

Guía Temática 2012

**Participa en los
Planes de Movilidad
de tu ciudad:
¡muévete en la buena
dirección!**

Del 16 al 22 de septiembre



Punto de Información Europeo

EUROCITIES

1 Square de Meeûs

1000 Brussels

BELGICA

Peter Staelens

Tel.: +32 2 552 08 66

peter.staelens@eurocities.eu**Punto de Información en España****Coordinación Española**

Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Subdirección General de Calidad y Evaluación Ambiental

C. / Agustín de Betancourt, 25 – 1ª Planta

28003. Madrid

Tel.: 91 4535 374

buzon-sgcamai@magrama.eswww.magrama.es

Autores: Melanie Mattauch, Ciara Leonard
ICLEI – Local Governments for Sustainability
mobilityweek@iclei.org

Muchos de los conceptos e información de este documento están basados en material elaborado por Rupprecht Consult, Polis y FGM-AMOR dentro del proyecto ELTIS Plus, así como por POLIS y Mobiel 21, dentro de la iniciativa CIVITAS.

Marzo 2012

Contenido

Introducción	4
Participa en los Planes de Movilidad de tu ciudad: ¡muévete en la buena dirección!	5
¡Ponte en marcha, empieza a planificar!	7
Planificando para la gente.	9
De la planificación a la práctica	11
¿Qué actividades organizar?	13
Buenas Prácticas: ejemplos	17
Material de apoyo	18

Introducción

La **Semana Europea de la Movilidad (SEM)** es la campaña sobre movilidad sostenible con mayor repercusión en el mundo, y tiene lugar cada año desde el 16 al 22 de Septiembre. El principal objetivo de esta campaña es animar a las autoridades locales europeas a fomentar y promocionar medidas que favorezcan el transporte sostenible e invitar a sus ciudadanos a probar alternativas al vehículo privado.

Desde su comienzo en el año 2002, el impacto de la Semana Europea de la Movilidad se ha mantenido en constante crecimiento, tanto en Europa como en el resto del mundo. En 2011, se han registrado oficialmente en esta campaña la cifra record de 2.268 ciudades, que representan a unos 156 millones de ciudadanos. Un total de 6.821 medidas permanentes han sido implementadas, principalmente enfocadas a la mejora de las infraestructuras para peatones y bicicletas, calmado del tráfico, mejora de la accesibilidad del transporte y campañas de sensibilización sobre hábitos más sostenibles para nuestros desplazamientos.

La SEM culmina con la celebración de “!La ciudad, sin mi coche!”, evento en el que los municipios y ciudades participantes reservan una o varias zonas para peatones, ciclistas y transporte público, durante todo el día.

Cada año, la Semana Europea de Movilidad se centra en un tema diferente que esté relacionado con la movilidad sostenible. El tema central de este año es **“Participa en los Planes de Movilidad de tu ciudad: ¡muévete en la buena dirección!”**, centrado en los Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS). El objetivo de esta Guía Temática es suministrar a los coordinadores locales de la SEM (ayuntamientos) información sobre este tema que les ayude a realizar las actividades promocionales más adecuadas.

La SEM anima a las autoridades locales a desarrollar y promover PMUS y organizar actividades para concienciar a los ciudadanos sobre este tema. Esta guía suministra ideas concretas sobre como realizar esto y ayuda a los ayuntamientos a poner en práctica actividades que encajen con los criterios de selección del Premio Europeo “EMW Award”.

Participa en los Planes de Movilidad de tu ciudad: ¡muévete en la buena dirección!

El eslogan elegido para la SEM de este año pretende hacer reflexionar sobre el papel que los Planes de Movilidad Urbana Sostenible pueden jugar en nuestras ciudades. ¿Por qué este tema y por qué ahora?

El desarrollo urbano sostenible es una prioridad en la agenda internacional. En la conferencia de la ONU de este año sobre el Desarrollo Sostenible de Río+20, la lucha contra los problemas de movilidad en las ciudades ha sido identificada como uno de los siete temas críticos. En este contexto, abordar la congestión y los problemas relacionados con el tráfico, es crucial. Las ciudades europeas están constantemente sufriendo el impacto negativo de estos problemas en su economía, salud y calidad de vida.

