

AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA

FOMENTO DEL COCHE COMPARTIDO

COMPORTE COCHE
CARPULABLE COCHE

BUSCADOR DE RUTAS...

ORIGEN DESTINO

FECHA HORA

BUSCAR

REGISTRARSE

NOMBRE CONTRASEÑA

ENTRAR ¿OLVIDÓ SU CONTRASEÑA?

NUESTRAS RAZONES...

El área de medioambiente de la Autoridad Portuaria de Valencia, siguiendo su compromiso de mejora ambiental y concretamente con los objetivos de:

- Reducir contaminación atmosférica, emisiones de CO₂, ruidos, costes.
- Fomentar el uso racional del coche
- Mejorar el espacio público
- Ahorrar combustible compartiendo gastos

<<mas información>>

INFORMACIÓN DE INTERÉS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

DESCARGAR APLICACIÓN ANDROID
DESCARGAR APLICACIÓN IPHONE

Desarrollo de una aplicación en la Web de la APV para fomentar el compartir el coche para acceder al trabajo.

Se quiere pasar de una ocupación media de 1,34 personas/coche a 1,7 en 6 años.

FOMENTO DEL VEHÍCULO ECOEFICIENTE EN LA FLOTA DE LA APV

Proyecto de renovación de la flota con vehículos **eléctricos** para recorridos de corta distancia (mantenimiento interno y vigilancia) y vehículos **híbridos** en trayectos más largos, e ir introduciendo progresivamente los vehículos que funcionan con biocombustibles o gas natural.

El objetivo es conseguir que el 50% de la flota sean vehículos limpios en un plazo de 6 años. Para ello se han adquirido 12 automóviles híbridos para la flota de la APV (un 14% del total) en el año 2011.



GUÍA PARA DESARROLLAR PLANES DE MOVILIDAD EN EMPRESAS PORTUARIAS



Se ha elaborado una Guía dirigida a las empresas portuarias (empresas ajenas a la Autoridad Portuaria pero que están dentro del recinto portuario), similar a otras elaboradas anteriormente por la APV con objeto de formar sobre distintas cuestiones medioambientales.

Las finalidades perseguidas con esta acción son:

- Difundir entre las empresas del Puerto de Valencia la metodología para desarrollar planes de movilidad.
- Fomentar el desarrollo de planes de movilidad en las empresas del puerto.

Edición de la guía en soporte electrónico y papel.

Presentación de la guía en acto público el 30 de mayo de 2012.

Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

BRIDGESTONE

DIA SIN COCHE Y REGISTRO DE BICICLETAS EN BRIDGESONE

La buena práctica consiste en celebrar el día sin coche (22 de septiembre) promoviendo el uso de modos alternativos al coche. Además, se complementa el acto con las siguientes actuaciones:

- Instalación de un Stand para el registro de bicicletas proporcionado por la oficina de movilidad de Burgos
- Señalización de las plazas de aparcamiento del recinto de la fábrica que se acogieron a esta medida, por haber usado otro medio de transporte sostenible, en vez del habitual del vehículo privado
- Registro voluntario de bicicletas con la colaboración de la Oficina de movilidad de Burgos

El objetivo que se persigue es potenciar que los empleados de la planta de Bridgestone en Burgos acudan a trabajar en un medio de transporte sostenible (transporte público, bicicleta, a pie o coche compartido), dejando a un lado los traslados individuales en coche.

Más de 50 personas vinieron en bicicleta ese día, se registraron más de 20 bicicletas en el Stand de la Oficina de Movilidad y hubo 15 coches compartidos. Además, un importante colectivo optó por desplazarse a pie y en autobús público (120).



IV BICICLETADA BRIDGESTONE



Anualmente Bridgestone convoca una marcha ciclista a lo largo de la Vía Verde de la Sierra de la Demanda, siendo este año su IV edición.

Con esta actividad se promueve la práctica de la movilidad sostenible a lo largo de un entorno natural como es la vía verde de la Sierra de la Demanda, en Burgos. El objetivo es fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte eficiente llegando a todos los sectores de la sociedad.



