



# TURISMO 2.15

Según el último barómetro de la Organización Mundial del Turismo de enero de 2015, el número de turistas internacionales alcanzó en 2014 los 1.138 millones, 51 millones más que en 2013, lo que supone un incremento del 4,7%.

Esta cifra consolida, por quinto año consecutivo, el crecimiento continuo que se viene experimentando desde 2009, año en el que se registró un total de 891 millones de turistas internacionales.

Principales datos del turismo mundial receptor. Años 2013 y 2014			
Destinos turísticos	Nº de turistas 2013 (millones)	Nº de turistas 2014 (millones)	Incremento 2013-2014 (%)
Europa	566,3	588,4	3,9
Asia y el Pacífico	249,8	263,0	5,3
América (Norte y Sur)	168,1	180,6	7,4
Oriente Medio	48,2	50,3	4,4
África	54,7	56,1	2,6
<b>TOTAL mundial</b>	<b>1.087</b>	<b>1.138</b>	<b>4,7</b>

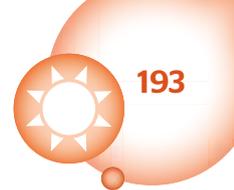
Fuente: Organización Mundial del Turismo. "World Tourism Barometer". Enero, 2015

Un año más Europa encabezó el crecimiento en términos absolutos, con un incremento entre 2013 y 2014 de 22,1 millones de turistas, recibiendo un total de 588,4 millones de turistas internacionales. La zona Mediterránea, con 215,2 millones y un incremento anual del 7%, fue la subregión europea que mayor número de visitas de turistas internacionales recibió en 2014.

En términos relativos, el mayor crecimiento lo experimentó el continente americano (América del Norte y Sur), con un incremento del 7,4% (frente al 3,9% europeo). En este destino el número de turistas internacionales se incrementó en 12,5 millones, alcanzando los 180,6 millones de turistas. En el resto de destinos, las llegadas de turistas internacionales a Asia y el Pacífico registró un incremento del 5,3%, a Oriente Medio un 4,4% y a África un 2,6%.

En 2014 en España se han alcanzado los 65,0 millones de turistas extranjeros registrándose un incremento del 7,1% respecto al año anterior; los destinos favoritos fueron las comunidades autónomas de Cataluña, Islas Canarias y Baleares. En 2014 además se han superado los 14 millones de visitantes a los 15 Parques que componen la Red de Parques Nacionales.

Es importante señalar en relación con la actividad turística en la naturaleza que la cifra de visitantes al Parque Nacional de Sierra de la Guadarrama (último Parque Nacional en haber sido incorporado en la Red en junio de 2013), ha superado en número de vistas al resto de los Parques Nacionales.



2.15

TURISMO

En este sentido conviene destacar las diversas iniciativas adoptadas en 2014 y que condicionan la regulación de la actividad turística en estos entornos naturales. Entre ellas destaca el **Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020**, aprobado mediante el Real Decreto 416/2014, de 6 de junio. Su objeto es el impulso y promoción de un turismo de naturaleza en España, como actividad económica generadora de ingresos y empleo, que ponga en valor la biodiversidad, asegurando la correcta conservación de los valores naturales del territorio y contribuyendo a su utilización sostenible. Por su parte la **Ley 30/2014, de 3 de diciembre, de Parques Nacionales**, regula, entre otros aspectos su gestión y las actividades que en ellos se realizan incluidas las turísticas.

### Turistas extranjeros por habitante

- En 2013, el número de turistas extranjeros por habitante alcanzó la tasa de 1,39
- Baleares (10,3 turistas/habitante), junto con Canarias (5,45 turistas/habitante) y Cataluña (82,24 turistas/habitante) son las comunidades autónomas que soportan una presión turística por encima de la media
- En términos absolutos, Cataluña recibió el 25,9% de todos los turistas extranjeros que visitaron España

### Turistas extranjeros por km de costa

- En 2014, el número de turistas extranjeros por km de costa se incrementó un 6,8 % alcanzando los 7.418 turistas por km
- 58,4 millones de turistas extranjeros visitaron nuestras costas en 2014, que supone el 89,9% de total del turismo extranjero recibido

### Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas de mayor número de pernoctaciones en hoteles

- La Población Turística Equivalente en los 10 destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles fue de 475.037 personas en 2014
- La isla de Mallorca acogió en 2014 el 23,3% de esa PTE

### Número de visitantes a los Parques Nacionales

- En 2014, el número de visitantes a los Parques Nacionales ha experimentado un incremento del 24% en relación con el año anterior
- El Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en el primer año tras su declaración ha recibido 3.388.000 visitantes

