



## 2.15

# TURISMO

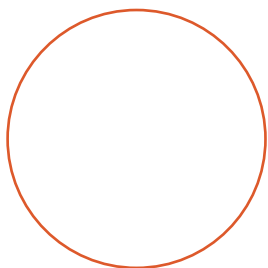
Desde hace décadas, el turismo ha experimentado un importante crecimiento, convirtiéndose en un sector clave en la economía y en el comercio internacional de un gran número de países. En 2017 el turismo mundial, con 1323 millones de turistas, de acuerdo con los datos del barómetro de la Organización Mundial de Turismo (OMT), siguió aumentando. En relación al año anterior, el número de turistas ha aumentado un 7,1 % (casi 88 millones de turistas de incremento).

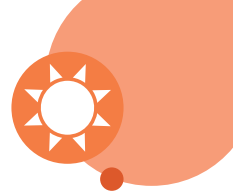
En el año 2017, Europa, con 671 millones, continúa siendo el destino que mayor número de turistas internacionales acoge, 8,3 millones más que en 2016, seguido de los países asiáticos y del Pacífico, con 324 millones de turistas internacionales, lo que ha supuesto un incremento del 7 % respecto al año anterior y un incremento del 22,6 %, respecto a 2014. Las zonas con menor número de turistas internacionales son África y Oriente Medio, con 63 millones y 58 millones, respectivamente, debido a que no son destinos recomendados por problemas de seguridad.

A pesar de los beneficios económicos que genera el sector, el turismo convencional, dada su magnitud, también produce efectos negativos sobre el medio ambiente, como son la urbanización de áreas naturales, la producción de residuos, la contaminación, el consumo excesivo de recursos, etc. además de los efectos sobre las economías y sociedades locales. En este contexto, el turismo sostenible está cobrando un mayor sentido, de ahí que el año 2017 haya sido declarado como Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Según la OMT, el turismo sostenible podría definirse como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten unos beneficios socio-económicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza





Asimismo, el turismo sostenible debe aportar un alto grado de satisfacción a los turistas y, de forma directa, servir como medio educativo para concienciar de la importancia que tienen la conservación de los espacios, tanto urbanos como rurales.

En cuanto a los beneficios del turismo sostenible podemos destacar los siguientes:

## BENEFICIOS DEL TURISMO SOSTENIBLE

### BENEFICIOS SOCIALES:

- Reactiva las zonas rurales
- Promueve la mejora de infraestructuras y obras de interés comunitario
- Mejora la calidad de vida de la población local
- Se fomentan las buenas prácticas entre los turistas

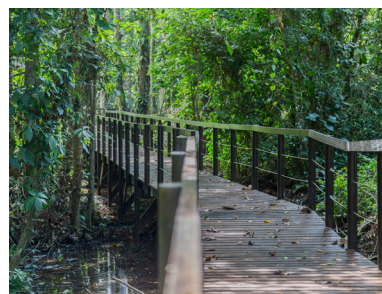


### BENEFICIOS CULTURALES:

- Se fomenta la restauración, conservación y el uso de los bienes arqueológicos y monumentos arquitectónicos
- Se da un valor añadido a las fiestas patronales y otras fiestas locales, costumbres y tradiciones
- Se respeta el ámbito sociocultural de la población local
- Se fomenta la tolerancia y el intercambio cultural

### BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES:

- Favorece el consumo responsable
- Promueve un desarrollo equilibrado con el medio ambiente
- Tiene un impacto ambiental reducido
- Genera beneficios económicos de la flora y fauna a la población local



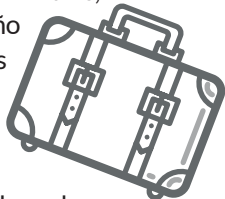
### BENEFICIOS ECONÓMICOS:

- Fomenta el consumo de productos locales
- Contribuye a la reducción de la pobreza y disminuye la emigración a las grandes ciudades
- Genera empleo local
- Fomenta el desarrollo de empresas turísticas



### Turistas internacionales por habitante

- En el año 2017 visitaron nuestro país casi 82 millones de turistas internacionales, un 8,2 % más que el año anterior. Las comunidades autónomas más visitadas fueron Cataluña, Canarias, Illes Balears y Andalucía.
- El transporte aéreo fue el modo de acceso más empleado por los turistas internacionales para llegar a España (66,6 millones de turistas, 81 % del total), seguido del transporte por carretera (13 millones de turistas, 15,7 %).