CENTRE D'EDUCACIÓ AMBIENTAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

JUEGO DE ROL SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA MOVILIDAD URBANA

Realización de un juego de rol voluntario entre los asistentes a este centro durante la SEM-2011, con el que se pretendía concienciar sobre los valores defendidos por este proyecto europeo.

El objetivo del juego es la **elaboración de un Plan de Movilidad** en el que se trate de poner solución a los problemas de movilidad más habituales de nuestras ciudades, que son presentados a través de diferentes videos.

La actividad se desarrolló entre colectivos de adultos, concretamente entre adultos de ciclos formativos y de escuelas taller.

Se considera que esta práctica puede tener un efecto multiplicador en cuanto que puede repercutir en el resto de los miembros de la familia.

Se estima una repercusión de entre al menos 200 familias a través del programa "Hogares Verdes".



Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

CREU ROJA ILLES BALEARS

¡SIN COCHE ESTÁS DE CINE!

La buena práctica consistió en premiar a todos los trabajadores que accedieron al centro de trabajo, al menos 3 veces, a pie o en transporte público durante la SEM-2011 (entre el 16 y el 22 de septiembre) con una **entrada de cine**.

Los trabajadores que acudieron en bicicleta al puesto de trabajo fueron premiados con dos entradas.

Se calcula que al menos el 30% de la plantilla vino a trabajar durante esa semana en transporte público, a pie o en bicicleta.



¡AL TRABAJO SIN HUMOS!



Concurso de dibujo infantil para los hijos de los trabajadores con el tema "¡Al trabajo sin humos!"

Premio consistente en un juego hecho con materiales reciclados.

Se trata de una medida de concienciación social con efectos indirectos sobre la mejora del medio ambiente.



ENCUESTA DE MOVILIDAD ENTRE LOS TRABAJADORES

Realización de una encuesta de movilidad durante la SEM-2011 (del 16 al 22 de septiembre) con un doble objetivo:

- Conocer que parte de la movilidad al centro se realizaba en modos sostenibles
- Oportunidades disponibles para el incremento del uso de los modos sostenibles

El estudio ha permitido detectar oportunidades para el fomento de los modos más sostenibles para acudir al trabajo.

Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ

SEMANA DE EDUCACIÓN VIAL EN VEJER DE LA FRONTERA

La práctica consistió en la instalación de un Parque Móvil de Educación Vial durante la SEM 2011 para la realización de actividades de educación y concienciación destinadas a la población infantil vejeriega.

La instalación de este Parque Móvil es una de las actividades de educación y concienciación previstas en el proceso de redacción del PMUS de Vejer de la Frontera, incluido en la Estrategia Provincial de Movilidad Urbana Sostenible impulsada por los Servicios de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Cádiz.



ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y CONCIENCIACIÓN EN MATERIA DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE CONIL DE LA FRONTERA



Durante la SEM-2011 se llevaron a cabo diversas actividades:

- Concurso de Dibujo para los escolares en el CEIP Tomás Iglesias Pérez, sobre Movilidad Sostenible, destinado a todo el alumnado.
- Concurso de fotografía sobre Movilidad Sostenible para toda la ciudadanía de Conil. Con el concurso se pretende promover formas de desplazamiento más sostenibles (caminar, bicicleta y transporte público).
- Jornada de imposición de multas simbólicas, por parte de niñ@s de 3º de primaria, a todos los coches que cometían infracciones en los caminos e itinerarios peatonales.

PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE DE PUERTO REAL Y EXPOSICIÓN ITINERANTE DEL PMUS

Presentación del PMUS de Puerto Real realizada durante la SEM-2011. Este proyecto se inscribe en el marco de la "Estrategia Provincial de Movilidad Urbana Sostenible: Planes de Movilidad para municipios menores de 50.000 habitantes de la provincia de Cádiz", impulsada y desarrollada por la Diputación de Cádiz.



Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

HelloByeCars

CAR SHARING (COCHES MULTIUSUARIO) Y UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

HelloByeCars nace de la necesidad de fomentar un nuevo sistema de movilidad sostenible en nuestras ciudades. Actualmente está presente en dos ciudades españolas, Madrid y Zaragoza.

Esta opción de negocio socialmente inclusivo por su repercusión social y medioambiental, se integra como una nueva oferta de transporte público en nuestras ciudades. La disposición de vehículos por toda la ciudad con un enfoque de uso y no de disponibilidad, como es el vehículo en propiedad, ahorrando miles de euros al año a los usuarios en seguro, reparaciones y aparcamiento; además de generar un nuevo enfoque del uso del coche, utilizándolo solo en situaciones necesarias.



El proyecto de HelloByeCars intenta crear una movilidad sostenible que haga más competitivas nuestras ciudades y nuestra economía en el futuro.

HelloByeCars es una sociedad 100% de capital privado, al que se ha sumado financiación de entidades financieras para completar el despliegue de todas las herramientas necesarias para llevarlo a cabo.

El proyecto se ha apoyado en 3 partners de referencia: **Volvo**, el Grupo **Fiat** y **Movistar**. Volvo y el Grupo Fiat facilitan los vehículos que se ponen a disposición de los usuarios del servicio. Estos partners automovilísticos fueron escogidos ya que tienen una gama de vehículos muy polivalentes, unos motores respetuosos con el medioambiente con emisiones por debajo de los 90gr de CO₂ y porque son marcas Premium. De esta forma se puede ofrecer un servicio de calidad sin perder el nivel de competitividad en precio y sostenibilidad.

La aportación de Movistar es en forma de patrocinio. Este patrocinio se desarrolla en dos vertientes, la comercial y la tecnológica. Comercialmente el patrocinio se define en precios y promociones especiales a través de la zona Movistar de nuestra web para clientes de Movistar. Y tecnológicamente Movistar, aporta soluciones tecnológicas para canalizar el alta, las reservas y la facturación del servicio a través del móvil. De esta manera el proceso es más rápido, más seguro y más inmediato para el usuario, sin intervenir procesos análogos como envío de cartas, uso de tarjetas RFI, etc.



Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

HINES POZUELO, S.L.

ZIELO VERDE

Buena práctica desarrollada durante la SEM-2011 (se prolongó a lo largo de 4 semanas), para **potenciar el acceso a través de un modo sostenible** al centro comercial *Zielo Shopping*, en Pozuelo de Alarcón (Madrid).

Zielo Shopping Pozuelo tiene un compromiso permanente con la sostenibilidad y el medio ambiente.

La acción Zielo Verde comenzó el día 16 de septiembre, coincidiendo con el inicio de la Semana Europea de la Movilidad y se prolongó durante 4 semanas, finalizando el domingo 16 de octubre.



Para promover el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, Zielo Shopping Pozuelo organizó una **exposición de bicicletas antiguas** sobre la evolución de este medio de transporte desde 1838 hasta nuestros días.

Además, se reubicaron de forma permanente parte de las plazas de parking para bicicletas situándolas más próximas a las entradas para garantizar una mayor visibilidad de las mismas, intentando favorecer el uso de la bicicleta por parte de los clientes y visitantes de Zielo Shopping Pozuelo. Cabe señalar que el Centro está situado en uno de los ejes ciclistas que actualmente existe en Pozuelo de Alarcón.

Asimismo, en todas las comunicaciones que ha llevado a cabo el Centro a partir de la fecha de inicio de Zielo Verde, se ha comenzado a indicar el detalle de los medios de transporte público para acceder al Centro: Metro ligero, Bus, etc.

Zielo Shopping editó 3.000 folletos con el lema **“Zielo Verde, cambia tu forma de moverte: vive una movilidad eficiente”**, que se repartieron entre clientes y visitantes del Centro. El folleto incluía la programación completa de actividades de Zielo Verde, así como las distintas rutas ciclistas de Pozuelo de Alarcón aptas para disfrutar en familia o con amigos, además de ofrecer unos consejos para mejorar la movilidad y los hábitos de vida saludables.

