

*¡La ciudad, sin mi coche!*

# *Semana Europea de la Movilidad 2012*

**“Participa en los Planes de Movilidad de tu ciudad:  
¡muévete en la buena dirección!”**

## *Boletín Marzo 2012*

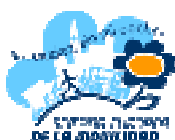


### *SEM-2011: Informe Final*

Ya tenéis a vuestra disposición el Informe Final de la SEM 2011 en donde se recoge toda la información recibida por esta coordinación enviada por las ciudades, organizaciones sociales, instituciones y empresas que han participado en la misma.

Este trabajo se estructura en 8 capítulos:

1. Centrado en el lema de este año: “Desplázate de forma eficiente: ¡mejora tu movilidad!”
2. Donde se exponen los datos más relevantes del proyecto en Europa
3. Centrado en los datos de la participación en este proyecto en España
4. Expone todas las actividades desarrolladas por este Ministerio para la promoción de la SEM entre el 16 y el 22 de septiembre
5. Toda la información de los Premios SEMS 2011
6. Se muestran todas las medidas permanentes, buenas prácticas y actividades desarrolladas por los ayuntamientos españoles participantes que han sido enviados a esta Coordinación
7. Contiene las buenas prácticas llevadas a cabo por las organizaciones, instituciones y empresas que han sido enviadas a esta coordinación
8. Con las conclusiones generales, a modo de resumen, del informe.





Esperamos que pueda ser de gran utilidad sobre todo por la gran cantidad de buenos ejemplos que contiene y que pueden servir de inspiración para todos aquellos que os animéis a participar este año.

Esta a vuestra disposición en la Web de la SEM, en este enlace:

[http://www.magrama.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/movilidad/SEM\\_2011.aspx](http://www.magrama.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/movilidad/SEM_2011.aspx)

### *Bolonia gana el Premio Europeo "EMW Award"*

Como os hemos venido informando en anteriores boletines, el pasado 5 de Marzo tuvo lugar en Bruselas (Museo de los Instrumentos Musicales) la ceremonia de entrega del Premio Europeo "EMW Award", presidida por los comisarios europeos de medioambiente, Janez Potocnik y transporte, Siim Kallas.

Entre las 31 candidaturas presentadas a estos premios figuraban 6 ciudades españolas: Blanca, Elgoibar, León, Murcia, Ourense y Santander, de las que León y Murcia consiguieron llegar al grupo de las 10 finalistas.

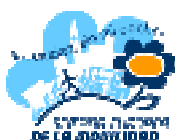
Finalmente el Jurado se decantó por estas tres ciudades europeas:

#### *Ganadora: Bolonia*

Entre las medidas permanentes llevadas a cabo por esta ciudad italiana destacan la construcción de una red de puntos de recarga para vehículos eléctricos y la extensión de la red del sistema público de alquiler de bicicletas. Además han llevado a cabo la peatonalización de una zona del centro de la ciudad a modo de feria de la sostenibilidad, en la que han desarrollado diversos eventos para el público: talleres de reparación de bicicletas, juegos para los más pequeños, sesiones informativas sobre el uso de la bici en ciudad, actuaciones artísticas,... Este evento congregó a más de 60.000 personas.

#### *Finalista: Larnaka*

Esta ciudad consiguió involucrar a distintos estamentos de la sociedad durante la celebración de la SEM 2011. Entre las actividades promocionales organizadas





*¡La ciudad, sin mi coche!*

## *Semana Europea de la Movilidad 2012*

destacan un día con transporte público gratuito, una exposición de coches híbridos y conferencias centradas en la movilidad sostenible. También han llevado a cabo medidas permanentes como la peatonalización de una calle del distrito central, la reserva de espacios para el estacionamiento de bicicletas y la creación del llamado “banco de bicicletas” para facilitar el mantenimiento y la reutilización de las bicicletas.

### *Finalista: Zagreb*

La capital de Croacia, en colaboración con CIVITAS ELAN ha llevado a cabo una serie de encuestas de opinión entre sus ciudadanos con el fin de mejorar sus infraestructuras de transporte para mejorar su calidad y hacerlas más sostenibles. Además han organizado también durante la SEM 2011 una serie de actividades promocionales como talleres educativos, paseos organizados, gimnasios al aire libre, conferencias, eco-mercados y una exposición de vehículos eléctricos.

### *Aranjuez expone su proyecto “Arandando”*

El pasado 5 de Marzo, tuvo lugar en Bruselas la celebración de una serie de talleres sobre movilidad sostenible, previos a la entrega del Premio Europeo “EMW Project”. El Ayuntamiento de Aranjuez, finalista de los Premios SEMS 2011, llevó a cabo uno de estos talleres en el que expuso el proyecto, que están actualmente desarrollando, de movilidad a las escuelas conocido como “Arandando”.

