

QUÉ HA APORTADO EL TELETRABAJO AL DÍA A DÍA DE ALCATEL-LUCENT



FLEXIBILIDAD

Oficina flexible
Ahorro en tiempo en transporte

CONCILIACIÓN

Mejora en el equilibrio vida profesional/ personal y en la igualdad

SATISFACCIÓN

Mejora en la calidad de vida

MOTIVACIÓN

Mayor iniciativa y pro actividad.

PRODUCTIVIDAD

Mejora la eficacia y la calidad. Optimización del tiempo

NUESTRA EXPERIENCIA UN CASO REAL

*" Work is something
you do, not some
place you go"*

*" Teletrabajar, no es
solo trabajar a
distancia, es trabajar
de un modo nuevo"*

AT
THE
SPEED
OF
IDEAS