Durante la SEM 2011, Zielo Shopping Pozuelo sorteó entre sus clientes 5 bicicletas para adultos o niños, así como 3 “Experiencias verdes” que consistían en fines de semana en hoteles rurales que ofrecían rutas ciclistas o de senderismo.

Se realizaron diferentes talleres infantiles orientados a niños de entre 3 y 10 años, enfocados a “Seguridad Vial y medio ambiente” con los siguientes contenidos: taller “Vial Party”, taller “Vial City”, taller “Gota a gota el agua se agota”, taller “SOS Misión: salvemos nuestros bosques”, taller “Cada recipiente en su color correspondiente”.

Como colofón de la Semana de la movilidad, el domingo 25 de septiembre, Zielo Shopping organizó una “quedada ciclista” orientada a toda la familia con salida en Zielo Shopping.

Premios SEMS-2012 Candidatura Organizaciones, Instituciones y Empresas: BUENAS PRÁCTICAS 2011

SEMANA ALTERNATIVA DE LA MOVILIDAD DE VALLADOLID

CAMINOS ESCOLARES

Campaña para el fomento de los desplazamiento a pie al colegio de los niños de primaria, realizada en 3 centros escolares de la ciudad durante la SEM-2011 (identificación, señalización, información y acompañamiento a los niños).

Se ha extendido esta campaña a los estudiantes de arquitectura de la Universidad de Valladolid, para transmitirles la necesidad de un diseño urbano más favorable a peatones y ciclistas. Han sido estos estudiantes los que han colaborado en la elección de las rutas escolares.



ENCUESTA DE MOVILIDAD DE PUNTOS NEGROS

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2011

MAPA DE "PUNTOS CRÍTICOS" DE LA MOVILIDAD

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2011

16 al 22 de septiembre

Móvete con inteligencia y vive mejor

Se trata de identificar en el plano de Valladolid aquellos lugares que presentan especiales dificultades y problemas, ya sean puntuales (en el tiempo y/o en el espacio) o estructurales (permanentes y derivados del modelo urbanístico y de movilidad).

¡Es muy sencillo!

- Señala el PUNTO CRÍTICO en el plano.
- Cumplimenta esta ficha indicando el barrio en que está, las calles, plazas, etc. a los que afecta y describe de modo sencillo en qué consiste.

Barrio	
Calles / Plazas / Zona / Carretera	
Descripción <small>Por ejemplo: Modo de transporte afectado (peatón, bicicleta, transporte público, etc.), origen del problema, qué sucede, a quién afecta, posibles soluciones, etc. Lo que se te ocurra.</small>	
Correo electrónico / Otros datos	

¡Gracias por participar!

Actividad de concienciación que consistía en que la ciudadanía señalaba diferentes puntos problemáticos de la ciudad en materia de movilidad. Para ello, rellenaba una pequeña encuesta sobre sus hábitos de movilidad, y a cambio de su colaboración se le entregaba una planta. Esta encuesta iba acompañada de una campaña promocional del cambio de hábitos de movilidad a favor de los más sostenibles.

Algunos resultados de esta encuesta muestran que:

- La manera preferente de desplazarse es andando (71%) aunque hay un alto porcentaje que también lo hace en autobús (26%) o en coche/moto (21,5%).
- La elección de la manera de desplazarse está basada preferentemente en la comodidad (43%) y en la rapidez (40%), aunque el que resulte barato también es importante (23%).
- Se considera que andar (81%) es la mejor manera de desplazarse pesando en uno mismo, sin olvidar a la bicicleta (30%).
- Un gran porcentaje de la gente cambiaría sin ninguna duda su manera de desplazarse si su salud está en juego (58%) aunque también lo consideraría en casos graves (23%).
- En cuanto a las dificultades para usar menos el coche o la moto, un gran número de respuestas indican que no usa el coche o la moto (41%), pero los usuarios de los mismos consideran que no hay frecuencia de los autobuses (18%) o incluso que no tienen otra manera de desplazarse (18%).