### Turistas internacionales por kilómetro de costa

- El número de turistas internacionales por km de costa en España se incrementó un 7,6 % en 2017, alcanzando una ratio de 7025 turistas por km de costa. Cataluña, Comunidad Valenciana, Illes Balears y Canarias fueron los destinos principales.
- La costa española se posicionó en el año 2017 como el principal destino del turismo en España con un 88 % de los turistas internacionales. 72 millones de turistas internacionales visitaron alguna comunidad autónoma costera.
- 54 millones de turistas eligieron la costa mediterránea y sur peninsular (75,4 % del total) mientras que 14 millones escogieron Canarias (el 19, % del total) y 3,5 millones optaron por la Cornisa Cantábrica y Galicia (el 4,9 % del total).



### Población Turística Equivalente

- La Población Turística Equivalente en las diez zonas con mayor afluencia turística, que son todas costeras, fue en el año 2017 de más de 530 mil personas por día.
- La isla de Mallorca, con cerca de 46 millones de pernoctaciones en hoteles (125 mil personas/día), continúa siendo el destino con mayor afluencia turística.



### Número de visitantes a los parques nacionales

- En 2017, los parques nacionales recibieron algo más de 15,5 millones de visitantes, lo que equivale a unos 40,3 visitantes por hectárea. De ellos, los parques nacionales canarios, con una superficie del 8,5 % respecto al total, albergan el 48 % de las visitas, que equivale a una ratio de 228 visitantes por hectárea.
- El número de visitantes de los Parques Nacionales ha aumentado en el último año, con un crecimiento del 3,3 %. En la última década el crecimiento ha sido del 43 % y desde 1997 se ha producido un crecimiento del 75 %.



### Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

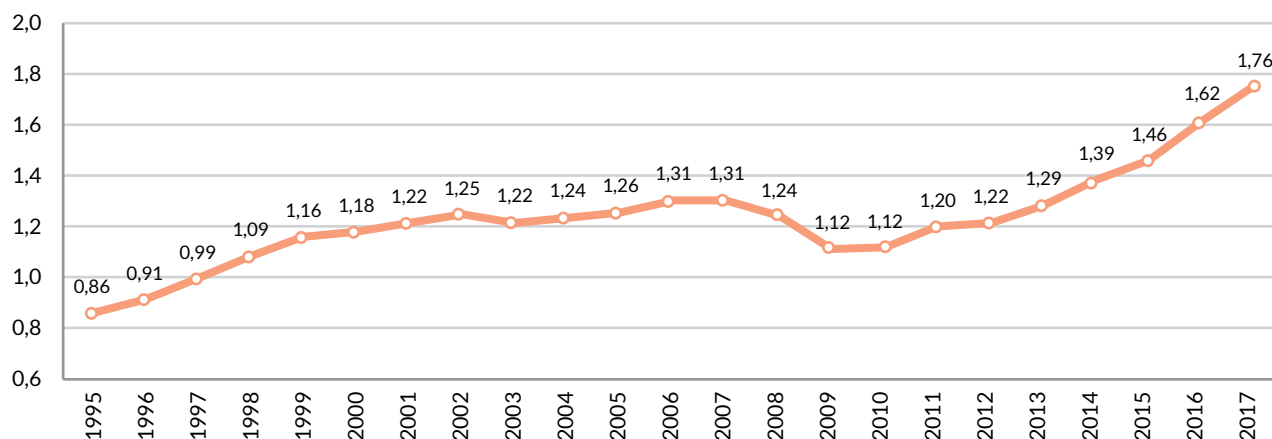
- En 2017 se ha mantenido la evolución positiva respecto a 2016 del número de viajeros y de pernoctaciones, que han aumentado en este último año en torno a un 11 %. El número de alojamientos y de plazas ofertadas ha experimentado un ligero descenso.
- Las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos en 2017 fueron Castilla y León, Andalucía, Cataluña y Castilla - La Mancha, que en total disponen del 57 % de los alojamientos turísticos rurales del país.