El Libro Blanco del Transporte de la Comisión Europea, esboza el camino para un sistema de movilidad sostenible en Europa. Las ciudades juegan un papel clave en esta estrategia. Después de todo, el transporte urbano representa el 40% de todo el transporte por carretera en la UE y es el responsable de la cuarta parte de las emisiones de CO₂, provenientes del transporte.

Como la demanda de movilidad aumenta y la necesidad de reducir las emisiones drásticamente empieza a ser acuciante, las ciudades necesitan ser innovadoras y tener visión de futuro. Necesitan desarrollar un enfoque general del sistema de transporte urbano que permita conjugar la demanda de movilidad, la protección del medioambiente y haga de las ciudades mejores lugares para vivir. Con un poco de pensamiento estratégico es posible hacer realidad este enfoque.

La movilidad urbana sostenible puede ser alcanzada a través de un enfoque planificado e integrador, que tenga en cuenta todos los modos de transporte de la ciudad y sus áreas circundantes. Los **Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)** definen un conjunto de medidas interrelacionadas que llevan, paso a paso, a satisfacer las necesidades de movilidad de los ciudadanos y empresas, al mismo tiempo que mejora la calidad de vida de la

ciudad. Adicionalmente, un enfoque integrador de la planificación ofrece una ventaja competitiva, que cada vez más a menudo se muestra como una condición para acceder a las oportunidades de financiación

Los PMUS aspiran a equilibrar la calidad del medio ambiente, el desarrollo económico y la igualdad social. Consiguen que te muevas hacia:

- Un medioambiente urbano más atractivo y de mayor calidad;
- Una mejor accesibilidad para todos;
- Una mejora de la seguridad en todos los sentidos;
- Una reducción de la contaminación atmosférica y el ruido;
- Menos emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de energía
- Un transporte más eficiente y rentable, de personas y mercancías.

¡La Semana Europea de la Movilidad 2012 es el momento perfecto para hacer que tu ciudad se mueva en la buena dirección!

¡Ponte en marcha, empieza a planificar!

Un PMUS define un conjunto de medidas interrelacionadas, diseñadas para satisfacer las necesidades de movilidad de las personas y las empresas, a corto y a largo plazo. Constituyen un enfoque planificado e integrador, que aborda todos los modos y formas de transporte en las ciudades y sus áreas circundantes. Los PMUS se fundamentan en la planificación de actividades existentes. La planificación de la movilidad urbana sostenible es una nueva herramienta de organización que actualmente es desconocida en muchas partes de la UE, mientras que países como Francia y Reino Unido han sido pioneros.

Planificar la movilidad urbana sostenible es planificar para el futuro de tu ciudad con los ciudadanos como objetivo.

*Es decir
"Planificar para la gente."*

La Comisión Europea, quiere agilizar la adopción de Planes de Movilidad Urbana Sostenible en Europa. Para ello ha elaborado un Plan de Acción sobre la Movilidad Urbana (http://ec.europa.eu/transport/urban/urban_mobility/action_plan_en.htm) para ayudar a las autoridades locales a desarrollar un enfoque planificado e integrador. La Comisión Europea, proporciona material de orientación, promueve el intercambio de buenas prácticas, identifica ejemplos de referencia y apoya actividades formativas para profesionales de la movilidad urbana. Así, si se quiere poner a la ciudad en el buen camino sería estupendo empezar a planificar la movilidad urbana sostenible del futuro. Pero, ¿por dónde empezar?

Un PMUS no se crea de un día para otro. Como con la evolución de cualquier plan local o regional, una importante cantidad de actores tienen que estar implicados para apoyar y financiar este trabajo. La fase del desarrollo de un PMUS en la que se encuentra la ciudad, será un buen indicador de que clase de actividades se podrían planificar este año durante la SEM.

El PMUS sería parte de una más amplia visión del transporte de la ciudad y necesita ser incorporado en el plan de desarrollo sostenible local. Se debe trabajar con las políticas y procesos que ya existen y construir sobre ellos.

Un ciclo completo de un PMUS, implica cuatro fases fundamentales:

- Prepararse bien para el proceso de planificación

- Establecer un objetivo racional y transparente
- Elaboración
- Implementación

El punto de inicio para la **primera fase**, prepararse bien, es el reconocimiento, a nivel local, de que la movilidad y la calidad de vida de los ciudadanos pueden y deben ser mejoradas. Este compromiso fundamental es la base para el trabajo posterior. En ciudades y pueblos donde no está teniendo lugar un proceso de implantación de un PMUS, este es el primer paso para abrir el debate.