SEUR

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA PARA LA CONDUCCIÓN EFICIENTE

Puesta en marcha de una campaña masiva, en las 85 delegaciones de SEUR en España y Portugal, y de una semana de duración, a través de diversos canales de comunicación interna para la sensibilización en conducción eficiente, tales como la **creación de un site interno** y un buzón de correo electrónico específicos para tratar asuntos relacionados con la movilidad. Asimismo, se ha enviado un correo electrónico, cartelería y trípticos, con los **“Consejos SEUR para una conducción eficiente”** de turismos y de vehículos industriales a todos los Responsables de RSC de las delegaciones, para que puedan difundirlo en su ámbito de actuación.

Con el fin de dinamizar la visita al site, se ha desarrollado un **“Test de Eco-conducción”** que desvela las pautas a seguir para una conducción más ecológica. También se ha realizado un concurso de ideas de movilidad sostenible entre los empleados, cuyo premio ha consistido en la entrega de una bicicleta plegable. La propuesta ganadora está siendo sometida a valoración por parte de la dirección para su futura implantación en la compañía. Finalizada la campaña, el site interno y el buzón de correo electrónico permanecen activos de manera permanente.

SERVICIO DE REPARTO EN BICICLETA



Puesta en marcha de forma permanente del servicio de **reparto urbano de mercancías en bicicleta eléctrica**, sustituyendo el uso de vehículos dependientes de combustibles fósiles. Adicionalmente, se ha desarrollado un proceso de identificación de la mercancía transportada mediante vehículos ecológicos, aportando información a los receptores de la misma. Ha sido implantado en tres ciudades de la Península, Málaga, Sevilla y San Sebastián.

El objetivo es mejorar la calidad del aire de las ciudades a través de la incorporación de vehículos ecológicos que permitan mantener la excelencia del servicio de reparto de mercancías en zonas urbanas a la vez que se reducen las emisiones contaminantes derivadas del transporte.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN EXTERNA SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Participación activa en la SEM-2011 organizada por diversas entidades locales, tales como el Ayuntamiento de Sevilla y el Ayuntamiento de Madrid.

- **Participación en la III Feria de la Movilidad de Sevilla** (del 16 al 18 de septiembre): presencia de SEUR en un *stand*, distribuyendo unos divertidos folletos que incluyen los *Consejos SEUR para una conducción eficiente*, con forma de abanico, así como información sobre los proyectos más innovadores en materia de movilidad sostenible. **Asistencia en la Ruta Turística con bicicletas de Sevilla** (18 de septiembre): SEUR se ha encargado de la custodia y el traslado de las mochilas de los participantes en esta actividad, hasta el último destino.
- **Ponencia en las IV Jornadas de Movilidad Sostenible de Sevilla** (21 de septiembre): el gerente de la delegación de SEUR en Sevilla, Antonio Gálvez, ha explicado en la ponencia *“El ahorro energético en el transporte de mercancías”*, diversas medidas encaminadas a reducir el consumo de energía, tales como el empleo de vehículos ecológicos, la optimización de rutas urbanas y la conducción eficiente.

UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

PRÉSTAMO GRATUITO DE BICICLETAS UVa

Servicio gestionado por la Oficina de Calidad Ambiental y Sostenibilidad de la Universidad de Valladolid, dirigido a toda la comunidad universitaria (alumnos y personal).