## Turistas internacionales por habitante

Turistas internacionales por habitante



Fuente: Turespaña, INE

- **En el año 2017 visitaron nuestro país casi 82 millones de turistas internacionales, un 8,2 % más que el año anterior. Las comunidades autónomas más visitadas fueron Cataluña, Canarias, Illes Balears y Andalucía**
- **El transporte aéreo fue el modo de acceso más empleado por los turistas internacionales para llegar a España (66,6 millones de turistas, 81 % del total), seguido del transporte por carretera (13 millones de turistas, 15,7 %)**

En España, el crecimiento del número de turistas internacionales entre 2009 y 2017 ha sido del 56,7 %, mientras que en el mismo periodo la población española se ha reducido en un 0,4 %.

En 2017, la ratio de turista por habitante alcanza el valor de 1,76, aunque su distribución territorial es muy heterogénea. Así, las comunidades autónomas con mayor incidencia turística fueron Illes Balears, Canarias y Cataluña, con unas ratios de turista por habitante de 12,27, 6,15 y 2,41 respectivamente. En el otro extremo, Extremadura, Asturias, Castilla - La Mancha, Ceuta y Melilla, presentaron las ratios más bajas con 0,32, 0,27, 0,11 y 0,05 turistas por habitante.

Los valores absolutos del turismo dan una idea de la importancia del sector en nuestro país y en cada una de las comunidades autónomas. España recibió en 2017 casi 82 millones de turistas internacionales, un 8,2 % más que el año anterior. Los destinos con mayor número de turistas internacionales fueron, en primer lugar Cataluña con más de 18 millones (el 23,4 % del total de turistas), seguidos de Illes Balears con 13,7 millones (el 17,6 % del total), Canarias con 13 millones (el 16,7 % del total), Andalucía con 11 millones (el 14,2 % del total) y la Comunidad Valenciana con 8 millones (el 10,9 % del total). Por otro lado, Castilla-La Mancha y La Rioja tuvieron 214 mil (0,3 % del total) y 112 mil (0,1 % del total), respectivamente, siendo las comunidades menos visitadas.



### Número de turistas no residentes según modo de acceso

	2007	2015	2016	2017 (P)	Variación 2017/2016	Variación 2017/2007	% respecto al total
Total	59193289	68215225	75563198	81786364	8,2	38,2	100,0
Aeropuerto	44324017	54215805	60582406	66645609	10,0	50,4	81,5
Carretera	13086851	12487244	13038391	12877598	-1,2	-1,6	15,7
Puerto	1532129	1069731	1578287	1889587	19,7	23,3	2,3
Ferrocarril	250292	341180	364115	373571	2,6	49,3	0,5

(P) Datos provisionales

Fuente: Turespaña, INE

El transporte aéreo fue el modo de acceso más empleado por los turistas internacionales para llegar a España (66,6 millones de turistas, 81 % del total), seguido del transporte por carretera (13 millones de turistas, 15,7 %). Por último, el transporte marítimo y ferroviario, continúan siendo los menos empleados, con 1,5 millones (2,3 %) y 373 mil (0,5 %), respectivamente.

#### Definición del indicador:

Cociente entre el número de visitantes internacionales y la población, en España y en las comunidades autónomas.

#### Notas metodológicas:

- El indicador relaciona el número de turistas internacionales con la población de España. Se emplea para determinar la presión turística de los destinos, ya que la sostenibilidad del sector se relaciona, entre otras cuestiones, con una proporción adecuada entre turistas y población residente. Se considera turista a aquella persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que transcorre en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.
- La Estadística de Movimientos en Fronteras, fuente de los datos para el indicador, ha cambiado desde el 1 de octubre de 2015 de Turespaña al INE. Debido a esta modificación se ha generado un cambio metodológico en la recopilación y tratamiento de la información asociada.