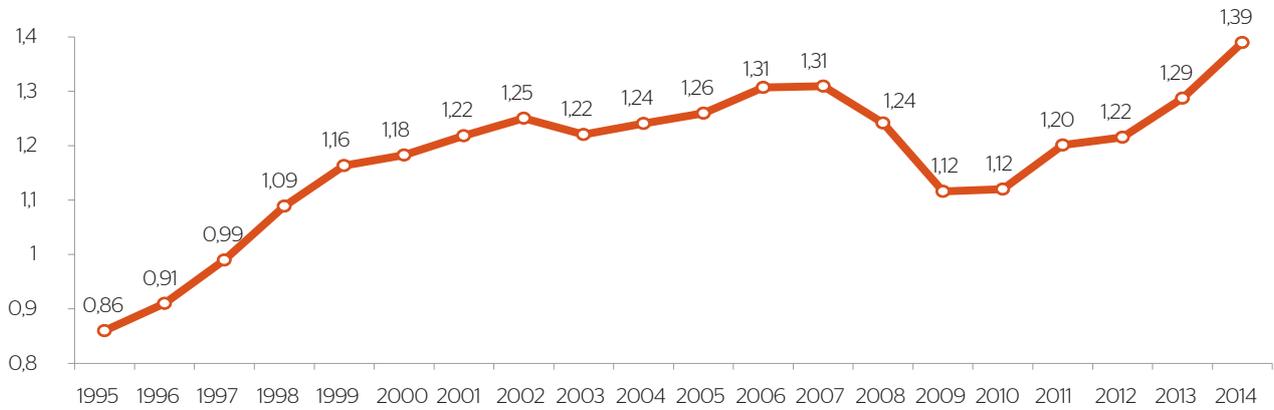
### Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

- Con respecto a 2013, en el año 2014 el número de alojamientos rurales ha aumentado un 0,9% y el de plazas ofertadas un 1,2%. En cuanto al uso de esta oferta, el número de pernoctaciones se ha incrementado un 11% y el de viajeros un 11,8%



## Número de turistas extranjeros por habitante

Turistas extranjeros por habitante



Fuente: INE, IET

En 2013, el número de turistas extranjeros por habitante alcanzó la tasa de 1,39

Baleares (10,3 turistas/habitante), junto con Canarias (5,45 turistas/habitante) y Cataluña (82,24 turistas/habitante) son las comunidades autónomas que soportan una presión turística por encima de la media

En términos absolutos, Cataluña recibió el 25,9% de todos los turistas extranjeros que visitaron España.

En 2014 España recibió en cifras absolutas un total de 65 millones de turistas extranjeros, un 7,1 % más que en 2013 en el que se alcanzaron los 60,7 millones de turistas. Este dato consolida, por sexto año consecutivo, la tendencia alcista, en términos absolutos, iniciada en 2009. Si se tiene en cuenta que la población española en 2014 se redujo un 0,8% hasta situarse en 46,7 millones de habitantes, la evolución anual de la relación del número de turistas extranjeros y el número de habitantes, muestra un incremento positivo en los últimos años, con una tasa en el último año de 1,39 turistas por habitante.

La distribución de turistas por habitante no se realiza de forma homogénea en las diferentes comunidades autónomas y existen grandes desigualdades entre las diferentes regiones. A este respecto, sólo tres comunidades autónomas superan la tasa media nacional, Baleares con 10,30 turistas/habitante; seguida de Canarias, con 5,45 turistas/habitante y Cataluña, con 2,24 turistas/habitante. En torno a los valores medios sólo se encuentran la Comunidad Valenciana (1,25 turistas/habitante) y Andalucía (1,01 turistas/habitante) y el resto de comunidades presenta valores mucho más alejados a la media. Las comunidades que registran una tasa menor son Castilla-La Mancha, con 0,09 turistas/habitante, y Extremadura, con 0,18 turistas/habitante.

En términos absolutos, en 2013 la comunidad que recibió un mayor número de turistas extranjeros fue Cataluña con 16,8 millones (25,9% del total), seguida de Canarias y Baleares con 11,5 y 11,4 millones de turistas extranjeros y el 17,7% y 17,5% del total respectivamente. A mayor distancia se sitúan Andalucía y la Comunidad Valenciana con 8,5 y 6,2 millones de turistas y el 13,1% y 9,6% del total respectivamente. La Rioja con 61.024 turistas extranjeros y un 0,1% del total fue la comunidad autónoma que menor número de visitantes registró en 2014.

En 2014, el medio de acceso mayoritario de los turistas extranjeros ha sido el avión; 51,8 millones de turistas han preferido este medio (el 79,7% del total) frente a los 11,9 millones que se han decantado por las carreteras como vías de acceso (18,5% del total) y los 0,9 millones que lo han hecho a través de un puerto marítimo (1,4% del total). El ferrocarril como vía de acceso solo ha sido utilizado por el 0,3% de los turistas extranjeros.

En la evolución de las vías de acceso en el último año, se puede observar como en el transporte por ferrocarril, que en términos absolutos no es muy representativo, el número de turistas se ha incrementado un 162,7% pasando de los 115.816 turistas a los 304.210 turistas extranjeros en 2014. También es muy significativo el incremento del 9,8% en el número de turistas que eligen la carretera como vía de acceso a España. En menor medida, el transporte por vía aérea y por vía marítima también se ha incrementado en un 6,3 y un 0,8% respectivamente.



En la última década (periodo 2005-2014) se observa como, salvo en el transporte aéreo, que se incrementó un 27,2%, el resto de vías de acceso han experimentado una evolución negativa, que ha sido del 35% en el caso del puerto marítimo, del 8,9% en el transporte por carretera y del 4,9% en el transporte por ferrocarril.