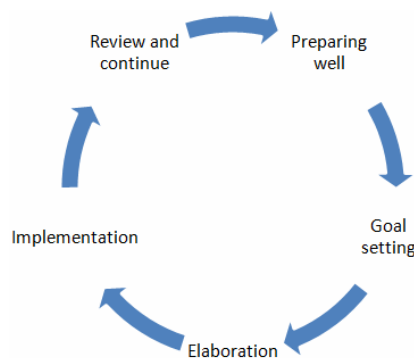
Una vez que la llamada a la acción ha sido atendida, se empieza identificando quien debe participar y lo que se desea lograr. Se debe ser realista sobre lo que se quiere alcanzar en el plazo de tiempo marcado y dentro del contexto de cada ciudad. Ciclos futuros ofrecerán la oportunidad de mejorar y expandirse año a año.

Con los objetivos identificados, surge la oportunidad de involucrar a los ciudadanos en el proceso. Se debe planificar la participación de los ciudadanos y de las partes interesadas, y analizar los problemas de la movilidad que hay que encarar y desarrollar alternativas para hacerles frente.

En la **fase 2** se establecen las metas concretas a alcanzar. La ciudad debe tener un plan de acción. Se debe mirar al futuro y hacerse una idea de cómo podría ser la ciudad como resultado de la planificación realizada, dentro de 20 años. Hay que asegurarse de que los objetivos que se marcan son realmente medibles (esto puede ser muy útil para el proyecto).

Llegados a este punto, el compromiso existe, la mirada al futuro se ha realizado y los objetivos están establecidos. En la **fase 3** se delimitan claramente las responsabilidades, y lo más importante, se asignan los fondos.

La **fase 4** implica todos estos temas al mismo tiempo: se establecen las medidas, se analiza su progreso y se publican los resultados. El aprendizaje se extrae de la evaluación de impacto y los planes para el siguiente ciclo se realizan con el objetivo de la mejora continua.



Hay que asegurarse de adoptar un enfoque participativo. Los ciudadanos y las partes interesadas deben participar desde el principio y durante todo el proceso de gestión, no sólo como sujetos pasivos sobre los que aplican los resultados finales de las etapas de planificación y ejecución.

Planificando para la gente.

Esta sección es particularmente relevante para las ciudades que no tienen aún un PMUS o que se encuentran actualmente en la fase de preparación del proceso de planificación.

La planificación del transporte urbano es la planificación, con la gente, del espacio público¹, espacios sociales en la ciudad que sean abiertos y accesibles para todos, hacen que la ciudad sea atractiva y con una alta calidad de vida. Se trata de asegurar la movilidad para todos, protegiendo el medioambiente y haciendo que tu ciudad sea un lugar más atractivo para vivir y trabajar. Es la planificación para la gente y esta planificación para la gente requiere la planificación con la gente.

El espacio público se refiere a todas las partes del entorno, construido y natural, donde el público tiene libre acceso. Abarca todas las calles, plazas y otros derechos de paso [...]

Involucrar a los ciudadanos y a las partes interesadas es crucial para hacer que las medidas propuestas sean efectivas, aceptadas, tengan legitimidad pública y aseguren la toma de buenas decisiones. Implicar a los ciudadanos en la planificación está también estipulado en las directivas europeas, como la Convención de Aarhus, y convenios internacionales.

La planificación de la movilidad urbana sostenible debe ser un proceso transparente que genere soluciones que mejoren la calidad de vida de todos los ciudadanos. Como mínimo, la cultura de la planificación del transporte debe basarse en una comunicación y consulta regulares. Alentar activamente y ayudar a los ciudadanos a informarse y unirse al proceso de planificación.

En el mejor de los casos, el proceso de la planificación de la movilidad creará un sentido de la propiedad pública de las medidas adoptadas y una visión compartida para el desarrollo de tu ciudad. Se puede fortalecer la vitalidad de la sociedad civil y la cultura de la política local.

Hay que tener presente que los ciudadanos no son un grupo homogéneo, si no que hay actores diversos con diferentes, y en ocasiones, conflictivos intereses. Hay que tener cuidado con los grupos de presión y hacer un esfuerzo extra para implicar a las minorías y a los más vulnerables. También, evitar el

¹ Definición tomada del trabajo del Profesor Matthew Carmona del Bartlett, de la Escuela para la Investigación Multidisciplinaria para el medioambiente construido de la University College de Londres.

tratamiento de la gente con necesidades especiales de movilidad como beneficiarias pasivas, y hacer que participen activamente en la planificación.