#### Fuente:

- Resultados del turismo internacional en 2017, Organización Mundial de Turismo (OMT)
  - <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- INE, Cifras oficiales del Padrón y Movimientos turísticos en fronteras
  - <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2852>
  - <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=10835&L=0>

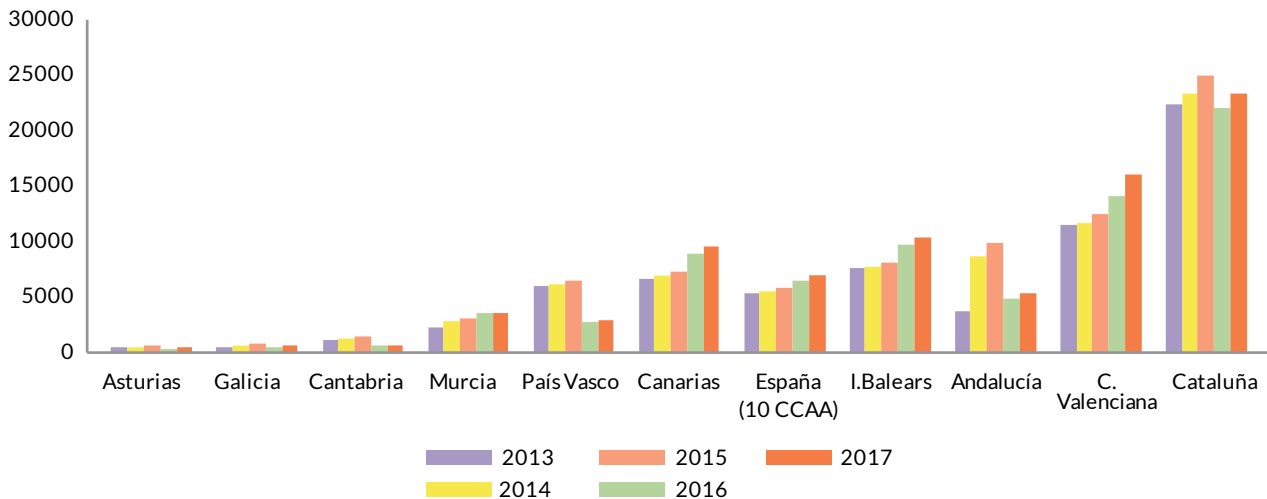
#### Webs de interés:

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
- <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23982&L=0>



## Turistas internacionales por km de costa

Turistas internacionales por km de costa



Fuente: MITECO, INE

- **El número de turistas internacionales por km de costa en España se incrementó un 7,6 % en 2017, alcanzando una ratio de 7025 turistas por km de costa. Cataluña, Comunidad Valenciana, Illes Balears y Canarias fueron los destinos principales**
- **La costa española se posicionó en el año 2017 como el principal destino del turismo en España con un 88 % de los turistas internacionales. 72 millones de turistas internacionales visitaron alguna comunidad autónoma costera**
- **54 millones de turistas eligieron la costa mediterránea y sur peninsular (75,4 % del total) mientras que 14 millones escogieron Canarias (el 19,7 % del total) y 3,5 millones optaron por la Cornisa Cantábrica y Galicia (el 4,9 % del total)**

La costa española sigue siendo, en el año 2017, el principal destino turístico de España. 72 millones de turistas internacionales visitaron en el año alguna comunidad autónoma costera en nuestro país (88 % del total de turistas internacionales), lo que equivale a una ratio de 7025 turistas por km de costa.

Siendo la costa el principal destino turístico, se aprecia una distribución de turistas internacionales por kilómetro de costa desigual entre distintos sectores:

- La costa mediterránea y sur peninsular recibieron 54 millones (75,4 % del total). Es el sector con una mayor afluencia de turistas internacionales. Cataluña (23459 turistas/km), Comunidad Valencia (16156 turistas/km) e Illes Balears (10369 turistas/km) son las comunidades autónomas con mayores índices de turistas por km de costa. En el otro extremo, estarían Andalucía y Región de Murcia, con 5393 y 3662 respectivamente.
- 14 millones (el 19,7 % del total) de turistas internacionales visitaron Canarias lo que equivale a 9572 turistas por km de costa.
- La costa cantábrica recibió 3,5 millones de viajeros (el 4,9 % del total). Como destino principal se sitúa el País Vasco (3021 turistas/km). Cantabria (674 turistas/km), Asturias (448 turistas/km) y Galicia (683 turistas/km) presenta el menor valor del índice en 2017.