**Llegada del número de turistas no residentes según modo de acceso 2005-2014**

	2005	2013	2014	Variación 2014/2013 (%)	Variación 2014/2005 (%)
Aeropuerto	40.729.830	48.762.922	51.822.859	6,3	27,2
Carretera	13.118.561	10.889.147	11.953.093	9,8	-8,9
Puerto marítimo	1.408.273	907.604	915.142	0,8	-35,0
Ferrocarril	319.850	115.816	304.210	162,7	-4,9
<b>TOTAL</b>	<b>55.576.514</b>	<b>60.675.489</b>	<b>64.995.304</b>	<b>7,1</b>	<b>16,9</b>

**Definición del indicador:**

El indicador estudia la evolución de la relación entre el número de turistas extranjeros y la población residente.

**Notas metodológicas:**

- El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente. Su utilidad radica en mostrar la carga de los destinos turísticos, toda vez que es deseable mantener una proporción entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. En el ámbito nacional, la tasa es inferior a países de nuestro entorno, como Francia e Italia, pero se incrementa mucho en las zonas costeras mediterráneas y, especialmente, en las tres comunidades que se han señalado anteriormente.
- Se entiende por turista a toda persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que transcorre en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.

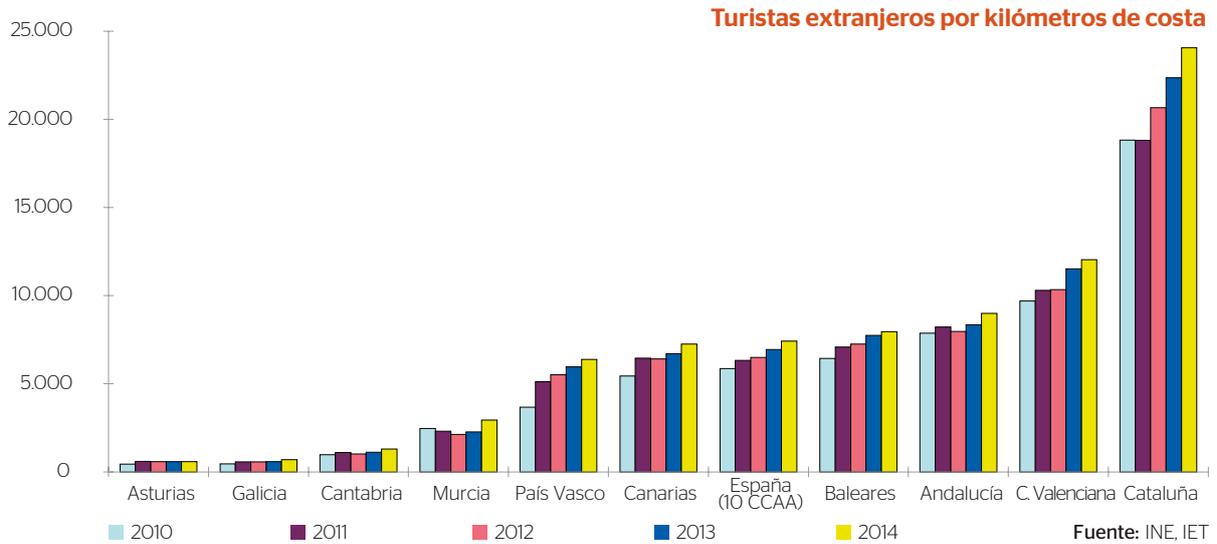
**Fuente:**

Instituto de Estudios Turísticos. Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR). 2013 (datos provisionales)

**Webs de interés:**

- <http://www.ietspains.es>
- <http://www.ietspains.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.ietspains.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>

## Turistas extranjeros por km de costa



En 2014, el número de turistas extranjeros por km de costa se incrementó un 6,8 % alcanzando los 7.418 turistas por km

58,4 millones de turistas extranjeros visitaron nuestras costas en 2014. representa el 89,9% de total del turismo extranjero recibido

La evolución en los últimos cinco años del número de turistas extranjeros por kilómetro de costa ofrece un notable desequilibrio en el reparto del turismo extranjero entre los destinos atlánticos y los destinos mediterráneos.

Dentro de los destinos mediterráneos, Cataluña alcanzó los 24.045 turistas por km de costa en 2014, seguida de la Comunidad Valenciana que llegó a los 11.528 turistas por km.

Andalucía, con parte de su línea costera en el océano Atlántico, se situó en el tercer lugar con 8.347 turistas por km. Estas comunidades, junto con Baleares (7.960 turistas por km) superan la tasa media de España, que se fue en 2014 en 7.418 turistas por km de costa, un 6,8% mayor que la registrada el año anterior.

En el extremo opuesto, salvo el País Vasco que alcanza una tasa de 6.381 turistas por km de costa, se encuentran las comunidades del Cantábrico; Asturias (590 turistas/km), Galicia (701 turistas/km) y Cantabria (1.300 turistas/km), alcanzan los menores valores en 2014.