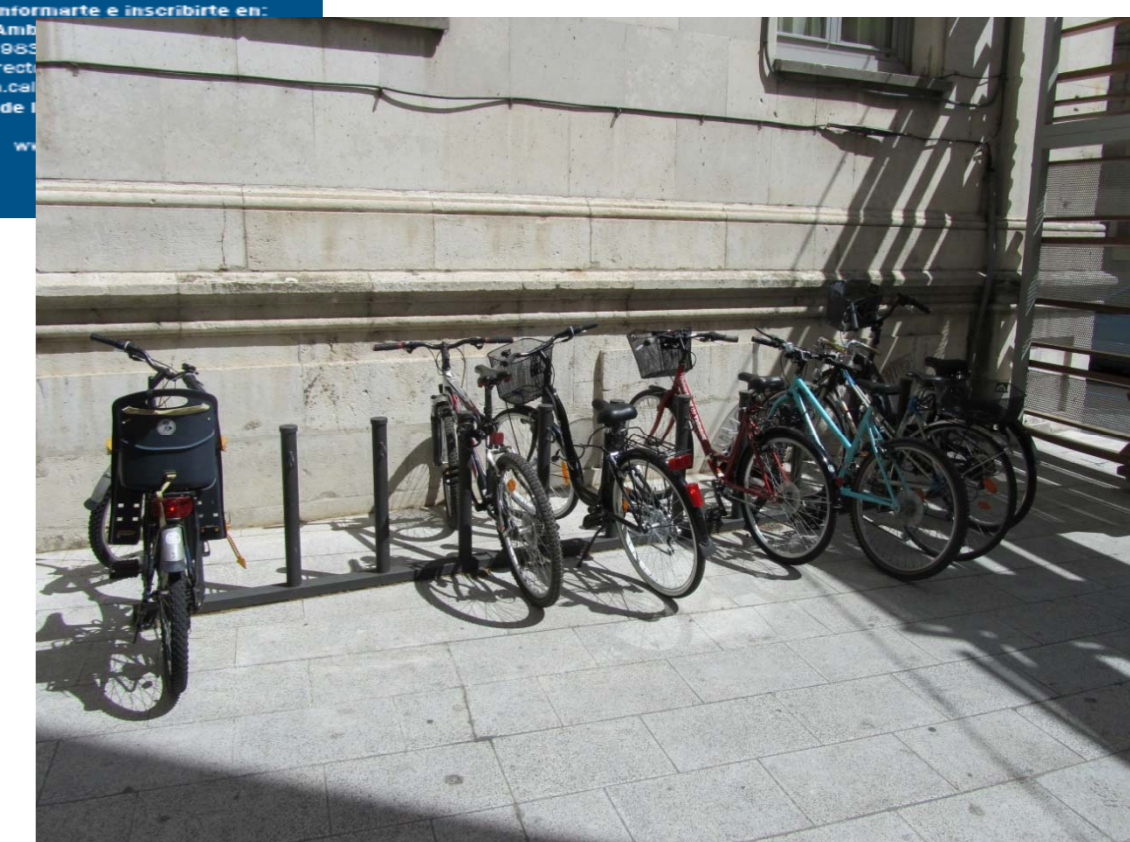
Dispone de unas **105 bicicletas**, 90 para el campus de Valladolid (20 de reciente adquisición), 10 para el de Segovia y 5 para el de Palencia.

La duración del préstamo es, como máximo, de un curso académico, pudiéndose finalizar el préstamo en cualquier momento.