La variación interanual muestra que se produjo un incremento del indicador en la mayoría de las comunidades costeras (excepto en Región de Murcia). Galicia y la Comunidad Valenciana presentan la máxima variación con un aumento del 20,1 % y 13,9 %, respectivamente. Los destinos con mayor afluencia de turistas internacionales por comunidades fueron Cataluña (19 millones), Canarias (14 millones) e Illes Balears (13,7 millones) frente a Asturias y Cantabria (con en torno a 300 y 400 mil turistas, respectivamente) que fueron los destinos menos escogidos en términos absolutos.

#### **Definición del indicador:**

El indicador es el cociente entre el número de turistas internacionales cuyo destino final es la costa y la longitud de la misma.

#### **Notas metodológicas:**

Para los datos de la longitud de las costas españolas se han usado los datos facilitados en el Informe 2014 sobre el estado del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad en España, elaborado por la Dirección General de Biodiversidad y Calidad Ambiental (MITECO), actualizando los datos usados en ediciones anteriores del Perfil Ambiental, que eran los disponibles en el Instituto Geográfico Nacional.

#### **Fuente:**

INE, Movimientos Turísticos en fronteras. <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23988&L=0>

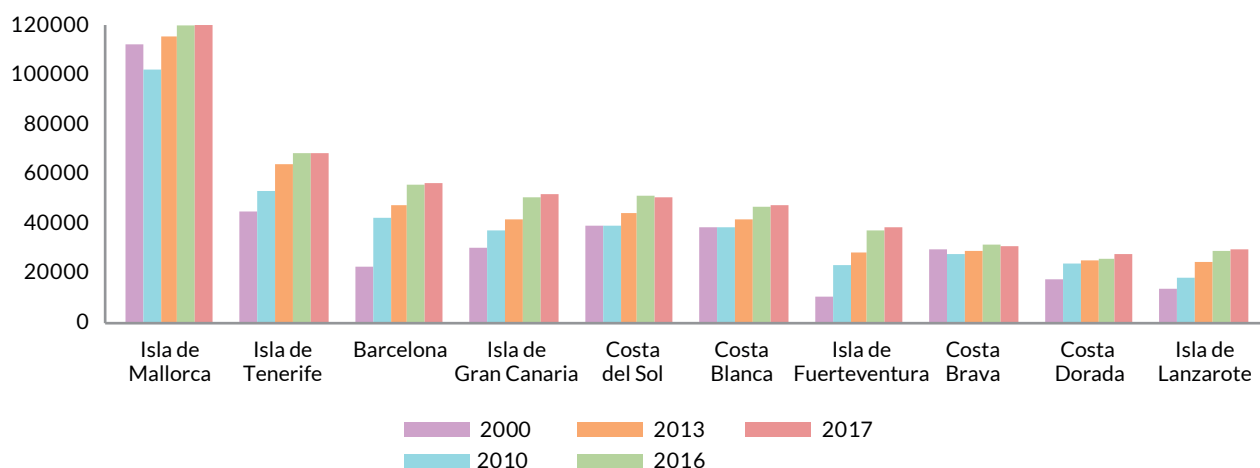
#### **Webs de interés:**

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>



## Población Turística Equivalente

Población Turística Equivalente (PTE) en las principales zonas turísticas. Período 2000-2017 (Pernoctaciones/día)



Fuente: INE

- **La Población Turística Equivalente en las diez zonas con mayor afluencia turística, que son todas costeras, fue en el año 2017 de más de 530 mil personas por día**
- **La isla de Mallorca, con cerca de 46 millones de pernoctaciones en hoteles (125 mil personas/día), continúa siendo el destino con mayor afluencia turística**

El número total de pernoctaciones en hoteles en las zonas costeras en 2017 alcanzó cerca de los 194 millones, con lo que la Población Turística Equivalente (PTE) media fue de 530 mil personas por día, lo que supone una importante presión turística. La Costa Dorada fue la zona que experimentó el mayor aumento de la PTE respecto al año anterior (8,2%), mientras que la PTE de la Costa del Sol y la Costa Brava presentan una variación negativa, del -2% y -1,2%, respectivamente.

En el año 2017, el destino con mayor afluencia turística fue Mallorca (46 millones de pernoctaciones; 125 mil personas/día) con un incremento de 2,5% de la PTE respecto al año anterior. Por detrás se sitúan Tenerife (25 millones de pernoctaciones, 68 mil personas/día), Barcelona (20 millones de pernoctaciones, 56 mil personas/día) y Gran Canaria (18 millones de pernoctaciones; 52 mil personas/día).