En valores absolutos, en 2014 visitaron las costas españolas 58,4 millones de turistas extranjeros que representaron el 89,9% del total del turismo extranjero recibido. Nuevamente, Cataluña con 16,8 millones de turistas extranjeros ha sido la comunidad que ha recibido un mayor número de turistas, seguida de Canarias con 11,5 millones y de Baleares con 11,4 millones, mientras que Asturias y Cantabria con 232.523 y 369.138 turistas, respectivamente, fueron las comunidades costeras con menor afluencia turística extranjera.

En todas las comunidades autónomas se ha incrementado el número de turistas en el último año, siendo significativo el incremento registrado en la Región de Murcia (29,5%), Galicia (20,7%) y Cantabria (16,8%). Los crecimientos menores



2.15

TURISMO

Turistas extranjeros por km de costa				
Comunidades Autónomas	2013 (Nº)	2014 (Nº)	Variación 2013-2014 (%)	Variación 2005-2014 (%)
Asturias	583	590	1,2	3,6
Galicia	581	701	20,7	-11,5
Cantabria	1.113	1.300	16,8	-7,2
Murcia	2.270	2.940	29,5	62,6
País Vasco	5.967	6.381	6,9	62,3
Canarias	6.709	7.249	8,0	21,5
Baleares	7.743	7.960	2,8	17,7
Andalucía	8.347	8.997	7,8	1,8
C. Valenciana	11.524	12.035	4,4	15,4
Cataluña	22.363	24.055	7,6	19,9
<b>España (10 CCAA)</b>	<b>6.942</b>	<b>7.418</b>	<b>6,9</b>	<b>16,5</b>

Fuente: Elaboración propia

los experimentaron las comunidades de Asturias (1,2%) y Baleares (2,8%). En la última década (2005-2014) las comunidades autónomas muestran tendencias diferentes. Murcia (62,6%) y el País Vasco (62,3%), son las que presentan unos crecimientos mayores en su número de turistas extranjeros por kilómetro de costa, seguidos a mayor distancia de Canarias (21,5%) y Cataluña (19,9%). En el otro extremo, las comunidades que han sufrido pérdida de turistas por km de costa han sido Galicia (-11,5%) y Cantabria (-7,2%).

Por zonas costeras, 43,7 millones de turistas extranjeros se acercaron a la costa mediterránea (74,8% del total); 3,2 millones de turistas extranjeros (el 5,5% del total) se decantaron por la Cornisa Cantábrica y Galicia, mientras que 11,5 millones eligieron las Islas Canarias como destino turístico (el 19,7% del total). Estas cifras arrojan una tasa de 11.315 turistas por km de costa para la zona mediterránea, de 1.328 para la zona norte y 7.249 para las Islas Canarias.

### Definición del indicador:

El indicador establece la relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas.

### Notas metodológicas:

- La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE (longitud de la costa por provincias), con datos facilitados por la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es 7.876 km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).
- El mismo organismo facilita otros datos considerando la costa por tramos, que arroja como resultado las siguientes cifras: Costa cantábrica: 1.086 km; Costa atlántica: 1.728 km; Costa mediterránea: 2.058 km; Islas Baleares: 1.428 km; Islas Canarias: 1.583 km; Ceuta, Melilla, Chafarinas e islotes: 32 km. Total: 7.915 km.

### Fuentes:

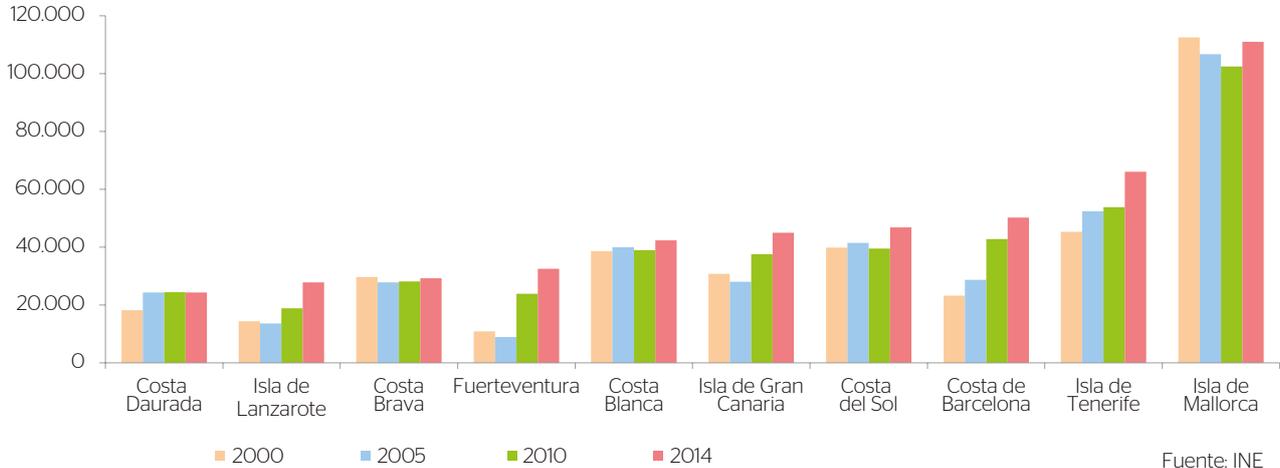
- Instituto de Estudios Turísticos. Encuesta de movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR), 2013 (cifras provisionales)
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias.