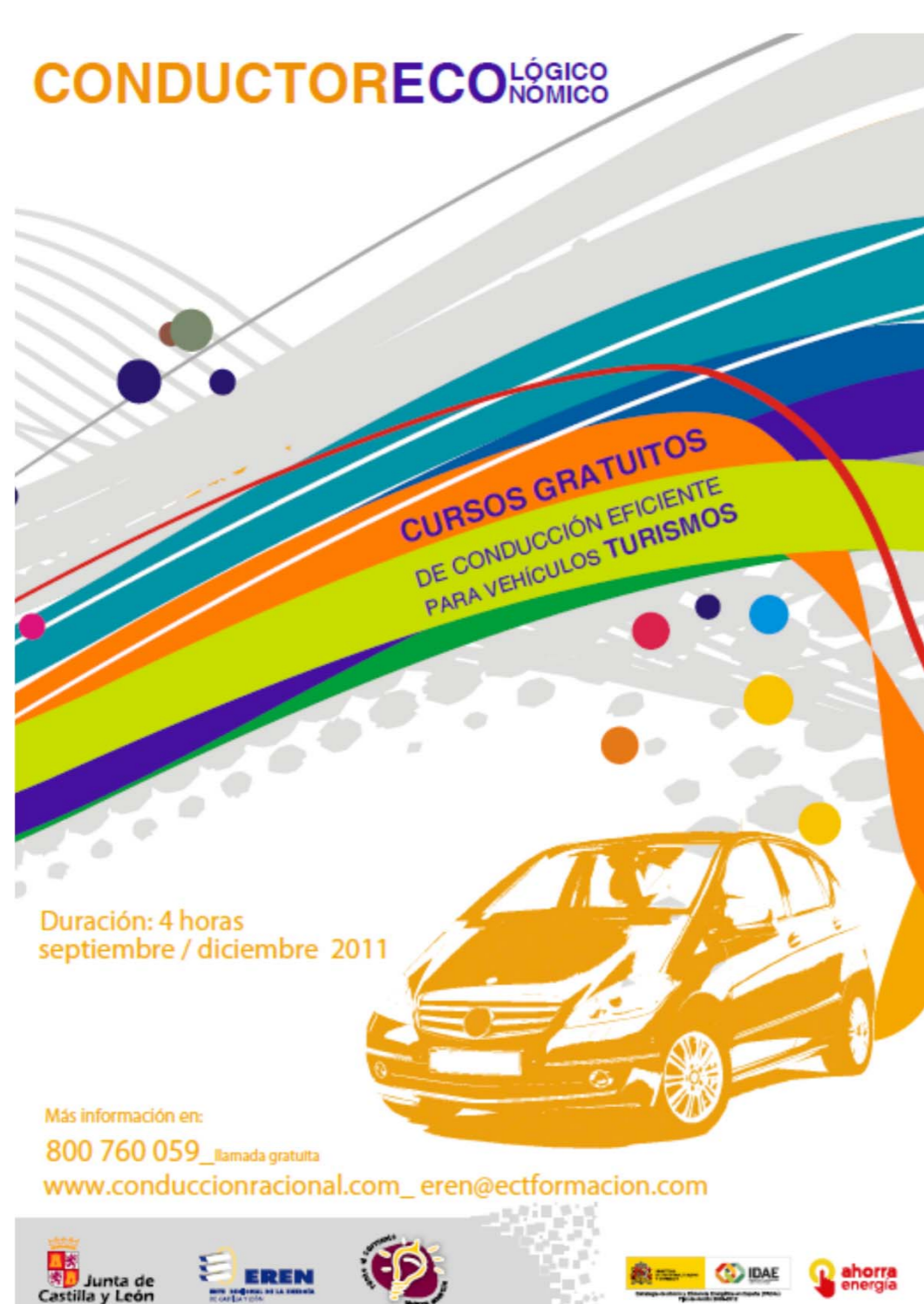
El periodo de solicitud del préstamo comienza a finales de septiembre y se extiende como máximo hasta antes del comienzo del siguiente curso.

El usuario para acceder al préstamo debe de hacer el ingreso de 50 €, en concepto de fianza, que le serán devueltos al finalizar el préstamo si la bicicleta se encuentra en buen estado.

Antes de volver a iniciarse un nuevo préstamo se realiza un mantenimiento y reparación de las bicicletas por parte de la Universidad.



CURSOS DE CONDUCCIÓN EFICIENTE



Se han realizado diversos cursos de conducción eficiente gratuitos y de carácter práctico, en colaboración con el Ente Regional de la Energía, para toda la comunidad universitaria, incluido PAS, PDI y alumnos.

La gestión de estos cursos ha sido llevada a cabo por la Oficina de Calidad Ambiental y Sostenibilidad de la Universidad de Valladolid.

Mediante estos cursos de conducción eficiente se pretende disminuir el consumo energético asociado al uso del vehículo privado. Con la simple aplicación de unas sencillas técnicas se puede llegar a **ahorrar hasta un 15% del combustible**. En términos globales, un conductor que realiza unos 15.000 kilómetros anuales, puede ahorrar alrededor de 200 euros al año.

La conducción eficiente mejora el confort, aumenta la seguridad debido a que está basada en una conducción anticipativa y previsor, disminuyendo el consumo, el coste de mantenimiento y las emisiones de CO₂ a la atmósfera.