Hay muchas maneras de implicar a los ciudadanos e intercambiar experiencias con las partes interesadas.

Entonces, ¿qué clase de actividades se pueden organizar para implicar a la gente en el proceso de planificación?

- Celebrar periódicamente reuniones, formales o informales, para retroalimentar el proceso y abordar las inquietudes generadas.
- Animar a los ciudadanos a hacer sugerencias para un sistema de transporte más sostenible. Realizar encuestas, entrevistas, grupos de discusión, para descubrir por qué la gente usa o no usa el transporte público, la bicicleta o camina. Aprender que es lo que se necesitaría para que utilicen los medios de transporte sostenibles con mayor frecuencia. Los medios de comunicación pueden proveer canales interactivos para establecer un diálogo con los ciudadanos
- Organizar reuniones con asociaciones de vecinos para tratar el tema de la movilidad urbana
- Organizar veladas informales con grupos de interés donde la gente pueda compartir buenas prácticas sobre movilidad
- Incluir a la gente mayor en los debates que se organicen
- Dar a los ciudadanos la oportunidad de aprobar el PMUS a través de un referéndum
- Establecer un comité permanente formado por representantes de los ciudadanos y las partes interesadas, de forma que los ciudadanos estén involucrados activamente durante el proceso de planificación
- Invitar a delegaciones de otras ciudades, de forma que puedan aprender de la experiencia realizada, dando a estos eventos una alta importancia
- Asegurar que los diferentes departamentos municipales implicados en el desarrollo del PMUS estén coordinados. ¡Un enfoque integral es crucial!
- Organizar una serie de conferencias sobre aspectos concretos de la movilidad de la ciudad que pueden ser mejorados

De la planificación a la práctica

Esta sección es particularmente relevante para aquellas ciudades que tengan un Plan de Movilidad Urbana Sostenible y están en el proceso de su implementación.

De acuerdo con el análisis de situación y la visión a futuro que se tenga de la movilidad de la ciudad, se identificarán medidas concretas que te vayan llevando paso a paso hacia los objetivos marcados a largo plazo. La Semana Europea de la Movilidad es la ocasión perfecta para presentar algunas de estas medidas recientemente introducidas para la mejora del transporte sostenible. Cuando se acaba de empezar a desarrollar el enfoque de la planificación integrada, es bueno pensar en medidas que ya están funcionando y en las que se podría apoyar el PMUS de tu ciudad.

Las posibilidades para las medidas a introducir son infinitas y dependen del contexto de cada ciudad. Pueden ser mejoras de las infraestructuras o las llamadas “medidas blandas”, como planificación de la movilidad o gestión de la demanda. En general, pueden estar dirigidas a reducir el impacto medioambiental de los vehículos a motor, a equilibrar del reparto modal del transporte colectivo de pasajeros o “medidas blandas”, como reducir la dependencia del vehículo privado y la mejora de la seguridad. Otras áreas temáticas a tener en cuenta, incluyen el transporte urbano de mercancías y la aplicación de las tecnologías TIC al transporte. Algunos ejemplos más concretos que otras ciudades han llevado a cabo son:

- Mejora de las infraestructuras ciclistas de la ciudad
- Establecer un sistema de coche multiusuario o “carsharing”
- Mejora de la seguridad de los ciclistas
- Desarrollar un planificador de viajes multimodal
- Establecer sistemas públicos de préstamo de bicicletas
- Crear un centro de seguimiento del tráfico
- Introducir tasas para evitar la congestión del tráfico o áreas de acceso restringido
- Desarrollar un sistema sostenible de entrega de mercancías (última milla) para el centro de la ciudad
- Crear estacionamientos disuasorios para vehículos (en las proximidades

de estaciones de transporte público)

- Trabajar conjuntamente con las instituciones y empresas del municipio para desarrollar planes de movilidad para sus trabajadores
- Instalar infraestructuras de recarga para los vehículos eléctricos
- Colaborar con los centros escolares y asociaciones de padres y madres para desarrollar caminos escolares seguros y “pedibuses”
- Establecer un sistema de transporte a la demanda
- Mejora de la accesibilidad para las personas con movilidad reducida, como construcción de rampas, autobuses con sistemas de acceso para personas en sillas de ruedas.