### Webs de interés:

- <http://www.ietspains.es>
- <http://www.magrama.gob.es/es/costas/temas/default.aspx>
- <http://www.ietspains.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.ietspains.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>

## Población Turística Equivalente (PTE) en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

**Población Turística Equivalente en zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones en hoteles**  
**Población Turística Equivalente (2000-2014) = 6.033.294**



**La Población Turística Equivalente en los 10 destinos con mayor número de pernoctaciones en hoteles fue de 475.307 personas en 2014**

**La isla de Mallorca acogió en 2014 el 23,3% de esa PTE**

Conceptualmente la Población Turística Equivalente (PTE) permite visualizar mejor la presión que soportan las zonas de elevada afluencia turística, ya que se convierten las pernoctaciones de los turistas en su equivalente al "número de personas que residieran todo el año en un lugar".

En 2014 las zonas turísticas de mayor afluencia han sido destinos de costa. La isla de Mallorca con 40,5 millones de pernoctaciones (110.975 de PTE) ha sido la zona con una mayor afluencia, aunque con respecto a 2013 ha perdido un 4,3% de pernoctaciones. Le siguen, a gran distancia, la isla de Tenerife con 24,1 millones de pernoctaciones (66.028 de PTE) y un incremento anual del 3,0%, la costa de Barcelona con 18,3 millones de pernoctaciones (50.204 de PTE) y un incremento anual del 5,6%, la Costa del Sol con 17,1 millones de pernoctaciones (46.853 de PTE) y un incremento anual del 4,9% y la isla de Gran Canaria con 16,4 millones de pernoctaciones (44.941 de PTE) y un incremento anual del 6,7%.

Dentro del listado de las diez zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones, la isla de Lanzarote se consolida como destino turístico. En 2014 ascendió un puesto más y con 10,1 millones de pernoctaciones y un incremento anual del 12,2% (27.800 de PTE) se situó en noveno lugar, superando los 8,9 millones de pernoctaciones de la Costa Daurada, que con una disminución del 3,6% en 2014 ha quedado relegada a la décima posición. Los 8,1 millones de pernoctaciones registrados en Ibiza-Formentera (23.378 de PTE), han hecho que esta zona haya quedado fuera de los diez destinos con mayor número de pernoctaciones, a diferencia de lo que ocurrió en 2013.

En conjunto, en estas zonas de gran afluencia, se recibieron un total de 173,5 millones de pernoctaciones que traducidas a PTE equivalen a 475.307 habitantes.

La zona turística de Pirineos es el único destino no costero que recoge la EOH. En 2014 recibió 2,9 millones de pernoctaciones de turistas, que equivale a una PTE de 8.020 habitantes.

Población turística equivalente (PTE) en las 10 zonas con mayor nº de pernoctaciones en hoteles (2000-2014)								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
PTE (hab)	363.443	364.260	346.733	358.709	356.312	372.199	412.118	410.352
índice	100,0	100,2	95,4	98,7	98,0	102,4	113,4	112,9
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	TOTAL
PTE	410.338	384.227	410.620	452.976	451.356	464.343	475.307	<b>6.033.294</b>
índice	112,9	105,7	113,0	124,6	124,2	127,8	130,8	

Fuente: Elaboración propia con datos del INE

En el periodo 2000-2014, se observa que se han alcanzado los 2.202,1 millones de pernoctaciones, que traducidas a PTE, corresponderían a 6.033.294 habitantes más. Por zonas, la isla de Fuerteventura es la que ha experimentado un incremento mayor en este periodo (199,1%), seguida por la costa de Barcelona (116,2%) y la isla de Lanzarote (93,3%). En este periodo únicamente la Costa Brava y la isla de Mallorca han experimentado un ligero decrecimiento del 1,6% y 1,4% respectivamente.

#### Definición del indicador:

El indicador estudia la evolución del número de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes, calculada como Población Turística Equivalente (PTE), en las diez zonas turísticas de mayor afluencia recogidas en la Encuesta de ocupación hotelera (EOH) anual publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), destacándose su evolución durante el periodo 2000-2014 en las más significativas.

#### Notas metodológicas:

- El indicador PTE se calcula dividiendo el número de pernoctaciones de turistas residentes y no residentes en hoteles por 365 días. Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner la atención en las zonas que reciben mayor número de turistas, haciendo un seguimiento de su evolución en el tiempo.
- Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos "maduros" y entre ellos se encuentran las diez zonas seleccionadas para este indicador, zonas que deben recibir un tratamiento especial por parte de los agentes implicados para lograr su reconversión hacia pautas de sostenibilidad.