La zona de Pirineos, única zona turística no costera recogida en la Encuesta de Ocupación Hostelera del INE, recibió 3,8 millones de pernoctaciones en el año 2017 (más de 10 mil personas/día) lo que supuso un incremento del 7,1% con respecto al año anterior.





**Definición del indicador:**

Cociente entre las pernoctaciones anuales en los hoteles de una zona y el número de días del año. Permite estimar el número diario de personas que, en forma de turistas, equivaldrían a la población residente de esa zona. Se calcula para las diez zonas de mayor afluencia de turistas recogidas en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) publicada anualmente por el INE.

**Notas metodológicas:**

El indicador PTE estima el máximo diario de personas que de forma adicional a la población residente local habita en las zonas contempladas. El interés del indicador, desde el punto de vista ambiental, radica en poner la atención en la presión derivada del incremento de la población que soportan las zonas que reciben mayor número de turistas.

En España, los destinos turísticos preferentes se consideran destinos “maduros”, ya que mantienen estables sus pernoctaciones a lo largo de los últimos 17 años. No obstante, existen algunas excepciones como la Costa Dorada, Lanzarote o las islas de Ibiza-Formentera que han tenido fluctuaciones, entrando y saliendo de la lista de las 10 zonas con mayor número de pernoctaciones en función del año.

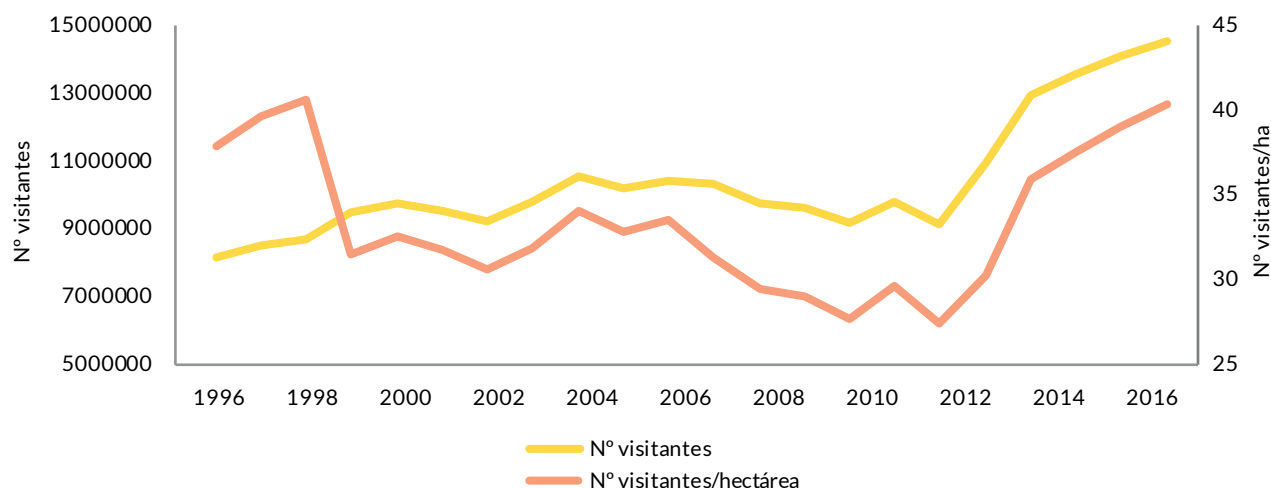
**Fuente:**

INE, Encuesta de Ocupación Hotelera <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2039&L=0>



## Número de visitantes a los parques nacionales

### Visitantes a los Parques Nacionales



Fuente: OAPN, MITECO

- **En 2017, los parques nacionales recibieron algo más de los 15,5 millones de visitantes, lo que equivale a unos 40,3 visitantes por hectárea. De ellos, los parques nacionales canarios, con una superficie del 8,5 % respecto al total, albergan el 48 % de las visitas, que equivale a una ratio de 228 visitantes por hectárea**
- **El número de visitantes de los Parques Nacionales ha aumentado en el último año, con un crecimiento del 3,3 %. En la última década el crecimiento ha sido del 43 % y desde 1997 se ha producido un crecimiento del 75 %**

Los parques nacionales, debido a los valores ecológicos y culturales que albergan, constituyen recursos para el turismo de naturaleza de primera magnitud. De hecho, en el periodo comprendido entre 1997 y 2017, el número de visitantes anual a los parques nacionales ha pasado de 8,8 a 15,5 millones, lo que supone un aumento del 75 %.