Cualesquiera que sean las medidas que se están implementando en la ciudad, es muy importante asegurarse que los objetivos marcados son realistas, adaptados al contexto de la ciudad y el tiempo establecido para conseguirlos el suficiente.

Los objetivos deben ser también medibles. Usa estos objetivos en las comunicaciones con los ciudadanos, los medios de comunicación y otras actividades promocionales. Más tarde, cuando haya que evaluar los progresos conseguidos, hay que asegurarse de que los avances registrados se hacen públicos. No tenga miedo de los resultados negativos y utilícelos para identificar donde queda todavía trabajo por hacer, llegar hasta el fondo de lo que salió mal y lo que ahora se puede hacer al respecto. La transparencia es fundamental a la hora de desarrollar un PMUS.

¿Qué actividades organizar?

La Semana Europea de la Movilidad es una magnífica oportunidad para generar interés y animar a que la gente se involucre en el PMUS de la ciudad. Es la ocasión perfecta para invitar a los ciudadanos a participar en el desarrollo de la visión a largo plazo para un transporte urbano sostenible y promocionar diferentes modos de transporte sostenible a través de las actividades organizadas durante la SEM. Sacar partido de la oportunidad de recoger las opiniones de los ciudadanos en materias como la movilidad y el uso del espacio público y fomentar su contribución al proceso de planificación, cuando estés desarrollando o actualizando el plan de movilidad integrado de la ciudad o haciendo seguimiento y evaluando su progreso.

La celebración del evento ¡La ciudad sin mi coche!, el 22 de septiembre, ofrece un escenario magnífico para promocionar y experimentar con nuevos modelos de tráfico y transporte sostenible. Muchas ciudades usan esta oportunidad para crear áreas peatonales o medioambientalmente protegidas para ese día y organizar grandes eventos al aire libre en espacios públicos restringidos al tráfico.

¿Qué pueden hacer las ciudades para promocionar los PMUS durante la SEM y que la ciudad se mueva en la buena dirección?

En las ciudades que inician el camino para implantar un PMUS, es necesario trabajar tanto a nivel interno como en la calle. Para esto consideren las siguientes ideas:

- Organizar conferencias/simposios en las que reunir a todas las partes interesadas, incluyendo los responsables políticos locales, para tratar el tema. Promocionar estos eventos a través de los medios de comunicación locales
- Hacerse la pregunta, ¿está funcionando?, y responderla con hechos, que es en lo que los responsables políticos se fundamentan para asignar fondos.
- Asegurarse de que la administración municipal es consciente de que se tiene todo lo necesario y, que además, se necesita, para organizar la SEM
- Organizar visitas de los actores involucrados en la movilidad local a ciudades donde están funcionando PMUS y plasmarlo en un informe
- Asegurarse de que se organicen audiencias públicas para conseguir la participación ciudadana en el PMUS

- Si tu ciudad tiene un plan para el futuro, celébralo. Organiza una exposición en el ayuntamiento o en otro centro municipal para mostrar a los ciudadanos estos planes. Recopila las opiniones al respecto en la calle a través de encuestas.
- ¡Permite a los ciudadanos ponerse en tus zapatos! Implícalos en el proceso de planificación y que asuman cierta responsabilidad por el resultado final
- Reafirmar el compromiso de tu ciudad por una movilidad urbana sostenible y sacar el máximo provecho de los planes y procesos existentes.
- Promocionar los beneficios del transporte público y los modos de transporte no motorizados.

En las ciudades en las que un PMUS esta a punto de implantarse o ya esta en marcha:

- Establecer un punto de información sobre movilidad en el que se ponga a disposición de los ciudadanos todas las opciones para poder desplazarse. Usar esto como base para organizar eventos, como la ciudad de Zagreb hizo con su punto de información ubicándolo en un viejo tranvía.
- Ofrecer planificación de la movilidad personalizada. Asegurarse de llevar a cabo un enfoque adaptado a las personas o a grupos específicos, como los desplazamientos para ir y volver del trabajo. Para saber como se puede hacer esto, puede consultarse el proyecto europeo SEGMENT (<http://www.segmentproject.eu>).
- Presentar algunas de las medidas del PMUS mediante exposiciones.
- Más y más ayuntamientos están usando las redes sociales como otra forma de llegar a la gente. Permite a la gente conocer como se esta desarrollando el plan y que medidas están a punto de ser puestas en marcha.
- Elabora unas directrices del PMUS para que los ciudadanos estén informados sobre el tema.
- Organizar competiciones entre colegios. El colegio con el menor número de viajes en coche para ir y venir al colegio, gana.
- Organizar una conferencia sobre el PMUS
- Imitar la buena práctica realizada por Budapest: organizar una competición entre modos de transporte (http://www.youtube.com/watch?v=d5yj13HFi_Q&feature=youtu.be).
- Premiar a los ciudadanos que utilicen transporte sostenible durante la SEM (en colaboración con los comerciantes locales).
- Promocionar el teletrabajo.
- Llevar a cabo una exposición mostrando los diferentes escenarios posibles para el desarrollo del transporte local e indicar a cual de ellos se va encaminando la ciudad.