#### Fuente:

INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2013. Hoteles y otros establecimientos hoteleros

#### Web de interés:

[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)



## Número de visitantes a los Parques Nacionales



La figura de Parque Nacional se acerca en España a los cien años de historia. La Ley de 7 de diciembre de 1916 seleccionó un grupo de parajes excepcionales para la conservación de sus valores naturales y el disfrute de la sociedad. Tras casi un siglo de transformaciones en diferentes ámbitos, y recientemente con la aprobación de la nueva Ley 30/2014, de Parques Nacionales, la esencia de esta figura permanece inalterada en cuanto a la excepcionalidad y simbolismo que conlleva, aparte de su riqueza natural, un reconocimiento social generalizado y unos valores estéticos, culturales, educativos y científicos destacados.

En 2014, el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel se ha incrementado en 1.102,52 hectáreas por la incorporación de terrenos colindantes complementarios de los sistemas naturales representados en el parque. De esta forma, los 15 Parques Nacionales que conforman actualmente la Red suponen un 0,76% del territorio nacional al sumar una superficie de 381.716,5 hectáreas, lo que implica un incremento cercano al 10% de estos espacios protegidos.

En la evolución del número de visitantes a los Parques Nacionales se observa en 2014 un aumento del 24%, con una cifra de visitantes de 14.307.591 frente a los 11.538.103 visitantes de 2013. Este aumento ha sido prácticamente generalizado en todos los Parques Nacionales salvo en el PN de las Tablas de Daimiel (-31,8%), en el de Monfragüe (-9,1%) y en el del Teide (-2,4%). El mayor incremento en el número de visitas se ha producido en el PN de Aigüestortes i Estany de S. Maurici que ha experimentado un aumento del 78,4% de visitas, pasando de los 272.372 visitantes en 2013 a 485.935 en 2014. A este le siguen el PN del Archipiélago de Cabrera y el de Picos de Europa, con un aumento del número de visitantes del 59,3% y del 19,2% respectivamente.

En términos absolutos, el PN de la Sierra de Guadarrama con 3.388.000 visitantes es el PN que mayor número de visitas ha recibido en 2014, seguido del PN del Teide con 3.212.632 visitantes y del PN de Picos de Europa con 1.842.272. Los Parques Nacionales que menor número de visitas recibieron fueron el PN de Cabañeros y el PN del Archipiélago de Cabrera con 67.809 y 108.038 visitantes respectivamente.

En la relación entre el número de visitantes y la superficie que ocupa el PN, en 2014 se registraron de media 37,4 visitantes/ha frente a los 26,8 visitantes/ha de 2013. Los que

En 2014, el número de visitantes a los Parques Nacionales ha experimentado un incremento del 24% en relación con el año anterior

En el primer año tras su declaración el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama ha recibido 3.388.000 visitantes

## Distribución del consumo de energía del transporte por modos (%)



2.15

TURISMO

Parques Nacionales	Superficie (ha)	Visitantes a los Parques Nacionales. Año 2014	
		2014	
		Nº Visitantes	Nº Visitantes/ha
Aigüestortes i Estany de S. Maurici	14.119	485.935	34,4
Archipiélago de Cabrera	10.021	108.038	10,8
Cabañeros	40.856	88.196	2,2
Caldera de Taburiente	4.690	392.990	83,8
Doñana	54.252	296.777	5,5
Garajonay	3.984	865.493	217,2
Marítimo Terrestre Islas Atlánticas de Galicia	8.480	363.121	42,8
Monfragüe	18.396	253.153	13,8
Ordesa y Monte Perdido	15.608	590.050	37,8
Picos de Europa	64.660	1.842.272	28,5
Sierra de Guadarrama	33.960	3.388.000	99,8
Sierra Nevada	86.208	690.150	8,0
Tablas de Daimiel	3.030	155.755	51,4
Teide	18.900	3.212.632	170
Timanfaya	5.107	1.575.029	308,4
<b>TOTAL</b>	<b>382.271</b>	<b>14.307.591</b>	<b>37,4</b>

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MAGRAMA, 2015

recibieron un mayor número de visitantes por hectárea fueron el PN de Timanfaya (308,4 visitantes/ha), seguido del PN de Garajonay (217,2 visitantes/ha) y el PN del Teide (170 visitantes/ha). Por el contrario, los parques que recibieron un menor número de visitantes fueron el PN de Cabañeros (2,2 visitantes/ha), el PN de Doñana (5,5 visitantes/ha) y el PN de Sierra Nevada (8 visitantes/ha).

#### Definición del indicador:

El indicador estudia la evolución anual en términos absolutos y relativos (en función de la superficie del mismo) del número de visitantes a los Parques Nacionales que integran la Red de Parques Nacionales.