A través de este proyecto se han establecido varias rutas de circulación seguras y apropiadas para que los niños realicen los recorridos de manera conjunta debidamente identificados, recogiendo estudiantes por el camino hasta llegar al centro educativo o viceversa, acompañados por un monitor.

Más información de este proyecto en:

<http://www.aranjuez.es/index.php/component/content/article/104-sostenibilidad/transportes/209-arandando>



## *Talleres sobre como llegar a los medios de comunicación*

Con motivo de la entrega del Premio Europeo "EMW Award" la coordinación europea ha organizado una serie de talleres para todos los coordinadores nacionales y las ciudades invitadas, acerca de cómo hacer llegar todo lo relacionado con el proyecto SEM a los medios de comunicación, para que su repercusión sea mayor.

Os hacemos llegar una breves notas que entendemos pueden ayudaros a la hora de diseñar vuestras estrategias de comunicación de la SEM.

### *Notas de Prensa*

- **Organización:** ordena las ideas a exponer por orden de importancia: al comienzo lo más importante, en el cuerpo central los datos y detalles de interés y en la parte final los antecedentes
- **Utiliza subtítulos:** hace más fácil la lectura de la nota de prensa
- **El titular** es la primera ocasión que tienes para "vender" la historia: haz que exprese la idea principal. Usa verbos que expresen acción y no más de 10 palabras
- **El primer párrafo** de la nota de prensa debe responder las 5 cuestiones básicas: quien, que, cuando, donde y como, y también por qué lo que se cuenta es importante
- **La primera frase** no debe exceder las 30 palabras
- **Hazlo creíble:** da evidencias, fuentes y contextualiza la información
- **Usa las comillas:** añaden legitimidad e interés a lo que expones
- No exceder las **2 páginas** para una nota de prensa
- **Siempre** incluye los datos de contacto al final de la nota

### *A la hora de lanzar la noticia*

- Cuenta algo **de interés periodístico:** algo que el periodista quiera pasar luego a sus lectores o escuchantes

- Busca el **ángulo periodístico de la noticia**: cuenta la historia de tal forma que atraiga la atención del periodista
- **Identifica aquellos aspectos más negativos de tu historia** y prepárate para rebatirlos y mostrarlos como positivos
- **Conoce a los periodistas**: identifica que es lo que ellos consideran de interés periodístico y como enfocan las historias.
- **Adapta la historia para cada periodista**: un periodista local no enfoca una noticia igual que uno nacional u otro internacional
- **Lanza el mensaje correcto**: no incluyas mas de tres ideas
- **Usa datos para atraer al periodista**: muestra estadísticas y ejemplos
- **Preparar mensajes clave consistentes y fuertes**: memoriza los mensajes clave

### *En las entrevistas con los periodistas*

- **Repite tu mensaje**: consistencia y repetición son caminos para asegurar que el periodista escucha tu mensaje y lo incluye en la noticia
- **Usa hechos, citas, ejemplos, anécdotas**: ayudan al lanzar el mensaje
- **Dar buenas citas**: los periodistas están siempre en busca de citas fuertes para fortalecer la noticia
- **Se amistoso y honesto**: inspira confianza en tu mensaje
- **Usa lenguaje corporal positivo**: siéntate con la espalda recta, mira a los ojos y habla con naturalidad
- **No plantees cuestiones sobre las que no desees hablar**
- **Que sea sencillo**: no entres en muchos detalles
- **Usa un lenguaje asequible** para todos: no uses términos técnicos o abreviaturas
- **Olvida el proceso, habla de acción**: no hables sobre la burocracia o la estructura de la organización, habla de acción, personas y resultados



## Semana Europea de la Movilidad 2012

- **Procura acudir con documentación** sobre lo que vas a hablar que pueda ayudar luego al periodista a confeccionar la noticia: biografías, estadísticas,...
- **Promociona la marca:** no digas, "estoy convencido de que...", en su lugar mejor "la SEM trata sobre..."
- **Oponete a cuestiones polémicas:** si una pregunta esta basada en información falsa o sesgada, es correcto oponerse a la pregunta y corregirla
- **No cambies de tema**
- **No te enfades si el periodista es agresivo:** no te lo tomes como algo personal y mantente en calma
- **No permitas que el periodista te interrumpa**
- **Nunca digas "off the record":** si no quieres ver algo impreso no lo digas
- **Nunca digas "para ser honesto" o "a decir verdad":** esto implica que no has sido honesto antes
- **Nunca uses palabras negativas:** palabras como "desafortunadamente" son muy poderosas, se positivo
- **No temas decir "no lo sé":** es mejor que ser deshonesto
- **No estés a la defensiva:** los periodistas pueden hacerte preguntas difíciles, sé positivo, abierto y honesto
- **No exageres el mensaje:** es bueno repetir el mensaje pero sin exagerar
- **No bromees:** a menos que estés seguro que vaya a resultar divertido
- **No predigas el futuro:** tus palabras pueden ser usadas contra ti si no se cumplen
- **No critiques a terceros:** los periodistas adoran la polémica, no se la sirvas en bandeja
- **Nunca mientas**