- Organizar concursos de fotografía, video o dibujo, sobre como ven los ciudadanos la movilidad de la ciudad en los próximos 20 años.
- Organizar actuaciones artísticas en la calle para llamar la atención de la importancia de los espacios públicos urbanos. Por ejemplo en Tallin (Estonia), los aparcamientos para bicicletas, paradas de autobús, tranvías y otras infraestructuras de modos de transporte sostenibles, fueron decoradas con tejidos de punto durante la SEM (http://en.wikipedia.org/wiki/Yarn_bombing).
- Animar a la gente a dejar sus coches en casa. Establecer los domingos sin coche.
- Ofrecer descuentos en los billetes de transporte público durante el mes de septiembre, o al menos durante la SEM.
- Premiar a los ciudadanos por su buena conducta en el uso de transportes sostenibles (en este enlace se muestra una buena práctica al respecto llevada a cabo por la ciudad de Bolonia, ganadora del Premio Europeo "EMW Award" 2012: http://www.civitas-initiative.org/index.php?id=79&sel_menu=19&measure_id=641).
- Organizar una competición ciclista entre barrios o empresas.
- Conectar la movilidad y el medioambiente. Un buen ejemplo lo encontramos en la ciudad de Almada, ganadora del Premio Europeo "EMW Award" 2011, con su Buena práctica "Viajes por basura", donde los ciudadanos eran recompensados con billetes de transporte público al reciclar basura (http://www.eltis.org/index.php?id=13&study_id=2887).
- Asegurar una buena cobertura para el PMUS a través de los medios de comunicación y aprovechar de las oportunidades que ofrecen para su promoción.
- Ofrecer talleres de reparación de bicicletas.
- Organizar cursos sobre el uso de la bicicleta con seguridad, para los niños.
- Organizar visitas guiadas a las instalaciones del operador de transporte público de la ciudad.
- Realizar campañas de promoción para el uso de los modos sostenibles.
- Negociar con los medios de comunicación para obtener un espacio promocional en la radio local. Algunas emisoras de radio ofrecen tarifas reducidas para la promoción de iniciativas locales, pero incluso se puede obtener gratis o financiarlo a través de patrocinadores.

Cualquiera que sea la fase de la implantación del PMUS en la que se encuentre la ciudad, asegurarse de:

- Unirse a ciudades de toda Europa en la organización del día sin mi coche! El 22 de septiembre. Es importante para ello planificar con antelación: cerrar calles al tráfico rodado puede conllevar trámites burocráticos.
- Seguir la SEM a través de las redes sociales (Facebook, Twitter) y

- compartir fotos de las actividades organizadas a través de Flickr.
- Usar el logo de la SEM siempre que puedas.

Estas son algunas de las ideas que pueden ser llevadas a cabo. En el “Manual para Participantes en la SEM”, que pronto pondremos a vuestra disposición adaptado al español en la Web del Ministerio (ya está disponible en inglés en la Web europea del proyecto: <http://www.mobilityweek.eu/resources/>), proporciona criterios de participación e ideas para llevar a cabo actividades, buenas practicas y medidas permanentes, que no están específicamente relacionadas con el tema de este año.

¡Ser creativos y pensar en otras actividades y medidas permanentes para la SEM de vuestras ciudades!

¡Estamos esperando a las ideas que vengan de vuestras ciudades para moverse en la buena dirección!