#### Notas metodológicas:

- La Red de Parques Nacionales es un sistema integrado para la protección y gestión de una selección de las mejores muestras del Patrimonio Natural Español. El régimen jurídico destinado a asegurar la protección de estos espacios naturales ha sufrido diversas modificaciones acordes con la evolución de la sociedad y los cambios en la organización administrativa del Estado.
- En 2014 se ha aprobado nueva Ley 30/2014, de Parques Nacionales, que además de suponer un modelo de conservación de la naturaleza que garantiza que las futuras generaciones puedan disfrutar de este legado natural, pretende ser un ejemplo de gestión más participativa y más abierta a la sociedad y de aplicación de los principios de colaboración, coordinación y cooperación entre los diferentes actores para asegurar la preservación de sus valores naturales.
- Los datos recogidos en la tabla referente al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama, hacen referencia a los visitantes contabilizados en los meses de 2013 posteriores a su declaración como Parque Nacional (Ley 7/2013 de 30 de junio), y hacen referencia únicamente a los visitantes de la vertiente perteneciente a Castilla y León. En 2014 este desajuste en el número de visitantes quedará corregido al poder contar con un primer año completo y con datos de ambas vertientes.
- La Resolución de 21 de enero de 2014, de Parques Nacionales, publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 10 de enero de 2014 por el que se amplían los límites del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel por incorporación de terrenos colindantes al mismo en una superficie de 1.102,52 hectáreas. Recientemente, en 2015 se han ampliado los límites del Parque Nacional Picos de Europa con una superficie de 2.467,59 hectáreas. Se trata de la primera ampliación de la Red bajo la nueva Ley 30/2014 de Parques Nacionales.

#### Fuentes:

- Datos facilitados por el Servicio de Documentación del Organismo Autónomo de Parques Nacionales.
- Superficie de los Parques Nacionales obtenidos de las fichas técnicas de la Red de Parques Nacionales. MAGRAMA.

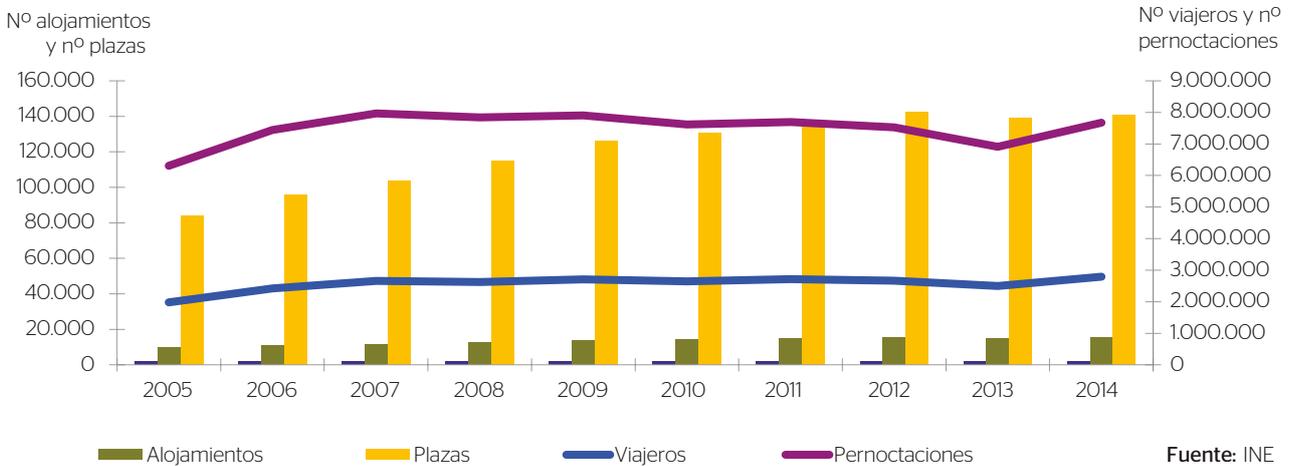
#### Web de interés:

<http://www.magrama.gob.es/es/parques-nacionales-opn>



## Turismo Rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

### Turismo rural 2005 - 2014



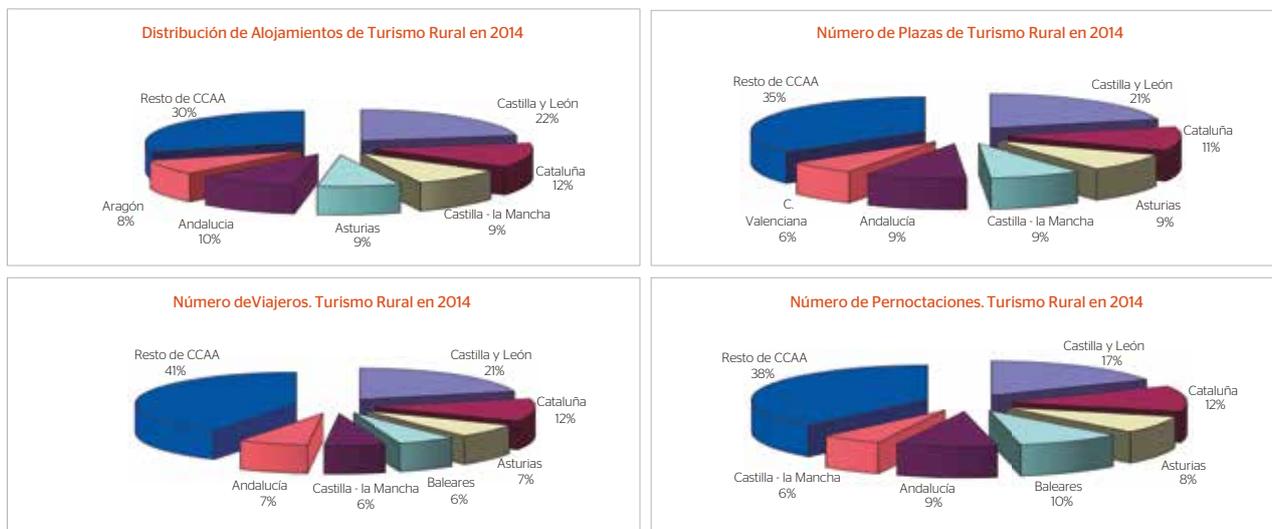
Con respecto a 2013, en el año 2014 el número de alojamientos rurales ha aumentado un 0,9% y el de plazas ofertadas un 1,2%. En cuanto al uso de esta oferta, el número de pernoctaciones se ha incrementado un 11% y el de viajeros un 11,8%