Las visitas a los Parques Nacionales han tenido de manera general una tendencia muy positiva desde el año 1997, con un aumento del 75 %. Este incremento de visitantes se explica, tanto por el auge del turismo de naturaleza como por las declaraciones de nuevos espacios bajo esta figura de protección: Sierra Nevada (1999), Islas Atlánticas de Galicia (2003), Monfragüe (2007) y Sierra de Guadarrama (2013). Los parques nacionales que han aumentado desde 1997 en mayor proporción sus visitantes son Cabañeros (aumento del 274 %), el Archipiélago de La Cabrera (aumento del 192 %) y Caldera de Taburiente (aumento del 150 %). En el lado opuesto, los parques nacionales de Tablas de Daimiel, Doñana y Ordesa y Monte Perdido, han sufrido reducciones porcentuales del número de visitantes desde 1997 del 40 %, 31 % y 6 % respectivamente.

En 2017, los parques nacionales recibieron los 15,5 millones de visitantes, lo que equivale a unos 40 visitantes por hectárea. De ellos, los parques nacionales canarios, con una superficie que llega al 8,5 % respecto al total, albergan más del 50 % de las visitas, que equivale a una ratio de 228 visitantes por hectárea. Mientras que son Sierra Nevada, Doñana y Cabañeros los que soportan menores ratios de visitantes por hectárea, con valores de 8,5 % y 3 % respectivamente.



En relación con el año anterior, durante 2017 la evolución de las visitas a los parques nacionales fue al alza, con un crecimiento del 3,3 %. Destacan por el crecimiento positivo en cuanto al número de visitantes la Sierra de Guadarrama, con un crecimiento del 10,3 %, las Islas Atlánticas de Galicia, con un crecimiento del 10 %, Cabañeros con un 7,8 %, el Teide, con un 6,1 % y Garajonay, con un 4,2 %. Por otro lado, los que han visto reducido el número de visitas son: Ordesa y Monte Perdido (-6,9 %), las Tablas de Daimiel (-6,1 %) y Aigüestortes i Estany de Sant Maurici (-4,5 %). Los Parques Nacionales cuyo número de visitantes se mantiene más constante son Doñana, Timanfaya, el Archipiélago de La Cabrera, Monfragüe y la Caldera de Taburiente.

### Variación del número de visitantes 2016-2017



Fuente: OAPN. MITECO

#### Definición del indicador:

El indicador estudia la evolución anual en términos absolutos y relativos (en relación con la superficie de los parques) del número de visitantes a los diferentes espacios que integran la Red de Parques Nacionales.

#### Notas metodológicas:

Este indicador se emplea habitualmente para analizar la presión a la que están sometidos los espacios naturales protegidos como consecuencia del turismo. Para los Parques Nacionales se calcula el cociente del número de visitantes y la superficie del mismo espacio natural.

#### Fuente:

Organismo Autónomo Parques Nacionales. Ministerio para la Transición Ecológica. Datos facilitados mediante petición expresa.