## *Convocatoria de los Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible 2012*

El **Consortio Regional de Transportes de Madrid**, convoca la primera edición de los Premios a la Promoción del Transporte Público y la Movilidad Sostenible, que tienen como objetivo reconocer actuaciones en pro del transporte público y la movilidad sostenible que están llevando a cabo personas, empresas e instituciones **en el ámbito de la Comunidad de Madrid durante el año 2011.**

Estos premios constan de **dos categorías**:

- Premios a los trabajadores de empresas del sector del transporte público
- Premios a empresas e instituciones que han tomado medidas en la promoción del transporte público y la movilidad sostenible

Las **candidaturas** se presentarán cumplimentando una ficha (disponible en el enlace Web que os enviamos aquí) que se podrá acompañar de la documentación que el candidato estime oportuna. Las candidaturas se presentarán por correo electrónico ([premioscrtm2012@crtm.es](mailto:premioscrtm2012@crtm.es)) o en el registro del Consorcio Regional de Transportes de Madrid situado en la Plaza Descubridor Diego de Ordás, 3, planta baja.

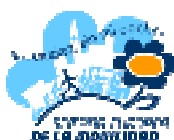
El plazo para presentación de las candidaturas finaliza el próximo **martes 3 de abril a las 14:00 horas.**

Más información en:

<http://www.crtm.es/novedades/descripcion.jsp?pagina=/htdocs/otro26mar12detalle.htm>

### *“Camino escolar: pasos hacia la autonomía infantil”*

Todos aquellos ayuntamientos o centros de enseñanza que estáis trabajando en el desarrollo de proyectos para favorecer el desplazamiento a pie de los más pequeños para acceder al colegio, os hacemos llegar este trabajo que ya fue presentado, el pasado 20 de septiembre durante la pasada SEM-2011, con motivo





de las actividades desarrolladas por este Ministerio para promocionar esta iniciativa europea.

Sus autoras, Marta Román Rivas e Isabel Salís Canosa, han elaborado una guía completa con todos los pasos necesarios para llevar a buen puerto este tipo de proyectos que atañen de forma directa a la ciudad en su conjunto y que afectan a todas las áreas de la gestión local o municipal que tienen competencias en el diseño, en la habitabilidad y en la seguridad del espacio público

Lo tenéis a vuestra disposición en este enlace de la página Web del Ministerio de Fomento, que también ha colaborado en la promoción de esta interesante guía

[http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG\\_CASTELLANO/ESPECIALES/CAMINO\\_ESCOLAR/](http://www.fomento.gob.es/MFOM/LANG_CASTELLANO/ESPECIALES/CAMINO_ESCOLAR/)

*“[www.segmentproject.eu](http://www.segmentproject.eu)”*

Os hacemos llegar este enlace Web a un proyecto que fue expuesto durante la pasada reunión de coordinadores nacionales de la SEM, celebrada en Bruselas.

Se trata de un proyecto de tres años financiado por el IEE STEER en el que se están probando el uso de técnicas de segmentación de mercado para persuadir a la gente para cambiar sus hábitos de movilidad hacia otros más energéticamente eficientes.

Participan en este proyecto las ciudades de Hounslow (Reino Unido), Almada (Portugal), Atenas (Grecia), Gdynia (Polonia), Munich (Alemania), Sofía (Bulgaria), Utrecht (Holanda) y la Universidad de Aberdeen, como socio experto.

Entendemos que puede ser de utilidad lo que se expone en este proyecto a la hora de lanzar estrategias de comunicación municipales para tratar que los ciudadanos utilicen menos el vehículo privado a favor de los modos más sostenibles.

Más información en:

<http://www.segmentproject.eu/>







Coordinación Española Semana Europea de la Movilidad  
Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural  
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

[buzon-sqcama@magrama.es](mailto:buzon-sqcama@magrama.es)

Más información de la SEM en:

<http://www.magrama.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/movilidad/>

29 de Marzo de 2012