La evolución de los principales indicadores del turismo rural en la última década (periodo 2005-2014), presenta crecimientos positivos. En cuanto a la oferta, el número de alojamientos rurales ha aumentado un 57,7% y el de plazas ofertadas, un 67,9%. En cuanto a su uso, el número de pernoctaciones se ha incrementado un 21,7% y de viajeros lo ha hecho un 41%.

Al contrario que lo ocurrido en 2013, año en el que los principales indicadores del turismo rural experimentaron un crecimiento negativo, en 2014 los indicadores del turismo rural, número de alojamientos, plazas, número de turistas y pernoctaciones, han sufrido una evolución positiva aunque de diferente magnitud. Según cifras provisionales, recogidas en la "Encuesta de Ocupación en Alojamientos Extrahoteleros del INE", el número de alojamientos rurales ha aumentado un 0,9% en el último año, pasando de los 15.044 a los 15.183 alojamientos y el número de plazas ofertadas también se ha incrementado en un 1,2%, al pasar de 139.266 a 140.952 en 2014. De la misma manera, pero en mayor magnitud, el número de pernoctaciones ha crecido un 11% en 2014, ya que ha pasado de los 6,9 millones de 2013 a los 7,1 millones. En el mismo, año el número de viajeros se ha incrementado un 11,8% pasando de los 2,5 a los 2,8 millones en 2014.

Las comunidades autónomas con un mayor número de establecimientos de turismo rural en 2014 fueron Castilla y León con 3.363 establecimientos (-2,0% interanual), seguido de Cataluña con 1.877 establecimientos (+14,0%), Andalucía con 1.541 (+6,0%), Castilla-La Mancha con 1.419 (+0,8%), Asturias con 1.290 (1,1%) y Aragón con 1.167 establecimientos (+1,95 interanual). Estas comunidades agrupan al 70,2% del total de establecimientos de turismo rural.

El análisis del número de plazas ofertadas en 2014 en las comunidades autónomas con una mayor oferta son Castilla y León con 29.264 plazas (-2,6% interanual), seguido de Cataluña con 15.433 plazas (+16,3%), Andalucía con 13.137 (+5,2%), Castilla-La Mancha con 12.166 (+1,9%), Asturias con 12.046 (3,0%) y la Comunidad Valenciana con 9.081 plazas (-1,4% interanual). Estas comunidades agrupan al 64,7% del total de plazas ofertadas. En el otro extremo, las comunidades que ofertan un número menor de plazas son, nuevamente La Rioja (967 plazas) y la Región de Murcia (1.757 plazas).



En cuanto al número de viajeros recibidos en 2014, es también Castilla y León con 591.282 viajeros (+7,7% interanual), la comunidad que mayor número recibe, seguida de Cataluña con 328.505 (+23,8%) y Andalucía con 199.025 (+7,5% interanual). Nuevamente, La Rioja con 23.465 viajeros (-10,2%) y la Región de Murcia con 29.189 viajeros (+12,2% interanual) son las comunidades que menor número de visitantes reciben.

Por último, sobre el número de pernoctaciones, es Castilla y León junto a Cataluña y Andalucía las comunidades autónomas que registraron también en 2014 valores más altos, con 1.343.790 pernoctaciones (+8,7% interanual), 917.853 (+25,0%) y 737.325 pernoctaciones (+8,8% interanual) respectivamente. Nuevamente La Rioja con 55.410 pernoctaciones es la comunidad que menor número de pernoctaciones registró.

En 2014 la estancia media en estos establecimientos fue de 2,7 días y el número de puestos de trabajo generados por el sector alcanzó los 21.815 nuevos empleos, un 1,6% más que el año anterior.

**Definición del indicador:**

El indicador presenta la evolución de una serie de variables principales del turismo rural: establecimientos, plazas, pernoctaciones y número de viajeros.

**Notas metodológicas:**

- Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- La Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el desarrollo sostenible del medio rural, promueve el fomento del turismo rural a través de una adecuada ordenación de la oferta y la mejora de la demanda turística, con una atención preferente al turismo sostenible en las zonas rurales prioritarias y al agroturismo o turismo ligado a la actividad agraria.

**Fuente:**

INE, 2015. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros. En INEbase / Servicios / Hostelería y turismo / Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural

**Web de interés:**

[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)