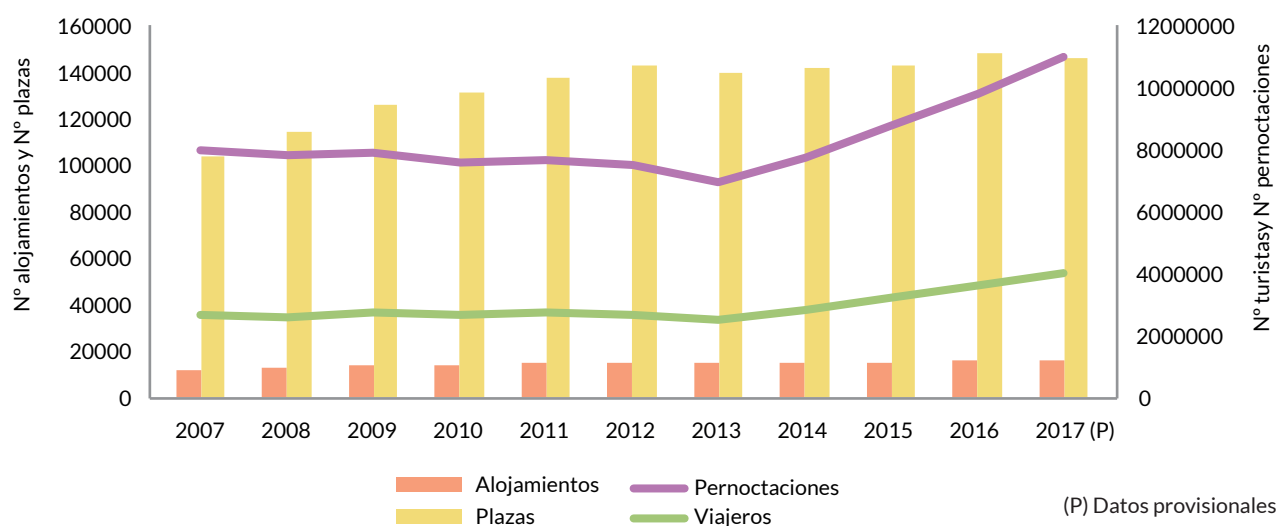
#### Webs de interés:

- <http://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/>



## Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

Turismo rural 2007-2017



- **En 2017 se ha mantenido la evolución positiva respecto a 2016 del número de turistas y de pernoctaciones, que han aumentado en este último año en torno a un 11 %. El número de alojamientos y de plazas ofertadas ha experimentado un ligero descenso**
- **Las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos en 2017 fueron Castilla y León, Andalucía, Cataluña y Castilla - La Mancha, que en total disponen del 57 % de los alojamientos turísticos rurales del país**

Desde 2007, el número de turistas se incrementó un 51 % y el de pernoctaciones lo hizo en un 37,8 %. También crecieron el número de alojamientos y de plazas ofertadas en un 35 % y 41 % respectivamente.

En el año 2017, respecto al año anterior, se observa un ligero descenso en el número de plazas ofertadas y de alojamientos, del 1,2 % y 0,1 %, con 146093 plazas y 15649 alojamientos, aunque en número de viajeros y pernoctaciones, con valores de 4023984 y 10982085 respectivamente, han experimentado un aumento de un 11 % en ambos casos. Por otro lado, se observa una reducción de los puestos de trabajo generados por el sector del turismo rural del 5,15 %, pasando de 22584 a 21422 personas empleadas en este sector en 2017.

Las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos en 2017 fueron Castilla y León (3355 alojamientos), seguida de Andalucía (2028), Cataluña (1985) y Castilla - La Mancha (1571). El número de alojamientos en estas comunidades suman 15651, lo que supone el 57,12 % de los alojamientos turísticos rurales del país.

Por número de plazas de turismo rural ofertadas en 2017, destaca en primer lugar Castilla y León (29192 plazas), seguida de Cataluña (17283), Andalucía (16991), Castilla-La Mancha (13516), Asturias (11527) y la Comunidad Valenciana (10020). Estas comunidades suman 98529, lo que supone el 66,44 % del total de las plazas disponibles en toda España.



En cuanto a al número de pernoctaciones al año, Castilla y León (1,6 millones de pernoctaciones), Cataluña (1,1 millones) e Illes Balears (1 millón) son las comunidades que alcanzaron valores superiores, lo que supone el 35,75 % de las pernoctaciones totales.

Finalmente, La Rioja y la Región de Murcia, con 39802 y 52642 turistas respectivamente, son las comunidades menos visitadas en 2017. Sin embargo, ambas comunidades experimentaron un crecimiento interanual de un 20 %.

#### **Definición del indicador:**

El indicador analiza el progreso de las principales variables del turismo rural: número de alojamientos, plazas, viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales mediante la Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros.

#### **Notas metodológicas:**

Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).

#### **Fuente:**

- INE, Alojamientos de turismo rural: encuesta de ocupación e índice de precios  
[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176963&menu=resultados&sec-c=1254736195429&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=resultados&sec-c=1254736195429&idp=1254735576863)