Buenas Prácticas: ejemplos

Una nueva forma de pensar: Örebro, Suecia

Cuando Örebro comenzó a organizar el proceso para la implantación de un PMUS, no había una visión de cómo sería un sistema de transporte sostenible para la ciudad. Una autoevaluación, parte del proceso de planificación, reveló que la mayoría de los trabajadores eran expertos en sus respectivos ámbitos pero no tenían una visión integral de la movilidad. En ese momento la ciudad organiza seminarios, grupos de planificación multi-disciplinarios y visitas a otras ciudades, que ayudaron a fomentar una nueva forma de pensar sobre la movilidad.

La participación conduce al éxito: Odense, Dinamarca

Los intentos anteriores del ayuntamiento de Odense de cerrar al tráfico dos carreteras que atraviesan el centro de la ciudad habían fracasado. Gracias a un plan de comunicación dirigido a los ciudadanos que viven en las zonas afectadas se aseguró un buen nivel de información y compromiso, y así esta Buena Práctica fue un éxito.

Planificar para moverse: Parma, Italia

En el 2005, Parma comenzó un proceso de planificación integral para el transporte urbano y el uso del suelo, que describía acciones a corto plazo y desarrollos de infraestructuras a largo plazo, para llegar a una movilidad urbana sostenible. Siguiendo un análisis de situación y el desarrollo de una estrategia, un número de medidas fueron identificadas y puestas en práctica. Incluían una regulación del uso del coche en el centro, ampliación de las áreas de control y seguridad, calmando del tráfico, promoción del uso de la bicicleta y los desplazamientos a pie, además de medidas que priorizaban el uso del autobús y la integración de los modos de transporte públicos.

Transformando el centro de la ciudad: Ghent, Bélgica

Con el tiempo, el centro histórico ha sido transformado casi totalmente en una zona peatonal. Padres y niños, turistas y hombres de negocios pasean por las calles libres de tráfico que están llenas de terrazas.

Creando una nueva cultura política: Ljubljana, Eslovenia

Ljubljana quiere incrementar la participación modal de la bicicleta en la ciudad. La ciudad ha probado y desarrollado modelos de participación pública innovadores para mejorar la infraestructura ciclista, motivar a los ciudadanos para usar la bicicleta y fomentar una nueva cultura de la planificación de la movilidad que implica activamente a los ciudadanos.

Material de apoyo

- Para más información sobre el Plan de Acción de la Movilidad Urbana de la Comisión Europea
http://ec.europa.eu/transport/urban/urban_mobility/action_plan_en.htm
- Para más información sobre como desarrollar y poner en práctica un Plan de Movilidad Urbana Sostenible y las mejores prácticas y estudios, visitar www.mobilityplans.eu
- Para consultar las mejores prácticas y estudios sobre movilidad urbana sostenible. ver www.civitas.eu y www.eltis.org
- Para más información sobre como implicar a los ciudadanos y consultar a las partes interesadas, ver las herramientas desarrolladas por CIVITAS sobre cómo organizar con éxito consultas,
http://civitas.eu/docs_internal/723/Brochure_STAKEHOLDER_CONSULTATION_web.pdf
- Para orientarse sobre cómo dirigir un enfoque adaptado a las personas, echar un vistazo a lo realizado en el proyecto SEGMENT, en <http://www.segmentproject.eu>
- El sector del transporte es una de las principales fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero, que contribuyen al cambio climático. No puede ignorarse que una ciudad quiera reducir su impacto climático. El Pacto de Alcaldes (Covenant of Mayors) es una iniciativa que suscribe y apoya la implementación de políticas energéticas sostenibles locales. Más información en <http://www.eumayors.eu>
- Seguir y evaluar el éxito de la campaña de actividades con las directrices de evaluación del proyecto TAPESTRY:
<http://www.max-success.eu/tapestry/www.eu-tapestry.org/>
- Aprender como el transporte sostenible se inscribe en la gestión, construcción y diseño del medioambiente urbano para crear ciudades mejores y más atractivas, en la Estrategia Temática sobre el Medioambiente Urbano del 2006,
http://ec.europa.eu/environment/urban/thematic_strategy.htm y en la Estrategia Española de Sostenibilidad Urbana y Local (EESUL)
<http://www.magrama.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/movilidad-urbana/desarrollo-medio-am-urb/>
- Para orientarse sobre la gestión del desarrollo sostenible de manera más amplia en el entorno urbano, <http://www.localmanagement.eu>

¡La ciudad, sin mi coche!



SEMANA EUROPEA
DE LA MOVILIDAD

www.mobilityweek.eu



Coordinador del Proyecto SEM en España